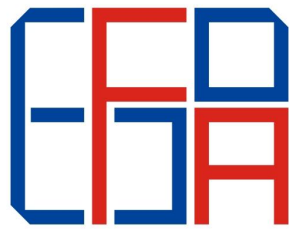




广东会展之窗

广东会展组展企业协会秘书处编

四月刊 2023年4月30日



广东会展组展企业协会

GUANGDONG FAIRS ORGANIZERS ASSOCIATION

本期重点关注：

*刘松萍：今年一季度广东展览数量同比增长 330%

*12 省市+N 会展业团标跨区域合作引国家总局标准创新司的关注

免责声明：以下信息主要来源于网络，仅供学习之用，如侵犯您的权利，请与协会秘书处联系（020-22281170），秘书处将及时删除，谢谢！

本期目录

【协会动态】.....	3
【展会前瞻】.....	4
【会展交流】.....	16
刘松萍：今年一季度广东展览数量同比增长 330%.....	17
【会展资讯】.....	18
国务院办公厅关于推动外贸稳规模优结构的意见.....	18
张凡：推动会展业高质量发展 政府主管部门怎样下功夫.....	21
12 省市+N 会展业团标跨区域合作引国家总局标准创新司的关注.....	23
平均 1.8 天就有一场展！.....	24
广交会迎来全球采购商 释放中国扩大开放积极信号.....	27
广交会期间琶洲港澳客运码头临时对外开放，口岸设落地签证服务.....	28
鄂州国际会展中心正式进入试运营阶段.....	29
廊坊临空国际会展中心，金属屋面工程全面完工.....	30

协会动态

1. 2023年4月4日，广州棉花糖科技有限公司来访协会，洽谈合作。
2. 2023年4月7日，我会会长刘松萍受邀为2023年琼海市领导干部“会展服务”能力提升专题培训班授课。
3. 2023年4月10日，《佛山中德工业服务区（三龙湾）管理委员会促进潭洲国际会展中心招展办会资金扶持办法》专家评审会在佛山召开，我会作为第三方审核单位组织相关会展专家出席此次评审会，各位专家就现场评审资料进行了探讨，并提出了中肯的建议。
4. 2023年4月11日上午，我会随四川国际博览集团有限公司党委委员、副总经理，四川博览置业发展有限公司执行董事王冕一行拜访深圳国际文化产业博览交易会有限公司。
5. 2023年4月11日下午，四川国际博览集团有限公司党委委员、副总经理，四川博览置业发展有限公司执行董事王冕一行来访我会，围绕四川省优势产业发展情况、广东省独特的会展资源等进行了深入的沟通交流。
6. 2023年4月12日，我会参观由我会会员单位潮域展览举办的广州国际电子及电器博览会。
7. 2023年4月12日，我会会长刘松萍女士受广州电台邀请接受采访，为行业发展助力。
8. 2023年4月12日，即刻分享信息技术（广州）有限公司来访协会，洽谈合作。
9. 2023年4月14日，我会会长刘松萍受邀出席2023山东会展项目信息发布会暨青岛国信会展酒店公司招商大会并作主旨演讲。
10. 2023年4月16日，我会会长刘松萍受邀出席天津市津南区投资促进大会并聘为招商大使。
11. 2023年4月17日，我会随佛山中德工业服务区（三龙湾）管理委员会会展局进行“2023佛山（潭洲）国际陶瓷与卫浴展览会”活动资金补助现场核查工作。
12. 2023年4月18日，我会与横琴粤澳深度合作区经发局领导沟通交流，探讨会展文旅的合作。
13. 2023年4月19日，我会会长刘松萍受邀出席广东广播电视台栏目《观点财经》，探讨第133届广交会的亮点及广交会如何高质量发展。
14. 2023年4月22日，我会受邀出席“会展之滨”创新大会，交流学习。
15. 2023年4月24日，广州市人民政府新闻办公室举办广州会展企业代表媒体访谈会，我会会长刘松萍女士受邀出席，结合协会工作与媒体交流如何贯彻落实习近平总书记视察广东广州重要讲话、重要指示精神以及分享对第133届广交会的感想。

16. 2023年4月24日，广东供销绿色农产品生产供应基地运营有限公司来访我会，围绕粤港澳大湾区（广东·惠州）绿色农产品生产供应基地的未来规划、与协会的合作模式进行了深入探讨。
17. 2023年4月25日，汕头市商务局副局长周乐宜一行来访我会，加强交流合作。
18. 2023年4月26日上午，我会随广西博览集团有邓总一行拜访广州艾创展览服务有限公司，沟通交流。
19. 2023年4月26日上午，我会随广西博览集团有邓总一行拜访广州环球搏毅展览有限公司，沟通交流。
20. 2023年4月26日上午，我会随广西博览集团有邓总一行拜访广州国坤立升展览有限公司，沟通交流。
21. 2023年4月26日上午，我会随广西博览集团有邓总一行拜访广东跨采展览有限公司，沟通交流。
22. 2023年4月26日下午，广东省商务厅召开广州会展业发展情况调研座谈会，我会会长刘松萍应邀出席，与省厅、市局领导、各单位代表深入交流讨论。
23. 2023年4月26日下午，我会随广东省商务厅参观第47届广州（锦汉）家居用品及礼品展览会。
24. 2023年4月26日，我会随佛山中德工业服务区（三龙湾）管理委员会会展局进行“2023年中国木门窗行业年会暨定制家居行业高质量发展论坛”、“2023中国定制门窗发展趋势高峰论坛”活动资金补助现场核查工作。
25. 2023年4月27日，我会随佛山中德工业服务区（三龙湾）管理委员会会展局进行“第十二届佛山门窗博览会”活动资金补助现场核查工作。
26. 2023年4月29日，我会随佛山中德工业服务区（三龙湾）管理委员会会展局进行“2023中国（佛山）国际汽车博览会暨智能网联及未来出行汽车博览会”活动资金补助现场核查工作。

中国进出口商品交易会展馆

第 133 届中国进出口商品交易会（第三期）

开展时间：2023. 5. 1-2023. 5. 5

主/承办单位：中华人民共和国商务部、广东省人民政府、中国对外贸易中心

2023 广州国际电梯展览会

开展时间：2023. 5. 10-2023. 5. 12

主/承办单位：广州广旅国际展览有限公司、广州广旅展览策划有限公司（会员单位）

2023 世界文旅产业博览会

开展时间：2023. 5. 10-2023. 5. 12

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

2023 亚洲乐园及景点博览会

开展时间：2023. 5. 10-2023. 5. 12

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

2023 亚洲旅游景区装备博览会

开展时间：2023. 5. 10-2023. 5. 12

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

2023 数字体育产业博览会

开展时间：2023. 5. 10-2023. 5. 12

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

2023 亚洲数码互动娱乐博览会

开展时间：2023. 5. 10-2023. 5. 12

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

2023 亚洲温泉及水上乐园博览会

开展时间：2023. 5. 10-2023. 5. 12

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

2023 亚洲泳池 SPA 博览会

开展时间：2023. 5. 10-2023. 5. 12

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

2023 世界元宇宙生态博览会暨 VR/AR/MR/XR、数字创意、数字展陈、数字文旅、数字运动、数字艺术与沉浸式空间场景设计产业元宇宙供应链平台

开展时间：2023. 5. 10-2023. 5. 12

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

2023 第十七届广州国际台球及配套设施展

开展时间：2023. 5. 10-2023. 5. 12

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

2023 亚洲园林景观、花卉博览会暨林业装备、园林机械、园艺工具展

开展时间：2023. 5. 10-2023. 5. 12

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

2023 第二十六届中国烘焙展览会(广州)

