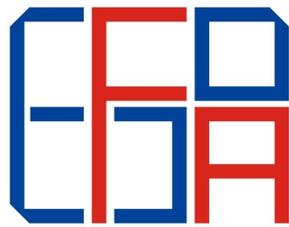




广东会展之窗

广东会展组展企业协会秘书处编

十一月刊 2023年11月30日



广东会展组展企业协会

GUANGDONG FAIRS ORGANIZERS ASSOCIATION

本期重点关注：

- * 人民日报：更好发挥展会对经济的带动作用
- * 刘松萍：广交会强势回归为外贸注入新动力

免责声明：以下信息主要来源于网络，仅供学习之用，如侵犯您的权利，请与协会秘书处联系（020-22281170），秘书处将及时删除，谢谢！

本期目录

【展会前瞻】.....	3
【协会动态】.....	14
【广东会展资讯】.....	16
【会展交流】.....	22
人民日报：更好发挥展会对经济的带动作用	22
刘松萍：广交会强势回归为外贸注入新动力	23
《西安市会展业促进条例》2024年3月1日起施行	25
大咖献策会展经济！珠港澳 MICE 新势力共创大会成功举办	26
引领会展“新时尚”！绿色会展论坛成功举办	28
互联互通 合作共赢——会展业跨区域合作论坛成功举办	29
加快推动中国展览业国际化进程 中国展览走出去（雅加达）圆桌论坛成功举办	32
广州空港博览中心 1、2 号馆竣工启用	34

