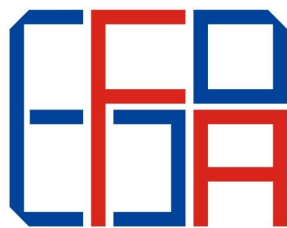




广东会展之窗

广东会展组展企业协会秘书处编

九月刊 2024 年 9 月 30 日



广东会展组展企业协会

GUANGDONG FAIRS ORGANIZERS ASSOCIATION

本期重点关注：

- * 活动开幕在即，还不知该选用哪种签到方式？这篇给你答案！
- * 张凡：展会专业观众邀约的十点认知

免责声明：以下信息主要来源于网络，仅供学习之用，如侵犯您的权利，请与协会秘书处联系（020-22281170），秘书处将及时删除，谢谢！

本期目录

【展会前瞻】.....3

【协会动态】.....14

【广东会展资讯】.....15

【会展交流】.....20

活动开幕在即，还不知该选用哪种签到方式？这篇给你答案！21

马国宜：越好的会展企业越在意创新想法，但好创意从何而来？25

张凡：展会专业观众定位分析的“三个什么” 27

楚有才：会展活动的大小年 29

粤东最大！全新版“汕头会客厅”来了！31

中国进出口商品交易会展馆

第 136 届广交会（第一期）

开展时间：2024. 10. 15-2024. 10. 19

主/承办单位：中华人民共和国商务部、广东省人民政府、中国对外贸易中心

第 136 届广交会（第二期）

开展时间：2024. 10. 23-2024. 10. 27

主/承办单位：中华人民共和国商务部、广东省人民政府、中国对外贸易中心

第 136 届广交会（第三期）

开展时间：2024. 10. 31-2024. 11. 4

主/承办单位：中华人民共和国商务部、广东省人民政府、中国对外贸易中心

保利世贸博览馆

2024 CICF X AGF 广州动漫游戏盛典

开展时间：2024. 10. 2-2024. 10. 5

主/承办单位：广州酷展文化有限公司

2024 年中国移动全球合作伙伴大会

开展时间：2024. 10. 11-2024. 10. 13

主/承办单位：中国移动通信集团广东有限公司

第三届广州家居用品及五金采购交易会

开展时间：2024. 10. 14-2024. 10. 17

主/承办单位：环球资源广告（深圳）有限公司（会员单位）、广州市保利锦汉展览有限公司、广州市光合作用展览有限公司

第 50 届广州（锦汉）家居用品及礼品展览会

开展时间：2024. 10. 21-2024. 10. 27

主/承办单位：广州市保利锦汉展览有限公司

第 33 届中国（广州）国际名酒展览会

开展时间：2024. 10. 31-2024. 11. 2

主/承办单位：科通国际展览（广州）有限公司（会员单位）

2024 广州国际鞋机鞋材皮革工业展、2024 广州国际鞋业采购交易展览会、2024 广州国际箱包手袋皮具展览会

开展时间：2024. 10. 31-2024. 11. 2

主/承办单位：广州广旅展览策划有限公司（会员单位）

广州国际采购中心

2024（十一）华南国际车展

开展时间：2024. 10. 1-2024. 10. 4

主/承办单位：广州车行情网络科技有限公司

第 22 届广州仿真花植物、婚庆道具、美陈道具、园林用品、家居装饰品交易会、第 22 届广州工艺品、编织品、陶瓷玻璃、灯饰、画与框交易会

开展时间：2024. 10. 21-2024. 10. 27

主/承办单位：广州名展展览服务有限公司

南丰国际会展中心

（易行）2024 广州十一南方国际车展

开展时间：2024. 10. 1-2024. 10. 4

主/承办单位：北京飞天久益文化传媒有限公司

2024BIOCHINA（华南）生物产业大会暨展览

开展时间：2024. 10. 10-2024. 10. 11

主/承办单位：上海易贸医疗科技有限公司

广州·全国紧固件产品交易会、广州嘉兴进出口商品交易会

开展时间：2024. 10. 15-2024. 10. 17

主/承办单位：紧博（浙江）会展股份有限公司

第五十二届编织品、礼品及家居装饰品展览会

开展时间：2024. 10. 21-2024. 10. 27

主/承办单位：广州益武国际展览有限公司（会员单位）

灵感创新展馆

第三届新能源汽车产业出口展览会

开展时间：2024. 10. 14-2024. 10. 18

主/承办单位：灵感展览（广州）国际有限公司

第三届灵感国际(广州)园林、家居展

开展时间：2024. 10. 21-2024. 10. 27

主/承办单位：灵感展览（广州）国际有限公司

第三届创新面料、时尚服装展

开展时间：2024.10.31-2024.11.4

主/承办单位：灵感展览（广州）国际有限公司

第二届母婴用品（广州）出口展

开展时间：2024.10.31-2024.11.4

主/承办单位：灵感展览（广州）国际有限公司

广州空港博览中心

2024 亚洲油墨工业博览会

开展时间：2024.10.16-2024.10.18

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

知识城国际会展中心

中国好睡眠减压训练营

时间：2024.10.2-2024.10.4

主/承办单位：广州甜梦睡眠科技发展有限公司

第四届粤港澳大湾区知识产权人才发展大会暨知识产权人才供需对接系列活动

开展时间：2024.10.11

主/承办单位：广东省市场监督管理局（知识产权局）等

第二届粤东西北知识产权创新创业大赛

时间：2024.10.22-2024.10.24

主/承办单位：中国知识产权出版社

广州越秀国际会议中心

2024 皮肤科学与化妆品技术国际论坛

时间：2024.10.11-2024.10.12

主/承办单位：广东省化妆品学会

2024 中国国际教育展

开展时间：2024.10.26

主/承办单位：中国教育国际交流协会

南沙国际会展中心

2024 首届全国商会产业协作交流会

时间：2024. 10. 14-2024. 10. 15

主/承办单位：广州市工商联、南沙区工商联

2024 年南沙全球招商引智大会

时间：2024. 10. 18

主/承办单位：广州南沙开发区投资促进局

2024 年粤港澳大湾区人工智能产业大会

时间：2024. 10. 23-2024. 10. 24

主/承办单位：广东省人工智能产业协会

深圳国际会展中心

深圳·第二届环形宇宙动漫游戏嘉年华

开展时间：2024. 10. 2-2024. 10. 3

主/承办单位：杭州琉璃星空文化传播有限公司

第 90 届中国国际医疗器械（秋季）博览会

开展时间：2024. 10. 12-2024. 10. 15

主/承办单位：国药励展展览有限责任公司、北京筑而瑞科技有限公司

华南国际智能制造、先进电子及激光技术博览会

开展时间：2024. 10. 14-2024. 10. 16

主/承办单位：慕尼黑展览（上海）有限公司（会员单位）

第 32 届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会

开展时间：2024. 10. 20-2024. 10. 23

