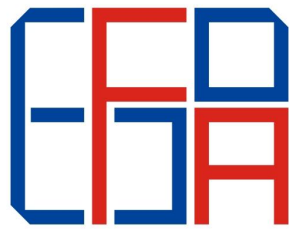




# 广东会展之窗

广东会展组展企业协会秘书处编

七月刊 2022年7月31日



## 广东会展组展企业协会

GUANGDONG FAIRS ORGANIZERS ASSOCIATION

### 本期重点关注：

- \*低碳会展大趋势，移动展台新赛道
- \*国家知识产权局关于印发《展会知识产权保护指引》的通知

免责声明：以下信息主要来源于网络，仅供学习之用，如侵犯您的权利，请与协会秘书处联系（020-89231839 转 848），秘书处将及时删除，谢谢！

## 本期目录

【协会动态】.....	3
【展会前瞻】.....	4
【会展交流】.....	14
会展活动营销为什么必须做私域? .....	14
【会展资讯】.....	16
低碳会展大趋势, 移动展台新赛道 .....	16
会展数字化时代, 迭代完善组织行为学是关键 .....	17
以会展为核心切入社区的商业机遇 .....	19
VivaTech 展, 为什么强? 背后有哪些是可以学的? .....	21
国家知识产权局关于印发《展会知识产权保护指引》的通知 .....	23
关于支持我市市场主体通过办展参展抢抓订单的工作方案 .....	26
长沙市推进会展业高质量发展的若干措施 .....	29

## 协会动态

1. 2022年7月1日，我会拜访正本都市农业，沟通交流。
2. 2022年7月1日，在线场景（北京）科技有限公司来访协会，洽谈合作。
3. 2022年7月1日，广州棉花糖科技有限公司来访协会，洽谈合作。
4. 2022年7月3日，我会随佛山中德工业服务区（三龙湾）管理委员会会展局进行 FME 佛山国际机床展活动资金补助现场核查工作。
5. 2022年7月5日，广东德信行信用管理有限公司来访协会，共同探讨广东省地方标准《商务诚信评价指标-第2部分：会展组展企业》、企业信用报告等的合作。
6. 2022年7月5日，广州晟大展览服务有限公司来访协会。
7. 2022年7月6日，由广东会展组展企业协会主办、广东信源物流设备有限公司协办的第二十二期“组展人沙龙”成功举办。本次沙龙主题为“低碳会展大趋势，移动展台新赛道”，协会及会员企业代表共同走进广东信源物流设备有限公司，围绕绿色会展、促进会展业双碳进行交流分享。
8. 2022年7月11日，我会随佛山中德工业服务区（三龙湾）管理委员会会展局进行大湾区国际胶粘剂、密封剂及涂料涂装展览会活动资金补助现场核查工作。
9. 2022年7月11日，我会随佛山中德工业服务区（三龙湾）管理委员会会展局进行 2022 大湾区国际橡胶技术展览会活动资金补助现场核查工作。
10. 2022年7月12日，我会拜访金财互联，洽谈合作。
11. 2022年7月13日，由广东会展组展企业协会主办、广州棉花糖科技有限公司协办的第二十三期“组展人沙龙”成功举办。协会及会员企业代表共同走进广州棉花糖科技有限公司，就会展科技的融合发展，如何与客户进行资源整合等进行了交流分享。
12. 2022年7月14日，我会拜访由会员单位广州环球搏毅展览有限公司举办的广州国际渔博会的参展单位之一国渔鲜生。