开展时间：2023. 5. 11-2023. 5. 13

主/承办单位：全国工商业联合会烘焙业公会、广州博泓国际展览有限公司（会员单位）

2023 世界商业智能产业博览会

开展时间：2023. 5. 15-2023. 5. 17

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

2023 亚洲自助售货及智慧零售博览交易会

开展时间：2023. 5. 15-2023. 5. 17

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

2023 亚洲国际商业支付系统及设备展

开展时间：2023. 5. 15-2023. 5. 17

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

2023 亚太商业零售空间场景设计展览会暨亚洲智能陈列展示及商超设备展览会

开展时间：2023. 5. 15-2023. 5. 17

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

2023 第 2 届亚洲乳业博览会

开展时间：2023. 5. 15-2023. 5. 17

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

2023 中国(广州)国际网印及数码印刷技术展览会

开展时间：2023. 5. 16-2023. 5. 18

主/承办单位：中国印刷技术协会、广州市特印展览服务有限公司、法兰克福展览(香港)有限公司

2023 首届粤港澳大湾区餐饮预制菜产业展览会

开展时间：2023. 5. 17-2023. 5. 19

主/承办单位：广东省餐饮服务行业协会、广州浩联展览有限公司

第 14 届广州酒店餐饮业博览会、第 14 届广州餐饮食材、水产冻品、肉类食展、第 14 届广州火锅食材用品展览会

开展时间：2023. 5. 17-2023. 5. 19

主/承办单位：广东省餐饮服务行业协会、广州浩联展览有限公司

2023 中国（广州）国际物流装备与技术展览会

开展时间：2023. 5. 18-2023. 5. 20

主/承办单位：汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司（会员单位）

2023 年第 23 届广州巨浪国际金属暨冶金工业展

开展时间：2023. 5. 18-2023. 5. 20

主/承办单位：广州巨浪展览策划有限公司

2023 广州国际旅游展览会

开展时间：2023. 5. 19-2023. 5. 21

主/承办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司（会员单位）

2023 第二十一届广州国际专业灯光、音响展览会

开展时间：2023. 5. 22-2023. 5. 25

主/承办单位：广东科展国际展览有限公司（会员单位）、广州光亚法兰克福展览有限公司（会员单位）

2023 第十九届广州国际乐器展览会

开展时间：2023. 5. 22-2023. 5. 25

主/承办单位：广东科展国际展览有限公司（会员单位）

IBTE 广州国际孕婴童产品博览会

开展时间：2023. 5. 25-2023. 5. 27

主/承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司（会员单位）、中国轻工工艺品进出口商会、广东潮域展览有限公司（会员单位）

2023 春季中国（广州）国际茶业博览会

开展时间：2023. 5. 25-2023. 5. 28

主/承办单位：广州益武国际展览有限公司（会员单位）

2023 第二十六届中国国际宠物水族展览会

开展时间：2023. 5. 26-2023. 5. 29

主/承办单位：长城国际展览有限责任公司

2023 第十届中国广州国际轨道交通产业展览会

开展时间：2023. 5. 27-2023. 5. 29

主/承办单位：广东桔橙会展有限公司

保利世贸博览馆

华夏家博会

开展时间：2023. 4. 30-2023. 5. 3

主/承办单位：广东华墨展览有限公司

萤火虫动漫游戏嘉年华广州站 29th

开展时间：2023. 5. 1-2023. 5. 3

主/承办单位：广州萤火虫动漫文化发展有限公司

2023 年广州(国际)演艺设备、智能声光产品技术展览会 GETshow

开展时间：2023. 5. 8-2023. 5. 11

主/承办单位：广东演艺设备行业商会

ICIE2023 中国（广州）国际网红直播电商交易博览会

开展时间：2023. 5. 15-2023. 5. 17

主/承办单位：广东省直播电子商务协会、上海扩展展览服务有限公司

ICBE2023 广州国际跨境电商交易博览会暨广东省跨境电商综试区发展高峰论坛

开展时间：2023. 5. 15-2023. 5. 17

主/承办单位：广东省电子商务协会、扩展集团

CAC2023 广州国际先进陶瓷产业链展览会

开展时间：2023. 5. 15-2023. 5. 17

主/承办单位：珠海铭承国际会展有限公司

Sneaker Con 2023 全球潮流球鞋展（广州站）

开展时间：2023. 5. 20-2023. 5. 21

主/承办单位：鞋秀会展服务（上海）有限公司

广州国际纺织制衣及印花工业博览会

开展时间：2023. 5. 20-2023. 5. 22

主/承办单位：广州浩瀚资讯传播有限公司（会员单位）

2023 中国生命科学博览会、2023 中国精准医疗产业博览会

开展时间：2023. 5. 20-2023. 5. 22

主/承办单位：中国精准医疗产业博览会组委会、中国生命科学博览会组委会 广东省器官医学与技术学会、广东标杆会展有限公司、UCOM

2023 夏季中国（广东）民间工艺博览会

开展时间：2023. 5. 26-2023. 5. 28

主/承办单位：中国民间文艺家协会、广东省文学艺术界联学会、广东省民间文艺家协会

2023 第十八届广州国际纸展暨广州以纸代塑及纸浆模塑展

开展时间：2023. 5. 30-2023. 6. 1

主/承办单位：广州市奥驰展览服务有限公司

2023 广州国际鞋业展览会暨 2023 广州国际箱包手袋皮具展览会

开展时间：2023. 5. 30-2023. 6. 1

主/承办单位：广东省皮革协会、广州广旅国际展览有限公司、广州广旅展览策划有限公司（会员单位）

2023 广州国际鞋机鞋材皮革展览会暨广州国际鞋机鞋材皮革工业展

开展时间：2023. 5. 30-2023. 6. 1

主/承办单位：广东省鞋机协会、温州鞋机商会、广州广旅展览策划有限公司（会员单位）

广州国际采购中心

2023（五一）华南国际车展

开展时间：2023. 4. 30-2023. 5. 3

主/承办单位：广州车行情网络科技有限公司

第 9 届广州数码印刷、图文快印展览会

开展时间：2023. 5. 26-2023. 5. 28

主/承办单位：广州环之球会展服务有限公司

南丰国际会展中心

2023 广州第十二届易行车展

开展时间：2023. 4. 30-2023. 5. 2

主/承办单位：北京飞天久益文化传媒有限公司

第 27 届广州国际艺术博览会

开展时间：2023. 5. 1-2023. 5. 4

主/承办单位：广州艺时代展览策划有限公司

第 10 届大湾区国际医药工业博览会、第 10 届大湾区国际医疗器械博览会、第 2 届中国医养产业创新发展大会暨适老产品博览会

开展时间：2023. 5. 14-2023. 5. 16

主/承办单位：广州创迈展览策划有限公司(会员单位)