主/承办单位：励展华博展览（深圳）有限公司（会员单位）

第 14 届深圳国际移动电子展

开展时间：2024. 10. 20-2024. 10. 23

主/承办单位：励展华博展览（深圳）有限公司（会员单位）

第 111 届全国糖酒商品交易会

开展时间：2024. 10. 29-2024. 10. 31

主/承办单位：中粮会展（天津）有限公司

深圳会展中心

第四十五届深圳家装节

开展时间：2024.10.1-2024.10.3

主/承办单位：深圳市点耐特网络信息技术有限公司

2024 深圳动玩嘉年华

开展时间：2024.10.1-2024.10.4

主/承办单位：深圳市前海创展时代文化传媒有限公司

2024（第十六届）深圳国际汽车展览会（汽车嘉年华）暨智能网联及未来出行汽车博览会

开展时间：2024.10.1-2024.10.5

主/承办单位：深圳市联合车展管理有限公司（会员单位）

“好房子 好社区 好服务”2024 深圳国际物业管理产业博览会暨深圳房产交易会

开展时间：2024.10.11-2024.10.13

主/承办单位：深圳市物业管理行业协会

第 28 届全国高校毕业生秋季就业双选会

时间：2024.10.12

主/承办单位：深圳市公共就业服务中心

SEMIBAY 湾区半导体产业生态博览会（深圳）

开展时间：2024.10.16-2024.10.18

主/承办单位：深圳市芯盟会展有限公司

微卡家 Trade Con

开展时间：2024.10.19-2024.10.20

主/承办单位：厦门月看台科技有限公司

2024 国际（深圳）智能建造产业博览会

开展时间：2024.10.20-2024.10.21

主/承办单位：中建三局产业发展有限公司

2024 品牌方舟出海生态展

开展时间：2024.10.21-2024.10.22

主/承办单位：厦门字符跳跃科技有限公司

2024 第 18 届深圳国际塑料橡胶工业展览会暨 2024 深圳国际生物降解塑料及应用展览会

开展时间：2024.10.21-2024.10.23

主/承办单位：际华展览服务（深圳）有限公司

第107届中国劳动保护用品交易会、2024职业服装供应链博览会

开展时间：2024.10.21-2024.10.23

主/承办单位：中纺流通（北京）会展有限公司

第七届紫亚兰国际抗衰老医美大会

开展时间：2024.10.25-2024.10.27

主/承办单位：紫亚兰国际会展（深圳）有限公司

第十二届深圳国际宠物用品展览会暨全球宠业跨境电商交易会

开展时间：2024.10.25-2024.10.27

主/承办单位：深圳市华艺时代文化展览有限公司

深圳国际智慧养老产业博览会（CIE）

开展时间：2024.10.25-2024.10.27

主/承办单位：深圳市幸福健康（集团）有限公司、深圳会展中心管理有限责任公司

第39届粤港澳大湾区（深圳）婚博会、第32届深圳名品家博会

开展时间：2024.10.26-2024.10.27

主/承办单位：深圳市世纪东方会展有限公司

第五届深圳国际大健康美丽产业博览会

开展时间：2024.10.31-2024.11.2

主/承办单位：深圳佳美展览有限公司

2024中国海洋经济博览会

开展时间：2024.10.31-2024.11.2

主/承办单位：海博会有限公司

深圳坪山燕子湖国际会展中心

2024第四十九届电磁测量技术、标准、产品国际研讨及展会

开展时间：2024.10.17-2024.10.18

主/承办单位：哈尔滨电工仪表研究所

第二届世界汽车标准创新大会

时间：2024.10.22-2024.10.24

主/承办单位：中汽中心标准院

全国工程标准大会

时间：2024.10.26-2024.10.27

主/承办单位：深圳市白泽实业有限公司

潭洲国际会展中心

军事科技嘉年华全国巡展（佛山站）暨 2024 航空航天展

开展时间：2024.9.14-2024.10.7

主/承办单位：广东潭洲国际会展有限责任公司（会员单位）、佛山鎏嘉文化产业有限公司

2024 佛山潭洲十一嗨 FUN 嘉年华

开展时间：2024.10.1-2024.10.2

主/承办单位：广东潭洲国际会展有限责任公司（会员单位）

第二届有它人宠互娱生态展

开展时间：2024.10.1-2024.10.4

主/承办单位：广州宠视界会展有限公司

佛山潭洲汽车工业展览会·秋季

开展时间：2024.10.1-2024.10.4

主/承办单位：广东新联展览服务有限公司

2024 痛一会二次元痛车文化展

开展时间：2024.10.4

主/承办单位：广东潭洲国际会展有限责任公司（会员单位）、佛山市禅城区粤痛组文化活动策划工作室

2024 中国国际瓦楞节&中国国际彩盒节

开展时间：2024.10.10-2024.10.12

主/承办单位：上海美包展览服务有限公司

南海国际会展中心

车企展/车评会（内部产品展）

开展时间：2024.10.13-2024.10.14

2024 年广东省青少年机器人交流活动

时间：2024.10.20

主/承办单位：广东省青少年科技教育协会

2024（第三届）中国汽车轻量化材料技术大会暨产业链发展大会

时间 2024. 10. 19-2024. 10. 20

主/承办单位：佛山（华南）新材料研究院

2024 年“世承杯”击剑精英选拔赛（第二站）

时间：2024. 10. 26-2024. 10. 27

主/承办单位：广州世承体育文化有限公司

中国陶瓷城、中国陶瓷卫浴总部、佛山国际会议展览中心

第 41 届佛山陶博会

开展时间：2024. 10. 18-2024. 10. 21

主/承办单位：中国建筑卫生陶瓷协会、中国陶瓷工业协会、佛山中国陶瓷城集团有限公司

陈村花卉世界展览中心

2024 粤港澳大湾区(顺德)美食文化周

开展时间：2024. 9. 29-2024. 10. 6

主/承办单位：陈村镇宣传文体旅游和教育办公室、陈村镇花卉世界物业管理有限公司

广东现代国际展览中心

2024 次元结界动漫展（秋季）

开展时间：2024. 10. 1-2024. 10. 3

主/承办单位：东莞市漫语会展有限公司

第 24 届东莞国际车展

开展时间：2024. 10. 1-2024. 10. 5

主/承办单位：东莞中汽会展有限公司（会员单位）

2024 中国国际汽车改装展览会

开展时间：2024. 10. 18-2024. 10. 20

主/承办单位：中国汽车工业协会、德国杜塞尔多夫展览（上海）有限公司、北京雅森国际展览有限公司

第七届中国国际塑料循环展

开展时间：2024. 10. 23-2024. 10. 25

主/承办单位：东莞市国嘉基业信息咨询有限公司

第十四届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会

开展时间：2024. 10. 24-2024. 10. 27

主/承办单位：深圳市灵狮文化产业集团有限公司

2024 冬季东莞家博会

开展时间：2024. 10. 25-2024. 10. 27