13. 2022年7月14日，我会拜访中国国际贸易促进委员会广州市委员会、中国国际商会广州分会。

14. 2022年7月21日，我会受邀出席2022年“滇粤一家亲·保山好产品”广州推介会。

15. 2022年7月29日，我会随佛山中德工业服务区（三龙湾）管理委员会会展局进行“2022广东国际燃气技术及装备展览会”活动资金补助现场核查工作。

16. 2022年7月29日，我会随佛山中德工业服务区（三龙湾）管理委员会会展局进行“PE管道检测技术交流会”活动资金补助现场核查工作。

17. 2022年7月30日，我会随佛山中德工业服务区（三龙湾）管理委员会会展局进行“智能厨电在现代智能家居场景中的融合高峰论坛”活动资金补助现场核查工作。

18. 2022年7月30日，我会随佛山中德工业服务区（三龙湾）管理委员会会展局进行“燃气具与厨电如何在国货崛起中实现突围高峰论坛”活动资金补助现场核查工作。

19. 2022年7月31日，我会会长刘松萍女士与北京斯迈夫体育文化产业有限公司袁总交流，相互学习。

展  
会  
前  
瞻

中国进出口商品交易会展馆

第 27 届广州国际照明展览会

开展时间：2022. 8. 3-2022. 8. 6

主/承办单位：广州光亚法兰克福展览有限公司（会员单位）

2022 广州国际建筑电气技术展览会

开展时间：2022. 8. 3-2022. 8. 6

主/承办单位：广州光亚法兰克福展览有限公司（会员单位）

2022 第八届广州国际玻璃工业技术展览会暨广州国际玻璃展、2022 粤港澳大湾区（广州）国际玻璃幕墙与建筑防火展

开展时间：2022. 8. 4-2022. 8. 6

主/承办单位：广州瑞鸿展览服务有限公司（会员单位）

2022 世界太阳能光伏产业博览会

开展时间：2022. 8. 9-2022. 8. 11

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

2022 世界电池产业博览会暨第七届亚太电池展

开展时间：2022. 8. 9-2022. 8. 11

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

2022 第 12 届亚太国际电源产品及技术展、2022 亚太国际充电设施及技术设备展

开展时间：2022. 8. 9-2022. 8. 11

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

2022 广州国际砂石技术与设备展

开展时间：2022. 8. 9-2022. 8. 11

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

2022 第 14 届广州国际集成住宅产业博览会暨建筑工业化产品与设备展

开展时间：2022. 8. 9-2022. 8. 11

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

2022 第 12 届亚太地坪展

开展时间：2022. 8. 9-2022. 8. 11

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

**2022 广州国际混凝土及砂浆展暨绿色发展大会**

开展时间：2022. 8. 9-2022. 8. 11

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

**2022 亚洲供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵产业博览会、2022 第 10 届亚太国际生物质能展**

开展时间：2022. 8. 9-2022. 8. 11

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

**2022 第 18 届亚洲乐园及景点博览会、2022 第 3 届亚洲旅游景区装备博览会、2022 亚洲温泉及水上乐园博览会**

开展时间：2022. 8. 10-2022. 8. 12

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

**2022 亚洲数字体育产业博览会**

开展时间：2022. 8. 10-2022. 8. 12

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

**2022 世界元宇宙生态博览会暨 VR/AR/MR/XR、数字创意、数字展陈、数字文旅、数字运动、数字艺术与沉浸式空间场景设计展览会**

开展时间：2022. 8. 10-2022. 8. 12

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

**2022 亚洲泳池 SPA 博览会**

开展时间：2022. 8. 10-2022. 8. 12

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

**2022 第 16 届广州国际台球及配套设施展**

开展时间：2022. 8. 10-2022. 8. 12

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

**2022 中国（广州）国际名酒展览会**

开展时间：2022. 8. 16-2022. 8. 18

主/承办单位：科通国际展览(广州)有限公司（会员单位）

**第二十五届中国国际食品添加剂和配料展览会**

开展时间：2022. 8. 16-2022. 8. 18

主/承办单位：中国食品添加剂和配料协会、北京中食添会展中心、中国国际贸易促进委员

会轻工行业分会

**广州（粤港澳大湾区）智慧交通产业博览会、广州（粤港澳大湾区）智慧港口展览会**

开展时间：2022. 8. 24-2022. 8. 26

主/承办单位：广东北展国际展览有限公司

**2022 中国（广州）国际物流装备与技术展览会**

开展时间：2022. 8. 24-2022. 8. 26

主/承办单位：汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司（会员单位）

**2022 淘宝造物节**

开展时间：2022. 8. 24-2022. 8. 30

主/承办单位：淘宝（中国）软件有限公司

**第 30 届广州博览会**

开展时间：2022. 8. 26-2022. 8. 29

主/承办单位：广州市人民政府

**2022 世界商业智能设施产业博览交易会、2022 亚洲自助售货及智慧零售博览交易会、2022 亚太商业零售空间场景设计展览会暨亚洲智能陈列展示及商超设备展览会、2022 亚洲国际商业支付系统及设备展**

开展时间：2022. 8. 29-2022. 8. 31

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

**保利世贸博览馆**

**第七届初物语动漫展**

开展时间：2022. 8. 6-2022. 8. 7

主/承办单位：西安梦安文化传播有限公司

**第 17 届沸点会（广州）供应链展、社群团购与直播选品会、第四届全国团长大会、一件代发货源对接会、第 17 届 CNRE 中国新零售博览会**

开展时间：2022. 8. 8-2022. 8. 9

主/承办单位：沸点会展（广州）有限公司（会员单位）

**现代家博会**

开展时间：2022. 8. 12-2022. 8. 14

主/承办单位：广州中装创远展览有限公司

**2022 广州世界农业食品博览会**

开展时间：2022. 8. 18-2022. 8. 20

主/承办单位：广州奥盛展览顾问有限公司

### **广州国际纺织制衣及印花工业博览会**

开展时间：2022. 8. 18-2022. 8. 20

主/承办单位：香港浩瀚资讯传媒集团有限公司

### **魔都同人会—广州特别场**

开展时间：2022. 8. 20-2022. 8. 21

主/承办单位：广州摩都文化传播有限公司

### **2022 广州国际应急安全博览会暨第十一届广州国际消防安全展览会、2022 广州国际防疫防护物资展、2022 工业防爆科技论坛暨展览会**

开展时间：2022. 8. 24-2022. 8. 26

主/承办单位：广东省应急产业协会

### **2022 中国（广州·夏季）婚博会、家博会**

开展时间：2022. 8. 27-2022. 8. 28

主/承办单位：广州婚博会展有限公司

### **广州国际采购中心**

#### **2022 年第五十一届广州国际采购车展**

开展时间：2022. 8. 6-2022. 8. 7

主/承办单位：广州车行情网络科技有限公司

### **南丰国际会展中心**

#### **2022 世纪家博会**

开展时间：2022. 8. 19-2022. 8. 21

主/承办单位：广州世纪家博展览服务有限公司

### **猫头鹰动漫展 X 潮巨匠艺玩展**

开展时间：2022. 8. 27-2022. 8. 29

主/承办单位：广州凌速展览文化有限公司

### **广州白云国际会议中心**

#### **iPDM2022 中国美妆供应链展**

开展时间：2022. 8. 8-2022. 8. 9

主/承办单位：广州美妆广告有限公司



## 深圳国际会展中心

### ITES 深圳国际制造技术及设备展览会

开展时间：2022. 8. 15-2022. 8. 18

主/承办单位：深圳市环悦会议展览有限公司（会员单位）、深圳市协广会议展览有限公司

### 第 34 届国际玩具及教育产品（深圳）展览会、第 13 届国际童车及母婴童用品（深圳）展览会、2022 国际授权及衍生品（深圳）展览会

开展时间：2022. 8. 18-2022. 8. 20

主/承办单位：广州力通法兰克福展览有限公司（会员单位）、法兰克福展览（香港）有限公司、广东省玩具协会

### 第 18 届亚洲打印技术、办公设备及耗材展览会暨深圳文具与办公用品展览会

开展时间：2022. 8. 23-2022. 8. 25

主/承办单位：上海龙品锡亚印展览有限公司

### 2022 全国优质农产品博览会（深圳站）暨 2022 中国森林食品交易博览会（深圳站）

开展时间：2022. 8. 23-2022. 8. 25

主/承办单位：深圳美合会展有限公司

### 2022 粤港澳大湾区生态环境论坛暨展览会、垃圾分类处理及环卫设施展、城镇供排水技术设备展、水处理技术与泵管阀展、大气治理与环境监测展

开展时间：2022. 8. 23-2022. 8. 25

主/承办单位：中国生态文明研究与促进会、生态环境部华南环境科学研究所、众企互联国际文化传媒（北京）有限公司、尚源国际展览（北京）有限公司、北京首联中展展览展示有限公司