世纪家博会

开展时间：2023. 5. 19-2023. 5. 21

主/承办单位：广州世纪家博展览服务有限公司

广州丛时 2023 秋冬联合订货会

开展时间：2023. 5. 24-2023. 5. 27

主/承办单位：广州丛时文化创意有限公司

琶洲·灵感创新展馆

2023 年全国科技活动周广州开幕式暨广州创新科普嘉年华

开展时间：2023. 5. 20-2023. 5. 21

主/承办单位：广州市科学技术局、广州市科学技术交流馆有限公司

富力环球时尚博览中心

首届湾区北广州花都房产家装博览会

开展时间：2023. 5. 1-2023. 5. 3

主/承办单位：广州花都区装饰建材协会、广州云集会展有限公司

深圳国际会展中心

2023 深圳国际电机、磁性材料、线圈工业、轴承展览会、2023 深圳国际传感器技术与应用展览会暨高峰论坛

开展时间：2023. 5. 10-2023. 5. 12

主/承办单位：广东智展展览有限公司（会员单位）、国家精密微特电机工程技术研究中心

2023 深圳国际粉末冶金、硬质合金与先进陶瓷展览会

开展时间：2023. 5. 10-2023. 5. 12

主/承办单位：广东智展展览有限公司（会员单位）

2023 世界食品（深圳）博览会

开展时间：2023. 5. 10-2023. 5. 12

主/承办单位：科隆展览（北京）有限公司

2023 深圳国际手工冰激凌、烘焙及咖啡展览会

开展时间：2023. 5. 10-2023. 5. 12

主/承办单位：科隆展览（北京）有限公司

2022-2023 中国（深圳）照明产业链科技创新展览会

开展时间：2023. 5. 10-2023. 5. 12

主/承办单位：中国照明电器协会

2023 深圳酒店用品展

开展时间：2023. 5. 10-2023. 5. 12

主/承办单位：广东佛兴英耀展览服务有限公司（会员单位）

CIBF2023 第十五届深圳国际电池技术交流会/展览会

开展时间：2023. 5. 16-2023. 5. 18

主/承办单位：中国化学与物理电源行业协会

2023 第 12 届深圳国际连接器、线缆线束及加工设备展览会

开展时间：2023. 5. 16-2023. 5. 18

主/承办单位：上海贸发展览服务有限公司

2023 第 12 届深圳国际工业自动化及机器人展览会

开展时间：2023. 5. 16-2023. 5. 18

主/承办单位：上海贸发展览服务有限公司

2023 深圳国际智能家居展暨物联网、智慧物业、智慧办公、智能安防展览会

开展时间：2023. 5. 16-2023. 5. 18

主/承办单位：上海辉科展览服务有限公司

2023 深圳国际消费电子展览会、2023 深圳国际智能交通展览会

开展时间：2023. 5. 16-2023. 5. 18

主/承办单位：上海辉科展览服务有限公司

2023 深圳国际移动消费电子及科技创新展览会

开展时间：2023. 5. 16-2023. 5. 18

主/承办单位：上海贸发展览服务有限公司

第五届深圳国际半导体技术暨应用展览会

开展时间：2023. 5. 16-2023. 5. 18

主/承办单位：深圳市中新材会展有限公司

2023 “乐行摩托” 机车嘉年华、深圳首届国际室内越野摩托车大师邀请赛

开展时间：2023. 5. 18-2023. 5. 21

主/承办单位：乐行装备（深圳）有限公司、乐行摩托车俱乐部（深圳）有限公司、中经利奥汽摩运动基地

2023 国际电子电路（深圳）展览会（HKPCA Show）

开展时间：2023. 5. 24-2023. 5. 26

主/承办单位：香港线路板协会 HKPCA

SZCW2023 深圳时尚家居设计周暨 38 届深圳国际家具设计展

开展时间：2023. 5. 25-2023. 5. 28

主/承办单位：深圳市家具行业协会、深圳市德赛展览有限公司（会员单位）

深圳会展中心

第 25 届深圳名品家博会

开展时间：2023. 4. 29-2023. 5. 1

主/承办单位：深圳市世纪东方会展有限公司

2023 深圳国际渔业博览会

开展时间：2023. 5. 11-2023. 5. 13

主/承办单位：深圳港集团有限公司

2023 第 5 届深圳国际餐饮食材展览会

开展时间：2023. 5. 11-2023. 5. 13

主/承办单位：上海歌华展览服务有限公司

2023 第十七届深圳国际充电设施产业展览会

开展时间：2023. 5. 11-2023. 5. 13

主/承办单位：深圳振威国际展览有限公司

2023 第十二届深圳国际营养与健康展

开展时间：2023. 5. 11-2023. 5. 13

主/承办单位：深圳市丽腾会展传播有限公司

Wine to Asia 深圳国际葡萄酒及烈酒展览会

开展时间：2023. 5. 11-2023. 5. 13

主/承办单位：深圳百纳国际会展服务有限公司

深圳坪山燕子湖国际会展中心

深圳第十三届漫行社动漫嘉年华

开展时间：2023. 4. 30-2023. 5. 1

主/承办单位：深圳市漫次元文化传播有限公司

2023 美云销合作伙伴生态大会

开展时间：2023. 5. 21

主/承办单位：美的集团股份有限公司

潭洲国际会展中心

2023 中国（佛山）国际汽车博览会暨智能网联及未来出行汽车博览会

开展时间：2023. 4. 29-2023. 5. 3

主/承办单位：深圳市联合车展管理有限公司（会员单位）

2023 中国饮品产业展览会暨 2023 中国高端预制菜与生鲜食材展览会

开展时间：2023. 5. 7-2023. 5. 9

主/承办单位：宁波龙品锡国际展览有限公司、佛山龙品锡展览有限公司

FME 佛山国际机床展

开展时间：2023. 5. 10-2023. 5. 13

主/承办单位：上海华好会展有限公司、佛山华墨会展服务有限公司

2023 华南空气压缩机展览

开展时间：2023. 5. 18-2023. 5. 20

主/承办单位：广州市雅斯展览有限公司

第 25 届广东国际流体展暨阀门管件管材及法兰展览会

开展时间：2023. 5. 18-2023. 5. 20

主/承办单位：广州市雅斯展览有限公司、广州市禾川展览服务有限公司

2023 广东家电与电子电器产业博览会

开展时间：2023. 5. 18-2023. 5. 20

主/承办单位：南京闻帆展览有限公司

大湾区国际橡胶技术展览会

开展时间：2023. 5. 18-2023. 5. 20

主/承办单位：中联橡胶股份有限公司

大湾区国际胶粘剂、密封剂及涂料涂装展览会

开展时间：2023. 5. 18-2023. 5. 20

主/承办单位：中国国际贸易促进委员会化工行业分会

2022 佛山国际陶瓷装备与材料展览会

开展时间：2023. 5. 30-2023. 6. 2

主/承办单位：佛山陶联科技发展有限公司（会员单位）

广东现代国际展览中心

2023 广东国际汽车展示交易会·春季

开展时间：2023. 4. 29-2023. 5. 2

主/承办单位：东莞中汽会展有限公司

第十三届中国加工贸易产品博览会

开展时间：2023. 5. 10-2023. 5. 13

主/承办单位：广东省商务厅、东莞市人民政府

第八届广东智博会暨第四届华南机器人展 IARS

开展时间：2023. 5. 23-2023. 5. 25