中国进出口商品交易会展馆

第 87 届全国药品交易会、第六届中国国际健康营养博览会、第六届中国国际天然食品和饮料博览会

开展时间：2023. 12. 5-2023. 12. 7

主/承办单位：国药励展展览有限责任公司

2023 广州·马拉松博览会

开展时间：2023. 12. 7-2023. 12. 9

主/承办单位：广州市人民政府

第二届数字政府建设与“数字湾区”发展成果博览会

开展时间：2023. 12. 8-2023. 12. 10

主/承办单位：广东数字政府研究院、数字政府建设产业联盟、广东省电子政务协会

2023 广州国际高端定制生活方式展览会

开展时间：2023. 12. 8-2023. 12. 11

主/承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司（会员单位）、广州中居联会展有限公司

第二十九届广州酒店用品展览会、第二十九届广州清洁设备用品展览会、第二十九届广州食品食材饮料及包装展览会

开展时间：2023. 12. 16-2023. 12. 18

主/承办单位：广东佛兴英耀展览服务有限公司

2023 中国海外人才交流大会暨第 25 届中国留学人员广州科技交流会

开展时间：2023. 12. 22-2023. 12. 23

主/承办单位：教育部、广州市人民政府、广州科技金融集团有限公司

第四届广州国际茶文化博览会暨紫砂陶瓷茶具展

开展时间：2023. 12. 28-2023. 12. 31

主/承办单位：青岛博泰展览贸易有限公司

保利世贸博览馆

2023 广州设计周

开展时间：2023. 12. 8-2023. 12. 11

主/承办单位：广州城博文创展览有限公司

2023 广州国际婚纱礼服行业展览会

开展时间：2023. 12. 14-2023. 12. 15

主/承办单位：广州高升会展有限公司

华夏家博会

开展时间：2023.12.15-2023.12.17

主/承办单位：广东华墨展览有限公司

2023 广州国际智能家居展暨智能安防、智慧办公、视听、智慧物业、物联网展览会

开展时间：2023.12.20-2023.12.22

主/承办单位：上海辉德展览服务有限公司

2023 第五届牛人会直播生态展览会

开展时间：2023.12.25-2023.12.27

主/承办单位：浙江牛牛会展服务有限公司

萤火虫动漫游戏嘉年华广州站 31st

开展时间：2023.12.30-2024.1.1

主/承办单位：广州萤火虫动漫文化发展有限公司

2023 第二届广州插画艺术节

开展时间：2023.12.30-2024.1.1

主/承办单位：广州插画艺术文化有限公司

广州国际采购中心

2023 广州设计周

开展时间：2023.12.8-2023.12.11

主/承办单位：广州城博文创展览有限公司

2023 第六十一届广州国际采购车展

开展时间：2023.12.23-2023.12.24

主/承办单位：广州车行情网络科技有限公司

南丰国际会展中心

第 28 届广州国际艺术博览会

开展时间：2023.12.1-2023.12.4

主/承办单位：广州艺时代展览策划有限公司

2023 文创节

开展时间：2023.12.8-2023.12.11

主/承办单位：广州城博文创展览有限公司

2023 广州第十七届易行车展

开展时间：2023. 12. 16-2023. 12. 17

主/承办单位：北京飞天久益文化传媒有限公司

琶洲·灵感创新展馆

2023 广州全国药品保健品及医疗器械交易会

开展时间：2023. 12. 3-2023. 12. 4

主/承办单位：内蒙古量子时代医疗装备有限责任公司

2023（秋）创新陶瓷、家居定制展

开展时间：2023. 12. 8-2023. 12. 12

主/承办单位：灵感国际展览（广州）有限公司

职业院校艺术设计类优秀作品展暨 2023 年产教融合成果转化对接会

开展时间：2023. 12. 24-2023. 12. 26

主/承办单位：广州意米家信息科技有限公司

广州白云国际会议中心

第十六届美沃斯大会、美沃斯医疗与美容科技博览会

开展时间：2023. 12. 15-2023. 12. 17

主/承办单位：北京美沃斯科技文化有限公司

富力环球时尚博览中心

第六届全国森林消防装备展会暨应急救援装备展

开展时间：2023. 12. 19-2023. 12. 21

主/承办单位：北京国林通科技服务有限公司

深圳国际会展中心

2023 国际电子电路（深圳）展览会

开展时间：2023. 12. 6-2023. 12. 8

主/承办单位：香港线路板协会、广州柏堡均汇展会服务有限公司（会员单位）

2023 华南智能制造与科技创新展览会

开展时间：2023. 12. 6-2023. 12. 8

主/承办单位：广州柏堡均汇展会服务有限公司（会员单位）

第 11 届中国（深圳）国防信息化装备与技术博览会暨中国（深圳）军民两用科技装备博览会

开展时间：2023. 12. 6-2023. 12. 8

主/承办单位：深圳企发展览有限公司、中国和平利用军工技术协会、深圳国防科技工业协会

深圳亚太口腔医学高新技术博览会

开展时间：2023. 12. 6-2023. 12. 8

主/承办单位：广州日晖会展服务有限公司（会员单位）

2023 第十一届大湾区国际新能源汽车技术与供应链展览会、2023 大湾区国际汽车先进制造大会暨展览会

开展时间：2023. 12. 6-2023. 12. 8

主/承办单位：英佛会议展览（上海）有限公司、广东省汽车行业协会

2023 第十七届大湾区国际汽车内饰与外饰展览会

开展时间：2023. 12. 6-2023. 12. 8

主/承办单位：英佛会议展览（上海）有限公司、广东省汽车行业协会

2023 深圳国际酒店及餐饮业博览会

开展时间：2023. 12. 14-2023. 12. 16

主/承办单位：上海博华国际展览有限公司（会员单位）、中国轻工企业投资发展协会、深圳市烹饪协会

2023 深圳国际酒店及商业空间博览会

开展时间：2023. 12. 14-2023. 12. 16

主/承办单位：上海博华国际展览有限公司（会员单位）

2023 深圳国际酒店家具、商用定制及软装设计展

开展时间：2023. 12. 14-2023. 12. 16

主/承办单位：上海博华国际展览有限公司（会员单位）

2023 深圳国际营养与健康产业展

开展时间：2023. 12. 14-2023. 12. 16

主/承办单位：上海博华国际展览有限公司（会员单位）

中国产业科技金融合作论坛

时间：2023. 12. 21-2023. 12. 22

主/承办单位：中国中小企业协会

深圳 AD01 动漫展

开展时间：2023. 12. 30-2023. 12. 31

主/承办单位：珠海星锋文化传播有限公司

深圳会展中心

2023CBTC 深圳国际储能及锂电技术装备展览会、2023SIA 深圳国际智能工厂展览会

开展时间：2023. 11. 30-2023. 12. 2

主/承办单位：中展世信（深圳）会展有限公司

2023 全球高端食品及优质农产品（深圳）博览会

开展时间：2023. 12. 1-2023. 12. 3

主/承办单位：深圳市华巨臣国际会展集团有限公司（会员单位）

第 36 届粤港澳大湾区（深圳）婚博会、第 28 届深圳名品家博会

开展时间：2023. 12. 2-2023. 12. 3

主/承办单位：深圳市世纪东方会展有限公司

GTC2023 全球流量大会

开展时间：2023. 12. 5-2023. 12. 6

主/承办单位：深圳深海白鲸网络科技有限公司

2023 第三届深圳国际先进汽车技术展览会

开展时间：2023. 12. 6-2023. 12. 8

主/承办单位：深圳竞成展览有限公司

CBME 大湾区孕婴童展、深圳国际孕婴童及跨境博览会

开展时间：2023. 12. 7-2023. 12. 9

主/承办单位：英富曼会展（深圳）有限公司

2023 首届儿童友好博览会

开展时间：2023. 12. 7-2023. 12. 9

主/承办单位：深圳市妇女儿童发展基金会

2023 深圳进出口贸易数字化产业博览会

开展时间：2023. 12. 11-2023. 12. 12

主/承办单位：壹线传媒科技（深圳）有限公司

第 21 届沸点会（深圳）直播+社群团购货源供应链展览会、第八届全国团长大会、私域电商大会

开展时间：2023.12.12-2023.12.13

主/承办单位：深圳沸点天下网络有限公司

2023 亚马逊全球开店跨境峰会

开展时间：2023.12.12-2023.12.15

主/承办单位：福睿曼品牌营销顾问(北京)有限公司上海分公司

WCE 大湾区环球饮食展

开展时间：2023.12.15-2023.12.17

主/承办单位：深圳市卓世国际展览有限公司

第 12 届深圳国际生态农业暨食材博览会

开展时间：2023.12.16-2023.12.18

主/承办单位：深圳市丽腾会展传播有限公司

第十七届深圳国际金融博览会

开展时间：2023.12.16-2023.12.18

主/承办单位：中国国际贸易促进委员会深圳市委员会

2023 粤港澳大湾区老字号（文化）博览会

开展时间：2023.12.16-2023.12.18

主/承办单位：深圳市企业服务有限公司

2023fast 眼镜时尚展

开展时间：2023.12.17-2023.12.19

主/承办单位：深圳市企业服务集团龙岗企业服务有限公司

2023 深圳国际企业行政后勤采购博览会

开展时间：2023.12.21-2023.12.23

主/承办单位：深圳天盛国际会展有限公司

2023 中国（深圳）国际秋季茶产业博览会

开展时间：2023.12.21-2023.12.25

主/承办单位：深圳市华巨臣国际会展集团有限公司（会员单位）

12·26 诚信亮证节暨第二届代理记账行业博览会

开展时间：2023.12.26-2023.12.27

主/承办单位：深圳市代理记账行业协会

第四十四届安居博览会暨第四十一届深圳家装节

开展时间：2023. 12. 30-2024. 1. 1

主/承办单位：深圳市点耐特网络信息有限公司

第五届深圳国际潮玩节

开展时间：2023. 12. 30-2024. 1. 1

主/承办单位：前域文化展览（深圳）有限公司

深圳坪山燕子湖国际会展中心

第九届深圳国际生物医药产业高峰论坛

开展时间：2023. 12. 12-2023. 12. 13

主/承办单位：深圳市人民政府

2023 大湾区汽车创新大会

时间：2023. 12. 15-2023. 12. 16

主/承办单位：北理工深圳汽车研究院

潭洲国际会展中心

2023 中国国际绿色建材与装配式建筑博览会

开展时间：2023. 12. 15-2023. 12. 16

主/承办单位：全球会展（广州）有限公司

佛山门窗博览会

开展时间：2023. 12. 20-2023. 12. 22

主/承办单位：佛山市中居联合会展有限公司

次元狸喵动漫国潮嘉年华

