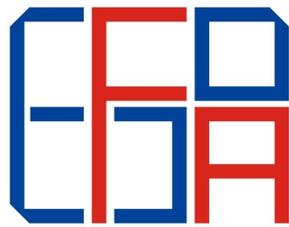




# 广东会展之窗

广东会展组展企业协会秘书处编

五月刊 2023年5月31日



## 广东会展组展企业协会

GUANGDONG FAIRS ORGANIZERS ASSOCIATION

### 本期重点关注：

\*刘松萍：疫后复展对城市经济恢复的促进和溢出效应

\*12省市+N 会展业跨区域合作专题研讨会在海南成功举办

免责声明：以下信息主要来源于网络，仅供学习之用，如侵犯您的权利，请与协会秘书处联系（020-22281170），秘书处将及时删除，谢谢！

## 本期目录

【展会前瞻】.....	3
【协会动态】.....	14
【广东会展资讯】.....	17
【会展交流】.....	26
刘松萍：疫后复展对城市经济恢复的促进和溢出效应.....	26
12省市+N 会展业跨区域合作专题研讨会在海南成功举办.....	28
会展经济带动消费市场蓬勃复苏.....	30
会展数字化正处于转折点：75%的会展主办机构实现数字化收入.....	31
董军：我为什么现在不看好数字会展？.....	34
佛山：潭洲国际会展中心二期及配套项目封顶.....	38
厦门：会展中心五期项目竣工在即.....	39
郑州：将实现一城多馆 全域会展布局的格局.....	40