### 2022 第十一届中国（深圳）国防信息化装备与技术博览会、2022 第八届中国（深圳）国际军警反恐应急装备博览会

开展时间：2022. 8. 23-2022. 8. 25

主/承办单位：中国和平利用军工技术协会、全国工商联科技装备业商会、中国兵工学会反恐装备专业委员会、深圳市国防科技工业协会

### 2022 深圳国际电机、磁性材料、线圈工业、轴承展览会、2022 深圳国际传感器技术与应用展览会暨高峰论坛、2022 深圳国际粉末冶金、硬质合金及先进陶瓷展览会

开展时间：2022. 8. 23-2022. 8. 25

主/承办单位：广东智展展览有限公司（会员单位）

### 2022 深圳酒店用品展览会

开展时间：2022. 8. 23-2022. 8. 25

主/承办单位：广东佛兴英耀展览服务有限公司（会员单位）

**2022 第四届深圳国际胶粘剂及密封剂展览会、2022 第十届深圳国际导热散热材料及设备展览会**

开展时间：2022. 8. 23-2022. 8. 25

主/承办单位：博寒展览（上海）有限公司

**2022 第四届深圳国际新材料展览会**

开展时间：2022. 8. 23-2022. 8. 25

主/承办单位：博寒展览（上海）有限公司

**2022 第 12 届深圳国际工业自动化及机器人展览会**

开展时间：2022. 8. 23-2022. 8. 25

主/承办单位：上海贸发展览服务有限公司

**2022 深圳国际移动消费电子及科技创新展览会**

开展时间：2022. 8. 23-2022. 8. 25

主/承办单位：上海贸发展览服务有限公司

**2022 第 12 届深圳国际连接器、线缆线束及加工设备展览会**

开展时间：2022. 8. 23-2022. 8. 25

主/承办单位：上海贸发展览服务有限公司

**第 5 届 5G 加工产业链暨精密陶瓷展览会、第四届电子雾化产业链展览会**

开展时间：2022. 8. 23-2022. 8. 25

主/承办单位：深圳市艾邦智造资讯有限公司

**2022 中国糖果零食展暨全球高端食品展览会（全食展）**

开展时间：2022. 8. 24-2022. 8. 26

主/承办单位：北京龙品锡展览有限公司（会员单位）、深圳龙品锡展览有限公司

**2022 中国冰淇淋冰食展暨预制菜与生鲜食材展（中冰展）**

开展时间：2022. 8. 24-2022. 8. 26

主/承办单位：北京龙品锡展览有限公司（会员单位）、深圳龙品锡展览有限公司

**第 22 届深圳国际智慧出行、汽车改装及汽车服务业生态博览会**

开展时间：2022. 8. 26-2022. 8. 28

主/承办单位：广东九州国际会展传媒科技有限公司（会员单位）、深圳九州恒业会展传媒科技有限公司

### **第 24 届亚洲宠物展览会**

开展时间：2022. 8. 31-2022. 9. 3

主/承办单位：上海万耀亚宠展览有限公司

### **亚洲国际地面材料及辅装技术展览会**

开展时间：2022. 8. 31-2022. 9. 2

主/承办单位：上海万耀企龙展览有限公司在（会员单位）

### **亚洲 3D 打印、增材制造展览会**

开展时间：2022. 8. 31-2022. 9. 2

主/承办单位：上海万耀科迅展览有限公司

### **亚洲门窗遮阳展 R+T Asia 、亚洲家居装饰及生活方式展 HD+Asia、亚洲内装工业化展 IPD Asia**

开展时间：2022. 8. 31-2022. 9. 2

主/承办单位：上海万耀企龙展览有限公司（会员单位）

## **深圳会展中心**

### **第十届中国电子信息博览会**

开展时间：2022. 8. 16-2022. 8. 18

主/承办单位：赛艾特会展（深圳）有限公司

### **2022 深圳国际医疗器械展览会、2022 深圳国际消毒博览会暨检验医学及体外诊断试剂展览会**

开展时间：2022. 8. 17-2022. 8. 19

主/承办单位：深圳聚亿展览服务有限公司

### **QQ 潮玩 2022 (QTX)**

开展时间：2022. 8. 19-2022. 8. 21

主/承办单位：深圳市创梦天地科技有限公司

### **CAFEEX 2022 深圳咖啡与饮品展览会、BAKERY EXPO 2022 深圳烘焙展览会**

开展时间：2022. 8. 19-2022. 8. 21

主/承办单位：深圳钦诺展览有限公司

### **Wine to Asia 深圳国际葡萄酒及烈酒展览会**

开展时间：2022. 8. 26-2022. 8. 28

主/承办单位：深圳百纳国际会展服务有限公司

### **2022 中国（深圳）国际春季茶产业博览会**

开展时间：2022. 8. 26-2022. 8. 29

主/承办单位：深圳市华巨臣国际会展集团有限公司(会员单位)

### **深圳坪山燕子湖国际会展中心**

#### **2021 中国人工智能工业机器人竞赛**

开展时间：2022. 8. 18-2022. 8. 20

主/承办单位：工业和信息化部、人力资源社会保障部、教育部、中华全国总工会、共青团中央、工业和信息化部教育与考试中心、中国信息通信研究院、中国电子信息产业发展研究院、坪山区人民政府、市工业和信息化局、市人才工作局、市人力资源保障局、市教育局、市总工会、共青团市委等

#### **2022 大湾区音频数码供应链展览会**

开展时间：2022. 8. 25-2022. 8. 27

主/承办单位：深圳唐古拉展览有限公司

#### **2022 年道路运输行业供需展示洽谈活动**

开展时间：2022. 8. 26-2022. 8. 27

主/承办单位：中国道路运输协会、上海商茨展览服务中心

### **佛山潭洲国际会展中心**

#### **华南国际铝工业展览会**

开展时间：2022. 8. 10-2022. 8. 12

主/承办单位：北京励德展览有限公司

### **南海国际会展中心**

#### **佛山首届亲子室内蹦床嘉年华**

开展时间：2022. 8. 1-2022. 8. 21

主/承办单位：佛山孩托邦商业管理有限公司

#### **车企展（内部产品展）**

开展时间：2022. 8. 13-2022. 8. 14

### **珠海国际会展中心**

#### **第四届珠澳婚博会**

开展时间：2022.8.6-2022.8.7

主/承办单位：珠海世纪枫潮会展有限公司

### 中山博览中心

#### 第十八届中山家博会

开展时间：2022.8.13-2022.8.14

主/承办单位：中山市家博会展览服务有限公司（会员单位）

#### 动漫嘉年华

开展时间：2022.8.13-2022.8.14

主/承办单位：广东联合会展管理有限公司

#### 夏季车展

开展时间：2022.8.19-2022.8.21

主/承办单位：广东声屏传媒股份有限公司

#### 2022 第三届中国（中山）复印机高端产业暨办公设备展

开展时间：2022.8.26-2022.8.28

主/承办单位：中山一号印会展策划服务有限公司

### 中山黄圃国际会展中心

#### 第31届中国家电交易会暨中国家居用品交易会

开展时间：2022.8.27-2022.8.29

主/承办单位：中山市兴圃投资有限责任公司（会员单位）、慧聪拿货商城、中山市黄圃镇工商业联合会、广州慧聪网络科技有限公司（会员单位）

### 广东珠西国际会展中心

#### 2022 第十一届江门先进制造业博览会

开展时间：2022.8.22-2022.8.24

主/承办单位：广东亚联展览股份有限公司（会员单位）

注：以上信息主要来源于展馆排期，请以实际展出为准

## 会展活动营销为什么必须做私域？

众所周知，会展活动的招展和观众组织都是长转化周期业务。尤其是招展，获客成本高，转化链路长，参展商决策时间平均在数月左右。一个问题由此产生，即很难通过低频次或单一的营销形式影响到参展商或专业采购商的决策。因此，做会展活动营销的一个关键就是，通过增加营销的渠道数量来增加与参展商、专业采购商的触点，最终提高转化率。

那么，什么是私域？根据百度词条解释，私域是指品牌拥有可重复、低成本甚至免费触达用户的场域。私域业态是线上线下一体化的品牌自主经营阵地，也是品牌自主发展、全面掌握客户关系、线上线下联动的一个新业态。就展会等 B2B 行业而言，企业所具有的产品和服务特性，使其天生就比较适合私域运营。私域运营可在助力新线索、新转化方面发挥重要作用。比如，具有高频次、低成本、易扩散等特性的微信运营，就很适合大部分会展活动营销。会展活动组织者可以通过对微信私域的运用，搭建一座从市场侧到业务侧的转化桥梁，帮助会展活动提供线索发现、预登记留存和转化效率。这是一条已经充分验证的可行路径。