主/承办单位：东莞链马展览服务有限公司

珠海国际会展中心

珠海 AS11 动漫展

开展时间：2024. 10. 4

主/承办单位：珠海星锋文化传播有限公司

全球跨境电商年会(珠海-横琴)2024

时间：2024. 10. 8-2024. 10. 9

主/承办单位：新华社新闻信息中心

中国填料静密封行业年会

时间：2024. 10. 10

主/承办单位：慈溪密封行业协会

珠海市侨商企业协会就职典礼会议

时间：2024. 10. 11

主/承办单位：珠海市侨商企业协会

马兰花第四届国赛

时间：2024. 10. 12

主/承办单位：珠海人力资源与社会保障局

第十八届珠海国际办公设备及耗材展览会

开展时间：2024. 10. 17-2024. 10. 19

主/承办单位：珠海市再生时代会展服务有限公司（会员单位）

中国隧道与地下工程大会(CTUC)暨中国土木工程学会隧道及地下工程分会第二十四届年会

时间：2024. 10. 18-2024. 10. 21

主/承办单位：武汉企泰艾会科技有限公司

第三届珠海世纪家博会

开展时间：2024. 10. 25-2024. 10. 27

主/承办单位：广州世纪家博展览服务有限公司

中国肺癌大会

时间：2024.10.25-2024.10.26

主/承办单位：中国抗癌协会

2024 粤港澳大湾区服务贸易大会

开展时间：2024.10.31-2024.11.1

主/承办单位：珠海市商务局

中山博览中心

2024 第九届中山国际汽车博览会

开展时间：2024.10.1-2024.10.3

主/承办单位：中山日报社

第十六届中山国际游戏游艺博览交易会

开展时间：2024.10.15-2024.10.17

主/承办单位：中山市锦鸿展览服务有限公司

广东省“南粤家政”技能交流展示暨大型招聘对接中山主会场活动

开展时间：2024.10.23

主/承办单位：中山市人力资源和社会保障局

灯都古镇会议展览中心

第 31 届古镇灯博会

开展时间：2024.10.22-2024.10.26

主/承办单位：中山古镇灯都博览有限公司

中山火炬国际会展中心

鸿威动漫游戏 IP 授权展

开展时间：2024.10.15-2024.10.17

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

广东珠西国际会展中心

江门十一国际车展

开展时间：2024.10.1-2024.10.3

主/承办单位：江门日报社有限公司

AP 动漫嘉年华

开展时间：2024.10.5

主/承办单位：佛山无瑕展览有限公司

惠州会展中心

2024 国庆车展

开展时间：2024. 10. 1-2024. 10. 3

主/承办单位：惠州市广播电视台

惠州小蜜蜂动漫嘉年华 3.0

开展时间：2024. 10. 5-2024. 10. 6

主/承办单位：佛山无瑕展览有限公司

2024 第三届惠州中博家居博览会

开展时间：2024. 10. 18-2024. 10. 20

主/承办单位：惠州市中博展览策划有限公司

汕头国际会展中心

第 23 届中国澄海国际玩具礼品博览会

开展时间：2024. 10. 25-2024. 10. 27

主/承办单位：澄海玩具协会

汕头林百欣国际会议展览中心

2024 汕头国庆车展

开展时间：2024. 10. 1-2024. 10. 3

主/承办单位：汕头市汽车行业协会

阳江国际会展中心

阳江·结缘×璃樱动漫盛典

开展时间：2024. 10. 2-2024. 10. 3

主/承办单位：佛山无瑕展览有限公司

第 23 届中国（阳江）国际五金刀剪博览会

开展时间：2024. 10. 18-2024. 10. 21

主/承办单位：中国轻工工艺品进出口商会、中国五金制品协会、中国五矿化工进出口商会、
阳江市进出口商会

云浮国际会展中心

第二十一届云浮国际石材科技展览会暨第十五届云浮石文化周

开展时间：2024. 10. 18-2024. 10. 21

主/承办单位：云浮市人民政府、广东省文化和旅游厅、中国国际贸易促进委员会广东省委员会

注：以上信息主要来源于展馆排期及网络搜索，请以实际展出为准

1. 2024年9月2-6日，广东省市场监督管理局在汕尾举办“2024年全省标准化业务培训班”，围绕党的二十届三中全会精神，国家标准化改革与发展，国际标准化知识，地方标准、团体标准、企业标准化最新政策，“湾区标准”机制与实践等内容进行系统的培训，我会受邀出席。
2. 2024年9月9日，我会参加由广州市市场监督管理局举办的《团体标准组织综合绩效评价指标体系》培训会，努力制定高质量、原创性团体标准，促进会展业规范优质发展。
3. 2024年9月9日，宁波市发改委对外开放处（会展业发展处），来访协会，探讨工作，共赢商机。
4. 2024年9月10日，我会会员单位南海国际会展中心来访协会，沟通交流。
5. 2024年9月11日，由我会会员单位深圳贺戎博闻展览有限公司举办的“第25届中国国际光电博览会”盛大开幕，我会受邀参观并参加开幕式。
6. 2024年9月11日，我会受邀参观“深圳跨境电商展览会（CCBEC）”。
7. 2024年9月12日，富穆咨询来访我会，探讨大阪世博会，共赢商机。
8. 2024年9月12日，我会会员单位广州城投智奥发展有限公司来访协会，沟通交流。
9. 2024年9月12日，我会战略合作服务商广州展利来装饰工程有限公司来访协会，沟通交流。
10. 2024年9月12日，湖南会展集团、广州市协信展览策划有限公司来访协会，沟通交流。
11. 2024年9月13-15日，由厦门国贸会展集团有限公司主办，厦门国贸场馆运营有限公司承办的“会美好·向未来”厦门国博会议中心开馆仪式暨招商发布会盛装启幕，我会会长刘松萍会长受邀出席本次活动。
12. 2024年9月14日，我会参加“第八届中国服务贸易标准化论坛”，获颁团体标准《会议接待服务师职业能力要求》（T/CCPITCSC 148-2024）起草单位证书，我会会长、广东省会展业标准化技术委员会主任委员刘松萍获标准起草人证书。
13. 2024年9月25日，我会受邀参观由会员单位星域世展展览(广州)有限公司举办的“2024中食展”。
14. 2024年9月25日，我会受邀参观由会员单位广州环球搏毅展览有限公司举办的“第10届广州国际渔业博览会”。

广东

1、广东省标准化研究院发布“关于开展绿色会展标准化现状调研和优秀案例征集的通知”

9月9日，广东省标准化研究院发布“关于开展绿色会展标准化现状调研和优秀案例征集的通知”，拟以国内重点会展产业集群——海珠区为契机开展相关研究，为会展业绿色高质量发展提供切实可行的方案。

来源：广东双碳

2、广东省商务厅关于印发2025年省级促进开放型经济发展水平提升专项资金（促进外贸发展方向-重点展会和展会配套体系事项）入库申报指南的通知

9月10日，广东省商务厅发布“关于印发2025年省级促进开放型经济发展水平提升专项资金（促进外贸发展方向-重点展会和展会配套体系事项）入库申报指南的通知，对2023年广东省会展项目百强给予政策补贴。