开展时间：2023. 12. 23-2023. 12. 24

主/承办单位：珠海狸喵文化传播有限公司

南海国际会展中心

坚美集团全国经销商年会暨三十周年庆典

时间：2023. 12. 2-2023. 12. 3

主/承办单位：广东坚美铝型材厂（集团）有限公司

车企展/车评会（内部产品展）

开展时间：2023. 12. 6-2023. 12. 8

车企展/车评会（内部产品展）

开展时间：2023.12.9-2023.12.11

张雪峰教育讲座

时间：2023.12.13

主/承办单位：友邦保险

车企展/车评会（内部产品展）

开展时间：2023.12.15-2023.12.17

车企展/车评会（内部产品展）

开展时间：2023.12.23-2023.12.24

DK 少儿高定时尚周

开展时间：2023.12.31-2024.1.1

主/承办单位：广州亚伊文化传媒有限公司

陈村花卉世界展览中心

2023 东西部农产品（佛山）博览会

开展时间：2023.11.24-2023.12.3

主/承办单位：广州市弘阳展览服务有限公司

2023 中国湾区·陈村名石艺术展暨中国“石魂奖”盛典

开展时间：2023.12.8-2023.12.12

主/承办单位：广州市弘阳展览服务有限公司

广东现代国际展览中心

2023 华夏家装博览会冬季展

开展时间：2023.12.8-2023.12.10

主/承办单位：东莞链马展览服务有限公司

2023 首届东莞莞企莞货博览会

开展时间：2023.12.15-2023.12.17

主/承办单位：东莞市会议展览业协会、广东现代会展管理有限公司（会员单位）、广东宏进展览有限公司（会员单位）、广东清朗文化传播有限公司

东莞南部动漫文化节

开展时间：2023.12.24

主/承办单位：桂林市必燃文化传媒有限公司

珠海国际会展中心

2023POA 大会

时间：2023.12.2-2023.12.6

主/承办单位：中国旅行社

欧美同学会第二届粤港澳大湾区论坛暨第五届留学生节

时间：2023.12.2

主/承办单位：华发文传

2023 年粤港澳大湾区服务贸易大会

开展时间：2023.12.6-2023.12.8

主/承办单位：广东省商务厅、珠海市商务局

神州租车南大区会议

时间：2023.12.7-2023.12.8

主/承办单位：神州租车

订货会

时间：2023.12.12-2023.12.18

主/承办单位：体育（中国）有限公司

2024 年度潞安化工集团煤炭供需衔接会

时间：2023.12.10-2023.12.11

主/承办单位：上海潞安实业有限公司

中国年会

时间：2023.12.20-2023.12.24

主/承办单位：拱北中国旅行社

中山博览中心

2023 第三届世纪家博会

开展时间：2023.12.22-2023.12.24

主/承办单位：佛山世纪家博展览有限公司

粤港澳大湾区美食嘉年华

开展时间：2023.12.28-2024.1.3

主/承办单位：中山市人民政府

元旦车展

开展时间：2023. 12. 30-2024. 1. 1

主/承办单位：中山报业传媒股份有限公司

中山黄圃国际会展中心

2023 年黄圃腊味非遗美食文化旅游周

开展时间：2023. 11. 28-2023. 12. 4

主/承办单位：中山市黄圃食品腊味商会、中山市美高美文化传播有限公司

广东珠西国际会展中心

2023 第二届江门世纪家博会

开展时间：2023. 12. 8-2023. 12. 10

主/承办单位：广州世纪家博展览服务有限公司

第十三届珠中江进出口商品展销会暨第二届 RCEP（中国·江门）国际商品博览会

开展时间：2023. 12. 22-2023. 12. 26

主/承办单位：江门市进出口商会

惠州会展中心

2023 惠州国际工业博览会暨惠州工业品采购节

开展时间：2023. 12. 7-2023. 12. 9

主/承办单位：广东亚联展览股份有限公司（会员单位）

惠州中博家居博览会

开展时间：2023. 12. 15-2023. 12. 17

主/承办单位：惠州市中博展览策划有限公司

超级年会-汕尾商会年会

时间：2023. 12. 20

主/承办单位：汕尾商会

2023 华东商品惠民购物节暨农产品食品展销会

开展时间：2023. 12. 21-2024. 1. 2

主/承办单位：烟台市中博润达会展服务有限公司

2023 惠州首届年末冲量购物节

开展时间：2023. 12. 23-2023. 12. 24

主/承办单位：团车网

2023-2024UNIVERSE 宇宙音乐嘉年华

时间：2023.12.31

主/承办单位：惠州市优沃希文化科技有限公司

汕头林百欣国际会议展览中心

2023 泰国商品（汕头）交易会

开展时间：2023.12.2-2023.12.6

主/承办单位：汕头林百欣国际会议展览中心

汕头奇石、珠宝、书画精品展

开展时间：2023.12.15-2023.12.24

主/承办单位：汕头林百欣国际会议展览中心

阳江国际会展中心

动漫展

开展时间：2023.12.31

主/承办单位：佛山无瑕展览有限公司

注：以上信息主要来源于展馆排期及网络搜索，请以实际展出为准

1. 2023年11月2日，我会会长刘松萍受邀为央视新闻频道“广交天下客”栏目现场直播专家，分享对第134届广交会的感想。
2. 2023年11月2日，“2023珠港澳MICE新势力共创大会”在珠海国际会展中心二期成功举办。本次大会由中国会展经济研究会、珠海市商务局指导，珠海市会展旅游行业协会、珠海国际会展中心联合主办，广东会展组展企业协会协办。来自珠港澳三地会展主管部门、行业协会、会展企业、会展高校的600余名嘉宾齐聚珠海，共同探讨珠港澳MICE目的地合作，把脉大湾区会展业高质量发展之路。期间，我会会长刘松萍担任圆桌论坛“湾区时代，会展发展新格局”的主持嘉宾。
3. 2023年11月3日，由广东会展组展企业协会和珠海国际会展中心联合主办的“绿色会展论坛”在珠海国际会展中心二期举办。论坛以“创新绿色会展，低碳共享未来”为主题，与会嘉宾共同探讨绿色会展的创新理念，以期实现会展行业的绿色转型和可持续发展。期间，我会会长刘松萍担任对话环节的主持嘉宾。
4. 2023年11月3日，我会发布关于对《数字展会VR展示服务规范》团体标准征求意见的通知。
5. 2023年11月6日，我会会员单位惠州市国际展览广告有限公司来访协会，沟通交流。
6. 2023年11月8日，我会于公众号平台发布文章《广交会强势回归为外贸注入新动力》。
7. 2023年11月9日，广东省市场监督管理局发布《关于2023年广东省专业标准化技术委员会评估结果和有关事项的通告》，对112家广东省专业标准化技术委员会在2022年7月1日至2023年6月30日期间的标准化工作情况进行评估，广东省会展业标准化技术委员会从112家专业标准化技术委员会中脱颖而出，以第一名的成绩获评“优秀”荣誉称号。
8. 2023年11月10日，《佛山中德工业服务区（三龙湾）管理委员会促进潭洲国际会展中心招展办会资金扶持办法》专家评审会在佛山召开，我会作为第三方审核单位组织相关会展专家出席此次评审会，各位专家就现场评审资料进行了探讨，并提出了中肯的建议。
9. 2023年11月17日下午，以“区域合作共创共享，标准共建互联互通”为主题的会展业跨区域合作论坛顺利举办。我会刘松萍会长受邀出席并对《会展业展览展示操作规范》进行推介。
10. 2023年11月18日，我会先后参观和考察了极展工厂、天府农博园，亲身感受绿色会展之美，以及文韵悠长的会展生态资源。
11. 2023年11月23日，由我会会员单位米奥兰特国际会展承办的“第五届中国（印尼）贸易博览会”在雅加达国际会展中心举办，我会受邀参观并出席开幕式。

12. 2023年11月23日，“中国展览走出去（雅加达）圆桌论坛”在雅加达国际会展中心举办。本次论坛由中国会展经济研究会和印尼中华总商会主办，广东会展组展企业协会和米奥兰特承办。论坛围绕中国展览的国际化进程、国际市场拓展、合作共赢、数字化创新与未来展望等方面展开深入讨论，为推动中国展览业的国际化进程提供有益借鉴和启示。
13. 2023年11月23日，我会拜访米奥兰特印尼公司，沟通交流。
14. 2023年11月27日，我会陪同天津市津南区、福州市商务局领导参观由会员单位广东讯展会议展览有限公司举办的“DMP 大湾区工业博览会”。
15. 2023年11月28日，我会陪同福州市商务局一行参观由会员单位北京博乾国际会展服务有限公司举办的“2023 中国测绘地理信息技术装备展”。
16. 2023年11月28日，我会会长刘松萍受邀出席“广州临空型会展启航交流会暨广州空港博览中心推介会”，并围绕“2024年广州会展行业发展展望”作主题演讲。
17. 2023年11月28日，福州市商务局一行来访协会，沟通交流。
18. 2023年11月30日，西安市商务局一行来访协会，沟通交流，随后前往会员单位鸿威会展集团参观智慧展厅。

广东省

1. 广东省商务厅发布《关于积极参加 2024 年“粤贸全球”广东商品境外展览平台竞争性比选的通知》

11月3日，广东省商务厅发布《关于积极参加 2024 年“粤贸全球”广东商品境外展览平台竞争性比选的通知》，加大开拓多元化国际市场的力度，帮助企业抓订单稳市场。

来源：广东省商务厅

2. 广东省商务厅发布《广东省商务厅关于邀请参加 2024 年“粤贸全国”系列展会比选的通知》

11月6日，广东省商务厅发布《广东省商务厅关于邀请参加 2024 年“粤贸全国”系列展会比选的通知》，帮助企业利用展会平台开拓国内市场。

来源：广东省商务厅

3. 《数字展会 VR 展示服务规范》团体标准公开征求意见

2023年11月6日，广东省会展业标准化技术委员会秘书处发布“关于对《数字展会 VR 展示服务规范》团体标准征求意见的通知”，标准征求意见截止时间为 2023 年 12 月 7 日。

来源：广东省会展业标准化技术委员会

4. 广东省人民政府发布《广东省进一步提振和扩大消费若干措施》

2023年11月24日，广东省人民政府办公厅发布《广东省进一步提振和扩大消费若干措施》，其中提到要大力发展会展经济等涉及会展业的内容。各有关部门要强化政策协同联动，加强督促落实，结合实际细化出台工作方案和配套政策。

来源：广东省人民政府办公厅

5. 广东省会展业标准化技术委员会在 2023 年考核评估中获评“优秀”

2023年11月9日，广东省市场监督管理局发布《广东省市场监督管理局关于 2023 年广东省专业标准化技术委员会评估结果和有关事项的通告》，广东省会展业标准化技术委员会从 112 家专业标准化技术委员会中脱颖而出，以第一名的成绩获评“优秀”荣誉称号！

来源：广东省市场监督管理局

广州

1. 第 134 届广交会在广州圆满落幕

第 134 届广交会于 11 月 4 日在广州圆满落幕，线上平台常态化运行。本届广交会展览

总面积共 155 万平方米，参展企业超 2.8 万家，展位总数共 7.4 万个，展览规模创新高。15 天展期累计到会境外采购商 19.8 万人，比上届增长超 50%。“一带一路”共建国家采购商 126343 人，占比 63.9%，比上届增长 68.6%。