中国进出口商品交易会展馆

**2023 工业绿色发展成果展**

开展时间：2023. 6. 1-2023. 6. 3

主/承办单位：工业和信息化部国际经济技术合作中心

**第 30 届中国(广州)国际名酒展览会**

开展时间：2023. 6. 2-2023. 6. 4

主/承办单位：科通国际展览（广州）有限公司（会员单位）

**2023 广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会**

开展时间：2023. 6. 2-2023. 6. 4

主/承办单位：广东省商务厅、广东省贸促会、广州市人民政府

**第 11 届广东新型建筑工业化与装配式建筑展览会暨绿色智能建造与智慧工地技术设备展览会**

开展时间：2023. 6. 7-2023. 6. 9

主/承办单位：广州纵横建科会展有限公司

**亚洲电力电工暨智能电网展览会、亚洲新型电力系统及储能展览会、亚洲连接器及线束工业展览会、亚洲电线电缆工业展览会**

开展时间：2023. 6. 8-2023. 6. 10

主/承办单位：南方电网数字传媒科技有限公司、广东省电线电缆行业协会、广州博优会展服务有限公司

**第 12 届中国（广州）国际金融交易·博览会**

开展时间：2023. 6. 9-2023. 6. 11

主/承办单位：中国（广州）国际金融交易·博览会组委会办公室、中国金融出版社有限公司、广州金融发展服务中心有限公司、广州金交会投资管理有限公司

**第 31 届广州国际大健康产业博览会**

开展时间：2023. 6. 9-2023. 6. 11

主/承办单位：广州亿帆展览服务有限公司（会员单位）

**2023 广州国际预制菜产业采购交流大会**

开展时间：2023. 6. 9-2023. 6. 11

主/承办单位：广州市亿帆展览服务有限公司（会员单位）

**第 16 届 IGO 世界粮油展**

开展时间：2023. 6. 9-2023. 6. 11

主/承办单位：广州市亿帆展览服务有限公司（会员单位）

**第 22 届广州国际生态农产品食品产业博览会暨 2023 江西绿色生态产品(广东)展销会**

开展时间：2023. 6. 9-2023. 6. 11

主/承办单位：江西省商务厅

**第 28 届广州国际照明展览会**

开展时间：2023. 6. 9-2023. 6. 12

主/承办单位：广州光亚法兰克福展览有限公司（会员单位）

**第 20 届广州国际建筑电气技术展览会**

开展时间：2023. 6. 9-2023. 6. 12

主/承办单位：广州光亚法兰克福展览有限公司（会员单位）

**GIAE 广州国际家电暨消费电子博览会**

开展时间：2023. 6. 9-2023. 6. 12

主/承办单位：广东省家电商会、广州环球之星会展科技有限公司

**PAGC2023 | 第三届产品与增长大会**

开展时间：2023. 6. 15-2023. 6. 16

主/承办单位：福州杨帆出海网络科技有限公司

**2023 广州国际应急安全博览会暨第十二届广州国际消防安全展览会、2023 广州国际防疫防护物资展、2023 工业防爆科技论坛暨展览会**

开展时间：2023. 6. 15-2023. 6. 17

主/承办单位：广东省应急产业协会、广州国坤立升展览有限公司（会员单位）

**2023 年粤桂协作消费对接活动暨第 23 届广西名特优农产品（广州）交易会**

开展时间：2023. 6. 16-2023. 6. 18

主/承办单位：广西壮族自治区人民政府、广东省人民政府

**第 37 届广州陶瓷工业展**

开展时间：2023. 6. 19-2023. 6. 22

主/承办单位：中国陶瓷工业协会、广东新之联展览服务有限公司（会员单位）

**第十八届中国国际中小企业博览会**

开展时间：2023. 6. 27-2023. 6. 30

主/承办单位：中国工业和信息化部、国家市场监督管理总局、广东省人民政府等

### **2023 国际特色林草产品博览会暨国际茶业博览会**

开展时间：2023. 6. 27-2023. 6. 30

主/承办单位：中国林产工业协会、华侨茶业发展研究基金会、北京名洋融合会展服务有限公司

### **全球海鲜贸易节暨良之隆·2023 第三届中国粤菜食材电商节**

开展时间：2023. 6. 28-2023. 6. 30

主/承办单位：武汉食和岛网络科技有限公司（会员单位）

### **2023 华南国际餐饮包装展览会**

开展时间：2023. 6. 28-2023. 6. 30

主/承办单位：中国国际贸易促进委员会轻工行业分会、北京中联国际展览有限公司

### **第十六届中国广州环保产业博览会**

开展时间：2023. 6. 28-2023. 6. 30

主/承办单位：广州博昌国际会展有限公司

### **（首届）广州大湾区国际轨道交通产业发展论坛暨展览会**

开展时间：2023. 6. 29-2023. 7. 1

主/承办单位：中国城市轨道交通协会、广州地铁集团有限公司、广州市轨道交通产业联盟

### **保利世贸博览馆**

#### **2023 第十八届广州国际纸展暨广州以纸代塑及纸浆模塑展**

开展时间：2023. 5. 30-2023. 6. 1

主/承办单位：广州市奥驰展览服务有限公司

#### **2023 广州国际鞋业展览会暨 2023 广州国际箱包手袋皮具展览会**

开展时间：2023. 5. 30-2023. 6. 1

主/承办单位：广东省皮革协会、广州广旅国际展览有限公司、广州广旅展览策划有限公司（会员单位）

#### **2023 广州国际鞋机鞋材皮革展览会暨广州国际鞋机鞋材皮革工业展**

开展时间：2023. 5. 30-2023. 6. 1

主/承办单位：广东省鞋机协会、温州鞋机商会、广州广旅展览策划有限公司（会员单位）

#### **中国（广州）国际家用医疗康复护理及福祉辅具展览会**

开展时间：2023. 6. 2-2023. 6. 4

主/承办单位：广东省残疾人文化体育与康复辅具中心

**2023 广州国际塑料橡胶及包装印刷展览会、2023 广州国际包装供应链博览会**

开展时间：2023. 6. 9-2023. 6. 11

主/承办单位：上海励纳展览服务有限公司

**广州国际民宿文化产业博览会暨乡村旅游装备展**

开展时间：2023. 6. 9-2023. 6. 11

主/承办单位：万禾（广州）企业发展有限公司

**2023 中国幼教公益论坛暨第 13 届华南国际幼教展**

开展时间：2023. 6. 9-2023. 6. 11

主/承办单位：广州市奥驰展览服务有限公司

**机核网核聚变 2023 广州站**

开展时间：2023. 6. 10-2023. 6. 11

主/承办单位：机核（北京）文化传媒有限公司

**2023 国际（广州）涂料工业展览会、2023 亚太国际工业涂料、粉末涂料与涂装展览会暨高峰论坛**

开展时间：2023. 6. 14-2023. 6. 16

主/承办单位：中涂联合国际会展（广州）有限公司、广东省涂料行业协会、广东智展展览有限公司（会员单位）、上海市粘接技术协会

**第十六届国际（广州）表面处理、电镀、涂装展览会、第六届国际（广州）工业水处理废气治理技术展览会、2023 国际（广州）工业清洗及部件清洁展览会暨应用高峰论坛**

开展时间：2023. 6. 14-2023. 6. 16

主/承办单位：广东智展展览有限公司（会员单位）、广东省电镀行业协会、广东涂料行业协会、上海涂装行业协会

**2023 广州华夏家博会**

开展时间：2023. 6. 16-2023. 6. 18

主/承办单位：广东华墨展览有限公司

**miYoSummer 2nd 都市重构**

开展时间：2023. 6. 22-2023. 6. 23

主/承办单位：上海米哈游姬米花科技有限公司

**2023 广州国际宠物展**

开展时间：2023. 6. 22-2023. 6. 24

主/承办单位：广东高彬国际展览有限公司

### **2023 澳门·广州缤纷产品展**

开展时间：2023. 6. 22-2023. 6. 24

主/承办单位：广州市光合作用展览有限公司

### **2023 第 2 届广东国际房车露营展览会**

开展时间：2023. 6. 22-2023. 6. 24

主/承办单位：房车世界（北京）展览有限公司

### **2023 第八届广州国际文具及办公用品展览会**

开展时间：2023. 6. 28-2023. 6. 30

主/承办单位：广州展昭国际展览有限公司

### **广州国际两轮电动车展览会、第七届华南国际电动车及零部件展览会、华南国际智慧交通产业与技术博览会**

开展时间：2023. 6. 28-2023. 6. 30

主/承办单位：广东省电动车商会、广州道智展览有限公司

### **广州国际采购中心**

#### **2023（端午）华南国际车展**

开展时间：2023. 6. 22-2023. 6. 24

主/承办单位：广州车行情网络科技有限公司

### **南丰国际会展中心**

#### **华艺国际(广州)2023 春季拍卖会**

开展时间：2023. 6. 1-2023. 6. 4

主/承办单位：广州华艺国际拍卖有限公司

### **2023IFE 广州国际健身博览会**

开展时间：2023. 6. 3-2023. 6. 4

主/承办单位：广州市保利锦汉展览有限公司

### **南国汉服嘉年华**

开展时间：2023. 6. 10-2023. 6. 11

主/承办单位：广州琴瑟汉文化传播有限公司

### **2023 广州第十三届易行车展**

开展时间：2023. 6. 22-2023. 6. 24

主/承办单位：北京飞天久益文化传媒有限公司

## 琶洲·灵感创新展馆

### 新快报 2023 广东“高招会”广州站

开展时间：2023.6.25

主/承办单位：广东新快报社、羊城晚报报业集团

## 深圳国际会展中心

### 第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会

开展时间：2023.6.7-2023.6.11

主/承办单位：中共中央宣传部、中华人民共和国文化和旅游部、中华人民共和国商务部、深圳国际文化产业博览交易会有限公司等

### FBIF2023 食品饮料创新论坛

开展时间：2023.6.14-2023.6.16

主/承办单位：上海辛巴商务咨询有限公司

### 华南国际工业博览会

开展时间：2023.6.27-2023.6.29

主/承办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司、上海工业商务展览有限公司、汉诺威米兰星之球展览（深圳）有限公司（会员单位）