如果没有私域运营，会展活动营销可能会出现一个问题，即来自公域流量投放等获得的线索或者数据库中储存的大量数据，都处在“未激活”状态，会展活动并没有和它们建立互动。因此，每次会展活动前都需要大量的时间和精力去转化。纯靠 CALLCENTER、邮件等方法很难产生高转化率，很多潜在优质参展商、专业采购商会因为缺乏互动而流失。

因此，微信等私域运营起到了一个关键的流量承接作用。当会展活动组织者通过各种方法将客户、展商、观众引流到展会的私域平台后，就可以通过一对一私聊、朋友圈、社群、公众号、视频号等形式去长期持续地触达和转化。

如今，线上线下模式已经打通，数字化工具、私域运营的方法都在快速迭代升级。高精度、高粘性的私域将成为展会竞争的“护城河”，在精准营销的赛道上拉开更大的差距。

那么，如何开展私域运营？笔者认为，在会展活动开启私域运营之前，需要打造好自有私域平台。如果私域平台没搭好，做再多引流客户也无法更好留存。

适合会展活动的私域平台主要包括微信、视频号、自主搭建的网站、小程序、App、H5 线上会展平台等。

建立私域的几个关键步骤是制定策略、建池引流，触达转化，结果反馈。

首先，制定策略、建池引流。在组建团队后，私域的第一步是建池和引流，即公域流量私有化。微信公众号、视频号等自媒体矩阵是引流的主要内容载体，微信或企业微信是私域运营的主要工具。

对于一般 B2B 企业来说，分类打标签等精细化运营应当作为私域运营的重要一步。具体到会展行业，就观众招募来说，性价比相对较低。

其次，触达转化。潜在客户进入私域后，要对其进行持续的内容触达。内容可以包含行业趋势、新闻资讯、展会动态、展商展品等，还可以配合线上直播等，创造引流高峰。总之，内容要优质化，渠道要多样化，载体要多元化。

最后，反馈调整。要保证与私域中潜在客户互动，了解他们的痛点，掌握内容营销的反馈，及时做出调整，力求在转化效率层面得到最大程度的释放。

简而言之，私域运营是一个长期工程，不应局限于短线目标，更不要把盈利作为唯一的目的，长期、持续地服务好展商和专业采购商才是王道。

来源：中国贸易报

## 低碳会展大趋势，移动展台新赛道

2022年7月5日，由广东会展组展企业协会主办、广东信源物流设备有限公司协办的第二十二期“组展人沙龙”成功举办。本次沙龙主题为“低碳会展大趋势，移动展台新赛道”，协会及会员企业代表共同走进广东信源物流设备有限公司，围绕绿色会展、促进会展业双碳进行交流分享。

本次沙龙由广东会展组展企业协会会长刘松萍女士主持，广东鸿威国际会展集团有限公司、汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司、世展和新展联合展览（广州）有限公司、广州正和会展服务有限公司、广州市博展展览有限公司、广州环球搏毅展览有限公司、广州市金易策划传播中心有限公司、广州民创展览策划有限公司、广州市物流技术与应用协会等单位代表出席了本次沙龙活动。

广东信源物流设备有限公司（SIWUN 信源）成立于1970年，是中国邮政集团旗下中邮科技股份有限公司的全资子公司，专注于智能专用汽车和物流装备的研发、设计与制造。公司位于广州，拥有1个省级技术研发中心、3大智能制造基地，是国内领先的智能专用车和智慧物流系统整体解决方案提供商，移动展览展示作为其智能专用车的核心应用之一，获得业内广泛认可。

与会嘉宾现场参观了SIWUN信源设计制造的移动展具及大型展台。其移动展具及展台具有绿色环保、可循环使用，降低运输成本、提升布展效率，造型美观、安全便捷等优势。2021年，SIWUN信源的移动展具在“粤港澳大湾区服务贸易大会”上进行展示，广受好评。

促进绿色会展、会展双碳是完整、准确、全面贯彻新发展理念，响应国家重大战略决策的重要工作。《广东省推动会展业高质量发展的若干措施》（粤商务厅字〔2021〕26号）中提到“倡导创新应用节能环保技术，重复利用标准化模块化会展产品，推行‘简约化、模块化、低碳化、安全化’的环保展台，大力支持绿色展会的办展主体、专业展馆发展”。参会企业表示愿意与SIWUN信源开展合作试点，大力支持绿色会展，共同促进绿色会展相关标准的制修订。SIWUN信源也将继续支持会展业高质量发展，为推广会展双碳贡献力量。

当前，我国低碳展览的推进已经进入关键阶段，需要展会主办单位、搭建商等相关机构加强联动协同，一步一个脚印的推进低碳会展工作的有序开展。未来，低碳展览是大势所趋，这要求我国展览业提前做好准备，产业上下游一起迎接一场“低碳革命”。

来源：广东会展组展企业协会



## 会展数字化时代，迭代完善组织行为学是关键

对于多数会展同行来说，今年上半年是最艰难、迷茫的时期。大多数会展项目停办或延期，线下实体会展活动无法如期举办，会展业基本处于停滞状态。当下，线下实体会展活动受疫情影响的不确定性仍未消除。该如何应对会展业这种不确定的状态？

笔者认为，最重要的是会展数字化的升级。之所以不用“转型”这个词，原因是“数字化升级”更准确一些。只有将数字科技与传统会展业的商业模式相融合，将会展业的蛋糕做大，也就是扩大会展业的经济总量，才能让会展生态链上各环节受益。

客观地说，现阶段，会展业界对信息化和数字化的认识仍有混淆。简单地讲，信息化是数字化的基础。由于会展行业信息化基础比较薄弱，很多会展企业因此需要快速补上这一课。好在目前一些大的互联网企业在为传统行业赋能，推出了很多较成熟的信息化解决方案，信息化投入和门槛已经相对较低。只要理念到位，这方面的缺课是可以快速填补的。当前，随着数字化的迭代升级，会展数字化的关键已不再是技术，而要在技术升级的同时进行相应地创新和变革。

在笔者看来，数字化时代组织升级比技术升级更为关键，近些年来组织行为学越来越受到人们的重视。组织行为学是研究在组织中组织与环境相互作用，人们从事工作的心理活动和行为反应规律性的科学。它采用系统分析的方法，综合运用心理学、社会学、人类学、生理学、生物学、经济学和政治学等知识，研究一定组织中人的心理和行为的规律性，从而提高各级领导者和管理者对人的行为预测和引导能力，以便更有效地实现组织预定的目标。

数字化组织就是改变工业化时代建立起来的那套边界清晰、分工明确、职责固定的管理方式。把它变得更灵活、更能激发创新、更适应当下快速变化的商业环境。工业时代的管理是企业拉着员工走，企业制定目标，员工在后面追随。数字化升级要求从底层激发员工的热情，让员工推着企业走，归根结底要重视以下三个关键词：