来源：央视新闻客户端

2. GUANG FASHION 服装供应链·纺织·广州圆满闭幕

GUANG FASHION 纺·服装供应链·广州（2023 大湾区纺织行业供应链对接大会暨展览会、2023 广州国际牛仔服装服饰展览会、广州袜业采购交易展）于 2023 年 10 月 31-11 月 2 日在广州琶洲保利世贸博览馆盛大召开。本届展会以华南核心城市广州为中心，多维融合，全面辐射海内外产业链，背靠主办方强大的行业资源，为纺织服装行业品牌与全球优质买家构建高效、高质量的全方位一站式的商贸交流平台。

来源：广州纺织展及服装供应链博览会

3. 广州空港经济区再添新地标 广州空港博览中心 1、2 号馆竣工启用

近日，广州空港博览中心 1、2 号馆正式通过竣工联合验收，标志着该展馆正式落成并即将投入使用，对助力广州打造“国际会展之都”“国际消费中心城市”具有重要意义。广州空港博览中心位于广州市空港经济区内，距离白云机场航站楼仅 3 公里，计容面积约 25 万平方米，规划建设 12 个展厅，多个展厅可自由组合，具有展馆净空高、场馆面积大、荷载配重能力全的特点，可举办各类展会，为广州高水平规划建设广州北部增长极贡献空港力量。

来源：广州空港发布

4. 2023 城市艺术季-广州国际公共艺术博览会开幕

2023 城市艺术季-广州国际公共艺术博览会于 11 月 17 日在保利世贸博览馆 3 楼 6 号馆开幕。此次博览会将数字艺术、公共艺术、装置、花艺、气模、雕塑、绘画、文创衍生等多种艺术形式的作品，融入博览会现场定制的多元空间场域中。在博览会现场，展现的作品不仅仅呈现艺术的前沿和创新，同时更把这种创新在策展的空间最大程度呈现出来与大众互动。

来源：城市艺术季

5. 2023 广州家芭莎家博会圆满闭幕

2023 广州家芭莎家博会于 11 月 24-26 日在广交会展馆 C 区盛大举办。展出内容涵盖家电厨电、家具软装、卫浴陶瓷、地板门窗、橱柜衣柜、涂料吊顶、基础建材、装修公司等，2-3 天内满足业主装修一站式采购需求，帮助业主节省时间，家装采购一次到位。

来源：广州家博会

6. 2023 冬季广州婚博会圆满闭幕

中国婚博会冬季展广州站于 2023 年 11 月 25-26 日在广交会展馆 C 区盛大举办,首日总成交额达 1.97 亿。广州婚博会发布当季国际前沿结婚时尚,是千万新人向往的结婚采购平台和结婚时尚风向标。

来源: 婚芭莎

7. 广州市商务局发布《关于 2023 年广州市品牌展会名单(初拟)的公示》

2023 年 11 月 16 日,广州市商务局发布《关于 2023 年广州市品牌展会名单(初拟)的公示》,对 10 个重点品牌展会、7 个优质品牌展会、8 个成长型品牌展会进行公示。

来源: 广州市商务局

8. 广州市商务局发布《关于开展第 135 届广交会出口展展位申报工作的通知》

2023 年 11 月 20 日,广州市商务局发布的《关于开展第 135 届广交会出口展展位申报工作的通知》提到,第 135 届广交会计划将于 2024 年 4 月 15 日开幕,广州市符合申报条件且有意申报第 135 届广交会出口展展位的出口企业可在申报时间期内参加申报。

来源: 广州市商务局

9. 2023 广州茶博会完美收官

11 月 24-27 日,为期 4 天的 2023 中国(广州)国际茶业博览会在广交会展馆 B 区圆满闭幕。本届广州茶博会是后疫情时代的一次大胆创新融合。来自全国各地茶业企业、机构汇聚一堂,通过创新多样的展会活动会见、交流,共享茶业商机,各路茶品百花齐放、百家争鸣,展会盛况空前、人流如潮,呈现展销两旺的局面。

来源: 广东省茶业行业协会

10. CHINTERGEO 2023 中国测绘地理信息技术装备展览会圆满闭幕

11 月 27 日,CHINTERGEO2023 中国测绘地理信息技术装备展览会在千年商都广州顺利开幕。本届展会以“新地信 融应用 拓领域”为主题,展览面积达 20000 平方米,共吸引了测绘地理信息行业 200 余个行业知名品牌,新型高精度位置服务的互联网企业、上下游产业链齐聚展会。来自 30 多个国家和地区的采购商与参展企业进行交流 and 磋商。

来源: ChinterGeo

深圳

1. 2023 慕尼黑华南电子展成功落幕!

2023 华南国际智能制造、先进电子及激光技术博览会(LEAP Expo)旗下成员展——慕尼黑华南电子展(electronica South China)于 11 月 1 日成功落幕。展会规模达 5 万平米,

汇聚 548 家优质展商，联合同期的慕尼黑华南电子生产设备展、慕尼黑华南激光展、中国（深圳）机器视觉展暨机器视觉技术及工业应用研讨会共计吸引超 35000 名专业观众来到现场观展。

来源：慕尼黑展览上海有限公司

2. 2023 深圳华夏家博会冬季展超高人气，嗨翻现场

11 月 3-5 日，2023 年深圳华夏家博会冬季展在深圳福田会展中心盛大举行。展会汇集了众多来自建材、家具、家电、装修、设计领域的优选家装品牌，搭建一站式装修咨询采购平台，掀起了家居消费狂欢热潮。

来源：家博会

3. 2023 大湾区国际纺织纱线博览会隆重开幕

11 月 6 日，为期 3 天的 2023 大湾区国际纺织纱线博览会（简称 2023yarnexpo 大湾区纱线展）携手大湾区国际纺织面料及辅料博览会、大湾区国际针织博览会、大湾区国际时尚设计博览会在深圳国际会展中心（宝安新馆）拉开帷幕。展商带来的特色产品，向全球展现来自纺织源头的创新活力，共享湾区经济发展红利的良好机遇。

来源：中国化学纤维工业协会

4. 2023 中国建博会（深圳）盛大开幕

2023 中国建博会（深圳）于 11 月 7—9 日在深圳国际会展中心 8 号展馆开幕，展览面积 20000 平方米，参展企业约 150 家。2023 中国建博会（深圳）的举办，标志着华南首个大建筑全产业链专业展的初步成型。未来，中国建博会（深圳）将在行业各界的支持下，立足深圳，辐射湾区，面向全国，继续助力参展企业与中国特色社会主义先行示范区携手先行，共享粤港澳大湾区和香港北部都会区建设发展的新机遇。

来源：深圳新闻网

5. 第六届深圳餐饮博览会圆满落幕！

2023 年 11 月 9 日，为期三天的第六届深圳餐饮博览会（以下简称“深圳餐博会”）圆满落幕。本届深圳餐博会以“更创新、更垂直、更赋能”为主旨，打造了六场重磅主题论坛、四项特备活动、三场实务训练营、一场专业赛事。众多中坚与创新餐饮上游、多元渠道买家、及行业精英汇集，共赴了一场行业高质量发展之约。

来源：SZCE 深圳餐饮博览会

6. 第四届深圳国际大健康美丽产业博览会圆满收官

2023 年 11 月 9 日，为期三天的第四届深圳国际大健康美丽产业博览会在各行业协会、各展商企业的大力支持下圆满落下了帷幕。深圳国际大健康美丽产业博览会为大健康业、美