### 第 26 届北京·埃森焊接与切割展览会

开展时间：2023.6.27-2023.6.30

主/承办单位：中国机械工程学会

### 第十六届深圳国际激光与智能装备、光子技术博览会、第四届 LMN 世界激光制造大会

开展时间：2023.6.27-2023.6.29

主/承办单位：广东省激光行业协会、德国汉诺威展览公司、汉诺威米兰星之球展览（深圳）有限公司（会员单位）

### 2023 国际新材料展、2023 国际新材料新工艺及色彩展览会暨外观效果加工及应用展览会、2023 国际先进功能材料博览会暨材料分析测试仪器设备展览会

开展时间：2023.6.27-2023.6.29

主/承办单位：有材、新材料在线、寻材问料、材料馆、测了么

## 深圳会展中心

### 2023 深圳国际无人机展览会暨深圳国际无人系统展览会

开展时间：2023.6.2-2023.6.4

主/承办单位：深圳市安博会展有限公司

### **第八届深圳国际旅游产业博览会**

开展时间：2023.6.2-2023.6.4

主/承办单位：深圳市毅鹏会展服务有限公司（会员单位）

### **中国珠宝季·深圳**

开展时间：2023.6.2-2023.6.4

主/承办单位：英富曼会展（深圳）有限公司

### **第四十一届安居博览会暨三十八届深圳家装节**

开展时间：2023.6.2-2023.6.4

主/承办单位：深圳市点耐特网络信息有限公司

### **2023 深圳国际自有品牌展**

开展时间：2023.6.7-2023.6.9

主/承办单位：博罗那展览（上海）有限公司（会员单位）

### **深圳国际高性能医疗器械展**

开展时间：2023.6.8-2023.6.10

主/承办单位：国创育成医疗器械发展（深圳）有限公司

### **2023（第二十七届）粤港澳大湾区国际汽车博览会暨新能源及智能汽车博览会**

开展时间：2023.6.16-2023.6.24

主/承办单位：深圳市联合车展管理有限公司（会员单位）

### **深圳市 2023 年普通高等学校招生现场咨询会**

开展时间：2023.6.16-2023.6.24

主/承办单位：深圳市鹏程人力资源配置有限公司

### **2023 年全球数字能源展**

开展时间：2023.6.29-2023.7.2

主/承办单位：深圳供电局

### **深圳坪山燕子湖国际会展中心**

#### **第三届大湾区疫苗峰会**

开展时间：2023.6.3-2023.6.4

主/承办单位：中华预防医学会

### **2023 中国国际中医药健康服务（深圳）博览会**

开展时间：2023.6.8-2023.6.10

主/承办单位：深圳市坪山区人民政府、北京中医药大学

#### **中国毒理学会药物毒理与安全性评价学术大会**

开展时间：2023.6.16-2023.6.17

主/承办单位：深圳普瑞金生物药业股份有限公司

#### **粤港澳大湾区（深圳）绿色建筑建材产业博览会**

开展时间：2023.6.28-2023.6.30

主/承办单位：北京思博瑞国际展览有限公司

#### **潭洲国际会展中心**

##### **2022 佛山国际陶瓷装备与材料展览会**

开展时间：2023.5.30-2023.6.2

主/承办单位：佛山陶联科技发展有限公司（会员单位）

##### **第五届中国童装产业博览会**

开展时间：2023.6.9-2023.6.11

主/承办单位：中国纺织品商业协会、中展（广东）会展有限公司、佛山市儿童用品产业协会

##### **华夏家博会**

开展时间：2023.6.9-2023.6.11

主/承办单位：广东华墨展览有限公司

##### **2023 广东（佛山）国际机械工业装备博览会**

开展时间：2023.6.15-2023.6.18

主/承办单位：广东潭洲振威会展有限公司、北京振威展览有限公司、天津振威国际会展集团股份有限公司

##### **中国（广东）国际“互联网+”博览会**

开展时间：2023.6.15-2023.6.18

主/承办单位：天津振威展览股份有限公司

#### **南海国际会展中心**

##### **慧交易-慧金融贵金属及大宗商品业务宣讲会**

开展时间：2023.6.08

主/承办单位：中国建设银行股份有限公司

### **JBC 亚洲分会赛**

开展时间：2023. 6. 10

主/承办单位：北京盈飞教育科技有限公司

### **美诗缇 2023 冬季新品发布会**

开展时间：2023. 6. 19

主/承办单位：广州市鼎欧时尚服饰有限公司

### **车聚会端午车展**

开展时间：2023. 6. 22-2023. 6. 24

主/承办单位：浙江车聚惠会展服务有限公司

### **广东现代国际展览中心**

#### **第十三届中国国际商标品牌节**

开展时间：2023. 6. 17-2023. 6. 19

主/承办单位：中华商标协会、东莞市市场监管局

### **珠海国际会展中心**

#### **第六届珠澳名品家博会**

开展时间：2023. 6. 2-2023. 6. 4

主/承办单位：珠海世纪枫潮会展有限公司

### **金砖国家女性工商联盟代表团企业对接洽谈会**

开展时间：2023. 6. 9

主/承办单位：珠海市贸促会

### **华南 CIO 大会**

开展时间：2023. 6. 10-2023. 6. 11

主/承办单位：CIO 协会

### **2023 Amphenol Asia Controller Meeting (安费诺)**

开展时间：2023. 6. 13-2023. 6. 14

主/承办单位：上海安费诺永亿通讯电子有限公司

### **中山博览中心**

#### **中山春季茶博会**

开展时间：2023. 6. 2-2023. 6. 5

主/承办单位：中山市茶业协会、广州市弘阳展览服务有限公司（会员单位）

### **2023 中国（中山）机床模具及塑胶机械展暨 2023 中国（中山）工业自动化及机器人装备展**

开展时间：2023. 6. 16-2023. 6. 18

主/承办单位：广东亚联展览股份有限公司（会员单位）

### **端午汽车博览会**

开展时间：2023. 6. 22-2023. 6. 24

主/承办单位：广东声屏传媒股份有限公司

### **世纪家博会**

开展时间：2023. 6. 30-2023. 7. 3

主/承办单位：佛山世纪家博展览有限公司

### **广东珠西国际会展中心**

#### **2023 湾区家电建材嘉年华活动**

开展时间：2023. 6. 17-2023. 6. 18

主/承办单位：江门科美文化传媒有限公司

### **江门端午国际车展**

开展时间：2023. 6. 22-2023. 6. 24

主/承办单位：江门日报社有限公司

### **惠州会展中心**

#### **六一童趣展暨亲子游园会**

开展时间：2023. 6. 1-2023. 6. 4

主/承办单位：惠州市广播电视台

### **惠州 AS05 动漫游戏展**

开展时间：2023. 6. 3-2023. 6. 4

主/承办单位：珠海星尚文化传播有限公司

### **2023 端午汽车博览会**

开展时间：2023. 6. 22-2023. 6. 24

主/承办单位：长沙蟠桃展览有限公司

### **2023 惠州珠宝玉石博览会**

开展时间：2023.6.30-2023.7.2

主/承办单位：惠州市缘迪珠宝发展有限公司

### 汕头林百欣国际会议展览中心

#### 汕头普通高校招生咨询会

开展时间：2023.6.24

主/承办单位：汕头林百欣会展中心

### 阳江国际会展中心

#### 首届中国阳江（江城）厨房用品博览（展销）会

开展时间：2023.6.17-2023.6.19

主/承办单位：中共阳江市江城区委、阳江市江城区人民政府、阳江市江城区商务局、阳江市江城区工信局

注：以上信息主要来源于展馆排期及网络搜索，请以实际展出为准

1. 2023年5月1日，我会会长刘松萍受邀为央视新闻频道“广交天下客”栏目现场直播专家，分享对第133届广交会的感想。
2. 2023年5月4日，我会受邀参加由广州市贸促会组织召开的“海陆丝绸之路”新会展经济发展论坛筹备工作会议。
3. 2023年5月5日，我会批准发布《展览业数据采集规范》等3项团体标准。
4. 2023年5月5日，我会到粤港澳大湾区绿色农产品供应基地实地考察，沟通交流。
5. 2023年5月6日，我会发布关于对《会展场馆管理与服务规范》等2项团体标准征求意见的通知。
6. 2023年5月8日，我会随佛山中德工业服务区（三龙湾）管理委员会会展局进行“2023中国饮品产业展览会”活动资金补助现场核查工作。
7. 2023年5月8日，我会会长刘松萍参观由我会会员单位龙品锡展览举办的“2023中国饮品产业展览会”。
8. 2023年5月8日，我会会长刘松萍拜访仪器学习网，沟通交流。
9. 2023年5月9日，应协会会员单位汉诺威米兰展览（上海）有限公司广州分公司的邀请，我会帮忙发函邀请会员单位及战略合作服务商参观“第三十一届广州国际旅游展览会”。
10. 2023年5月10日，我会会员单位北京微展创想科技有限公司来访协会，沟通交流。
11. 2023年5月10日，我会参观由我会会员单位鸿威国际会展举办的“2023世界文旅产业博览会”。
12. 2023年5月11日，我会随佛山中德工业服务区（三龙湾）管理委员会会展局进行“FME佛山国际机床展”活动资金补助现场核查工作。
13. 2023年5月11-13日，我会随广东省商务厅开展广东会展高质量发展调研，先后赴深圳、东莞、惠州等地，通过座谈会、实地参观展馆、展会项目等深入了解各市展览业发展现状，并对各市会展业存在的问题提出相应的意见和建议。
14. 2023年5月13日，我会随佛山中德工业服务区（三龙湾）管理委员会会展局进行“2022世界机器人大赛AI创无界CREATE JR赛项全国总决赛”活动资金补助现场核查工作。
15. 2023年5月15日，中国美妆网来访协会，沟通交流。
16. 2023年5月16日，受中国会展经济研究会委托，我会帮忙发函邀请会员单位及战略合作服务商参加2023年中国会展经济研究会年会暨琼海（博鳌）会展经济发展论坛。

17. 2023年5月18日，我会参观由会员单位汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司举办的“2023中国（广州）国际物流装备与技术展览会”。
18. 2023年5月18日，我会随佛山中德工业服务区（三龙湾）管理委员会会展局进行“2023第八届华南空气压缩机展览会”活动资金补助现场核查工作。
19. 2023年5月18日，我会随佛山中德工业服务区（三龙湾）管理委员会会展局进行“2023大湾区国际橡胶技术展览会”活动资金补助现场核查工作。
20. 2023年5月18日，我会随佛山中德工业服务区（三龙湾）管理委员会会展局进行“CAEE国际家电科技与创新博览会暨家电与电子电器产业博览会”活动资金补助现场核查工作。
21. 2023年5月18日，我会批准发布《线上数字展览（会）展览服务规范》团体标准。
22. 2023年5月19日，我会随佛山中德工业服务区（三龙湾）管理委员会会展局进行“大湾区国际胶粘剂、密封剂及涂料涂装展览会”活动资金补助现场核查工作。
23. 2023年5月19日，我会参观由会员单位汉诺威米兰展览（上海）有限公司广州分公司举办的“第三十一届广州国际旅游展览会”。
23. 2023年5月22日，浦发银行广州琶洲支行来访协会，洽谈合作。
24. 2023年5月23日，受组委会委托，我会帮忙发函邀请会员单位及战略合作服务商参加2023年“中国活动创新论坛”。
25. 2023年5月24-26日，2023年中国会展经济研究会年会暨琼海（博鳌）会展经济发展论坛在海南博鳌成功召开，我会刘松萍会长应邀出席并担任“会展新征程中构建绿色会展格局的时代使命”、“新媒体和数字化时代的主办者危机”、“会展经济推动乡村振兴的具体模式和路径研讨会”的对话嘉宾。
26. 2023年5月24日，作为2023年中国会展经济研究会年会主题活动二的“12省市+N会展业跨区域合作专题研讨会”在海南博鳌成功召开，研讨会结束后，我会会长刘松萍主持召开闭门会。
27. 2023年5月25日，由中国会展经济研究会、中国贸易报社会展产业委员会、中贸国际智库、长三角会展研究院、上海对外经贸大学会展与传播学院、广东会展组展企业协会联合发起的《中国会展主办机构数字化调研报告（2023）》正式发布。
28. 2023年5月27日，2023年“中国活动创新论坛”在深圳举办，我会会长刘松萍应邀出席并担任致辞嘉宾。

29. 2023年5月31日,我会随佛山中德工业服务区(三龙湾)管理委员会会展局进行“2023佛山国际陶瓷装备与材料展览会”活动资金补助现场核查工作。

30. 2023年5月31日,中国东南会展城市会展业资源对接会在福州成功举办,我会会长刘松萍受邀出席并分享看法。

## 广东省

**1.《展览业数据采集规范》等4项团体标准正式发布**

5月5日-18日，广东会展组展企业协会批准发布4项团体标准，分别为《展览业数据采集规范》《品牌展览会指标体系建设指南》《品牌会展企业指标体系建设指南》《线上数字展览（会）展览服务规范》。

来源：广东省会展业标准化技术委员会

**2.广东省市场监督管理局批准下达2023年第一批广东省地方标准制修订计划**

5月11日，广东省市场监督管理局发布《关于批准下达2023年第一批广东省地方标准制修订计划的通知》。其中，由广东会展组展企业协会、广东亚联展览股份有限公司主导的《会展场馆管理与服务规范》被批准立项。

来源：广东省市场监督管理局

## 广州

**1.会展经济带动广州消费市场蓬勃复苏**

广州市统计局表示，“会展经济”对餐饮、住宿、零售等关联产业拉动效应愈加凸显，强势带动广州消费市场蓬勃复苏，4月当月，广州市社会消费品零售总额同比增长18.4%。

来源：广州统计

**2.广交会四期配套工程，正“冲顶”**

广交会展馆四期项目总建筑面积约56万m<sup>2</sup>，建成后将助力广交会展馆成为全球规模最大、功能和配套设施完善、各类会展活动最活跃的会展综合体，有力提升广交会影响辐射面，助力粤港澳大湾区发展，树立全球国际会展中心新标杆。目前，广交会展馆四期扩建展馆和东登录厅已投入使用并成功举办133届广交会。会议中心区域已完成土建主体结构、钢结构、金属屋面及幕墙工程建设，部分贵宾室已具备使用条件，装饰装修和机电安装工程正在全力推进。其中，宴会厅总面积3650平方米，包含一个多功能厅、一个接待室、两个休息室及其他小房间。现指挥中心区域裙楼主体结构已完成，塔楼主体结构施工完成至35层板、正在冲顶过程中，幕墙、二次结构及机电工程正在穿插施工。

来源：羊城晚报

**3.第133届广交会闭幕 万商云集拓展“一带一路”沿线商机**

5月5日，第133届广交会线下展在广州落幕，线上平台持续常态化运行。本届广交会总展览面积达150万平方米，线下参展企业数量达3.5万家，累计进馆超290万人次，均创历史新高。本届广交会吸引了超过220个国家和地区的境外采购商线上线下参会，其中线下参会的境外采购商近13万人，“一带一路”沿线国家的采购商人数占比约一半。本届广交

会现场出口成交 216.9 亿美元，各项指标体现了中国外贸的韧性与活力，表明全球工商界看好中国经济，对未来深化经贸合作充满信心。

来源：新华网

#### **4.2023 广州国际电梯展览会**

5 月 10 日，2023 广州国际电梯展览会在广州琶洲广交会展馆 C 区开幕，首日观众人流量达 6167 人次。助推粤港澳大湾区和南方地区的电梯行业发展，加强东南亚、华南电梯企业与西南地区的企业和用户业务交往。

来源：广州国际电梯展览会

#### **5.2023 世界文旅产业博览会开幕**

5 月 10 日，2023 世界文旅产业博览会在广州·中国进出口商品交易会展馆 AB 区盛大开幕。本届博览会由广东鸿威国际会展集团有限公司联合全球各大文旅机构共同打造，历经 20 年风雨历程，展览面积达 20.8 万平米，十大专题展区，参展企业超 3000 家，呈现 16 万观众参与的盛况。