来源：广东省商务厅

3、广东省商务厅关于做好2025年省级促进开放型经济发展水平提升专项资金（“粤贸全国”事项）申报入库工作的通知

9月10日，广东省商务厅发布“关于印发2025年省级促进开放型经济发展水平提升专项资金（促进外贸发展方向-重点展会和展会配套体系事项）入库申报指南的通知，对2023年广东省会展项目百强给予政策补贴。

来源：广东省商务厅

广州

1、会展福利持续派送，广州商务打好会展服务“组合拳”

广州市商务局联合高德打车在8月中旬至12月底推出“2024广州会展高德打车轻松行大礼包”福利活动，为在穗商务会展人士提供价值百万的打车优惠礼包，旨在降低参展观展人员的交通成本，提高出行体验便利度。

来源：广州市商务局

2、第65届中国（广州）国际美博会圆满闭幕

9月4-6日，第65届中国（广州）国际美博会在广交会展馆举办，展览面积超20万平方米。设置了超30个主题展区，吸引了约3800家企业参展，同期举办超50个精彩活动，全方位展现美业新技术、新趋势，促进美丽健康产业链上下游高效供采购对接和合作交流。

来源：美博会

3、广州市商务局发布“关于做好第 136 届广交会贸促系列活动的通知”

9 月 4 日，广州市商务局发布“关于做好第 136 届广交会贸促系列活动的通知”，为向全球采购商大力推介广交会重点企业、亮点产品和重要产业集群，促进贸易合作，第 136 届广交会及线上平台常态化运营期间，广交会大会将组织“贸易之桥”全球推广及供采对接系列活动、“好宝、好妮探广交”展示活动、脸书粉丝社群共建活动、软文营销活动等贸促系列活动。

来源：广州市商务局

4、2024 第 16 届 GTI 广州游乐设备产业展隆重开幕

9 月 11-13 日，2024 第 16 届 GTI 广州游乐设备产业展在广州·中国进出口商品交易会展馆 A 区隆重开幕。展会展览面积扩至 80,000 m²，参展商逾 600 家，吸引全国 350 多个城市的国内买家，以及全球 70 多个国家与地区的海外买家到访。

来源：GTI 神州游乐

5、第五届广州国际智慧物业博览会隆重开幕

9 月 11-13 日，第五届广州国际智慧物业博览会在广州保利世贸博览馆成功举办。本届展会展览面积 2.2 万平方米，设置了物业品牌、智慧科技、机器人、以旧换新、清洁绿化园林等 12 大主题展区，并同期召开近 10 场专题论坛活动。

来源：中国物业管理

6、2024 广东国际旅游产业博览会在广州盛大举办

9 月 13-15 日，2024 广东国际旅游产业博览会在广州盛大举办，三天的展会吸引了 5 万多人入场参观，展会期间举办各类主题及专业活动超 50 场，近 50 个国家及地区、国内 30 多个省（区、市）的文旅机构和企业参展，省内外 10 余家行业协会组团采购，近 20 个特邀买家团入场采购。

来源：CITIE 广东旅博会

7、鸿威·世界宠物博览会顺利举办

9 月 20-22 日，2024 鸿威·世界宠物博览会十城巡展第五站·广州展在广州琶洲保利世贸博览馆顺利举办！展会三天，效果远超预期。展会现场的盛况令人振奋，商贸交流热烈，观众热情高昂，现场氛围空前火爆！

来源：世界宠物博览会

8、第十届广州国际砂石技术与设备展盛大举办

9 月 23-25 日，以“新质生产力赋能砂石 产业链融合引领未来”的第十届广州国际砂石技术与设备展在广交会展馆 D 区盛大举办！广州砂石展始于 2015 年，至今已走到第十年。每一届的成功举办都见证了矿山矿机领域的蓬勃发展，也借由展会这一平台，聚集行业力量，

持续推动着砂石全产业链的质量变革、效率变革、动力变革，携手各行业协会及参展品牌共同助力砂石行业的高质量发展。

来源：广州国际砂石技术与设备展

9、2024 第七届广州国际新型建筑模板脚手架及施工技术与设备展览会隆重召开

9月25-27日，“2024 第七届广州国际新型建筑模板脚手架及施工技术与设备展览会”在广州广交会展馆隆重召开。本届展会规模超3万平方米，参观人数超3万余人，逾300家模板脚手架行业和建筑业全产业链品牌企业携超千种新产品、新技术、新设备及新工艺集聚展会现场，共同打造一场前沿技术交流，企业渠道拓展，品牌推广、采购对接、商机洽谈及融合的行业盛会。

来源：中国模板脚手架协会

10、第 10 届广州国际渔业博览会画上了圆满的句号

9月27日，为期三天的第10届广州国际渔业博览会在中国进出口商品交易会展馆B区画上了圆满的句号。本次展会共汇聚了超过2000家的参展商，其中专注于渔业领域的企业达到了508家，充分展示了渔业资源的丰富性与创新性。展会期间，共吸引了53,886人次的观众，体验了一场水产与食品行业的盛会。

来源：广州国际渔博会

11、2024 中食展®(广州)在广州广交会展馆 B 区圆满收官

9月27日，为期三天的2024中食展®(广州)在广州广交会展馆B区圆满收官！近6万平方米的展会，涵盖了休闲食品、进口食品、精品果蔬、地方特色产品、酒类、高端饮品、水产品、餐饮食材等食品食材全产业链多个板块最新产品。作为备受瞩目的行业盛事，本届展会吸引了2000余家参展商积极参与，他们在品牌形象的塑造上不遗余力。

来源：中食展

深圳

1、深圳市商务局关于下达《2024 年会展业发展扶持计划（新引进国内外知名品牌展会扶持项目）资助计划》的通知

9月11日，根据《深圳市商务发展专项资金管理办法》（深商务规〔2020〕2号）和《深圳市商务局会展业发展扶持计划（新引进国内外知名品牌展会扶持项目）申报指南》等规定，经受理、审核、公示等程序，下达《2024 年会展业发展扶持计划（新引进国内外知名品牌展会扶持项目）资助计划》，下达资助项目1个，下达资助金额300万元。

来源：深圳市商务局

2、CPHI & PMEC 制药工业展（深圳）载誉收官

9月11日，CPHI & PMEC 制药工业展（深圳）于深圳会展中心（福田）载誉收官，再度书写时代新篇章！为期三天的CPHI深圳展携手421家优质展商，为全球制药工业再度呈

现了一场串联制药产业上下游智慧和全球贸易商机的行业盛会，并向国际市场展示了华南制药产业的发展成果和无限潜力！

来源：CPHI 世界制药原料中国展

3、第 25 届中国国际光电博览会在深圳盛大启幕

9 月 11 日，第 25 届中国国际光电博览会在深圳盛大启幕，本届展会规模空前，全面启用了深圳国际会展中心的 12 个展馆，展示面积达到 24 万平方米以上。展会 3 天，共计到达 121458 人，其中海外观众 5018 人，同比去年观众数量整体增长 12.39%。