业提供了一个集品牌推广、展示交易、市场开拓、前瞻论坛对话、科技智能、文化传播的全方位展示平台。本届展会展示范围包括生活美容、抗衰老黑科技、智能个护小家电、美妆护肤品、原料包材源头供应商等，行业大牌纷纷亮相，众多美康新锐品牌携当家明星产品“王炸”登场。

来源：美博会

7. 2023 亚宠华南展圆满闭幕！

2023 年第七届亚宠华南展于 11 月 26 日在深圳圆满落幕。今年展会以全新布局与展览面貌重新链接华南市场，共计吸引 80,193 人次观众到场，打造华南人宠欢聚平台。集中呈现 1 场产业峰会、7 场重磅主题论坛、10 场品牌联合发布、1 场专业赛事、40+场多元活动，多维度展示呈现，多形态跨界融合，搭建起专业化、市场化、品牌化的高质量综合商贸交流平台。

来源：亚洲宠物展

8. 2023 DMP 大湾区工业博览会于深圳国际会展中心盛大开幕！

11 月 27-30 日 DMP 大湾区工业博览会于深圳国际会展中心（宝安新馆）开幕。本次 DMP 大湾区工博会聚焦机械工业全产业链、创新链高端，紧盯行业龙头企业，搭建技术创新成果转化与需求精准对接，促进全产业链创新驱动发展，24 万平方米、2200 多家参展企业，基本形成了原材料、研发、生产制造设备、加工、服务较为完整的产业链条。

来源：深圳国际会展中心

东莞

1. 第 2 届东莞茶博会圆满收官！

11 月 5 日，为期 4 天的第 2 届中国（东莞）茶产业博览会暨东莞藏茶文化节（下称“第 2 届东莞茶博会”）在广东现代国际展览中心（厚街）圆满落幕！本次茶博会备受东莞市政府领导、行业协会、各地茶企、茶人们的高度关注，展会四天，各地茶友相聚一堂，共享中老期茶之大美，共探藏茶未来，共创辉煌茶业盛会。

来源：华巨臣东莞茶博会

2. 2023DME 东莞国际机床展圆满落幕

2023 年 11 月 9 日至 12 日，为期四天的 DME 东莞国际机床展在广东现代国际展览中心圆满落幕！华机展联合与国民经济休戚相关的数控机床与基础制造装备、航空装备、工业机器人、与新能源汽车、绿色储能环保等战略必争产业的上下游企业，共同打响工业机械产业年度收官之战！

来源：DME 东莞国际机床展

珠海

1. 2023 亚洲通用航空展圆满闭幕

11月26日，2023亚洲通用航空展在珠海圆满闭幕。本届通航展以“实现您的飞行梦想”为主题，呈现出国际化程度深、专业化水平高、品牌吸引力强、展会影响力广、服务质量优等特点。展期4天，吸引27个国家和地区的268家通用航空及无人机产业链企业参展、参会，参展飞行器92架，举办各类会议、论坛、签约等活动32场，签订合同成交额总值73亿元人民币，成交各种型号飞机239架，参观人数6.8万人。

来源：亚洲通用航空展

中山

1. 第19届简爱家博会暨中山美居名品会圆满成功！

11月19日，为期三天的第19届简爱家博会暨中山美居名品会在中山博览中心取得圆满成功！作为简爱2023年度收官大展，本次展会盛况空前，全力推动中山会展业高质量发展，为拉动中山经济增长注入强劲动力！

来源：简爱家博会

人民日报：更好发挥展会对经济的带动作用

展览面积超过历届，参展的世界 500 强和行业龙头企业数量达 289 家、再创新高，日前举办的第六届进博会，展示了中国市场的强大“磁力”。

大型国际展会盛况空前，专业领域、细分行业的展会也门庭若市。前不久，中国国际眼镜业博览会在北京举办。短短 3 天，近 700 家国内外厂商参展，近 8 万人次观展，一些展区人头攒动、十分热闹。

展会是观察经济发展活力潜力的一个重要窗口。今年以来，随着经济社会全面恢复常态化运行，一场场展会接连举办：从 2400 余家企业线下参展、累计入场近 28 万人次的服贸会，到超 10 万名境外采购商前来的广交会第一期，再到主题鲜明的中国（深圳）跨境电商展、北京国际风能展、上海国际运动时尚潮服展等，吸引了大量业内人士参与……有数据显示，上半年境内专业展馆举办展览活动 1947 场，同比增加 3.9 倍；展览规模 4719.6 万平方米，同比增加 4.7 倍，较 2019 年增长 24.9%。

密集展会接连举办，彰显了中国经济回升向好的态势，也展现出展会经济对经济发展的有效带动作用。

对于产业来说，展会是连接供给与需求、流通与消费的重要平台。一场场展会，为广大企业提供了展示新技术、新产品、新服务的舞台，也能聚合人流、商流、信息流，助力买卖双方达成交易。比如不久前在福建福州市举办的中国海洋装备博览会，会期 4 天，落实交易签约金额 436 亿元，许多海洋装备相关企业收获了订单、拓展了市场。

对于地方来说，展会是聚拢人气、扩大影响、招商引资的重要抓手。今年 8 月，在四川德阳市举办的 2023 世界清洁能源装备大会上，德阳与一批行业领军企业达成多项合作协议，签约项目 73 个，签约金额 2322 亿元，为当地清洁能源装备产业发展积蓄了后劲。抓住世界互联网大会举办机遇，浙江乌镇打造国际互联网小镇，吸引互联网龙头企业纷纷落户；借助世界 VR（虚拟现实）产业大会连续举办，江西南昌市逐步成长为虚拟现实产业高地，5 年签约项目 303 个，投资总额超 2000 亿元……近年来，不少地方围绕当地主要产业举办了诸多颇具特色的行业性展会，吸引了上下游企业关注，促成一系列优质项目落地。

办好一个展，带活一条链，提升一座城。展会作为生产性服务业，在畅通经济循环、撬动产业升级、推动区域经济发展中的作用正越发凸显。期待各地区各行业能够因地制宜、精耕细作，打造更多有特色、有影响的展会，为实体经济发展提供更为有力的支撑。

来源：人民日报

刘松萍：广交会强势回归为外贸注入新动力

第134届广交会线下展于11月4日在广州圆满闭幕。本届广交会各项指标显示，被誉为“中国第一展”的广交会正在强势回归，同时也彰显了外贸回暖新气象。广交会组委会公布数据显示，本届广交会线下出口成交额达223亿美元，比第133届增长2.8%，呈恢复性增长态势。品牌企业出口成交63.5亿美元，比第133届增长7.8%，占出口成交总额的28.5%。

本届广交会展览总面积155万平方米，参展企业超2.8万家，展位总数共7.4万个，展览规模创新高。15天展期累计到会境外采购商19.8万人，比上届增长超50%。“一带一路”共建国家采购商126343人，占比63.9%，比上届增长68.6%。本届广交会的采购商已经超过疫情前2019年（春季19.5万，秋季18.6万）。在当前全球贸易持续疲软、外贸承压前行的背景下，规模更大、质量更优、创新更强、成效更好的“中国第一展”，对于中国外贸行业而言，无疑是一剂“强心针”。

笔者注意到，本届广交会在七个方面呈现出新变化：

一是首发功能凸显，尽显“中国创造”。

本届广交会在线上线下举办了400多场新品首发、首展、首秀活动，成为本届广交会的一大亮点，凸显了展会的功能。这也说明广交会平台价值高，企业愿意在广交会上首发、首展、首秀产品。同时，也彰显广交会平台功能越来越全面，从产品交易到信息交流，包括理念、技术、趋势等，这是展会作为一个平台发展越来越完善的必然结果。