来源：鸿威国际会展集团

#### **6. 第 134 届广交会出口展参展申请工作启动**

5 月 11 日，第 134 届中国进出口商品交易会（广交会）出口展品牌展位评审申请、一般性展位申请及线上参展申请工作现已启动。第 134 届广交会计划于 2023 年 10 月 15 日开幕，分三期举办线下展、常态化运营线上平台。第 134 届广交会品牌展位评审申请时间为 5 月 6 日~25 日；一般性展位申请时间为 5 月 11 日~6 月 10 日；线上参展申请时间为 5 月 1 日~8 月 15 日。

来源：外贸中心

#### **7. 中国烘焙展览会开幕**

5 月 11 日，第二十六届中国烘焙展览会在广州广交会展馆盛大开幕，突破界限的 10 万平方米展示面积，1000 余家优质展商，数十万件展品，现场集合峰会、比赛等 10 余场主题活动。

来源：烘焙展览会

#### **8. 第 10 届大湾区国际医药工业博览会开幕**

由广州医药行业协会、深圳市医药行业协会、广州市生物产业联盟、广州创迈展览策划有限公司联合主办，及广东省卫生经济学会等 30 多家医药行业商协会共同协办的第 10 届大湾区国际医药工业博览会于 5 月 14-16 日在广州琶洲南丰国际会展中心盛大召开，来自全国 300 多家品牌厂商集中展示最新产品及新技术。制药机械设备，医药原料，中间体，包装，

大健康保健品，中医药，药品，医疗耗材，诊断，家用医药保健等。

来源：医药工业博览会

## 9.世界商业智能产业博览会开幕

5月15日，由广东鸿威国际会展集团有限公司联合亚太自助售货行业联合会共同打造的2023世界商业智能产业博览会正式拉开序幕。开展首日，吸引了20000+采购商、供应商前来参观采购，已发展成为行业具有高度影响力的供需对接全生态B2B平台。

来源：鸿威国际会展集团

## 10.亚洲乳业博览会开幕

5月15日，亚洲乳业博览会在广州·中国进出口商品交易会展馆正式拉开帷幕。展会集结近200家知名乳企，牛奶、奶酪、酸奶等在内的众多品类闪亮登场，多维度呈现各具特色的乳品，搭建沉浸式乳业文化展示舞台，为现场观众打造了一站式体验乳品风味的盛会，一展产业发展硕果。

来源：鸿威国际会展集团

## 11.中国（广州）国际物流装备与技术展览会开幕

5月18日，2023第14届中国（广州）国际物流装备与技术展览会在广交会展馆开幕。展会以“数智工厂·智慧物流”为主题，聚焦产线物流自动化、仓储物流智能化、供应链物流、数智工厂与智能制造等领域，在50,000平方米的展览面积上汇集超过500家智能制造·智慧物流参展商，精彩演绎前沿科技成果，“解码”数智工厂的智慧物流仓储升级方案。

来源：LET广州物流展

## 12.广州国际旅游展特设大湾区创意文旅体验专区

2023年5月19日至21日，第31届广州国际旅游展览会在中国进出口商品交易会展馆C区举办。本届展会规模达22000平方米，参展商来自55个国家和地区，分为数字化/出境暨会奖旅游馆、入境及目的地推广馆、本地旅行社馆、主题旅游及景区馆。大湾区创意文旅体验专区是今年新增亮点。该体验专区将以“湾区惊叹计划”为主题，展示湾区文体旅创意体验及当下流行的湾区潮酷玩法。展区将与湾区核心城市联动，通过体验+共创的沉浸式互动方式，带观众领略时下流行的特种兵式旅游、潜水等众多新玩法。

来源：中国贸易报

## 13.广州国际纺织制衣及印花工业博览会开幕

5月20-22日，由香港浩瀚资讯传媒集团有限公司主办，广州浩瀚资讯传播有限公司、《纺织品印花》杂志社承办的2023广州（第十八届）国际纺织制衣及印花工业博览会在广州琶洲保利世贸博览馆成功举办。有30000+m<sup>2</sup>展会规模和500+的优质企业，成功搭建了一

个纺织印花行业交流交易及展示的平台，随处可见展商、行业专家以及专业观众在现场进行商业洽谈和相关的技术探讨。

来源：纺织品印花行业微站

#### **14.广州国际专业灯光、音响展览会开幕**

5月22日，第21届广州国际专业灯光、音响展览会隆重开幕，本届展会雄踞中国进出口商品交易会展馆A区，13大展厅及Y通道展区汇聚来自全球的1,403家参展企业，展会规模超过13万平方米，稳居全球专业声光、视听行业品牌展会之首。

来源：国际灯光音响品牌展

#### **15.第十九届广州国际乐器展览会开幕**

5月22日，第十九届广州国际乐器展览会在中国进出口商品交易会展馆B区盛大开幕！本届展会开设4大展厅，展览面积40,000平方米，吸引了662家企业参展，展会持续至5月25日。

来源：广州乐器展

#### **16.Smart HK 香港论坛重临广州**

5月24日，Smart HK“推动高质量发展·香港论坛”作为“粤港合作周”的旗舰活动重临广州。作为香港贸发局策动的活动，今年Smart HK在高质量发展与实践《粤港澳大湾区发展规划纲要》的国家战略背景下，探讨了香港国际化网络及创新专业服务，以及如何推进大湾区的发展和融合。这是时隔三年，香港贸发局联手广东省商务厅合办的Smart HK“推动高质量发展·香港论坛”，香港特别行政区行政长官李家超出席了活动开幕式。

来源：中国贸易报

#### **17. IBTE 广州童博会开幕**

5月25日，由中国对外贸易广州展览有限公司、中国轻工工艺品进出口商会与广东潮域展览有限公司联合主办的IBTE广州国际孕婴童产品博览会在广州·广交会展馆C区开幕！本届展会为期三天，汇集来自国内外近300家企业参展。

来源：IBTE 广州童博会

#### **18. 广州茶博会开幕**

5月25日，2023春季中国(广州)国际茶业博览会在广交会展馆D区盛大开幕。本届展会为期4天，规模40000平方米，300多家优质企业参展，汇集了众多一线品牌、茶企业，展品涵盖整个茶产业链。展会期间举办一系列高端、专业程度高、富有文化底蕴的茶事活动，汇集专家学者、茶界大咖、行业协会等各方面优势资源。

来源：广州茶博会

## 19. 广州国际鞋机鞋材皮革工业展开幕

5月30日，由广东省鞋机协会、温州鞋机商会、广州广旅展览策划有限公司联合主办的2023广州国际鞋机鞋材皮革工业展在广州琶洲保利世贸博览馆1、2号馆盛大开幕。展会携手近300家高质量、高科技的行业龙头企业，给观众带来更多新技术、新产品。

来源：广州国际鞋机鞋材皮革展览会

## 20. 广州国际鞋业展览会暨广州国际箱包手袋皮具展览会开幕

5月30日，由广东省皮革协会、广州广旅国际展览有限公司、会展微视联合主办的2023广州国际鞋业展览会暨2023广州国际箱包手袋皮具展览会在广州琶洲保利世贸博览馆4号馆开幕，首日观众人流量达8803人次。

来源：广旅鞋包周讯

## 深圳

### 1. 第21届深圳国际小电机及电机工业、磁性材料展开幕

5月10日，第21届深圳国际小电机、磁性材料及轴承展，粉末冶金及先进陶瓷展，传感器展在深圳国际会展中心(宝安新馆)盛大开幕。本届展会展览总面积达30,000平方米，云集中国、比利时、日本、韩国、美国、俄罗斯、德国、波兰、丹麦、摩洛哥、巴西、土耳其等10多个国家和地区的500多家参展企业，展示全球领先的原辅材料、精密加工设备、高性能零部件以及相关服务和整体解决方案。

来源：智展展览

### 2. 2023深圳时尚家居设计周暨SMART智家展开幕

5月25日，2023深圳时尚家居设计周暨SMART智家展在深圳国际会展中心开幕，总展览面积达20万平方米，汇聚全球400多家展商、500多位艺术家与设计师，以及20多万专业买家，通过新技术与传统产业的结合，探索艺术、设计与家居生活的跨界融合，打造一场“展+会”皆丰的家具行业活动。

来源：深圳时尚家居设计周暨深圳家具展

### 3. 2023深圳酒店用品展开幕

5月10日-5月12日，2023深圳酒店用品展览会即将在深圳国际会展中心宝安新馆盛大开幕。1000家参展企业在5万平方米展场上集中展示，参展企业来自全球多个国家和地区，现场众多知名品牌亮相，展示前沿产品与技术及创新解决方案，酒店用品展览会是以酒店用品产业为主题的交流、采购大会，酒店用品展览会将引领众多深圳酒店用品行业向数字化迈进。

来源：搜狐网

#### 4. 2023 第十七届深圳国际充电设施产业展览会开幕

5月11日-13日，第十七届深圳国际充电设施产业展览会、2023深圳国际光储充产业展览会在深圳会展中心（福田）盛大开幕！本次大会以“聚焦发展，技术赋能”为主题，大会主要展示智能充电解决方案、配套设施解决方案、先进充电技术、智能停车系统、车载电源、电容器、储能电池及电池管理系统、连接器、光伏系统、储能系统、充电设施建设运营解决方案、光储充一体化解决方案及车桩协调发展方案等。