主/承办单位：东浩兰生会展（东莞）有限公司（会员单位）、东莞东浩兰生惠智展览有限公司（会员单位）

第七届 CMM 电子制造自动化&资源展

开展时间：2023. 5. 23-2023. 5. 25

主/承办单位：东浩兰生会展（东莞）有限公司（会员单位）、东莞东浩兰生惠智展览有限公司（会员单位）

2023 华夏家装博览会

开展时间：2023. 5. 26-2023. 5. 28

主/承办单位：广东华墨展览有限公司

珠海国际会展中心

纪念长征 80 周年书画展

开展时间：2023. 5. 4-2023. 5. 27

主/承办单位：时代书画社

第十五次全国麻醉中青年班

开展时间：2023. 5. 12-2023. 5. 14

主/承办单位：中华医学会

安费诺 2023 年度盛典

开展时间：2023. 5. 12

主/承办单位：安费诺科技（珠海）有限公司

默沙东 MSD 年会

开展时间：2023. 5. 11-2023. 5. 18

主/承办单位：广东省拱北口岸中国旅行社

2023(第六届)绿色工厂厂务大会

开展时间：2023. 5. 18-2023. 5. 20

主/承办单位：中国建设科技集团

中华医学会杂志社 2023 年病原检测与传染病监测学术交流大会

开展时间：2023. 5. 19-2023. 5. 21

主/承办单位：中华医学会杂志社

中山博览中心

中山五一车展

开展时间：2023. 4. 29-2023. 5. 1

主/承办单位：中山报业传媒股份有限公司

大型人才招聘会

开展时间：2023. 5. 13

主/承办单位：中山市才通天下信息科技股份有限公司

残疾人活动

开展时间：2023. 5. 18-2023. 5. 19

主/承办单位：中山市残疾人服务中心

广东珠西国际会展中心

江门五一国际车展

开展时间：2023. 4. 29-2023. 5. 1

主/承办单位：江门日报社有限公司

惠州会展中心

2023 广电五一车展

开展时间：2023. 4. 29-2023. 5. 1

主/承办单位：惠州市广播电视台

惠州中博家居博览会

开展时间：2023. 5. 12-2023. 5. 14

主/承办单位：惠州市中博展览策划有限公司

2023 惠州茶叶博览会

开展时间：2023. 5. 19-2023. 5. 22

主/承办单位：广东自由行展览服务有限公司

注：以上信息主要来源于展馆排期及网络搜索，请以实际展出为准

刘松萍：今年一季度广东展览数量同比增长 330%

4月24日，广州会展行业企业代表媒体访谈会召开。广东会展组展企业协会会长刘松萍在会议上表示，2023年伊始，广东省会展业强势复苏，呈现出欣欣向荣的局面。

据刘松萍介绍，据不完全统计，2023年一季度，广东省展览数量116个，同比增加89个，增长330%；展览面积436万平方米，同比增加351万平方米，增长412%。

展览数量恢复至2019年115%，展览面积恢复至2019年102%。第51届中国国家博会（广州）展览总面积约70万平方米，国内外参展品牌约4000家，专业观众人数达38万人次。喜人的数据彰显了会展行业的活力，提振了会展企业的信心。

刘松萍表示，产业展会作为产业链和供应链中的重要环节，把生产和需求、市场、消费都连接起来，发挥着桥梁、润滑作用，可以加速国内大循环的产业链、供应链、消费链、价值链的循环。各类产业展会通过集中展示先进制造业集群，助力制造业转型升级，塑造发展新动能新优势，促进实体经济高质量发展。

第133届广交会第一期在4月19日圆满落幕，历史悠久的广交会被誉为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”，反映了中国经济发展的澎湃动力。

除了展览面积和参展企业数量均创历史新高，对于本届广交会，刘松萍还总结了“四双”亮点：

一是国内国际双循环，本届广交会吸引全球220多个国家和地区的境外采购商，展现了中国制造的强大影响力、竞争力。此外，境内采购商的全面引入，更好地发挥广交会联通内外的平台作用；

二是双能驱动，通过新设工业自动化及智能制造、新能源及智能网联汽车、智慧生活等题材，深入实施创新驱动发展战略，加强区域创新体系建设，进一步提升自主创新能力；

三是双线融合，除了线下参展情况火爆，此次广交会同时开放线上展示平台，共优化141项线上功能，线上参会境外采购商31.1万人，多措并举便利客商互动交流和贸易成交；

四是双碳发展，展品方面现场展出零碳源空调、光伏储能设备等低碳环保展品约50万件，吸引大批采购商询价洽谈。展览展示手段也在优化升级，不少标摊搭建采用可回收、可循环利用的环保材料，低碳会展深入人心。

刘松萍表示，协会将密切配合行业主管部门，做实做好会展标准建设、会展百强、粤贸全球、粤贸全国等各项工作，组织行业专家继续编写《广东省会展数据采集、分析及研究报告》（广东省商务厅）、《2022年广东省展览业发展白皮书》（广东省贸促会）、《2023广州展览业发展专题调研报告》（广州市贸促会），为广东省会展业的高质量发展贡献力量。

广州国际会议展览业协会秘书长张杰恒、广东潮域展览有限公司董事长陈灿涛、科通国际展览（广州）有限公司董事长贾燕平、广州外展国际会展有限公司董事长侯洪冰、广州路维文化科技集团有限公司总经理李学星等受邀出席访谈会，并作发言。

来源：南方日报、南方+客户端

国务院办公厅关于推动外贸稳规模优结构的意见

外贸是国民经济的重要组成部分，推动外贸稳规模优结构，对稳增长稳就业、构建新发展格局、推动高质量发展具有重要支撑作用。为全面贯彻落实党的二十大精神，更大力度推动外贸稳规模优结构，确保实现进出口促稳提质目标任务，经国务院同意，现提出以下意见：

一、强化贸易促进拓展市场

（一）优化重点展会供采对接。推动国内线下展会全面恢复。办好中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中国国际服务贸易交易会、中国国际消费品博览会等重点展会。支持中国进出口商品交易会优化展区设置和参展企业结构，常态化运营线上平台。各地方和贸促机构、商协会进一步加大对外贸企业参加各类境外展会的支持力度，加强组织协调和服务保障，持续培育境外自办展会、扩大办展规模。

（二）便利跨境商务人员往来。加强对外沟通，提高 APEC 商务旅行卡办理效率，加大工作力度推动其他国家畅通我商务人员申办签证渠道、提高办理效率。继续为境外客商办理来华签证提供便利。研究优化远端检测措施。尽快推进国际客运航班特别是国内重点航空枢纽的国际客运航班稳妥有序恢复，推动中外航空公司复航增班，更好为商务人员往来提供航空运输保障。

（三）加强拓市场服务保障。我驻外使领馆通过完善合作机制、加强信息交流、推介重点展会等举措，创造更多贸易机会，加大对外贸企业特别是中小微外贸企业开拓市场的支持力度。发挥贸促机构驻外代表处作用，做好信息咨询、企业对接、商事法律等方面服务。发布相关国别贸易指南，想方设法稳住对发达经济体出口，引导企业深入开拓发展中国家市场和东盟等区域市场。支持外贸大省发挥好稳外贸主力军作用。

二、稳定和扩大重点产品进出口规模

（四）培育汽车出口优势。各地方、商协会组织汽车企业与航运企业进行直客对接，引导汽车企业与航运企业签订中长期协议。鼓励中资银行及其境外机构在依法合规、风险可控前提下，创新金融产品和服务，为汽车企业在海外提供金融支持。各地方进一步支持汽车企业建立和完善国际营销服务体系，提升在海外开展品牌宣传、展示销售、售后服务方面的能力。