### **第一个关键词是“协同”。**

协同并不是什么新概念。业界认为，会展行业之前做会展的工作流程和标准就是以团队协同为基础。这里的协同是指在数字化体系上从组织行为学实现更高效的一种团队协同模式，如项目目标要更清晰、明确、可量化，工作结果可以实时反映在数字化系统中，达到流程可视化的状态。标准化流程完善迭代的速度要比传统模式快得多，每个员工都可以在原先标准的基础上进行改进，建议获得大多数人认同即成为新的标准予以遵照执行，效率极大提高。

自2021年9月起，笔者基于组织行为学进行了实践，建立了基于大三四大会展业学生的“零零实习营”，实施长期实习计划。每一位学生进入实习营后，均以“实习同事”相称，尽快转换到职场的角色，可以真实参与到业务以及合作伙伴的会展项目中，根据标准的培训文案，短时间就可以掌握工作技能，产生工作结果。在工作中，笔者充分授权每一位实习员工，

他们勇于总结经验、发现问题、提出建议，最终形成实习攻略。他们来自不同学校，形成了一个基于网络虚拟的团队组织，产生分布式的高效协同。数字化的协同模式关键在于信息的共享、标准的建立和迭代进化的快速。目前，“零零实习营”已进入第7期。从实践的过程来看，比起传统模式，这种高效协同确实具有一定的先进性。

### **第二个关键词是“融合”。**

协同实际上是将复杂的流程进行分解，分别建立每个子流程的标准，让负责做这件事情的人快速掌握。而融合是要求团队成员具备系统性思维，从整体的架构上考虑整个组织的利益最大化，而不是站在部门或个人利益上考虑。融合的关键是授权和信任。在复杂多变且不确定的商业环境下，对于稍纵即逝的机会或快速引发的问题，要求团队成员快速应变，第一时间做出决策、拿出解决方案。因此，要不断提升团队成员的综合能力。这样一来，建立终身成长的学习型组织就是十分有必要的。“零零实习营”就是这样的学习型组织：通过定期举办读书会督促学生学习职业成长的相关书籍，通过直播连麦让学生掌握新媒体技能。当然，这里也形成了双向筛选机制，学生若不能适应实习营理念及工作方式就会被淘汰。

### **第三个关键词是“共创”。**

共创本质上是建立合理的分配机制。团队每一个人给组织带来的贡献都是可以进行科学而量化的评估，相应的贡献会获得相应的回报，形成一个正反馈机制，促进实习同事更加主动地完成工作任务。这种模式能够最大化保证公正和公平。不只是对于团队内部，还可以与外部的合作伙伴形成基于数字化的共创模式，最大化形成合力，降低成本，提高效率，产生增量。

会展是一个充满创意的产业，而用工业化催生出的现代管理让员工只专注于自己的分工，压制了团队的探索欲，成员很难发挥主观能动性和创意性。未来是一个超级个体加联盟的时代。当前，很多企业的数字化转型不如预期，主要原因在于只关注技术系统的投入，而忽略了组织的变革。只有打破传统部门割裂的树形组织架构，打造全新的网状组织结构，形成“细胞型组织”的超级小团队，又基于数字化体系，将众多的高效创新的小团队融合成大组织，这样的组织变革或许才能更好地应对充满不确定性、复杂多变的数字化时代。

来源：中国贸易报

## 以会展为核心切入社区的商业机遇

在新冠肺炎疫情的冲击下，社区邻里生意为什么更受青睐？传统的大开大合的商业模式建造已经被越来越多的人抛弃，转而走向“聚拢”邻里感情的路径。曾经在电梯、小区、商场擦肩而过的陌生人，未来会以社区商业业态团聚在一起。对疫情之下的“家门口”消费者需求关系来说，社区商业门店起着不可替代的作用。家门口的生意最大受众对象之一是儿童，在出行受阻的情况下，社区的儿童业态场景成为家长的必选品。与此同时，随着“双减”与二胎政策的实施，儿童市场似乎给室内科普乐园发展带来了新的机会。摩根士丹利研究报告显示，在中国家庭育儿行业，亲子室内游乐业态极具发展潜力，2021年中国家庭育儿市场规模近4.3万亿元。小而美的儿童社区商业成为刚需，“90后”“95后”宝妈们成为儿童消费市场的主力军，科学的育儿观念已然扎根。那么，如何得到新晋家长们的青睐，就成为这门生意成功的关键。

### 应当注重场景体验，创造交互沉浸式新模式。

在任何一个“元年”，强调“以内容为王”从来不会过时。处在新经济时代的当下，展览的方式发生变化，正在通过最小的社区型场景展示出更多高品质的内容，可谓“空间有限，探索世界无限”。沉浸式场景将寓教于乐，彻底激发孩童学习和探索兴趣，让小朋友在家门口就体验到“万米深海”的壮观与“浩瀚星空”的无垠，并将前沿的交互科技引入其中，播下启蒙儿童的科学种子。这种方式在不同的时间展示出不同的系列内容展示，回应家长们的诉求。

### 如何触达年青家长们的情感与观念需求？

他们有一个统一的诉求：有没有一个地方可以“一站式躺平遛娃”以及满足“家长们社交休闲”需要？有活动组织方通过插花课程、艺术鉴赏等活动满足家长们的社交需求，还引入娱乐、餐饮、咖啡等多种业态。科学的育娃观是这一代家长们身上最为明显的气质，一个好的品牌就是解决一个共性问题。考虑到亲子科普需求，家门口可以做很多的“小而精”的事情，但唯一缺乏的是科普型的展览。

### 社交需求把“90后”宝妈们拉回实体店。

相关调研显示，社区实体店覆盖的范围是1至3公里。社区型场景营造的是邻里的氛围，通过私域的方式来经营，通过家长与儿童的内容共创来吸引社区覆盖的流量，这些方式包括抖音打卡、微博签到、家长们轮流成为小小科普馆馆长。其中，“快闪”展览结合社区业态这一方式具有亲民、便捷、接地气的特点。通过私域运营将“线上经济”与“宅家文化”有机结合的模式，不但不会遭受疫情与线上经济的冲击，反而会成为打通用户交付的“最后一公里”的关键所在。

随着“90后”成为生育主力军，新潮、数字化、高科技在少儿商业的市场需求中所占比

例逐渐上升，老旧的硬件已经落后时代并被逐渐淘汰。以展览型内容为核心的家门口的小小科普馆，让家长 and 小朋友有了更好的寓教于乐的空间。同时，这一方式能够引入更多业态，形成“一站式”的“遛娃”胜地。“麻雀虽小，五脏俱全”，这一方式注重内容、注重业态、注重私域。值得一提的是，5G 技术商业化的切入、精细化运营，根据数据反馈增加交互情境，可以提升少儿的使用体验水准。家门口的小小科普展览馆也必然缩短农村社区和城市社区的孩子与科技的距离。

来源：中国贸易报

## VivaTech 展，为什么强？背后有哪些是可以学的？

本文转自“上海科技会展”公众号 7 月 6 日文章，原文题目“欧洲最大的创业和科技盛会长什么样？”。

2022 年 VivaTech 科技创新展览会近日在法国巴黎落幕，共有来自 149 个国家和地区的 2000 多家展商参展。本次展会聚焦绿色科技和数字化转型，展示了一系列最新可持续性的工作和生活解决方案，吸引广泛关注。