来源：振威充电设施展

#### 5. 深圳升级会展政策提速国际会展之都建设

2023年5月15日，深圳市商务局官网发布了《〈关于建设国际会展之都的若干措施〉实施细则（修订）》（以下简称《实施细则》）通知，将从新引进国内外知名品牌展会、培育专业展会、支持本地展会做大做强、支持展会参加认定认证、支持举办国际会议、支持组团参加市外国内展会等六大方面给予“真金白银”扶持和奖励。深圳市商务局方面表示，《实施细则》旨在加快推动深圳会展业高质量发展，助力国际会展之都建设，积极打造全球一流会展承接地。

来源：深圳市商务局

#### 6. 第三届广东省职业技能大赛完美收官

第三届广东省职业技能大赛以“新时代 新技能 新梦想”为主题，由广东省人民政府主办，广东省人力资源和社会保障厅与深圳市人民政府共同承办，深圳市集中承办40个项目的比赛，于5月18日至21日在深圳会展中心举行。经过激烈角逐，深圳代表团以53枚奖牌位居第二。

来源：深圳发布

### 佛山

#### 1. 2023 全国首个以饮品为主题的展会相约潭洲会展

5月7-9日，由中国副食流通协会饮品分会支持，龙品锡展览主办，《全食在线》、《饮品营销》合办的全球高端食品展览会（全食展）系列活动——中国饮品产业展览会，在潭洲国际会展中心举行。2023中国饮品产业展览会落户佛山，有望进一步推动食品饮料传统产业升级转型，助力培育全国标杆食品饮料品牌，同时解决广大饮品经销商选品难的问题。

来源：潭洲国际会展中心、饮品营销

#### 2. 佛山国际机床展开幕

2023年5月10日，FME佛山国际机床展在潭洲国际会展中心顺利开展。展会面积超30000m<sup>2</sup>的展会现场，共设置3馆5大展区，广州、浙江、江苏、上海、北京、山东等地的

客商闻讯而至。

来源：FME 佛山国际机床展

### 3. 佛山市出台支持外商投资企业高质量发展 15 条举措

5 月 12 日，佛山市人民政府办公室正式印发《佛山市支持外商投资企业高质量发展若干措施》，旨在进一步推动在佛外资企业稳定及高质量发展、更好发挥外资企业畅通国内国际双循环的积极作用，促进佛山市外资稳存量、促增量、提质量，打造全方位高水平开放新格局。

来源：佛山市商务局

### 4. 潭洲国际会展中心二期及配套项目封顶

5 月 22 日，由中建六局华南公司承建的广东（潭洲）国际会展中心 1 号楼项目举行封顶仪式。广东（潭洲）国际会展中心 1 号楼是以会展为核心的大型复合功能建筑群，是提升城市形象、完善城市功能、打造城市名片的标志性建筑，致力于打造成为“中国工业会展第一馆”，建成后将促进佛山市会展经济的发展，为城市发展增添新动力。

来源：新城微服务

### 5. 2023 佛山国际陶瓷与装备材料展开幕

5 月 30 日，2023 佛山国际陶瓷与装备材料展在佛山潭洲国际会展中心开幕。本次展会，有 500+海内外上游企业，300+款墨水、干粒、釉料新产品，100+矿山原料企业同台亮相，展示了陶瓷制造全产业链最前沿的新技术、新工艺、新设备。意大利、西班牙等海外龙头企业与国内领军企业都展出最新的设备和产技术，吸引了国内外超 1000 家陶瓷工厂前来观展。

来源：佛山潭洲陶瓷展

## 东莞

### 1. 2023 东莞春季国际车展圆满落幕

5 月 2 日，2023 东莞春季国际车展在东莞圆满落幕。本届车展齐聚近百个汽车品牌亮相，1000 款车型重磅展出，22 款新车首发上市，还有多场品牌概念演绎及互动体验。

来源：东莞国际车展

### 2. 第十三届中国加博会举行成果发布会

5 月 12 日，第十三届中国加博会组委会秘书处在东莞召开成果发布会。本届展会共吸引了来自全国 22 个省市以及境外 15 个国家和地区的 1310 家企业参展，展位 3355 个。现场采购对接气氛活跃，目前共促成商贸合作项目约 6000 个，意向成交额达 101 亿元。会议指

出，中国加博会作为新时代中国加工贸易创新发展最新成果的展示平台、加工贸易政策和重要信息的发布平台、加工贸易梯度转移省际协作及国际产能合作的交流平台、内外贸一体化发展的市场交易平台的功能进一步增强，实现了展会品质和论坛水平双提升的目标，对推动我国加工贸易转型升级和创新发展发挥了积极的作用。

来源：南方+

### 3. 中拉民营经济合作论坛在东莞举行

2023年5月24日，中拉民营经济合作论坛在广东东莞举行。此次论坛以“携手共进、共创未来——新形势下中拉民营经济合作的机遇与挑战”为主题，由全国工商联、广东省人民政府主办，广东省工商联、东莞市人民政府、全联新能源商会、全联旅游业商会承办。来自拉美和加勒比国家驻华使节，部分政府机构、工商联、商会负责人，有关金融机构和智库代表，以及中拉民营企业代表共200人出席此次论坛。

来源：东莞商务局

### 4. 第四届华南机器人与自动化展 IARS 暨第七届 CMM 电子制造展圆满落幕

5月25日，第八届广东国际机器人及智能装备博览会暨第四届中国（华南）国际机器人与自动化展览会、第七届 CMM 电子制造自动化&资源展在广东现代国际展览中心（东莞厚街）圆满落幕。本届展会以“数字智造赋能未来”为主题，聚焦先进制造业领域，展览规模达45000平方米，500多家机器人与自动化及电子制造行业的知名展商，实到专业观众人数接近35000人，专业观众人次44243。

来源：工博会机器人展

### 5. 东莞华夏家博会开幕

5月26日，东莞华夏家博会开幕，展会现场展出国内外一线家装品牌，包括但不限于瓷砖卫浴、地板门窗、家具软装、家用电器、综合建材、装修公司等。

来源：现代会展

## 中山

### 1. 中山市商务局发布关于修订《中山市2023年境外展览目录》的通知

2023年5月18日，为了进一步助力中山市外贸企业赴境外参展拓市场抓订单，中山市商务局在统筹《2023年“粤贸全球”广东商品境外展览平台列表（线下展）》、各镇街企业参展需求及目前“中山市2023年境外展览备案系统”相关备案情况后，将原有的展览目录由130场展会修订为200场展会，并发布了最新的《中山市2023年境外展览目录》。

来源：中山市商务局

## 江门

### 1. 2023 华侨华人粤港澳大湾区大会在江门举行

2023 年 5 月 17 日,2023 华侨华人粤港澳大湾区大会在广东江门珠西国际会展中心开幕。来自海内外侨界精英、嘉宾代表欢聚一堂,共叙乡情,共谋发展。大会采取“线下+线上”主分结合的办会形式,线下主会场设在广东省江门市,线上 12 个分会场设在马来西亚、泰国、南非、英国、加拿大、美国、巴拿马、秘鲁、委内瑞拉、中国香港、中国澳门等 11 个国家和地区。来自五大洲 90 个国家和地区,在海内外有重要影响力的侨商嘉宾、侨界朋友,以及其他海外侨胞、港澳同胞代表共 700 多人出席了主会场的活动。

来源:中山网

## 刘松萍：疫后复展对城市经济恢复的促进和溢出效应

习近平总书记近日在广东视察并作出重要指示，广东要认真贯彻党中央决策部署，把粤港澳大湾区建设作为广东深化改革开放的大机遇、大文章抓紧做实，摆在重中之重，以珠三角为主阵地，举全省之力办好这件大事，使粤港澳大湾区成为新发展格局的战略支点、高质量发展的示范地、中国式现代化的引领地。

2023年开年以来，广东省会展业强势复苏，欣欣向荣，呈现一派繁荣的局面。据不完全统计，今年一季度，广东省举办展览116个，同比增加89个，增长330%；展览面积436万平方米，同比增加351万平方米，增长412%。展览数量恢复至2019年的115%，展览面积恢复至2019年的102%。

众所周知，举办会展活动影响面广、关联度高，其疫后快速复苏对城市发展、产业升级、对外贸易、提振消费等起到了非常重要的推动作用。珠三角的广东，自疫后以来更是凸显了会展复展所带来的四方面的融合功能和溢出效应。

### 一是“展城融合”功能。

展城融合是广东会展业高质量发展的重要发展思路，即展览业与城市功能相融合、促进城市空间整合，“以展促城，以城兴展，展城融合”。

首先，广州、深圳、佛山、东莞等条件资源充足的城市形成了一批会展集聚区功能，将会展功能区与城市建设和产业发展有机融合，强化城市产业优势，促进城市各区域功能发挥与有效整合，成为城市发展的重要引擎。其次，大型会展活动已逐渐成为推广城市品牌、营造良好城市形象的重要推手，各城市通过做大做强一批特色展览活动，打造城市形象名片。最后，围绕会展产业链和产业集群的形成，加强了相关行业的分工合作，形成行业配套、协作紧密、运行高效的展览服务体系，带动了装饰、咨询、广告、物流、交通、酒店、餐饮、票务等传统服务业态发展。