二是科技元素吸睛，助推企业转型。

本届广交会参展企业中，拥有专精特新“小巨人”、国家级高新技术企业等称号的优质企业大约4600家。参展企业展示的新展品超70万余件，其中新能源、工业自动化等高技术含量、高附加值的新展品数量大约10万件，高科技产品数量创历年新高。以科技创新为引领的高科技、智能化产品成为本届广交会的新亮点。从小而美的消费新品到高精尖的前沿科技，从单纯代工到自有品牌出海，从销售产品到提供解决方案，从传统行业到新兴领域，中国企业不断向产业链的中高端攀升，彰显了中国企业从小到大、从大到强的转变，诠释出中国外贸企业转型升级路径。

三是品牌企业扩容，彰显中国产品竞争力。

本届广交会品牌展位规模增至1.45万个，占总展位数的20%；评选出品牌企业2584家，占参展企业总数的9.1%。这说明广交会参展品牌规模进一步扩容，我国对外贸易产品品质持续提升。

四是绿色会展标杆，顺应国际趋势。

本届广交会展出绿色低碳产品约43万余件、智能化产品约11万余件，这是广交会首次

实现低碳环保绿色用电全覆盖、用电零排碳。注重绿色环保、可回收材料等已成为广交会的办展理念。广交会在绿色展位 100%达标的基础上，实现绿电全覆盖、用电零排放，是发展的必然结果，也是践行绿色会展的又一个重要进展。

五是进口功能拓展，促进双循环发展。

广交会从 2007 年第 101 届首设进口展区、增加进口功能，到本届广交会进口展共有来自 43 个国家和地区的 650 家企业参展，其中“一带一路”共建国家参展企业占比约 60%。广交会进口展为知名品牌企业搭建了进军中国市场的快速通道，让他们共享广交会的“超级流量”，同时也结识了大量来自世界各地的客户，为拓展全球市场带来新机遇。

六是服务乡村振兴，落实国家战略。

本届广交会第三期继续免收脱贫地区企业展位费，线上展也设立“乡村振兴”专区，并为乡村振兴企业提供了外贸专业知识辅导、现场免费翻译等服务。借助国际采购商的优势，广交会为乡村产业寻找国际市场、推动乡村产业走向国际发挥独特作用。广交会乡村振兴馆吸引全世界的目光关注中国乡村振兴，吸引更多国外资源投入到乡村振兴领域。这也是广交会发挥平台效应的一个体现。

七是“双线”完美融合，科技赋能会展。

受新冠疫情影响，倒逼线上广交会加速。如今，线上广交会的功能日益完善、流量持续上升，已经成为广交会不可或缺的组成部分。广交会线上、线下双线完美融合，能够更好、更长久地服务参展企业。本届广交会线上平台累计访客数 789 万人，其中境外访客数 660 万人，占比 84%。本届广交会闭幕后，线上平台继续开放，除展商连线、预约洽谈功能外，其余功能全年常态化运营。广交会将根据供采双方需求，组织系列贸易对接和行业主题活动。

广交会这艘“巨轮”，从历史中驶来、与时代同步，一路乘风破浪、勇往直前，经受住了许多重大考验。

从会展自身的角度看，“自我超越、持续创新”是广交会的一个重要特点。

从创新的角度看，创新并不是本届广交会才显现出来的特点，而是一种常态。所谓“新传统”，将变成“恒常态”。一次创新不难，难的是持续创新，年年创新、届届创新，则是难上加难。因此，无论是对参展企业，对广交会自身，机遇和挑战都在“持续创新”上。

相信，广交会将继续秉承创新理念，引航国际经贸新未来。

来源：广东会展组展企业协会

《西安市会展业促进条例》2024年3月1日起施行

11月30日闭幕的省十四届人大常委会第六次会议，表决通过了省人大常委会批准《西安市会展业促进条例》的决定，该条例将于2024年3月1日起施行。

在服务保障方面，条例规定，市人民政府应当完善会展活动知识产权保护机制。知识产权主管部门应当加强对会展活动中知识产权保护工作的指导，及时查处侵犯知识产权的违法行为。支持建立会展业数字化公共服务平台，为举办单位、参展单位选择会展场馆以及展区搭建、物流运输、会展广告等服务提供便利。

在促进发展方面，条例规定，市人民政府及其有关部门应当结合本市产业发展特色，支持培育和引进电子信息制造、高端装备制造、汽车、新材料新能源、航空航天、食品和生物医药、文化体育和旅游等与主导产业相关的会展活动；支持培育和引进医疗卫生、养老健康、教育培训等民生保障方面的会展活动。鼓励利用丝绸之路国际博览会、欧亚经济论坛、中国国际通用航空大会、中国西部文化产业博览会等会展平台开展投资推介和资源、项目对接。

在规范管理方面，条例规定，举办单位应当客观、准确、真实地发布会展活动招商招展信息和宣传广告，不得发布虚假或者引人误解的信息，不得随意变更会展活动名称、地点、时间、内容或者扩大举办规模。举办单位应当审查参展单位的资质，并与参展单位签订参展合同。参展单位应当依法履行参展合同约定的义务，不得转售、倒卖、转让或者转租展位。

来源：西安晚报

大咖献策会展经济！珠港澳 MICE 新势力共创大会成功举办

11月2日，2023珠港澳MICE新势力共创大会在珠海国际会展中心二期成功举办。本次大会由中国会展经济研究会、珠海市商务局指导，珠海市会展旅游业协会、珠海国际会展中心联合主办，广东会展组展企业协会协办。来自珠港澳三地会展主管部门、行业协会、会展企业、会展高校的600余名嘉宾齐聚珠海，共同探讨珠港澳MICE目的地合作，把脉大湾区会展业高质量发展之路。大会由中国会展经济研究会副会长兼秘书长姜淮主持，商务部国际经济合作研究院副院长、中国会展经济研究会会长曲维玺，珠海市商务局局长沈岩出席致辞。

珠港澳联动 助力打造“世界一流会展湾区”

会上，珠港澳三地会展主管部门同台联动推介会展资源，珠海市商务局副局长张廷友、香港旅游发展局华南区会议展览业务经理张明静、澳门贸易投资促进局会展促进处经理陈启铭等港澳会展代表，同台向参会代表推介珠海、香港及澳门会展业务和资源，邀请会展企业携手珠港澳，打造“世界一流会展湾区”。

珠海市李翀副市长、珠海市会展旅游业协会吕营会长、华发现代服务何江副总裁见证“珠港澳会展经济创新发展基地”授牌仪式。

共绘蓝图 献策会展发展动能

本次共创大会邀请了多位行业大咖登台发表主旨演讲，分享行业独到见解，展望珠海会展未来。

国际展览业协会(UFI)名誉主席、上海市会展行业协会党委书记陈先进表示：粤港澳大湾区是充满活力的世界级城市群，要积极推动珠港澳会展业的高质量发展，需要高度聚焦要素的自由流动，构造区域会展错位新格局；创新会展业升级变革，发展行业数字化绿色化新功能；对标国际通行规则，塑造会展互补合作和竞争优势。

中国会议酒店联盟常务副会长、中国会展业专家委员会委员武少源则总结分享了2023年我国会议市场的10大特点，并就会议场馆的应对之策和会议服务机构的创新之路给出了具体的建议。

文旅融合背景下，会展场馆如何为空间注入新的内容和价值？全国会展业标准化技术委员会原副主任、国际会议专家联盟(MPI)中国大使刘海莹表示，一是要紧扣城市产业，打造会展空间；二是要代言城市，打造文化空间；三要挖掘需求，打造消费空间。

中山大学旅游学院副院长、教授、博士生导师张骁鸣以珠海国际会展中心等为例，讲述了会展与城市和人的全新关系，并分享了会展创新与大湾区文旅融合发展的诸多可能性。

多方对话 论道会展发展新格局

在其后举行的圆桌对话环节中，广东会展组展企业协会会长、广东省会展业标准化技术

委员会主任委员刘松萍主持，邀请到广东会展组展企业协会副会长、香港讯通展览公司总经理卢楚彬，澳门会议展览业协会常务理事、澳门南光国际会议展览有限公司总经理廖奇辉，会无忧集团创始人宋炎波，珠海国际会展中心总经理何宇等珠港澳三地业界代表围绕“湾区时代，会展发展新格局”主题，展开热烈讨论与交流。