展会以线上和线下相结合的方式举行，分为六大主题，分别是移动互联、零排放、未来工作、包容性发展、Web3.0 以及欧洲数字技术，吸引了来自全球 149 个国家和地区的 2000 多家展商参展。这也是该展会因疫情在 2020 年取消、2021 年限制规模后的一次“盛大回归”。

### VivaTech 是什么？

VivaTech 全称 Viva Technology，由 Publicis Groupe（阳狮集团）与 Les Échos（法国回声报业集团）于 2016 年创办。VivaTech 是欧洲最大的致力于创业公司成长、数字转型和创新的展会。

VivaTech 虽然年轻，但它的含金量可不低：大佬云集，谷歌、阿里、华为、微软、IBM、LVMH、三星等各个科技巨头的董事长和 CEO 都有出席，法国总统马克龙也在每一年的峰会上如期而至。

### VivaTech2022 盛况

本届 VivaTech 邀请了全球 350 多名企业家、创业家和行业专家进行演讲，今年也是法国总统马克龙第五次出席 VivaTech，并与来自各行业初创企业年轻企业家会面。

超过 2,000 多名参展商，其中包括 1,800 家初创企业，其中 45% 是国际企业，以及 700 家投资基金，为企业提供三天专业的咨询。建立起超过 161,000 个商业联系，其中 71% 是数字平台上的国际互动。

VivaTech 还为让参观者提供了发现 300 多项创新的机会，其中包括 50 项 VivaTech 独有的创新，涵盖所有开创性的科技领域：绿色科技、移动数字化、未来工作、Web3 和元宇宙....

此外，VivaTech 推动了一系列鼓励多样性的倡议，特别是对女性和年轻人。其中包括 WoGiTech 计划，目的是促进科技行业的女性化，以及为学生提供导游服务，3000 多名女孩参加了本次寻宝活动和一场鼓舞人心的“Girls Hackademy”会议。

### VivaTech 的合作伙伴

据官网显示，除了谷歌、亚马逊、微软等老牌知名企业，还有很多科技型初创公司。

### VivaTech 上的“黑科技”

“VivaTech 回归，超出了我们所有人的预期。科技和数字世界都在那里，让这四天取得

了成功。非凡的活力、令人难以置信的能量以及最重要的是以负责任和包容的方式进行创新的集体意愿，是今年活动的关键因素，反映了推动创业生态系统的活力。”联合总裁 Maurice Lévy 和 Pierre Louette 以及 Viva Technology 总经理 Julie Ranty 一起说道。

来源：会展 BEN

# 国家知识产权局关于印发《展会知识产权保护指引》的通知

国知发保字〔2022〕30号

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团知识产权局，四川省知识产权服务促进中心，各地方有关中心，各有关单位：

为深入贯彻落实《关于强化知识产权保护的意见》有关决策部署，加强展会知识产权保护工作，国家知识产权局制定了《展会知识产权保护指引》，现印发给你们，请结合实际贯彻落实，做好展会知识产权保护工作。

国家知识产权局

2022年7月20日

## 展会知识产权保护指引

### 第一章 总 则

第一条 为了进一步落实全面加强知识产权保护工作部署，规范展会知识产权保护管理，根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国电子商务法》《展会知识产权保护办法》等法律法规及相关政策，制定本指引。

第二条 本指引适用于在中华人民共和国境内举办的各类线上线下经济技术贸易展览会、展销会、博览会、交易会、展示会等活动中有关知识产权的保护。

第三条 展会知识产权保护工作遵循职能部门指导监管、展会主办方具体负责、参展方诚信自律、社会公众广泛监督的原则。

第四条 展会举办地知识产权管理部门应当加强对本区域内所举办展会的知识产权保护统筹协调、专业指导和监督检查，维护展会知识产权保护秩序。

### 第二章 展前保护

第五条 展会举办地知识产权管理部门应加强展会知识产权保护宣传，提供知识产权保护法律和相关技术咨询，帮助参展方提升知识产权保护意识。

第六条 展会举办地知识产权管理部门应对参展合同中知识产权保护相关条款加强指导，推动相关方在约定条款中明确以下内容：

- （一）参展商自觉遵守展会知识产权保护规则的承诺；
- （二）参展展品、展品包装、展位设计及展位的其他展示部分等参展项目未侵犯他人知识产权的承诺；
- （三）参展商主动公开参展项目权利证明、配合查验等义务；
- （四）根据展会知识产权保护工作需要约定的其他条款。

第七条 展会举办地知识产权管理部门可以应展会主办方的请求，指导展会主办方对参展项目进行知识产权状况核查。

第八条 展会举办地知识产权管理部门可以会同有关部门指导展会主办方根据国家有关规定和实际需要设置工作站，并应展会主办方请求协调相关工作人员、执法人员、专业技术人员 and 法律专业人员进驻工作站。工作站主要承担以下工作：

- （一）受理涉及知识产权的相关投诉；
- （二）调解展会期间知识产权侵权纠纷；
- （三）提供知识产权有关法律法规及政策咨询；
- （四）对涉嫌侵犯知识产权的投诉提供判断意见，协调展会主办方进行处理；
- （五）将有关投诉情况及材料移送展会举办地知识产权管理部门，涉嫌违法线索移送相关执法部门；
- （六）对展会知识产权保护信息进行汇总和分析；
- （七）其他相关事项。

第九条 展会举办地知识产权管理部门可根据需要请求国家知识产权局协调各地知识产权管理部门，指导辖区参展企业开展知识产权涉嫌侵权风险自查，加强对参展商知识产权保护的业务指导。

国家知识产权局可以视情况组织协调参展商注册地的知识产权管理部门依法对特定参展商开展核查。

### 第三章 展中保护

第十条 展会举办地知识产权管理部门应当指导展会主办方建立知识产权信息公示制度，将展会投诉途径、投诉方式等信息予以公布。

第十一条 展会中对涉嫌侵犯知识产权商品或行为的现场投诉，可以由工作站受理。

第十二条 向工作站提出投诉的，投诉材料一般应包括：

- （一）投诉申请书，包括投诉人与被投诉人基本情况，被投诉参展项目涉嫌侵犯知识产权的事实、理由和相关证据材料；
- （二）有效知识产权权属证明，包括专利证书、专利授权公告文本、专利权人身份证明、商标注册证明文件、商标权利人身份证明、地理标志公告、地理标志专用标志合法使用人证明及其他知识产权法律状态的证明材料等；
- （三）委托代理人投诉的，还应提交授权委托书及代理人身份证明文件，授权委托书应由委托人签名或盖章，并记载委托事项和权限；
- （四）其他必要证明材料。