（五）提升大型成套设备企业的国际合作水平。加大出口信用保险支持力度，更好服务大型成套设备项目。金融机构在加强风险防控基础上，统筹考虑项目具体情况，保障大型成套设备项目合理资金需求。鼓励各地方通过开展招聘服务等方式，保障企业用工需求，加强岗位技能培训，确保履约交付，推动行业长期健康发展。

（六）扩大先进技术设备进口。加快修订鼓励进口技术和产品目录，进一步提高进口贴

息政策精准性，引导企业扩大国内短缺的先进技术设备进口。

三、加大财政金融支持力度

（七）用足用好中央财政资金政策。开展第二批外贸提质增效示范工作。研究设立服务贸易创新发展引导基金二期。

（八）加大进出口信贷支持。商业性金融机构进一步提升中西部地区分支机构在贸易融资、结算等业务方面的服务能力。鼓励银行和保险机构扩大保单融资增信合作，加大对中小微外贸企业的融资增信支持力度。在依法合规、风险可控前提下，鼓励国有大型金融机构加大资源倾斜，积极满足中小微企业外贸融资需求。鼓励政府性融资担保机构为符合条件的小微外贸企业提供融资增信支持。

（九）更好发挥出口信用保险作用。进一步扩大出口信用保险承保规模和覆盖面。加大对跨境电商等新业态新模式的支持力度，加快拓展产业链承保，进一步扩大对中小微外贸企业的承保覆盖面，优化承保和理赔条件。

（十）优化跨境结算服务。鼓励金融机构创新完善外汇衍生品和跨境人民币业务，进一步扩大跨境贸易人民币结算规模，更好满足外贸企业汇率避险和跨境人民币结算需求。支持各地方加强政策宣介、优化公共服务，推动银企精准对接、企业充分享惠。

四、加快对外贸易创新发展

（十一）稳定和提升加工贸易。强化用工、用能、信贷等要素保障，引导加工贸易向中西部、东北地区梯度转移，促进加工贸易持续健康发展和产业链供应链稳定。新认定一批国家加工贸易产业园。办好中国加工贸易产品博览会，支持东中西部产业交流对接。加快推进一批“两头在外”重点保税维修试点项目落地，强化全生命周期服务保障。

（十二）完善边境贸易支持政策。做大沿边省份对外贸易。有力有序推进边民互市贸易进口商品落地加工试点工作。探索建设边民互市贸易进口商品数据监测平台。修订出台边民互市贸易管理办法，优化边民互市贸易多元化发展的政策环境，增加自周边国家进口。

（十三）推进贸易数字化。支持大型外贸企业运用新技术自建数字平台，培育服务中小微外贸企业的第三方综合数字化解决方案供应商。支持粤港澳大湾区全球贸易数字化领航区发展，加快贸易全链条数字化赋能，充分发挥先行示范效应，适时总结发展经验。在粤港澳大湾区、长三角地区，2023—2025年每年遴选5—10个数字化推动贸易高质量发展的典型案例，并推广应用。

（十四）发展绿色贸易。指导商协会等行业组织制订外贸产品绿色低碳标准，支持相关产品进一步开拓国际市场。组织开展重点行业企业培训，增强企业绿色低碳发展意识和能力。

（十五）推动跨境电商健康持续创新发展。支持外贸企业通过跨境电商等新业态新模式拓展销售渠道、培育自主品牌。鼓励各地方结合产业和禀赋优势，创新建设跨境电商综合试验区，积极发展“跨境电商+产业带”模式，带动跨境电商企业对企业出口。加快出台跨境

电商知识产权保护指南，引导跨境电商企业防范知识产权风险。建设跨境电商综合试验区线上综合服务平台并发挥好其作用，指导企业用好跨境电商零售出口相关税收政策措施。持续完善跨境电商综合试验区考核评估机制，做好评估结果应用，充分发挥优秀试点示范引领作用。

五、优化外贸发展环境

（十六）妥善应对国外不合理贸易限制措施。加强对地方和外贸企业的培训指导，对受影响的重点实体帮扶纾困。发挥好预警体系和法律服务机制作用，支持各级应对贸易摩擦工作站和预警点提升公共服务能力，帮助企业积极应对不合理贸易限制措施。发挥贸促机构作用，做好风险评估和排查。

（十七）提升贸易便利化水平。深入推进“单一窗口”建设，扩大“联动接卸”、“船边直提”等措施应用范围，提高货物流转效率。稳步实施多元化税收担保，助力企业减负增效。加大对外贸企业的信用培育力度，使更多符合认证标准的外贸企业成为海关“经认证的经营者”（AEO）。进一步便利出口退税办理，推动实现出口退税申报报关单、发票“免填报”，更好服务广大外贸企业。各地方做好供需对接和统筹调度，健全应急运力储备，完善应急预案，保障外贸货物高效畅通运输。提升口岸通关效率、强化疏导分流、补齐通道短板、提升口岸过货能力。

（十八）更好发挥自由贸易协定效能。高质量实施已生效的自由贸易协定，编发重点行业应用指南，深入开展《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）等专题培训，组织论坛等多种形式的交流活动，加强地方和企业经验分享，提高对企业的公共服务水平，不断提升自由贸易协定的综合利用率。鼓励和引导地方组织面向 RCEP 等自由贸易伙伴的贸易促进活动。

六、加强组织实施

各地方、各相关部门和单位要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，坚决落实党中央决策部署，高度重视、切实做好推动外贸稳规模优结构工作，全力实现进出口促稳提质目标任务。鼓励各地方因地制宜出台配套支持政策，增强政策协同效应。商务部要会同各相关部门和单位密切跟踪外贸运行情况，分析形势变化，针对不同领域实际问题，不断充实、调整和完善相关政策，加强协作配合和政策指导，实施好稳外贸政策组合拳，帮助企业稳订单拓市场。

来源：中国政府网

张凡：推动会展业高质量发展 政府主管部门怎样下功夫

进入 2023 年，会展业一扫近三年颓势，已是一派蓬勃景象。

作为政府会展业的主管部门，无论是商务厅（局）、会展办、博览局，在贯彻二十大精神的过程中，都要回答如何推动本地会展业高质量发展问题。疫情三年，会展业为生存而挣扎，主管部门扶危济困，无力顾及高质量发展。如今，会展业复苏势已必然，推动高质量发展即成当务之要。

全国会展城市近 200 个（2019 年，为中国会展经济研究会提供统计数据的城市为 189 个），年展览总面积超过 50 万平方米的城市 53 个。其中，超过 100 万平方米的城市 32 个。

作为城市政府主管会展业的部门，为推动会展业高质量发展，需要理清思路，规划战略，制定措施，有效落实。

在思路，深刻领会二十大提出的中国经济发展的新理念、新格局，把握高质量发展的要义，将会展业的高质量发展融入中国式现代化建设的新征程之中。

在规划上，以 2023-2025 年为会展业高质量发展的第一阶段，设定目标，统筹安排。

在措施上，突出抓重点、难点和要点，确保实现发展目标。建议如下：

一是，以会展项目发展为中心，在促进规模增长的同时，着力提升项目品质。

二是，着力服务本地优势产业、战略新兴产业发展需要，按宜展则展、宜会则会、自办和引办相结合的方式，支持创办新项目；同时，提升既有政府会展项目的专业化、市场化水平，优化存量资源。