来源：CIOE 中国光博会

4、2024 中国环博会深圳展精彩收官

9 月 25 日，2024 中国环博会深圳展精彩收官。本届展会除了搭建起 26000 平方米的展览空间，汇集全球 9 个国家与地区的 317 家企业进行新产品、新设备、新技术、新材料的展示以外，同期举办第六届广东环保产业高质量发展大会等 16 场交流活动，展开了一场产业链上下游的思维大碰撞。

来源：环保圈

东莞

1、东莞市商务局发布关于“拨付东莞市促进开放型经济高质量发展专项资金（境内专业展项目）2024 年度第三批资金申报项目的通知”

9 月 12 日，东莞市商务局发布关于“拨付东莞市促进开放型经济高质量发展专项资金（境内专业展项目）2024 年度第三批资金申报项目的通知”，拨付东莞市促进开放型经济高质量发展专项资金（境内专业展项目）2024 年度第三批资金申报项目 1,731,500 元。

来源：东莞市商务局

2、东莞市商务局发布“关于做好 2025 年省级促进开放型经济发展水平提升专项资金（促进外贸发展方向-重点展会和展会配套体系事项）入库工作的通知”

9 月 13 日，东莞市商务局发布“关于做好 2025 年省级促进开放型经济发展水平提升专项资金（促进外贸发展方向-重点展会和展会配套体系事项）入库工作的通知”，对被省商务厅认定为 2023 年广东省会展项目百强的项目进行政策补贴。

来源：东莞市商务局

佛山

1、军事科技嘉年华全国巡展（佛山站）暨 2024 航空航天展

9 月 14 日上午，万众瞩目的“军事科技嘉年华全国巡展（佛山站）暨 2024 航空航天展”在佛山潭洲国际会展中心 B 区 6 号馆璀璨启幕。本次展览总面积超过 2 万平方米，展品数量超过 500 件，涵盖了“固国强军”与“空天逐梦”两大核心主题展区。

来源：佛山新闻

2、2024 佛山户外运动展暨夏日潮玩嘉年华圆满落下帷幕

9月22日，2024佛山户外运动展暨夏日潮玩嘉年华在佛山潭洲国际会展中心8号馆圆满落幕。此次好玩盛会不仅汇聚了50+佛山优质品牌商家参与，还吸引了超过2.2万人次户外爱好者和潮流玩家参与，共同感受户外运动与潮流文化的深度融合！

来源：潭洲振威会展

中山

1、中山市商务局关于组织采购商参加第七届中国国际进口博览会的通知

9月4日，中山市商务局发布“关于组织采购商参加第七届中国国际进口博览会的通知”，采购商组织的重点对象包括但不限于批发零售企业、进口贸易企业、各类交易中心、各类经销商代理商、电子商务企业、生产制造和服务企业以及终端用户，医疗、教育、科研、文化、旅游、体育等领域的企业和机构。

来源：中山市商务局

汕头

1、汕头市商务局发布“关于组织企业参加2025年广州国际婴童及玩具博览会的通知”

9月9日，汕头市商务局发布“关于组织企业参加2025年广州国际婴童及玩具博览会的通知”，请高新区科经局、综保区经发局、华侨试验区经发局，各区县商务主管部门、各商协会、各企业积极发动和组织辖区内相关企业参展参会。

来源：汕头市商务局

活动开幕在即，还不知该选用哪种签到方式？这篇给你答案！

活动开幕在即，有障碍闸机 or 无障碍通道，二维码扫描 or 身份证识别，人工签到 or 自助签到，您还拿不准主意？

今天小编就来盘一盘展览及会议活动中常见的签到方式、设备，以及它们各自的特点和适用场景，帮助您根据需求选择更合适的签到方式~

8 大常见签到模式

01 微信扫码签到

观众抵达活动现场后，在签到点用手机扫描系统生成的二维码，录入身份信息便能快速签到，后台支持按不同维度筛选导出数据，几乎可以 0 成本搞定签到流程。

不过，这种签到方式的审核力度较低，仅适合一些中小型的线下沙龙、培训会、社团活动等。



优势：成本最低、操作便捷，对硬件的需求较小

场景：适用于中小型会议、培训、沙龙活动等

02 二维码签到

观众提前报名获取二维码凭证，并在活动现场的签到点出示，工作人员用 PDA 或扫描枪一扫，系统即可自动核验二维码的有效性和参会者的身份信息，实现高效签到。



优势：无需搭建闸机等硬件设备，更加轻量化

场景：适用于中小型会议、展览、培训活动

03 电子票签到

对于一些演出或是付费展会，观众购票成功后自动生成电子票，对于人流量较少的小型活动，在检票口由工作人员使用 PDA 扫描即可放行；对于人流量较多的中大型活动，即可

通过闸机验票后通行，主办方可根据实际需求配置相关硬件，非常灵活。



优势：审核更加便捷，支持按需配置

场景：适用于所有付费的演出或是展览活动

04 有障碍闸机

有障碍闸机可用于管理人流并规范行人出入，在提供安全控制的同时，也要求参会者使用身份证件、电子二维码或人脸识别验证。与部署无障碍通道相比，整体入场速度会稍慢，但具有更高的安全性。



优势：实现人证合一，身份验证更准确，管理更规范安全

场景：适用于大中型会展及政府会议等，对安全及管理要求较高的场合

05 无障碍通道门

无障碍通道门采用更为先进的无线射频识别技术，参观者在携带 RFID 标签的情况下，可毫无阻碍地通行；无卡人员通过时则会及时报警。

无障碍通道门可配合显示屏或壁报机一起使用，在签到成功后立刻在大屏播放欢迎词，整体体验更加流畅，也更具“仪式感”。



优势：提升参会体验，整体更加流畅

场景：适用于大中型高端会议、论坛、展览

06 人脸识别

人脸识别系统通过采集观众的面部信息，与事先上传的照片对比，快速高效地识别观众的身份信息，并直接现场打印或领取证件。

系统可与多设备配合使用，根据实际情况搭配 ipad、闸机、显示屏等硬件，可兼顾效率与体验。



优势：科技赋能，给观众带来更好的体验

场景：适用于大中型高端会议、论坛、展览

07 身份证识别

展商或观众在现场出示身份证，服务人员使用身份证识别器验证身份证信息，完成签到的同时也可搭配打印设备快速出证，有效避免证件冒领及身份伪造现象，加强安全管理。



优势：保障安全性和准确性

场景：适用于中大型商务会议、活动等

08 自助签到

在大型活动中，通过自助签到的方式可以有效加快观众入场速度、减轻工作人员的负担。自助签到机支持以二维码、身份证、人像识别等方式，实现快速精准的身份验证，给予观众更好的签到体验。