在与会代表看来，珠港澳三地的会展业联动发展、优势叠加，将给会展业带来新的力量注入，进一步助力大湾区打造“世界一流会展湾区”，可为大湾区乃至内地的企业拓展全球市场、提升国际影响力提供更高、更广的舞台。

珠海国际会展中心二期盛大启幕

随着共创大会的举办，备受关注的珠海国际会展中心二期也宣布正式启用，新场馆的顺利投用，为珠海会展业发展增添了更多“新期待”。当前，珠海正面临粤港澳大湾区、新时代中国特色社会主义现代化国际化经济特区、横琴粤澳深度合作区、横琴自由贸易试验区“四区”叠加机遇，珠海国际会展中心作为十字门金融区的重要产业配套，也将发挥平台作用，充分发挥港珠澳大桥“一桥连三地”优势，携手港澳不断探索合作，推动十字门金融、商务、会展等多元功能的集聚，助力珠海及横琴粤澳深度合作区会展商贸产业的快速发展。

来源：2023 珠港澳 MICE 新势力共创大会组委会

引领会展“新时尚”！绿色会展论坛成功举办

11月3日，由广东会展组展企业协会和珠海国际会展中心联合主办的“绿色会展论坛”在珠海国际会展中心二期举办，接过了交流共享的接力棒。论坛以“创新绿色会展，低碳共享未来”为主题，同与会嘉宾共同探讨绿色会展的创新理念，以期实现会展行业的绿色转型和可持续发展。广东会展组展企业协会会长、广东省会展业标准化技术委员会主任委员刘松萍，珠海国际会展中心总经理何宇出席致辞。

企业实践 打造绿色会展新样板

灵通展览系统股份有限公司广州分公司罗威以《绿色会展发展遇到的问题及实践应用》为主题，分享了绿色展览的发展趋势、发展问题、灵通产品的应用等内容。罗总认为，绿色展览的发展应该坚持定制化、标准化、模块化的理念，绿色展览的实施需要多方助力，最终实现展会现场整馆绿色低碳化。

广东宏进展览有限公司运营管理中心总监黄志朋以《绿色搭建整合方案——绿色展厅分享》为主题，围绕从单一通用形式转变为组合性设计应用、从单次展览设计搭建转变为整体参展规划服务、从传统对接方式转变为数字化应用工具三个方面展开深入地分享。

嘉宾齐聚 共话会展发展新时尚

广东亚联展览股份有限公司总经理方斌、横琴粤澳深度合作区华联会展产业研究院理事长耿亮、开展么&深圳市虎为网络技术有限公司创始人沈忠虎、深圳朗晖展示有限公司董事长于利亚等以“创新绿色会展，低碳共享未来”为议题展开热烈讨论。对话环节由刘松萍会长主持。

各对话嘉宾站在不同角度，围绕绿色会展的定义、绿色会展实施的困难、绿色会展可持续发展的建议、绿色会展标准的制定与实施等内容提出了各自的想法，嘉宾一致认为，绿色会展是会展业高质量发展的必由之路。

标准建设 规范行业发展新抓手

2021年2月，国务院发布《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》，首次提出“展览业绿色发展”概念。2021年12月，广东省商务厅印发《广东省推动会展业高质量发展的若干措施》，明确提出“推进绿色生态会展”。《会展业节能降耗工作规范》（SB/T 11090—2014）、《环保展台评定标准》（SB/T 11217—2018）、《环保展台设计制作指南》（SB/T 11231—2021）、《绿色展台评价指南》（GB/T 41129—2021）、《绿色展览运营指南》（GB/T 42496-2023）等国家标准、行业标准先后发布实施，对促进环保展台推广应用、推动展览业全过程绿色发展发挥积极作用。

来源：广东会展组展企业协会

互联互通 合作共赢——会展业跨区域合作论坛成功举办

11月17日下午，以“区域合作共创共享，标准共建互联互通”为主题的会展业跨区域合作论坛顺利举办。本次论坛为2023中国（成都）会展产业新经济发展大会（简称“新发会”）主论坛，由会展BEN主理人许锋主持，20多个省市会展行业组织、领军企业、专家学者等约300人参会。

论坛汇聚国际国内会展行业组织及跨行业合作伙伴，主要活动包括主题演讲、团体标准发布、倡议发起、专题对话、项目路演及商务洽谈等，形式多样，内容丰富，搭建了会展业跨区域交流合作的大平台。

开场致辞：乘势而上，接续奋斗，落实团标推广运用

中国会展经济研究会会长曲维玺代表项目指导单位在开场致辞中谈到，会展业团体标准发布是会展业跨区域合作联合体（简称“联合体”）前期共同努力的成果，接下来团标的推广应用工作更是关键一环。围绕团标的推广运用，曲会长提出了相关建议，希望大家齐心协力，抓住机遇，乘势而上，实现“标准共建、资质互认、互联互通、区域合作”的目标，推进会展业高标准、高质量发展。

四川省商务厅二级巡视员郑鹏斌在致辞中从“加强政策沟通与协调，加强资源整合与共享，加强行业引导与规范和促进产业融合与品牌共育”强调各省市商务部门、会展行业组织等应多进行更多形式的交流互动，充分利用政策优势、资源优势、品牌优势，更好地服务企业、服务行业。

成都市贸促会（成都市博览局）党组成员、副局长苏洪表示，政府部门将充分发挥职能作用，大力支持会展跨区域相关工作，共同与行业组织、企业代表为实现会展跨区域合作作出努力。

“标准为先，市场为像，标准赋能高质量发展。”四川国际博览集团有限公司党委副书记、副董事长、总经理刘嘉在致辞中表示博览集团接下来将充分发挥资源优势、项目优势、平台优势，不断优化提炼、总结、推广标准，不断提升标准的适用性和实用性。

主题演讲：团标建设互联互通

中国会展经济研究会首席研究员储祥银发表了题为“创新发展高质量 合作共赢贯团标”的演讲，详细阐述了如何实现会展服务高质量发展。他指出，会展行业组织要加快推进中国特色会展标准体系建设，积极参与国家、行业、团体标准制定，全力促进标准共建、互认和成果共享。

中国贸促会商业行业委员会代表黄远作了“从ISO会展标准演变谈国际国内会展业标准的互联互通”的主题演讲，详细介绍了ISO会展国际化的发展历程和最新进展，并探讨了如何实现国际国内会展业标准的互联互通这一重点问题。

团标发布及倡议发起：团标共建，推进跨区域交流合作

广东会展组展企业协会会长刘松萍对《会展业展览展示操作规范》（简称“《规范》”）进行推介，阐述了规范制定的背景及意义，介绍了规范制定工作的概况及具体流程，并对规范的主要内容进行了详细讲解。

四川省会议展览业协会会长杨庆龙代表联合体秘书处，宣布该规范正式发布，并于 2023 年 12 月 18 日起实施。

在 18 省市联合体全体成员单位的见证下，中国贸促会商业行业委员会代表和联合体代表共同发起《加强国际国内交流合作 促进会展业融合发展（成都）倡议》。

18 省市团体标准发布及签约仪式在论坛落成，标志着会展业跨区域合作在团体标准化建设方面迈入了市场化探索的新阶段，将引领产业和行业的发展走向标准化、规范化，“会展业团体标准跨区域合作”的大平台已然建成。

专题对话：会展业跨区域合作的方式和路径

张凡、李宇、诸奇德、万涛、朱飞跃等对话嘉宾围绕主题各抒己见，就“会展业跨区域合作的方式和路径”相关问题广泛延展、深入研讨，从不同角度分享了自己的观点，为落实会展跨区域合作、推动合作模式创新贡献智慧。主持人姜淮凝练总结、精彩点评，使得对话环节互动活跃，金句频出，成为本次论坛的一大亮点。