三是，以数字会展、绿色会展为新动能，支持会展企业数字化转型，引导重点展会践行环保搭建（包括展会现场垃圾减量）。

四是，以壮大市场主体和聚合高素质人才为根基，助推会展企业专业化、规模化、国际化发展，厚植技能型、应用型、综合型人才队伍，以年营收超过 5000 万元为台阶，支持企业做大做优做强。

在落实上 | 不为追求“高大上”而做表面文章，坚持在创新克难、务实进取上下真功夫。建议如下：

要针对性地抓项目发展，既要抓项目引进，更要抓既有项目上规模、上品质的发展。提升项目品质是会展业高质量发展的关键。要确定会展项目提升品质的标准，包括明确规模增长、销售价格、自媒体运维、观众流量、环保搭建、现场服务等方面的量化指标，促使会展企业对标先进，持续改善项目整体素质。

要研究数字会展的发展模式和实现路径，在汇集、整理、分析、利用数据资源及其中台建设方面，为会展企业赋能充电，跟上数字经济时代的发展需要。

要充分发挥财政奖补资金的杠杆功能，突出支持高质量发展（如数字会展、绿色会展、营收上规模等），弱化“撒胡椒面儿”式、加入国际组织等政策导向。奖补政策要与时俱进，经常调整。政策中支持创新的条款，可以采取局部修订方式及时调整。对于政府项目的财政

补助资金，除审计用途、使用效果外，要明确补贴年限，逐年递减资金数额。

要抓好培训交流。人才培养是投入小、收益大的工作。既要做好集训，也要支持企业内训，培训内容要针对业者痛点、难点或盲点，避免脱离实际。

要深入调查研究，解剖麻雀。要围绕会展项目、数字会展、绿色会展、市场主体、人才培养、奖补政策实施效果、标准化建设等课题，深入企业、深入实际开展调研。调研成果须服务于会展业高质量发展的行业管理需要。

来源：张凡的会展洞察

12 省市+N 会展业团标跨区域合作引国家总局标准创新司的关注

为进一步规范团体标准工作，更好发挥团体标准在推动产业技术创新、助力社会经济发展、支撑现代化治理能力建设作用，4月19日，国家市场监督管理总局标准创新司在成都组织召开了团体标准工作调研座谈会，四川省市场监管局、四川省贸促会、四川省工商联和成都相关单位派员参会，12省市+N会展业团体标准跨区域合作联合体相关成员单位应邀参会。

会议由国家市场监督管理总局标准化处处长宋国建主持。四川省市场监管局欧海林副局长介绍了四川团体标准的工作情况；参会的行业组织结合各自开展的团体标准工作情况做了介绍，参会单位纷纷发言，围绕团体标准进行了广泛、深入地交流。

四川省会议展览业协会执行会长何跃介绍“12省市+N会展业团体标准跨区域合作联合体”是由广东省会展组展企业协会和四川省会议展览业协会，联合浙江、安徽、陕西、河北、山东、贵州、海南、山西、辽宁、昆明的会展行业组织自愿组成的行业性、非营利性社会团体。何会长代表联合体向参会领导和嘉宾详细汇报了联合体在团体标准制定的指导思想、基本原则、政策支撑、工作机制、问题及诉求等方面情况，引起与会领导和嘉宾的广泛关注和积极响应。

在总结发言中，宋国建处长拿起了联合体办公室制作的团体标准资料汇编手册，表示就是应该这样开展团体标准工作，广泛聚集不同地区同行业组织的力量，凝心聚力，攻坚克难，把团体标准跨区域合作走出路子，干出实效，努力打造成为全国团体标准的标杆示范，列入团体标准培优计划。

李玉冰副司长充分肯定了联合体在这项工作中做出的努力和探索，她表示，这是对团体标准模式的创新和跨区域合作的有益尝试，对推动全行业的高质量发展具有积极、重要意义。

他们的支持给予我们极大的鼓舞，增添了我们做好团标共建工作的信心。下一步，联合体办公室将在政府相关部门的支持下、专家组的指导下、成员单位的共同努力下，积极筹备团体标准的发布和推广应用工作，为促进会展行业健康和高质量发展做出应有的贡献。

来源：广东会展组展企业协会

平均 1.8 天就有一场展！

会展兴，百业兴。今年以来，深圳持续扩大招展、引展和排展力度，一季度全市已举办展、会超 50 场。各类大型展和“20+8”专业展览喜迎八方来客，深圳会展业迎来全面复苏。

位于宝安的深圳国际会展中心今年全年办展总面积预计将首次超过 500 万平方米。22 万平方米的法兰克福汽配展、38.2 万平方米的橡塑展等国际大展纷纷落户宝安新馆。展览数量和展览面积今年均有望创历史新高。

国际大展纷纷将目光投向中国深圳。

4 月 17 日，全球百强商展第 35 届国际橡塑开展首日人气“狂飙”，观众人数达 69240。首日观众人数破历届纪录。

同日，深圳 2023 春季重点展会推介会在广交会上举行。一批与广交会主题相近、展期相邻的重点展会如 22 万平方米的深圳礼品展、2023 深圳国际渔业博览会等 10 多场展览将在一个月内相继登场。

深圳市商务局透露，2023 年深圳预计全年办展面积超 800 万平方米，办展规模将创历年新高。

办大展、办好展 国际会展中心排展近 80 场

“办大展、办好展”成为业内共识。深圳国际会展中心（宝安）成为承接大展的“主力”自今年 2 月深圳会展业开局以来，法兰克福汽配展、跨境电商开年大展、全食展、ITES 深圳工业展、玩具展等超级大展轮番亮相国际会展中心。

深圳市招华国际会展运营有限公司总经理金桥向记者介绍，深圳国际会展中心今年排展近 80 场，全年办展总面积将超过 500 万平方米。其中，10 万平方米以上 16 场，占比达 20%。对比过往几年，无论是展览数量还是展览面积都将创历史新高。

大展带来的人流效应非常显著。数据显示，法兰克福汽配展共有 106383 名专业观众现场观展；ITES 深圳工业展进馆总人数达 12.39 万；国际橡塑开展首日观众人数近 7 万，创历届首日观众之最。

金桥表示，据各展览主办方反馈的信息来看，无论是展览面积还是人流，均恢复到了 2019 年的八至九成，压抑三年的需求得到了集中释放。“下半年会更好。预计全年将恢复到疫情前的水平。”

“大展落户深圳，有助于提升深圳会展业品牌形象，促进会展业资源要素聚集。”深圳市会议展览业协会会长蒋承文认为，大型展览活动自身拥有强大的品牌影响力，有助于提高深圳会展业在全球的影响力和知名度；同时，推动高端会展人才向深圳集聚，吸引更多大型展会和知名会展企业落户深圳。

底子厚营商优 大展落户最高奖 500 万元

国际大展缘何纷纷选择深圳？

“国际橡塑展落户深圳，正是看中了深圳产业发展的广阔前景、一流的营商环境，以及会展的承接能力。”国际橡塑展主办方雅式展览服务有限公司总经理梁雅琪表示。

法兰克福汽配展今年首次移师深圳。提及为何选择深圳，法兰克福展览（香港）有限公司副总经理周劲澜表示：“展会旨在提振市场士气并激发行业信心。深圳是科技创新之城，也是粤港澳大湾区汽车产业集群的重要技术中心。结合深圳国际会展中心的完善设施和规模，为汽配展的举办提供了最佳方案。”