### 二是“展产融合”功能。

产业展会作为产业链和供应链中的重要环节，把生产和需求、市场、消费都连接起来，发挥着桥梁、润滑作用，可以加速国内大循环的产业链、供应链、消费链、价值链的循环。各类产业展会通过集中展示先进制造业集群，助力制造业转型升级，塑造发展新动能新优势，促进实体经济高质量发展。

一批品牌展会嵌入了产业发展的整体链条之中，成为企业经营和产业发展之中不可缺少的一环。以中国建博会（广州）为例，一流的展会品质、高端的客商群体、完善的配套服务使建博会成为行业“冠军企业首秀平台”和“行业招商第一平台”，成为行业“创新思想首发平台”和“大家居建装行业设计生态圈”，为行业创新理念提供充分交流和商业转化的平台，为大家居建装行业的转型升级和进一步发展助力。尤其是展会期间，组织策划的的上百

场高端会议论坛等活动，助力企业紧跟行业创新发展趋势。

### 三是“展贸融合”功能。

4月11日，国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》（国办发〔2023〕10号），明确指出“优化重点展会供采对接”。要求推动国内线下展会全面恢复。办好中国国际进口博览会（进博会）、中国进出口商品交易会（广交会）、中国国际服务贸易交易会（服贸会）、中国国际消费品博览会（消博会）等重点展会。各地方和贸促机构、商协会进一步加大对外贸企业参加各类境外展会的支持力度，加强组织协调和服务保障，持续培育境外自办展会、扩大办展规模。

以广交会为例，自1957年春季在广州创办以来，六十多年来从未间断过，集中展示了我国经济建设和改革开放成果，是名副其实的“中国第一展”，被称为中国对外开放的窗口、缩影和标志，成为浓缩的中国外贸发展史。六十多年来，广交会累计到会境外采购商超过1000万人，庞大的采购商资源及其辐射效应，对中国商品进入国际市场起到至关重要的作用。2019年，参展企业通过广交会平台全年成交额接近600亿美元，2023年春季广交会吸引全球220多个国家和地区的境外采购商，共有12.9万名境外采购商线下到会，现场出口成交额为216.9亿美元，展现了中国制造的巨大影响力和强大竞争力。

### 四是“展消融合”功能。

通过举办内循环消费展和进口商品展，展览业在推动消费升级上发挥了重要作用。消费展是以“现场交割+体验+预订”为标志的产品交付型展会，观众以本地的个人消费者为主。国内外的消费品供应商在展会现场以产品销售、产品体验等方式，直接向消费者提供产品和服务，从而能够促进本地消费，特别是在特殊消费政策的配合下，通过消费展能够有效地提高社会消费零售总额、推动消费升级，从而成为拉动内需的重要抓手，如在汽车、住房、家电等领域，举办消费展的拉动效果十分明显。

自2003年创办至今，广州国际车展吸引到场观众超过1000万人次。作为2022年度唯一的A级车展，广州国际车展在延期后强势回归、破局举办，为推动复工复产、提振行业信心、促进社会消费打下了一剂“强心针”，充分发挥了广州乃至广东在全国汽车消费的带动作用。广州、深圳等珠三角城市通过发放消费券、推动线上线下活动等形式，与本地车展紧密结合，促进包括汽车在内的多领域消费。

来源：广东会展组展企业协会

## 12 省市+N 会展业跨区域合作专题研讨会在海南成功举办

5月24日，作为2023年中国会展经济研究会（以下简称“研究会”）年会主题活动二的“12省市+N会展业跨区域合作专题研讨会”在海南博鳌成功召开。

会议由研究会学术指导委员会主任袁再青主持，研究会会长曲维玺、副会长兼秘书长姜淮，海南省会展局局长符俊，河北省商务厅一级调研员刘东清，上海市会展业协会秘书长屠建卿等重要嘉宾出席，广东、四川、贵州、浙江、安徽、陕西、河北、山东、海南、山西、辽宁、昆明、江西、广西、湖北、宁夏、哈尔滨17省市的18家会展行业组织代表及行业主管部门代表近100人参加会议。

研究会会长曲维玺在讲话中指出，“会展业团体标准跨区域合作”是响应国家政策，推动跨区域合作的一次创新和探索。他表示，标准化、数字化、绿色会展将成为研究会下一步重点工作。他还提到，国家商务部日前公示的拟筹建商务领域行业标准化技术委员会名单中，展览业标准化技术委员会的秘书处将由中国会展经济研究会承担，目前研究会也已着手准备行业标准制定工作。团体标准的制定和运用将为行业标准的制定提供经验和参考，研究会将积极支持团标共建的各项工作。

海南省会展局局长符俊对全体参会人员的到来表示热烈欢迎。他认为，跨区域合作是必然趋势，并对跨区域合作方式提出自己的见解。

河北省商务厅一级调研员刘东清在讲话中表示将大力支持省际之间探索团体标准合作途径。各省市之间在进行标准创新的同时，要借鉴和引进先进标准，用标准打造品牌，推动跨区域合作成果向更大范围辐射。

四川省会议展览业协会会长杨庆龙受联合体委托，介绍了团体标准提案、立项、起草、征求意见、技术审查等环节的工作情况。目前，团体标准制定工作已进入尾声，将择机发布。谈到该项工作的意义和作用，他表示，标准化建设是提高会展业发展质量的重要抓手，切实推动标准的宣传运用，将有效规范行业秩序，有力推动会展行业持续健康发展。

专题研讨环节，与会人员就团体标准的共性与个性、推动标准的推广运用、推进绿色会展发展等话题展开深入研讨，嘉宾们从不同角度分享了自己的观点，为推动行业标准体系建设贡献智慧和力量。

研讨会结束后，广东会展组展企业协会会长刘松萍主持召开了闭门会。会上，联合体全体成员审议通过了江西、湖北、山东、广西、宁夏、哈尔滨等省、自治区、市会展行业组织加入联合体的申请，联合体成员正式从12家增加至18家。

联合体办公室主任、四川省会议展览业协会执行会长何跃汇报了《会展业团体标准跨区域合作联合体工作规范》，并提交讨论。

专家委员会主任袁再青组织参会的专家委员会成员对团体标准《会展业展览展示操作规范》进行了形式审查。

宣读形式审查意见后，联合体全体成员就规范编号、发布主体、归口单位等相关事宜进行讨论。

此次会议明确了以下工作重心，一是要把标准化建设工作当作联合体的重点工作之一，全力推动团体标准的落地实施，切实发挥标准对行业发展的规范和促进作用。二是要确定区域合作的主题及内容，以确保合作取得实效。三是各成员单位要加强分工合作和交流互动，拓宽合作区间，赋能行业高质量发展。

会议的成功举办，为下一步团体标准的发布打下了坚实基础，在团标共建、区域合作的道路上，大家将携手同行，共谱新篇。

来源：广东会展组展企业协会

## 会展经济带动消费市场蓬勃复苏

5月29日，广州市统计局发布了《广州统计简报：会展经济带动消费市场蓬勃复苏》，内容如下：

第133届中国进出口商品交易会（广交会）全面恢复线下展，本届广交会展览面积、参展企业数量均创历史新高，吸引220多个国家和地区的数十万采购商报名参会。会展经济对餐饮、住宿、零售等关联产业拉动效应愈加凸显，强势带动广州消费市场蓬勃复苏，4月当月，广州市社会消费品零售总额同比增长18.4%。

数据显示，本届广交会期间，广州民宿预订量比2019年同期增长1.7倍，每位旅客比2019年同期平均多住1.5天。4月当月，广州市限额以上旅游饭店营业额同比增长108.5%，增速比3月提高39.5个百分点；一般旅馆营业额同比增长86.1%，增速比3月提高32.3个百分点。香格里拉大酒店（广州琶洲）、保利酒店、广交会威斯汀酒店等展馆周边酒店营业额合计同比增长3.1倍。

广交会在带旺酒店住宿业的同时，也带动餐厅、酒吧等餐饮消费需求。4月当月，广州市限额以上正餐服务企业营业额同比增长67.4%，增速比3月提高23.4个百分点；快餐服务企业营业额同比增长39.9%，增速比3月提高14.1个百分点；饮料及冷饮服务企业营业额同比增长50.0%，增速比3月提高16.9个百分点。4月全市限上住宿餐饮企业通过公共网络实现餐费收入10.28亿元，同比增长26.4%。美团数据显示，本届广交会开幕以来，琶洲商圈夜间异地交易额同比增长近600%。

广州与第133届广交会联动促消费，发动40余家品牌企业为广大市民、来穗游客及展会客商提供多元消费体验和优惠活动，提供食住行购娱一站式服务，将展会人流转化为消费流。列入全市首批离境退税“即买即退”试点的广百股份、广州友谊商店推出专属礼遇，4月当月，广州市广百股份有限公司、广州友谊集团有限公司等企业商品零售额合计同比增长超80%。广州点心、广式腊味、鸡仔饼、鸡蛋卷等广府手信深受广交会客商青睐，4月当月，广州酒家集团股份有限公司、广州市莲香楼有限公司等企业商品销售额合计同比增长1.7倍。