项目路演：绿色·智慧·开放·共享——会展产业合作项目推介

对话结束后，相关项目负责人进行了现场路演，推介项目涵盖了绿色会展、智慧会展及对外开放合作等多种类型。路演企业、参会行业组织、参展企业等在现场进行了商务洽谈。

尤其值得关注的是，在本届新发会配套开展的会展新经济主题展示中，特设联合体主题展区，展览面积 140 平方米，展示内容主要包括联合体发展历程、《规范》形成过程、18 省市成员单位简介等，并精心编制联合体特刊，让与会嘉宾更加清晰、立体、全面地了解联合体一年多以来的努力和工作成果。

此外，联合体于 11 月 16 日召开成员大会，会议通过了北京国际会议展览业协会加入联合体的申请，审议通过了《会展业团体标准跨区域合作联合体工作规范（修订）》《资质评定要求及实施细则 第一部分：展览展示工程企业（试行）》，并就下一届轮值单位产生、企业资质评定、团标宣贯具体措施等问题展开讨论，与会嘉宾亲切交流，多个省市报名担任下一届轮值单位，现场氛围热烈非凡。大会全票通过了四川省会议展览业协会执行会长何跃任联合体秘书长，负责秘书处日常工作的决定。

本次论坛聚焦推进会展业跨区域合作及团标推广落实、互联互通两大核心问题，着力构建多层次、全方位的跨区域协同发展新格局，为团标的推广运用提供了方向指引和行动指南。

联合体将全力推进团标宣贯及资质评定相关工作，充分发挥团体标准在规范市场主体行

为、促进产业转型升级等方面的积极作用，助力会展业标准化体系建设，共同推动国内会展业朝着更高水平、更高质量方向发展。

会后，在组委会的安排下，与会嘉宾开启了一场“会展新经济创新融合之旅”，先后参观和考察了极展工厂、天府农博园，亲身感受绿色会展之美，以及文韵悠长的会展生态资源。

来源：四川省会议展览业协会、广东会展组展企业协会

加快推动中国展览业国际化进程 | 中国展览走出去（雅加达）圆桌论坛成功举办

11月23日，第五届中国（印尼）贸易博览会在雅加达国际会展中心举行，同期举行了中国展览走出去（雅加达）圆桌论坛。本次论坛由中国会展经济研究会和印尼中华总商会主办，广东会展组展企业协会和米奥兰特承办。

在当前双循环发展背景下，推动中国展览国际化，实现展览高质量发展已成为行业的重要目标。11月23日，中国展览走出去（雅加达）圆桌论坛（以下简称雅加达圆桌论坛）在印尼雅加达会展中心会议室举行。本次论坛由中国会展经济研究会和印尼中华总商会主办，广东会展组展企业协会和米奥兰特承办。商务部国际贸易经济合作研究院副院长兼中国会展经济研究会会长曲维玺、中国会展经济研究会副会长兼秘书长姜淮、广东会展组展企业协会会长刘松萍、印度尼西亚中华总商会秘书长周维樑、米奥兰特商务会展股份有限公司董事长潘建军、东浩兰生（集团）有限公司总经理毕培文，汉诺威米兰展览（上海）有限公司董事总经理刘国良等三十多位展览界人士共襄盛举，共同探讨中国展览业如何走出去，实现展览高质量发展。

论坛围绕中国展览的国际化进程、国际市场拓展、合作共赢、数字化创新与未来展望等方面展开深入讨论，为推动中国展览业的国际化进程提供有益借鉴和启示。雅加达圆桌论坛为中国展览业的发展提供重要的思路 and 方向，推动中国展览业的国际化进程，实现高质量发展。同时，也将为中印尼两国之间的经贸合作和文化交流搭建起一个重要的桥梁。

论坛上，商务部国际贸易经济合作研究院副院长兼中国会展经济研究会会长曲维玺强调，“一个强大的‘中国制造’需要配套一个强大的‘中国展览服务业’”。近年来，中国展览行业走出去呈现出平台化、专业化、品牌化、信息化、国际化发展趋势，越来越多的中国展览公司和会议公司瞄准海外市场发展空间，且呈现抱团合作趋势。同时，数字技术革命的浪潮也为会展业拓宽了更多的空间，提升了服务了质量和宽度，成为会展国际化的重要一环。”

雅加达圆桌论坛现场举办集中合作签约仪式。来自电力新能源、医疗器械、箱包鞋帽、卫生用品及材料、服装等行业等6家国内主办单位携手米奥兰特，2024年赴海外日本、印尼、阿联酋等国家举办细分主题展览会，预计办展总面积将超过1万平米。走出实现国内主办从“一展多城”到“一展多国”业务新模式第一步。印尼作为东南亚最大的经济体之一，具有巨大的外贸潜力。在雅加达圆桌论坛同时，第五届印尼贸易博览会同期举办，展会现场汇聚印尼政府部门、行业协会、展览场馆等各界人士。与会嘉宾同步进行实地考察和交流互动，深入了解当地的办展环境和市场环境。第五届印尼贸易博览会及配套活动作为中印两国商贸交流合作的重要平台之一，也是中国企业开拓印尼市场的重要途径。本届展会展出面积超4.5万平方米，参加企业1018家，展位数达到2000个。据介绍，根据采购商和展商的实际需求，本届博览会采用1+N的形式，9个专业展同期举办，涵盖多个行业和领域，包括纺

织服装展、工业装备和零部件（联）展、塑料印刷包装及食品加工设备展、家用电器与消费电子展、家居礼品展、建材五金展、孕婴童展、电力能源展、智慧交通展。中国展览业及各行业都正在积极探索“走出去”的道路，基于多年办展经验及数字化积累，米奥兰特通过加强国际合作、互相学习经验等方式，聚焦于助力国企出海，凭借多年的海外市场运营经验，实现互利共赢和高质量发展。此次圆桌论坛，将带着全球化的视野为中国企业提供更广阔的机遇，将国内优秀的企业和产品推向国际市场。

来源：会展经济 Plus

广州空港博览中心 1、2 号馆竣工启用

近日，广州空港博览中心 1、2 号馆正式通过竣工联合验收，标志着该展馆正式落成并即将投入使用，对助力广州打造“国际会展之都”“国际消费中心城市”具有重要意义。

广州空港博览中心位于广州市空港经济区内，距离白云机场航站楼仅 3 公里，计容面积约 25 万平方米，规划建设 12 个展厅，多个展厅可自由组合，具有展馆净空高、场馆面积大、荷载配重能力全的特点，可举办航空展、轻工业展、重型工业展等各类展会，是广州市唯一可举办大型工业展的展馆；室外展览面积 2 万平方米，可展示 A380 大型飞机等各类重型装备。广州空港博览中心将专注高端装备、电子技术、信息技术、物流电商、生物医药等专业主题展览，与琶洲会展形成错位发展格局。

下一步，广州空港经济区管理委员会将全力推动广州空港博览中心 3 至 12 号馆建设，以“空港会展双轮驱动的交互式国际中央商务区”为定位，依托“临空+空铁联运+会展商贸”三位一体的优势，打造城市与世界对话交流更密切、更高端、更开放的国际会展窗口，为广州高水平规划建设广州北部增长极贡献空港力量。

来源：广州空港发布

主 送：广东省商务厅 广东省贸促会 省各有关部门 省各研究机构 协会专家顾问 各会员
企业、战略合作服务商、个人会员

签 发：会长 刘松萍

热线电话：020-22281170

地 址：广东省广州市海珠区中洲中心南塔 A 座 2404

电子邮箱：gfoa29@163.com 网址：www.gdfoa.com