优势：能够有效分流，减轻人工签到压力

场景：适用于大型会议、展览活动等

来源：同高信息

马国宜：越好的会展企业越在意创新想法，但好创意从何而来？

会展业在今天，越来越不仅是商品采供的平台。

- > 支持展商做有效品牌营销
- > 帮助行业中的不同链条做对接联络
- > 促进买方的技术更迭与升级
- > 给所有参与者留下深刻的情绪烙印
- >

这个行业需要越来越多的创意。创意从何而来？！

Steve Johnson 是《好想法来自哪里：创新的自然发展史》(Where Good Ideas Come From: The Natural History of Innovation) 一书的作者。他用一个动画视频，提炼了基于对七个世纪以来人类科学发展及进步历程的研究，他对于创新想法如何产生的核心理念。

我翻译了这个视频的绝大部分内容，分享给大家。

“在过去的五年里，我一直在研究这个问题，好的想法来自哪里。这是一个我认为我们所有人都由衷关心的问题——我们想要更有创造性，我们想提出更好的想法，我们想要我们的组织更具创新力。

我从环境的角度来看待这个问题。在历史上，什么样的环境促发了超越常规程度的创意与创新？我发现在所有系统中，有一些重复出现的模式，这些模式对于创造有利于创新产生的环境至关重要。

其中一种模式，我称之为灵感孕育(slow hunch)

那些具有突破意义的创意几乎不会来自灵光一现。大多数重要的创意都需要长时间的演化，它们在后台会冬眠很长的时间。

有时经过两三年，有时甚至十年或二十年，这些创意变得成熟，突然在某方面变得对你有用起来。一部分原因是好创意通常来自于小灵感的碰撞，在碰撞中变得比原来的想法更大更成熟。

所以在创新的历史上，你会看到很多这种“一个人在最早的时候只有一半想法”的案例。比方说蒂姆·伯纳斯·李（Tim Berners Lee）发明互联网的故事。这是一个伯纳斯·李持续了十年的项目，但在开始的时候，他并没有一个关于这个他要发明的新媒体的完整愿景。他只是在捎带着做这样一个项目，帮助自己管理和组织数据。几年后，他停下这件事，开始做另一件事。断断续续在 10 年之后，互联网的完整愿景才得以形成。

那么好的创意是如何产生的？它们需要时间来孵化，会有很长一段时间它们都处于前期的、不完整的灵感形式。

另一件重要的事情是：当想法仍处于灵感阶段时，它们需要与其他灵感进行碰撞！

很多时候，促使灵感成为一个真正突破的，是潜伏在另一个人大脑中的灵感。你必须找到一种方法来创造一个系统、一个环境，让这些灵感聚集在一起，生成比它们的总和更大的东西。

这就是为什么欧洲文化启蒙时代的咖啡馆，或者现代主义时期的巴黎沙龙是创造力的引擎。因为它们创造了一个空间，在那里思想可以混合、交流、并从中创造出新形态。……

我们触及他人、与他人交流思想的能力有了历史性增长。借用别人的灵感，把它们和我们的灵感结合起来，让这些想法形成一些新的东西。我认为，信息互联互通的能力在过去的五、六百年中，是超越所有其他事物的、创意与创新的主要引擎。……

当我们有很多新的方式来接触和找到其他人，而这些人，在一些我们正在思考的事情上，拥有我们所没有的灵感。偶然的，我们可能就发现了一些让自己称奇的新信息，并用它们形成和改进我们的想法。

这就是好创意的真正来源。机会青睐那些善于连接的头脑。”

所以我们每个人如何获得工作中的好创意呢？答案是：与其他积极思考的大脑在一起，透彻的碰撞、深度的交融、在一起生成更多好的想法。

来源：赛诺迅会展培训

张凡：展会专业观众定位分析的“三个什么”

为什么？观众定位分析的重要性

专业展会要做好专业观众邀约工作，首先须做好观众的定位分析。

新项目立项之前，一定要进行观众分析。没有分析，或分析不到位，新项目就不能上。老项目的观众分析要常态化。这是因为市场在变化，项目在变化（如增加新的展览范围，或在新的举办地连锁办展）和观众在变化，分析工作应常做常新，与时俱进。

可以说，专业观众的定位分析是开展邀约业务的基础，关乎会展邀观的计划制定、邀观投入预算和邀观效果的把控。不会做定位分析，或做不好定位分析，不但导致邀观工作缺乏方向或功倍事半，而且影响参观效果，减损展会品质。

是什么？观众定位分析的三个维度

观众的定位分析，指通过分析观众与展会主题及其参展客商的相互关系，以确定展会目标观众的来源、构成、数量及其信息收集的方法。

观众的定位分析一般从构成、来源和数量三个维度展开。

观众的构成分析

对参观人士进行分类，即从参展客商的需求出发，将其希望通过展会见到的观众（用户）梳理出来，进行类别分析。一般而言，这种分类越细就越有利于目标观众的邀约。

观众的来源分析

在观众分类的基础上，进一步分析观众的来源。分析包含两个方面：一是观众来自何处，二是观众来源地所涉及的范围。观众来源的范围，指观众所在的区域，如国际（境内外）、国内、大区（如华东地区）、省内、市内等。

观众的数量分析

在明确观众构成和来源的前提下，对于潜在的目标观众总量进行预测。一般而言，潜在目标观众总量越大，前往展会现场参观的人数就会越多。

做什么？根据方法论开展定位分析工作

在展会主办方，做观众定位分析工作的人，一般是管理层人士。因为，观众的定位分析实际是展会项目市场分析的有机组成。

缺乏科学的方法论，是做不好分析工作的。开展市场分析及观众定位分析，需有宽口径的知识打底——不但包括经济学、社会学、统计学等知识，而且需要了解展会主题所服务的行业，做到“懂行”。如医疗医药业的专业展会，一般分为医疗器械、医院设备、医药制造三个主题。如举办医疗器械展，分析者应知晓医疗器械行业的技术标准、国家政策、产品分

类，生产企业、市场分布、参展商需求等产业情况。如不懂行，就无法进行展会项目的市场分析 & 专业观众的定位分析。

在具体工作中，市场调研不可或缺。分析者需要通过访问参展商、观众和行业专家、考察同主题展会，促使碎片化认识升华为系统性认识，将经验性认识转化为规律性认识，从感性认识上升到理性认识。要重视收集信息，以数据为基础开展统计分析。要依据统计分析确立专业观众的定位——以数据明晰观众的构成、来源和潜在观众数量的预测。

来源：张凡的会展洞察

楚有才：会展活动的大小年

大年和小年本来来源于农业。

比如常见的果树的大小年现象，又称隔年结果现象，是指果树在一年内结实量多（大年）而在接下来的一年或几年内结实量显著减少（小年）的情况。楼下的桂花树也有大小年开花现象，去年的花期很旺盛，预测今年会休息一下。