来源：广州市统计局

## 会展数字化正处于转折点：75%的会展主办机构实现数字化收入

5月25日，由中国会展经济研究会、中国贸易报社会展产业委员会、中贸国际智库、长三角会展研究院、上海对外经贸大学会展与传播学院、广东会展组展企业协会联合发起的《中国会展主办机构数字化调研报告（2023）》（以下简称《调研报告》）在2023年中国会展经济研究会年会暨中国（琼海）会展经济论坛（简称中国会展经济年会）上正式发布。

本次调研由中国会展经济研究会数字会展工作委员会和31会议研究院具体执行，共收集来自各类会展主办机构有效问卷290份，覆盖各个主要类别会展主办机构，参与调研的90%以上为中高层管理。

值得关注的是，本次《调研报告》加大了会展主办机构数字化实践和探索、企业在数字化领域的经济效益，以及未来战略的深度调查。报告显示，中国会展行业数字化转型升级处于转折点，目前，75%的会展主办机构实现数字化收入。

过去3年（2020-2022），是会展业发展史上变化最快、也是最为不确定性的3年。其中，主办机构受疫情冲击最大的是2022年，而民营企业受到的冲击尤甚。技术领域也在快速变革，从2020年的虚实融合一站式会展技术平台，到2021年年中崛起的元宇宙技术场景，再到2022年年底涌现的生成式人工智能（AIGC）都快速进军会展业，成为会展行业发展的新变量、新动能。

与此同时，会展主办机构对数字化的认识在不断深化，行业数字化转型正处于转折点。从调研中可以看到，会展业数字化转型在加速，持续投入数字化转型也成为主流选择。

根据3年跟踪调研的发现，主办机构对实现数字化收入比例预测逐年上升，截至2022年，75%的主办机构实现不同程度的数字化收入，对创新商业模式和获得数字化收入的预期也更为理性。在这一过程中，主办机构认为人才和技能取代了寻找合适的商业模式，成为当今面临的最大的挑战。

未来，主办机构预期数字化收入的占比将不断提高，线上与线下虚实融合仍将持续发展。在未来几年，会展主办机构数字化战略将从优先服务客户以及创新商业模式到内部运营效率的提升转变。

### 重点解读

#### 会展项目以双线融合模式连续两年提升，超过75%

2022年疫情导致会展活动不同数量取消的达80%，延期超过85%。此外，以线上与线下相融合举办比例连续2年提高，近75%的会展项目选择双线融合举办模式。

#### 2022年近47%出现了不同程度营收减少，民营企业仍受损最重

3年来，会展主（承）办机构的业绩在2022年的营收减少最严重，出现不同程度减少的超过47%，而营收出现不同程度的增长和持平的比例也均少于2021年。2022年疫情导致

展会企业年营收 5000 万元以下和民营会展主承办机构受影响比较大，减少 50%比例最大。根据《调研报告》显示，民营机构中 80%年营收在 1 亿元以下，这也是民营机构受影响更大的一个原因。

### **实现数字化收入占比远超 2021 年，75%获数字化收入**

2022 年或之前，近 60%（高于 2021 年 40%）的机构主要从线上会、商务配对和在线对接以及数字化产品和服务中获取数字化收入。

### **数字化转型处于分水岭，超过 30%会加大投入**

2022 年，数字化转型加速。加大投入并取得成效的超过 31%（2021 年只有 16%），同时仍有 30%企业仅为尝试，处于谨慎投入阶段。

### **对实现数字化收入预期逐步趋于理性**

通过与 2022 年的调研数据对比来看，2023 年认为获取数字化收入的投入产出不成正比。主办机构认为实现数字化收入是长期战略，对预期逐步趋于理性。

### **2023 年数字人才是最大挑战**

2023 年数字化转型最大挑战是人才和运营经验，占比高达 54%，比 2022 年提高 9 个百分点。

### **数字化转型重点为加大数字化内容和服务**

通过 3 年调研，会展主（承）办机构超过 95%均设定有明确侧重点，从高到低前三位依次是：加大数字化服务和内容投入占 45%；探索数字化新模式和新业务占 43%；加大数字化社群和会员服务建设占 39%。

### **ROI 最有价值数字化工具：搜索、直播、配对和推荐排名前四**

会展主（承）办机构对不同数字技术均有应用，认为投资回报率最有价值的前四位分别是：搜索、活动直播、商务配对和智能推荐，说明这四类服务不仅受到展商/观众的欢迎，还直接创造一定的数字化的收益。

### **关于数字化转型总体战略，90%积极考虑**

在数字化转型战略上，90%会展主（承）办方纳入发展规划，其中近 1/3 考虑引进或培养数字会展人才，尝试开展创新业务，近 1/5 考虑引进技术合作方，联合运营，近 8%考虑对组织战略、架构和文化进行调整，维持不变的为 10%，说明数字化转型成为共识。

### **超过 75%预测数字化收入会增长，超过 50%预测增长率在 10%以上**

会展主（承）办方中 75%预测，2023 年数字化收入会有不同程度增长，其中预测增长率 10%-30%占比达 30%，预测增长率在 30%-50%占比高达 21%。

### **未来 2-3 年，近 80%主办机构预测将有不同比例数字化收入**

针对未来 2-3 年内会展项目数字化营收占比，总体而言，对数字会展收入占比预期比 2022 年进一步乐观。79%机构预测有不同比例的数字化收入，高于 2022 年 65%。预测收入占比高于 10%，比 2022 年的 34%少 6 个百分点。这也说明，今年的预测更谨慎乐观。

### **数字会展标准重在数字化内容和服务，其次是平台建设和数据分析**

会展主（承）办机构认为建设数字会展标准，按照重要性依次为：面向会展行业不同主体的数字化内容和服务规范、数字会展平台/数字贸易平台建设、会展数据分析以及大数据服务与应用。

### **建议和意见**

《调研报告》建议，政府相关部门把握以人工智能为代表的新一轮数字变革，推动会展业数字化发展。

在政策层面，推进数字会展建设指导标准制定，构建基于本地会展企业数字化转型支撑体系，比如一套会展企业数字化成熟度/数字化转型指导标准；一套数字化转型的“工具箱 + 服务包”；一支数字化转型专项扶持基金。

在标准化建设层面，建议政府和行业协会关注推进数字会展服务标准制定的同时，研究与之相关的知识产权和法律法规问题。

最后，建议数字化转型的产业和基金扶持政策可以向民营企业倾斜。

此次《调研报告》由中国会展经济研究会、中国贸易报社会展产业委员会、中贸国际智库、长三角会展研究院、上海对外经贸大学会展与传播学院、广东会展组展企业协会等共同发起，中国会展经济研究会数字会展工作委员会、31 会议研究院参与执行。中国会展经济研究会副会长姜淮、中国贸易报社总编辑范培康、中国会展经济研究会首席顾问储祥银、31 会议 CEO 万涛等出席发布会，调研组负责人范培康对本次调研进行了解读。

来源：活动研究

## 董军：我为什么现在不看好数字会展？

今天我们来聊聊数字会展与传统展业的结合，或者说数字会展如何服务于传统展业。我认为数字会展是应该服务于传统会展。认清位置有助于良性发展和更快更好的落地，将数字会展定义为会展业有力的服务手段较为合适，或者也可以叫传统展业的数字化应用。去年应该是数字会展最火热的一年，至今为止仍然有着加速推进的态势。对于数字会展的解读和应用案例也是层出不穷，云会展、元宇宙等新潮词汇网络爆红，似乎一夜之间数字会展的概念已然家喻户晓，遍地开花。我们有必要冷静下来，重新审视一下数字会展。

我对数字会展的技术、原理可谓一窍不通，没有资格对数字会展进行解读。我仅从会展服务的角度来谈数字会展，探索数字会展的发展方向。我认为，数字会展，本质上讲，就是传统会展业的服务升级，为会展组织方增加服务方式和营销手段、为参展方提供更加便捷的参展流程和宣传途径、为观展、参会者提供更加舒适的观展参会体验。

假设我这个定义是妥帖的，就能更好的为数字会展定下基调，为数字会展开发商和供应商做出研判，提出未来发展的方向，会展主办方才是数字会展的实际使用方。

有人说，你没有提到数字会展在节约成本、简化流程方面的贡献呀。对不起，目前还没有看到太多，也许未来可以，但目前来看还仅仅是理论。

### 我亲历的三次数字会展，一次比一次苦

我举几个亲身经历的例子。

1. 我最早接触数字会展，是2020年6月。当时接到一个展览项目的标书，标书中明确提出要增加线上展览、现场直播等手段，在标书中的占比分数还不低，为此我们不得不四处寻找供应商，做出解决方案，这是被动的。

2. 2021年6月，做了一个医疗展线上会展的增值服务方案。因为对疫情未来判断不乐观，主办方不得不考虑增加线上会展的应用作为配套，可以说那时候已经有了各种形式的数字会展解决方案，找出来并不难，但这仍然是被动增加的。大家几乎一致认定，如果因为疫情导致展会延期，宁可延期或停办也绝不会单独召开线上展会。