为了营造更好的营商环境，深圳频出政策大力扶持会展业。2022年，深圳出台了《深圳市关于建设国际会展之都的若干措施》，对办展办会给予“真金白银”的扶持和奖励，吸引国内外知名展会活动落户。对新引进的“世界商展百强”“全国展览百强”“国际会议”分别给予500万元、300万元、150万元的一次性奖励。

今年1月12日，深圳发布5条阶段性措施支持商贸经济运行，对今年上半年举办的消费电子、新能源汽车、数字能源、高性能医疗器械和食品工业等五类高水平专业展会进行最高500万元的补助。

深圳会展业的良好生态为大展落户提供了土壤。据深圳市会展业协会提供的数据，截至2023年3月底，深圳UFI认证展会数量达24个，位居全国第二；18家企业达到UFI认证标准；进入中国大陆细分领域前三的企业达到29个。2022年的办展面积在全国排名从2021年的第四位上升至第二位。

“在会展业国际化、品牌化、专业化、市场化的道路上，深圳越走越快、越走越好，向着‘国际会展之都’目标大步迈进。”深圳市会展业协会会长蒋承文表示。

数字化加持打造世界一流智慧展馆

除了看好深圳的区位优势、产业优势和政策优势，会展中心的承接能力也是国际大展选择深圳的重要原因之一。

“因为这里是世界级展会的理想舞台。”梁雅琪告诉记者，深圳国际会展中心（宝安）2019年启用后，团队便进行多次实地考察与评估。无论是从其40万平方米的室内展出空间，还是展厅的无柱结构设计，都十分适合展出大型机械设备，方便观众参观和体验。

梁雅琪认为，深圳国际会展中心可谓粤港澳大湾区会展秀场的C位。其位于大湾区城市群的中心，紧邻深圳宝安国际机场，同时便利连接香港国际机场，海陆空交通四通八达，与珠三角的工业发达城市紧密相连。

除了场馆硬件设施、交通配套等硬核承接能力，深圳国际会展中心近5年来大力发展智慧化项目，构建了完整的数字创新体系，成功研制了国内首个全自主可控的智慧会展统一开放平台，实现了国内首个真正意义上实时动态的超大型会展中心数字孪生。

金桥介绍，智慧平台将赋能管理和服务。以管理应用为例，基于数字孪生的“一键巡检”，能高效管理14万多个设备设施；基于海量数据治理和大数据分析的“展会一张图”，为场

馆经营、降本增效、拉动会展产业经济提供决策支撑。

“深圳国际会展中心将积极打造世界一流的智慧场馆。”金桥表示，不断适应会展场景新的变化与需求，从数据驱动、模式创新、服务升级、效能提升等方面持续迭代，为主办方、参展商和参会者提供更好的服务和体验。

一季度，深圳平均 1.8 天就有一场展

今年以来，深圳进一步加快国际会展之都的建设步伐，持续扩大招展、引展和排展力度。记者从深圳市商务局了解到，2023 年一季度，深圳市已举办展、会超 50 场，中国国际光电博览会、DMP 大湾区工业博览会、亚洲电子生产设备暨微电子工业展、中国（深圳）国际秋季茶产业博览会等展会今年将再次锚定深圳，相继开展；全国糖酒商品交易会（秋季）、博华联展等多个重量级行业展会将首次在深举办。

这些高规格、大规模盛会，释放出了经济复苏的强烈信号，焕发出来的勃勃生机更为今年全市高质量发展点燃经济引擎，为深圳城市能级跃升带来深度赋能。

会展经济以其高效性、带动性、综合性、汇聚性、科技性、互动性等多重效应被经济学家称为“经济发展的加速器和助推器”。

据统计，2023 年深圳市专业展馆拟举办“20+8”产业相关展会 153 场，展览总面积超 767 万平方米，分别占总展览数量和面积达 85%和 89%，首次实现“20+8”产业集群全覆盖，全面助力各产业上下游企业找市场、促合作、拿订单。

深圳会展积蓄已久的力量正在为整个城市赋能，期待会展经济为深圳高质量发展注入磅礴动力。

来源：深圳商报、南方+

广交会迎来全球采购商 释放中国扩大开放积极信号

“希望通过当面展示最新家电产品，并与境外采购商面对面洽谈，提振合作信心，拿到更多的订单。”志高海外营销公司总经理助理李彪，对第133届广交会出口成交充满信心。

15日，第133届广交会开幕，并全面恢复线下展，迎来全球各地采购商，释放了中国进一步扩大开放的积极信号。当日上午，广交会展馆外，大批的参展商、采购商排起长队入场。展馆内人潮汹涌，各种肤色的境外采购商逛展，与中国参展商洽谈，气氛热烈。本届广交会有史以来规模最大的一届广交会，展览面积和参展企业数量均创历史新高，其中展览总面积增至150万平方米，线下展企业近3.5万家，线上展企业超过3.9万家。其中，行业头部企业和拥有专精特新“小巨人”等称号的优质企业共计约5700家。

“显然，这既回应了那些担忧广交会影响下降的质疑，又显示了中国进一步扩大开放的决心。”广东省体制改革研究会执行会长彭澎指出，某种意义上，广交会是对外开放的窗口，这种传统作用仍在加强，而反映中国经济和产业转型升级的成果和方向的价值正在日益得到提升。

中国参展企业纷纷展出优质产品，展现了“中国制造”的竞争新优势。在志高空调展位上，家用空调、轻商空调、小家电等明星产品悉数亮相，吸引了众多境外采购商驻足咨询。志高海外营销公司总经理廖世兴称，该公司展出了适应欧美市场且满足各个国家区域新能效标准的全线产品。

广东东莞市卡仕邦薄膜材料有限公司展出的高清隔热膜隐形车衣、电磁屏蔽防激光窃听膜等高新技术产品。该公司销售经理郑雪娟称，公司每年投入的研发经费占销售额比例超过20%，目前掌握了先进的无机纳米材料分散技术，并在光固化纳米无机陶瓷膜领域实现技术突破，使得公司在开拓海外市场时掌握了主动权。

本届广交会共有来自226个国家和地区的采购商报名、全球47家工商机构组团参会。

“广交会从来不会让我们失望。广交会在促进中国与西班牙乃至全球的贸易合作方面发挥了非常重要的作用。”西班牙特乐士公司总裁祖安·巴萨甘那称，在过去的20多年里，该公司通过广交会与中国供应商和合作伙伴建立了更多更好的关系。其对广交会全面恢复线下展，感到非常高兴和期待。

一直以来，广交会被誉为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。中国商务部国际贸易经济合作研究院学术委员会副主任张建平表示，当前全球贸易下行，国际市场需求收缩，中国此时于线下举办广交会，对于提振市场信心、稳定外贸规模都将产生不可替代的作用。

中国对外贸易中心主任储士家表示，高质量办好本届广交会，具有特殊重要意义，有利于促进中国外贸稳规模优结构，维护全球产业链供应链稳定，有利于畅通国内国际双循环，助力加快构建新发展格局，有利于推动中国经济发展，为建设开放型世界经济注入新动能。