工作站可以依照工作需要，提供统一制式表格或网络页面的链接。

第十三条 工作站受理投诉后应严格按照法律法规和程序要求处理有关投诉，并及时通知展会主办方和被投诉人。

第十四条 被投诉人接到通知后 24 小时内无正当理由未提交书面陈述意见及证据材料



的，或被投诉参展项目侵权事实已经由生效的法律文书确认的，或被投诉人承认侵权的，工作站应当协调展会主办方及时采取措施，包括但不限于撤展、遮盖以及删除、屏蔽、断开网络连接等。

第十五条 以下情形的可由工作站移交有关部门处理：

（一）投诉人已向知识产权管理部门或其他行政部门提出涉嫌侵权的投诉或向人民法院起诉的；

（二）知识产权权属存在争议的。

第十六条 工作站收到投诉材料不符合本指引第十二条规定的，应及时通知投诉人补充材料，投诉人未在规定时间内按要求补充的，投诉不予受理。

第十七条 工作站的工作人员与知识产权侵权纠纷有利害关系的，应当回避。

第十八条 未设立工作站的，展会举办地知识产权管理部门应当加强对展会知识产权保护的指导监督和纠纷处理。

#### **第四章 展后保护及其他管理**

第十九条 展会举办地知识产权管理部门可以根据投诉处理情况，将相关材料移送参展商注册地的知识产权管理部门进行处理。

第二十条 展会举办地知识产权管理部门应当指导展会主办方记录参展方知识产权侵权假冒、恶意投诉等行为。

第二十一条 展会举办地知识产权管理部门应当指导展会主办方对展会知识产权信息进行统计，对展会知识产权投诉、纠纷处理情况等进行统计，并于展会结束后 10 个工作日内报送展会举办地知识产权管理部门。

第二十二条 展会举办地知识产权管理部门应当加强与执法部门和其他相关行政管理部门在展会知识产权保护工作方面的协调与衔接。

展会举办地知识产权管理部门应当及时总结成功经验、推广有效做法、宣传优秀案例。

来源：国家知识产权局

## 关于支持我市市场主体通过办展参展抢抓订单的工作方案

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署和省市关于“六稳”“六保”工作和支持市场主体纾困发展的文件精神,进一步统筹好疫情防控和经济社会发展,稳妥有序重启东莞会展,推动我市市场主体借助展会平台抢抓订单,特制定本方案。

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党中央、国务院关于“六稳”“六保”工作的决策部署,结合市委市政府关于经济社会发展的工作要求,充分发挥展会平台作用,着力培育和激发我市市场主体活力,助推企业畅渠道、抓订单、树品牌、拓市场。

### 二、工作目标

在做好疫情防控工作的前提下,推动我市会展有序重启,在“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局下,支持鼓励企业以展会为平台,采取“线上+线下”“代参展”等创新模式,积极开拓国内国际市场。2022年,全市举办展会活动不少于20场,超过10万平方米的展会不少于2场;支持企业参加境内外展会不少于50场。

### 三、主要工作

#### (一) 加大支持力度,推动东莞会展有序复苏

1.支持重点展会提升规模。对2022年在我市专业展馆举办、展览面积大于或等于1万平方米的展会,按场馆租金每天3元/平方米、最多5天的标准给予支持;若展览面积比上一届展会(在我市专业展馆举办)有所增加的,存量部分(上一届举办面积)按每天3元/平方米、最多5天的标准给予支持,增量部分(较上一届增加的面积)按每天5元/平方米、最多5天的标准给予支持。每个展会最高支持金额不超过150万元,支持金额不得高于场馆租金的实际支出额。

2.支持新办或引进展会落户东莞。对2022年在我市专业展馆新办或引进展览面积大于或等于1万平方米、展期在3天或以上的展会,给予30万元支持,其中获得国际展览业协会(UFI)认证或由国家行业协会主办的支持标准提高至40万元;展览面积每增加5000平方米的,给予15万元支持,每个展会支持金额最高不超过300万元。

备注:同一会展项目只可申请以上其中一项。

#### (二) 扩大支持范围,推动企业开拓国内市场

支持我市企业参加境内展会,制定支持企业参展的《粤贸全国东莞活动目录》(附件),并进一步扩大支持范围,将广东省商务厅2022年粤贸全国活动目录中在我市举办的展会纳入支持目录。对参加目录内展会的企业,按照每个标准展位3000元的标准给予支持,每家企业每年度限申报1个项目,最高支持金额不超过5万元;对经市商务局备案同意自行组织不少于10家我市企业参加上述展会的组织单位,按每个标准展位500元的标准给予组展奖

励，每个展会组展奖励最高支持金额不超过 20 万元。

### **（三）创新参展模式，推动企业开拓国际市场**

1.支持参加线上展会。对我市企业 2022 年参加广东省商务厅公布认定的“粤贸全球”计划等相关活动的，市财政对每个展会按展位费的 20%给予支持，每家企业每个展会最高支持金额不超过 2 万元，中央、省、市财政支持总金额不得高于企业展位费的实际支出额。

2.支持参加线下展会。对我市企业 2022 年参加或利用“代参展 1”模式参加境外展会的，市财政对每个展会按展位费的 20%给予支持，最高支持金额不超过 2 万元，每家企业对每个展会项目最多可申请 1 个标准展位，中央、省、市财政支持总金额不得高于企业展位费的实际支出额。

### **（四）优化政府服务，有效提高参展办展效率**

进一步提升和优化政府服务，积极推动企业办展参展，加快财政资金拨付，缓解企业资金压力。一是优化办展流程。根据市疫情防控指挥办的最新防疫要求，进一步优化展会举办的报批流程，提高审核效率。二是降低防疫成本。将展会举办期间的办展参展人员纳入重点人员应检尽检范围。三是加快资金拨付。严格按照资金工作的有关要求，进一步优化资金流程，采取政府购买服务的方式，提升审核效率和质量，尽量缩短资金审核和拨付时间。

### **（五）加强监督管理，积极防止风险案件发生**

进一步加强各大展会的全流程管理，防止在展会举办期间发生涉疫事件。一是按照“谁举办、谁负责，谁组织、谁负责”的原则，强化镇街属地责任落实，对展会场馆及周边地区的“人、物、环境”等进行全覆盖全要素管理。二是督促场馆方、主办方从严从紧落实相关防疫措施，切实承担好疫情防控主体责任。三是加大现场检查力度，及时发现展会现场疫情防控隐患，堵塞防疫漏洞。四是密切关注市内外疫情发展形势，根据情况动态调整各项疫情防控措施，确保展会安全、有序举办。

## **四、保障措施**

（一）强化资金保障。强化资金支持，用好用足现有政策措施，进一步提高财政资金效益，充分发挥政策协同效应，对符合条件的企业给予财政支持，推动企业利用展会平台开拓国际国内市场，进一步提升东莞制造的知名度和影响力。

（二）加强宣传推广。积极开展线上线下政策宣讲活动，充分利用各种有效途径和渠道，加强我市办展参展政策的宣传推广力度，鼓励我市广大企业用好用活各项政策。

（三）强化联动作用。加强与市疫情防控指挥办、市卫生健康局等有关部门沟通联系，及时掌握最新疫情防控要求，形成市镇多部门联动工作机制，做好展会保障服务工作。同时，充分发挥各镇街、行业协会的联动作用，积极发动组织企业参加境内外展会，助推企业畅渠道、抓订单、拓市场。