会展行业是否也有大年和小年现象呢？

有，但是要分情况。比如，可以分为项目、企业、行业、全行业、城市来分大年和小年的现象。

项目大小年：某一个项目的大小年通常表现为，双年举办大活动，单年不举办，或者单年举办小型活动。或者某些会展项目可能会因为特殊原因（如恰逢重大活动、纪念日，比如世博会、周年庆等）在某一年举办特别版，吸引更多的参展商和观众，形成大年。而在随后的年份，如果没有这样的特殊活动，参与度可能会下降，形成小年。

企业大小年：会展企业可能会根据自身的发展战略和市场情况，在某一年集中资源举办大型活动，形成大年。而在其他年份，可能会选择保守策略，减少活动规模，形成小年。如果一个企业只举办一个项目，那么项目的大小年就和企业的大小年完全一致，如果一个企业有多个项目，那就是所有项目大年的交集，也就是多数大项目遇到大年的时候。很多会展上市企业的财报里面都会强调大小年对业绩的影响，以安抚投资者的预期。

行业大小年：会展服务某个行业，整个会展行业的大小年现象可能与宏观经济环境、行业发展趋势、产业政策支持、技术变革等因素有关。例如，在经济繁荣时期或政府扶持的一年，或者技术集中爆发的一年，这个行业存在百花齐放的格局，企业有更多的预算用于参展和赞助，会展行业可能会迎来大年。而在经济不景气、泡沫时期，企业预算紧缩，会展行业可能会经历小年。

全行业大小年：从整个会展行业来看，大小年现象可能与全球经济周期、地缘政治、疫情、国际贸易形势、技术革新等因素有关。如果说项目和企业大年是微观大年，行业则是中观大年，全行业则是宏观大年，见微知著，息息相关，全行业大年也会影响企业和行业的大年，比如大河涨水小河满现象，水大鱼大现象等等。

城市大小年：不同城市的会展行业发展可能会因为当地的经济发展水平、基础设施建设、政策支持、引进了世界级盛会活动（G20，奥运、世博会）等因素而有所不同。我印象之中的是 2010 年的上海世博会，为期 180 天，观众超过 7000 万人次。这一年举办国际协会会议首次超过 80 个，按城市排名全球第 21 名，核心原因是世博会这一年，很多国际组织在参加世博会的时候，顺道把他们的国际协会和社团组织的年会放在上海举办。比如，国际博物馆协会(ICOM)第 22 届大会暨第 25 次全体会议在上海举办，此外 ICOM 旗下还有数十个成员组织，也在上海同期举办自己的协会年会，这样仅仅 ICOM 来到上海举办年会，就带来了 20 几个成员协会的会议在上海举办，我的印象很深刻，记忆犹新。但是，世博会也有挤出

效应，就是把一些国内会议挤到周边城市举办，这就是大河涨水小河满的溢出效应。而 2010 年，上海的 MICE 企业的业绩大年也达到了历年的巅峰。

综上所述，会展行业的大小年现象是一个复杂的现象，受到多种因素的影响。行业从业者需要密切关注市场动态，灵活调整策略，以应对大小年带来的挑战和机遇。

关注大小年，不如建立反脆弱的能力

会展的大小年是可遇不可求的事情，因此解释这个现象能够帮助理解一些宏观和微观的原因。但是会展行业更应该关注的是反脆弱的能力。反脆弱就是在面对不断变化的市场环境和不可预测的挑战时，会展行业展现出了其独特的适应性和创新能力。

正如塔勒布在其著作《反脆弱：从不确定性中获益》中所阐述的，反脆弱性是指在压力、冲击、混乱或不确定性中成长和壮大的能力。会展行业正是这样一个能够在逆境中寻找机遇、在变化中创造新价值的领域。

会展行业的反脆弱性表现在多个方面。首先，会展行业对随机性、多样性和偶然性的依赖，使其能够在不断变化的环境中找到新的机会。例如，新技术的出现、新市场的开拓、新政策的实施等，都为会展行业带来了新的发展机遇。会展行业通过举办各种专业展会、论坛和会议，不仅能够促进行业内的信息交流和技术传播，还能够推动跨行业的合作和创新。

其次，会展行业在面对挑战时，展现出了强大的自我修复和创新能力。比如，即便在新冠肺炎疫情期间，许多线下展会受到限制，但会展行业迅速适应了新的形势，通过线上展览、线上对接会议等形式，继续为企业提供服务。这种快速的适应和创新，不仅帮助会展行业在危机中生存下来，还为其夹缝之中带来了新的发展机遇。

此外，会展行业的反脆弱性还体现在其对外部冲击的积极应对。面对地缘政治、全球贸易保护主义和政策不确定性等挑战，会展行业通过加强国际合作、出海办展、品牌出海、开拓中东欧市场、推动市场多元化等措施，降低外部风险的影响。

同时，会展行业也在不断探索新的商业模式和服务方式，以提高自身的竞争力和市场份额。比如，积极拥抱数字营销、媒体、咨询、在线市场这些新业务，探索全年链接的营销服务模式。

虽然，目前会展项目的头部效应很明显——企业把预算投入到排名第一的展会，导致中小展会失去份额。但是这也为开拓细分市场、培育新的市场带来了可能。

总之，关注大小年，不如做好自己。反脆弱能力使自己能够在不断变化的环境中保持活力和竞争力。通过不断创新和适应，会展行业将继续为经济发展和社会进步做出贡献。对于个人而言，面对不确定性和风险，就是坚持学习，更新技能，拥抱变化，敢于挑战！

来源：会议圈

粤东最大！全新版“汕头会客厅”来了！

9月25日，位于汕头华侨试验区东海岸新城的汕头国际会展中心正式开业，继林百欣国际会展中心之后，时间跨越近30年，粤东再次迎来一座大型的专业性会展场馆。

目前，广东的展览面积和展览数量在全国范围内均居首位，却面临着珠三角与粤东西北地区发展不平衡的问题。汕头作为省域副中心城市，近年来在会展经济方面持续发力，服博会、玩博会等行业展会得到全面提升，更有中数大会、南澳科学会议等国家级会议落地，发力赶超广州、深圳等国内大型展会城市。

会展业是经济社会发展的“风向标”，而会展场馆是会展业重要的承载平台。可以看到，汕头正大力打造全新的“会客厅”，推动国际性、全国性专业展会落户汕头，促进汕头乃至粤东会展行业的迭代升级，为百载商埠汕头翻开全新的发展篇章。

配套升级：粤东规模最大的会展综合体

汕头国际会展中心有多大？数据显示，该会展中心占地面积8.77万平方米，总建筑面积达到15.37万平方米，是目前粤东地区规格最高、规模最大、最具现代化水平的专业会展场馆，将推动汕头及粤东地区的会展整体接待能力迈上一个全新台阶。

作为最早的一批经济特区，汕头不乏大型的展会场地及配套设施。1997年底，林百欣国际会议展览中心正式落成开业，展览大厅、大会堂、会议中心、宴会厅等配套一应俱全，成为汕头当时的地标性建筑，曾举办了第九届国际潮团联谊年会、首届潮商大会等大型重要会议及活动。