来源：中国新闻网

广交会期间琶洲港澳客运码头临时对外开放，口岸设落地签证服务

4月10日，交通运输部批准琶洲港澳客运码头临时对外开放，开通琶洲至香港国际机场和香港市区直达航线。据广州市商务局副局长、新闻发言人罗政介绍“在广交会期间，琶洲港澳客运口岸还将设立落地签证服务。”下一步，琶洲港澳客运码头还将增开往返澳门国际机场航线。

琶洲港澳客运码头的投入使用，填补了广州中心城区到港澳水上高速客运航线的空白，将有力助推包括广交会在内的广州会展业加速提升国际影响力覆盖面。琶洲港澳客运码头（下称琶洲码头）位于广州市阅江中路499号，毗邻广交会展馆、有轨电车“会展东”站和地铁“琶洲”站。

作为一类客运口岸，琶洲港澳客运码头分两期建设。其中，一期工程投资约3.93亿元，建筑面积约8500㎡，临时联检楼首层架空，二层出境、三层入境，码头投入两艘高速碳纤维客船“海珠湖”号和“海珠湾”号，开通琶洲至香港国际机场航线，约120分钟直达。目前，琶洲港澳客运码头正在做启用前的最后准备工作。启用后，旅客走进联检楼大厅，通过首层安检机器，即可搭乘电梯前往二层出境大厅前往香港。在二层大厅，旅客可以在出发大厅窗口购买船票，也可以办理自助取票和香港国际机场值机业务，办理好值机业务后通过出境查验通道就可以到达登船口。到达香港国际机场后，无需再办理出入境手续。出境旅客在二层办理完手续后，就可以通过连廊登上江边的高速客船了，客船全船有旅客座位260个，其中头等舱60个，普通舱200个。如果旅客是在码头办理飞机登机手续、拿到登机牌，还可以在琶洲码头办理行李直挂，一直到最终目的地机场才领取行李，免去携带大件行李的麻烦。

未来，项目二期规划在琶洲会展塔裙楼，计划开通包括珠海在内的大湾区城际水上客运航线，以及增开琶洲往返香港市区、澳门氹仔（澳门国际机场）航线，并依托广交会和琶洲人工智能与数字经济试验区的巨大客流，推动多元化经营，提供珠江游航线服务，打造集跨境、城际、海岛游和珠江游的水上旅游交通综合体，成为粤港澳大湾区标志性的水上跨境新通道和交通旅游新枢纽。

来源：广州商务、南方 plus

鄂州国际会展中心正式进入试运营阶段

4月18日，湖北国际物流峰会暨鄂州花湖机场推介活动在由中建科工运营的鄂州国际会展中心隆重启幕，标志着鄂州国际会展中心正式进入试运营阶段。

本次峰会由湖北省商务厅（湖北省人民政府口岸办公室）、鄂州市人民政府主办，湖北机场集团、顺丰集团、鄂州市临空经济区承办。湖北省人民政府副省长陈平，鄂州市委书记、市人大常委会主任孙兵，鄂州市委副书记、市长王玺玮，鄂州市委常委、常务副市长余珂等领导；比利时列日机场、布鲁塞尔机场、奥斯坦德机场等国内外航司和航空物流领域的专家学者、业界精英共400余人汇聚于此，见证峰会召开。

鄂州国际会展中心是鄂州市重点公共设施项目，总建筑面积11.65万平方米，展览面积3万平方米，会议中心1.5万平方米，是集场地服务、主场运营、展览策划、会议服务、赛事演艺、活动执行于一体的大型会展综合体。

鄂州国际会展中心面山对景、映山造景，充分展现了空间轮廓穿插错落、显隐进退的韵律之美。从空中鸟瞰，其造型似一只巨大的蝴蝶，南北两馆对应双翅，呈欲飞之势。展馆预计可搭建标准展位2000个。会议中心设有2100平方米、可满足1800人会议需求的多功能厅，和可分别满足100-400人会议需求的6个中小型会议厅。

一座立足鄂州，面向武汉、黄石、黄冈，辐射长江经济带的会展新城将由此启航。进入试运营后，鄂州国际会展中心还将陆续开展鄂州市春季房展博览会、鄂州市春季汽车展销会等一大批规模大、质量高、影响广的展会活动，打造地方文化展示新窗口和经济发展新引擎。

来源：中外会展 CICE

廊坊临空国际会展中心，金属屋面工程全面完工

4月3日，河北省廊坊市“一号工程”廊坊临空国际会展中心项目金属屋面工程全面完工，为项目全面交付再提速。

廊坊临空国际会展中心项目总建筑面积14.8万平方米，由1个会议中心和4座展馆组成，建成后可满足国际最高标准展会要求。项目屋面以“临空之翼 展翅腾飞”为设计理念，采用由屋脊向两侧舒展的“中轴对称、轻盈飘逸”设计造型，从高空俯瞰呈现展翅欲飞之势，气势雄浑、奇巧灵动。

中建二局项目负责人李栋：“廊坊临空国际会展中心项目，金属屋面总面积约6.5万平方米，屋面最大高差44.75米，最大坡度60度，采用由屋脊向两侧舒展的中轴对称设计造型，在施工过程中，我们采用BIM建模技术，为项目金属屋面系统，上万根构建量身定做了专属三维模型，为确保屋面天衣无缝，我们在屋面采用了防水层、保温层、吸音层等九层结构在确保屋面轻盈，同时实现防风、防雨、隔热、保温等各项工程要求。”

据屋面施工方中建二局安装公司介绍，项目屋面最大高差44.75米，最大坡度60度，安装精度及外观造型均为行业最高标准。为了精准呈现设计蓝图，项目团队采用BIM建模技术，为项目金属屋面系统量身定做了专属三维模型。屋面4000多根檩条、4300多根檩托、2500张异形铝单板都有一一对应的“身份信息”，按编号制作安装可实现现场协调统一。廊坊为典型暖温带大陆性季风气候，四季温差大，对屋面的防风防雨、隔热保温能力要求很高。为确保屋面“天衣无缝”，项目屋面采用防水层、保温层、吸音层等9层结构，确保屋面“轻薄”同时充分实现功能要求。为保证工程进度，施工团队分两班组由两翼屋面分别向中部屋脊进行同步流水施工，从低到高，最后在屋脊“顶峰”相会，有效提升屋面施工效率。同时，针对60度坡度施工的安全风险问题，项目采用安全绳+安全带+软梯三重保险，确保安全施工。

工人刘家军：“我很高兴参加了廊坊市国际会展中心的建设，这个项目在我的工作中，这个项目是难度最大，技术比较复杂，我们都按图施工，每个节点我们都是保质保量完成建设，在我的工作中，参加这个项目还是比较荣幸的。”

作为2023年中国·廊6坊国际经济贸易洽谈会重要活动场馆，廊坊临空国际会展中心屋面工程的圆满完工，将为会议顺利召开提供坚实的空间保障。建成后的会展中心将成为展示廊坊对外开放形象的重要窗口，更是助力廊坊在京津冀协同发展上走在全省前列的重要平台。

来源：廊坊生活帮、廊坊广播电视台公共频道

主 送：广东省商务厅 广东省贸促会 省各有关部门 省各研究机构 协会专家顾问 各会员
企业、战略合作服务商、个人会员

签 发：会长 刘松萍

热线电话：020-22281170

地 址：广东省广州市海珠区中洲中心南塔 A 座 2404

电子邮箱：gfoa29@163.com 网址：www.gdfoa.com