注：“代参展”是指境外展会正常举办，但参展企业人员无法到达境外展会现场，可委托在境外展会现场的工作人员代替参展企业负责与采购商现场接洽，采购商通过展位现场的通讯工具与我省参展企业进行线上洽谈的新型展览模式。

来源：东莞商务局

## 长沙市推进会展业高质量发展的若干措施

为深入贯彻“三新一高”发展要求，全面落实“三高四新”战略定位和使命任务，大力实施强省会战略，锚定建设国际会展名城，推动长沙会展业高质量发展，增强会展业服务全市经济社会发展功能，根据《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(国发〔2015〕15号)、《中共长沙市委关于奋力实施强省会战略全面推进高质量发展的决定》(长发〔2022〕13号)等文件精神，结合我市实际，制定本措施。

### 01 大力培育专业展会

积极围绕全市产业布局，精选产业基础好、发展空间大的细分行业，重点策划培育一批产业契合度高、标识度强的专业展会。对经立项，在我市专业展馆举办的展览面积在2万平方米以上的专业展览项目，根据项目培育目标及绩效评价可连续培育3届，每届给予不超过30元/平方米的资金补助，每届补助最高不超过300万元。对经立项，在我市举办与产业关联度高的中高端商务性、学术性会议项目，根据项目培育目标及绩效评价可连续培育3届，每届给予最高不超过200万元的补助。

### 02 大力引进高端展会

围绕长沙优势产业、新兴产业、特色产业、未来产业，发挥各方力量，着力引进一批带动力强、影响力大的国际、国内知名展会，加快建设中高端知名会议展览目的地。引进的中高端知名展会最高可给予1000万元支持。对帮助引进并成功举办列入“世界商展百强”的第三方企业或机构给予最高不超过100万元的工作经费补助。

### 03 支持展会品牌化国际化发展

对在我市专业展馆举办的展览面积在5000平方米以上的展览项目，按照实际缴纳场租给予50%的资金补助，补助金额最高不超过100万元。对展览项目面积首次超过5万平方米、10万平方米，分别给予20万元、50万元一次性奖励。对在我市举办的商务性、学术性会议项目，住宿我市酒店房间累计达到500间夜数，按实际缴纳会议场租给予50%的资金补助，单个项目最高不超过50万元。有三类500强企业主要负责人或国内外院士10人以上出席的国内展会项目上浮20%给予资金补助。国际展览项目和国际会议项目上浮30%给予资金补助。对经过UFI(全球展览业协会)、ICCA(国际大会及会议协会)认定的展会项目或机构企业，给予20万元、15万元一次性奖励。对被评定为我市品牌展会的，给予20万元奖励。对参与国际标准、国家标准和行业标准制定的牵头单位，一次性分别给予50万元、40万元和30万元奖励，对参与国际标准、国家标准和行业标准制定的参与单位，一次性分别给予20万元、15万元和10万元奖励。

### 04 支持展会创新和绿色发展

加大会展业科技创新力度，促进会展新业态新技术创新发展，大力培育智慧化、创新型展会。对经认定的创新型展会项目，给予 20 万元补助。全过程推行会展活动绿色环保和节能减排，支持无纸化展会、可循环绿色展装、绿色交通出行、展览垃圾回收等新方式、新机制。对经认定的绿色会展项目，给予 20 万元补助。对经认定的绿色会展场馆，给予 20 万元补助。

#### **05 着力引育会展市场主体**

大力引进国际国内知名会展企业落户长沙，经认定，对在我市注册落户的会展独立法人机构，完整会计年度会展主营业务收入达到 500 万元以上的，按其年度会展主营业务收入的 6%给予一次性资金奖励，最高不超过 100 万元。对我市会展企业首次完整会计年度会展主营业务收入超过 1000 万元、5000 万元和 1 亿元的，分别给予 20 万元、50 万元和 100 万元的一次性奖励。

#### **06 支持建设会展产业集聚区**

对全市商务办公面积(含展具生产)在 1 万平方米以上，实际入驻会展企业达 20 家以上，且纳入会展统计口径的会展企业年营业收入总和达 5 亿元以上的产业园区或商务楼宇，一次性给予 100 万元补助，以后年度会展企业会展主营业务收入总和每增长 1 亿元，给予 20 万元补助。支持创建会展产业孵化器，对年度孵化会展企业 20 家以上的创新中心，给予不超过 50 万元补助。

#### **07 大力培养会展专业人才**

实施会展人才融入长沙市争创国家吸引集聚人才平台系列政策，广泛招引全球高端、国际一流、全国领先的高层次会展人才，努力打造全球高端会展人才“蓄水池”，对成功引进会展策划、项目管理、设计营销等高层次会展人才的会展企业，每个最高给予不超过 50 万元奖励。支持高等院校、职业院校开设会展专业，支持“校企协”联动开展会展专业人才培养。对经认定的会展职业培训项目，给予不超过 800 元/人费用补助，单个会展职业培训项目补助最高不超过 10 万元。对新取得 CEM(注册会展经理)、CIEP(注册国际会议经理)资格证书的本市会展从业人员，给予培训费 80%的一次性奖励。

#### **08 大力提升场馆功能**

加快长沙国际会展中心二期建设，完善国际会展新城综合配套。支持各专业会展场馆智能化升级提升硬件功能，推进会展场馆的智慧管理与展会项目的数字服务，鼓励创新建设“线上会展中心”，提升线上线下融合举办展会的支撑条件，按项目竣工验收后的实际投入费用(由本级政府财政资金投入的除外)给予 30%的资金补助，最高不超过 200 万元。

#### **09 支持举办特色会展活动**

鼓励“一区一品牌、一馆一特色、一季一主题”，支持各区县(市)依托优势产业发展特色会展经济。鼓励市场主体精心策划举办对区域经济作用明显的特色会展项目，着力打造一批拉动城乡消费、促进文旅体融合、彰显城市品牌活力的特色会展活动，加快形成“一核引领、两区联动、多点支撑、区县协同”的大会展格局。以区县(市)为单位申报，全市每年遴选3—5个重点特色会展活动，每个项目给予最高不超过100万元补助。

本措施自公布之日起施行，有效期3年。本措施的奖励政策与长沙市其他政策重复、同类的，同一主体、同一项目按照就高不就低、不重复享受原则执行。本措施由长沙市会展办负责解释相关工作，具体实施细则另行制定。

来源：长沙市会展办

主 送：广东省商务厅 广东省贸促会 省各有关部门 省各研究机构 协会专家顾问 各会员  
企业、战略合作服务商、个人会员

签 发：会长 刘松萍

---

热线电话：020-89231839 转 848

地 址：广东省广州市海珠区中洲中心南塔 A 座 29 楼

电子邮箱：gfoa29@163.com 网址：[www.gdfoa.com](http://www.gdfoa.com)