随着汕头会展经济规模不断扩大、类型日益丰富，林百欣国际会展中心的规模与配套愈加显得不足。2022年，首届潮汕国际纺织服装博览会在汕头开幕，这是倾注了汕头有关部门、行业协会和企业的纺织服装盛会，誓要打响“开门红”。在调研了多个场馆之后，主办方最终将展会地点选在位于东海岸的潮汕博览中心，并成功在此举办了三年展会，第三届展会规模达到了近10万平方米。

然而，缺乏会议中心、酒店等配套设施的潮汕博览中心，注定难以承载不同类型的展会活动。在日益迸发的会展需求之下，汕头国际会展中心应运而生。“汕头国际会展中心的建成和交付使用，意味着粤东地区长期以来缺乏大型专业性展馆的局面将被打破，汕头乃至粤东的办展水平将得到质的提升。”汕头市会议展览业协会会长周乐宜表示。

“可以看到，汕头国际会展中心规模更大、层次更高。”省委党校教授陈鸿宇表示，汕头有深厚的特色产业基础举办会展经济，近年来却缺乏足够实力的会展场馆，新版国际会展中心不仅在“硬件”上有足够实力，更加强了“软件”上的配备，以适应新时期会展行业的要求。

相比于传统的场馆，汕头国际会展中心更像是一座“会展综合体”。中心建有会议中心、展览中心、标准五星级酒店等配套设施，其配套酒店汕头白天鹅酒店，是粤东地区第一家“白天鹅”品牌酒店，占地面积1.5万平方米，打造近1300平方米的国际多功能宴会厅。以场馆

主体为核心，会展中心整合起周边资源，将构建起全新的会展生态。

产业升级：加速释放会展经济的“乘数效应”

近年来，“办会”成了汕头的城市发展关键词。从纺织服装博览会、玩具礼品博览会，到中国数字经济创新发展大会、南澳科学会议、汕头国际风电技术创新大会……一系列重磅的会议、展览，与汕头“三新两特一大”产业高度匹配，为汕头带来了众多的产业项目、技术人才、先进理念，激起产业发展的“一池春水”。

数据显示，2023 年共有 21 场展会在汕头举办，涵盖纺织服装、玩具礼品、预制菜美食等领域，办展总面积超 40 万平方米。汕头也由此跻身“全国会展名城 40 强”。

“会展业最核心的作用是对产业的促进。”中国会展经济研究会副会长、广东省会展业标准化技术委员会主任委员刘松萍说，近年来汕头做的最好的服装行业展、玩具行业展，都是建立在特色产业的基础之上，通过会展促进产业的集聚和转型升级。

从不断攀升的数字上可见一斑。第三届潮汕国际纺织服装博览会吸引了近 10 万名观众前来参观，签约金额高达 163 亿元；世界潮汕菜大会三天人流量突破 25 万人次，潮汕美食飘香海外……在大型展会的带动下，纺织服装、玩具创意、潮汕美食等产业持续转型升级，推动“汕头造”扬帆出海，远销全球。

站在新的历史起点，既有机遇更有挑战。相较于大型会展城市，汕头的场馆硬件较为落后、配套设施薄弱、专业机构及人才匮乏……汕头会展经济面临发展不少瓶颈。

当前，汕头会展业步入规模扩大、布局优化、质量提升的新发展阶段。汕头国际会展中心的开业，将为汕头会展的未来注入一股新的“东风”。50000 平方米的展览面积、10000 平方米的会议面积、45000 平方米宴会厅、3000 平方米多功能厅、“中国企业 500 强”华发集团旗下华发会展运营管理……全新的会展中心将持续推动汕头迈向会展强市，丰富展、会、节、赛、演等不同类型的活动在汕头落地，加速释放会展经济的“乘数效应”。

在正式开业之前，汕头国际会展中心已接待过潮汕国际食品展览会、汕头大型家博会等展会活动，全新的会展场地广受好评。“新建成的汕头国际会展中心环境优越，特装展位让我们能够更好地展示公司旗下产品，三天的客流源源不断！”参展企业海尔智家粤东负责人表示。

城市升级：依托“汕头制造”打造“汕头服务”品牌

从空中远眺汕头国际会展中心，层层起伏的屋顶仿佛澎湃的浪潮，整体呈现“潮起逐浪、扬帆起航”的设计主题，内部提取了红头船形象作为文化表达，体现潮汕先辈艰苦奋斗、积极探索的象征，并融入南澳灯塔、雕刻技术等潮汕元素，整个场馆“潮”味满满。

会展场馆不仅要服务产业发展，更具有展现城市形象的社会属性，一个专业的会展场馆，可以将“人、业、城”集中于一体。作为百载商埠、和美侨乡，汕头除了以专业的会展场馆助推产业升级，更是将国际会展中心作为城市地标性建筑来打造，邀请中国工程院院士何镜堂

带领的设计团队操刀设计，让其成为潮汕文化和全球“潮人”的汇聚之地。

汕头国际会展中心开业之后，将陆续迎来一个个重要的全国乃至全球性大型展会活动：2024 中国数字经济创新发展大会、“两大盛会（第二十二届国际潮团联谊年会和第十届世界潮商大会）”……未来，汕头国际会展中心将成为全球宾客走进汕头的第一站，成为世界了解汕头的“新窗口”。

“从近期来说，今年 11 月汕头将举办‘两大盛会’，汕头国际会展中心可以作为保障场馆；从中期来讲，会展中心能够服务于汕头‘三新两特一大’乃至粤东更丰富的产业；从长远来看，全新的会展中心将助推汕头做大做强产业服务经济，提升汕头作为省域副中心城市的发展能级。”周乐宜表示。

“广东会展业从展览面积和展览数量来说是全国第一的，但一直存在发展不平衡的问题，大型展会主要集中在广州、深圳等珠三角地区。”刘松萍表示，汕头近年来大力扶持会展经济，加快打造汕头国际会展中心，对于提升广东会展行业的综合实力，在粤东西北打造城市会展样板具有较强的示范效应。

作为汕头全新的地标性会展场馆，汕头国际会展中心从开业之初便被赋予重要的使命和任务。汕头市委十二届八次全会提到：“用好汕头国际会展中心，引进国际性、全国性专业展会落户，依托‘汕头制造’打造‘汕头服务’品牌”。以此为契机，汕头将持续深化产业链条整合，激发市场活力，构建全方位对外开放新格局。

百载商埠，向新而行。新时代新征程，汕头正扛起“工业立市、产业强市”的重任，坚持以贸促工、以工兴贸、工商并举，以汕头国际会展中心的开业为契机，通过举办大型专业会展集聚行业资源，广迎全球宾客，不断泉涌经济新活力。

来源：南方+

主 送：广东省商务厅 广东省贸促会 省各有关部门 省各研究机构 协会专家顾问 各会员
企业、战略合作服务商、个人会员

签 发：会长 刘松萍

热线电话：020-22281170

地 址：广东省广州市海珠区中洲中心南塔 A 座 2404

电子邮箱：gfoa29@163.com 网址：www.gdfoa.com