3. 直到2021年10月，我参与了一个规模较大的高峰论坛+培训（培训占比最大），这个案子最后近90%的线上进行，来自全国的专家将近300位，参会代表和参加培训的学员接近5万人。这是我做的很苦的一份差事。每位专家都要录课（有的不止一节），为此我们找了几十个地方拍摄团队，还有各种以前没有接触过的东西，这里不细说，总之很苦。那段时间疫情已经很严重了，各地管控很严重，前期录课就是一份几乎不可能完成的事，最后三个星期几乎每天只能睡2-3个小时，这中间的过程惨不忍睹。虽然培训是线上进行，但是录课、专家邀请可都是线下做的，复杂程度无以言表。之后又做了一些线上会议，有国内的，也有国际的，相对就比较轻车熟路了，但是所花费的精力和成本甚至都比线下活动要高，流程更加繁琐，各方面成本也都没少，场地要租、设备要租、系统要开发、人员要培训、各种

资料一样不少，而且几乎都是线上结合线下，完全彻底的线上活动没有。老实讲，我经历了这些以后，仍然对数字会展的概念不是很清晰，总觉得现在说的这些并不实用。

作为会展人，我们可以回忆一下，数字会展虽然高端，但是会展的数字化应用可不算什么新鲜事儿，线上注册、网络展会、展商注册、观众注册、线上调研、云端相册、云上观展、供需对接、线上交易、现场查询等是不是很早就有了？而且用的还比较普遍，现在是不是还在用？

可能只是更加便捷更加智能了，但是核心的东西没有改变，也就是说数字化概念起码在服务应用上没有太大的改变和创新，只是提升了。

### **主办方和展商对数字会展持什么态度？**

真正的线上展会又有几个？

我问一些主办方，问他们对数字会展怎么看。

几乎所有人都说感兴趣，愿意了解，愿意学习，如果可行性强，愿意尝试，但是没有计划，并且都表示不可能作为主要业务去推，预算够的话，可作为服务增项去宣传。

2022年8月19日，百度希壤“会展元宇宙解决方案”发布会在北京举行。这是百度推出的以元宇宙会展举办便捷化、功能多样化为核心，面向生态合作伙伴推出一站式的元宇宙会议、展览服务。我又跟曾经服务过的展商咨询，他们几乎都表示定展位的驱动力不是展会增加数字会展，而是看这个展会能来多少专业观众、够不够权威、有多少同行、有什么务实的促销活动和宣传手段。至于说有没有线上会展，顶多就是可以尝试，但是太麻烦的话或者要增加费用那就算了，可要可不要，真有需求的会来现场，不来的弄出个线上也没人关注，不如搞几个实用些的供需对接活动。

### **数字会展发展到今天，没有根本性的创新和应用**

那么现在数字会展、元宇宙的概念越来越火热，到底是不是好事，我认为喜忧参半。

1. 一方面是展会多了，量多了，需求自然就会增多，数字会展的应用将有可能获得更多的尝试。

2. 另一方面“库存展”仍然占据大多数，各种因为疫情导致的延期、停办的会展都在“清库存”，原先的预算中已经有了数字会展的部分，并且做了相应的设计规划，难道要放弃不用吗？

3. 数字会展的确为传统展业带来了一股清流，大家报名、参展、参观等方面得到了很多方便，获得了更多的体验。

4. 数字会展需尽快真正落地，获得验证，为将来技术改进和实用研发获取第一手资料，否则这股清流能持续多久呢？5. 不算危机，至少是一个隐忧：疫情期间数字会展俨然有取代线下会展的趋势，多家机构大量的研发投入，各种新技术随之投向市场，但是随着线下会展的崛起，对数字会展的需求其实并没有增加。一方面是没有刚需了，另一方面是真的没有

精力，还有一方面是关注度虽然增加，但重视度却降低了。6. 数字会展从去年开始也存在井喷的态势，出了好多让人眼前一亮的东西，但是，老实讲，真的没有过多的融入传统会展业，最多就是部分技术融入。用的最多的仍然是：线上预定、现场注册、与新媒体融合、展商宣传途径的增加、展期数据同期统计等，真正存粹的数字展、元宇宙展少之又少，据说成本也不低，展商认可度有限。

### **数字会展增加了预算，效果不明显**

数字会展可能成为会展业的一项新举措、新亮点，成为传统线下展览的有力帮手，成为传统会展业的有力补充，但是完全取代线下会展不太可能，起码目前不可能。

原因如下：

1. 人们迫切走出家门，走出办公室，被压抑了三年的“禁足”终于得到了释放，大家还是更愿意面对面的交流，人性如此。

2. 数字会展与线下会展在对接方面，整体策划中对数字会展的衔接不准确，没有让主办方看到切实的好处，好像依然是锦上添花，聊胜于无。3. 数字会展技术也许已经成熟，可以落地，但是参展企业的认可度并不高，还是觉得麻烦，简单来说还是传播宣传不到位，技术衔接不到位，实用性不强，比如传统工业展需要实物展示，需要上手操作，数字展是无论如何也无法取代的。此外，展商们还要做各种技术对接，做各种额外工作，觉得麻烦。4. 数字会展过于高大尚，不接地气，人们不可能像玩游戏一样的去观展，这作为噱头可以，玩一玩体验可以，但是真的用起来，又有多少人能接受呢？5. 数字会展对于主办方来说，没有降低成本，而是增加了预算，最后或者摊派到展商头上，或者压给供应商，又或者自我消化，并没有起到太多的营销效果。好似在泼冷水，其实不然。我相信数字会展的将来一定会更加美好，应用范围会更加广泛，并且会被更多同行、展商和观众认可，但是前提是要认清形势，做好服务。只要切实做到务实，市场一定会一片光明，比如腾讯会议、Zoom，他们的业务量只会增加，相信用户数量已经达到一个非常可怕的数字。2011年1月21日，微信正式上线并发布了支持 iOS 系统的 1.0 测试版。该团队经理张小龙所带领的团队曾成功开发过 Foxmail、QQ 邮箱等互联网项目。

早在微信刚刚发布的第一年，我就尝试做过两场微信群线上会议。当然我做这个会的目的其实是为了把群扩建起来，当时用微信的人还没有现在这么多，现在来看粗糙的不能在粗糙了，但是企业积极性挺高，领导也愿意尝试，大家乐此不疲。

后来很快就被线上会议所取代，技术手段升级了，这是因为市场的需求所致。

### **数字会展的未来发展应该这样**

主办方：应该花更多的心思在展会内容设计上、服务提升上、降低成本上下功夫，让展商获得切实的利益，将展会数字化应用做到更好，而不是盲目的全盘引入数字会展。

服务商：应该花更多的心思在如何将自己的数字化与传统会展结合，先把原有的更为实

用的东西提升，再说新的东西，逐步推进。

技术研发部门：要花更多的心思在数据收集、统计、分析上。这个技术现在其实已经很成熟，应该更好的结合并服务于传统展业，降低使用成本，提升技术手段，将会获得更大的认可。今天我看到一个技术，展之科技公众号发布了一个线上定展流程。我觉得很实用，其实就是展后预售的技术升级。十几年前，我做展后预售都是在一个大展板上，现场用记号笔画叉子。有了这项技术，就会让展览预售变的体验性更强，更便捷，更趣味，统计也方便了很多，具有很强的落地性，将来一定会被更多的主办方所延用。

### **数字会展的定位**

总结一下，数字会展目前应该是传统会展行业的数字化应用和服务升级。

线下会展仍然是会展业的主流，面对面的交流有助于建立信任、达成交易，有什么事是一顿火锅解决不了的呢？

主办方与其纠结于是否投入更大资金去增加数字会展，不如花更多心思在展会的内容创新和服务体验上，多花心思如何帮助展商达成交易，立足于提升更多实用的会展数字化应用，让展商和观众有更好的体验才是硬道理。

数字会展开发单位应该更加注重务实，注重落地，将数字会展定位于传统展业的有力辅助服务手段。

早些年国际会议需要同传设备，大家人手一部耳机。今年2月中国会议产业大会上，我看到了现场同步翻译技术，这个不是第一次用，2018年我参与的一个展览就用过，以后可不可以取代同传，我觉得完全有可能。

所以，服务手段的提升才是数字会展技术的生存之道。

来源：会展 BEN

## 佛山：潭洲国际会展中心二期及配套项目封顶

近日，广东（潭洲）国际会展中心二期及配套项目封顶仪式暨“学习二十大·建功新时代”劳动竞赛启动仪式在顺德北滘举行。

潭洲国际会展中心二期及配套项目总建筑面积 10.86 万平方米，地下 2 层为框架结构，地上主要由 4 层框架结构裙楼、19 层酒店塔楼及 24 层公寓塔楼等三部分组成。

潭洲国际会展中心是一个集展览、会议、商业配套等多功能为一体的会展综合体，位于粤港澳大湾区和佛山三龙湾科技城的核心地带，是推进佛山商贸会展和优势产业融合发展的重要平台。该工程作为潭洲国际会展中心二期及配套项目，将助力潭洲会展向“中国工业会展第一馆”进发，并加速构建“会展+”生态圈，打造中国工业会展标杆品牌。

封顶仪式现场，各参建单位纷纷表示，在经过大家的共同努力，会展中心二期及配套项目顺利封顶，标志着工程建设取得了阶段性胜利，也为下一步工作的良好开局打下了基础。未来将继续严保施工安全、严把项目质量、严推项目进度，把项目打造成为三龙湾名片、佛山标杆，积极推动佛山三龙湾核心区的开发与建设。

作为佛山重要的产业服务平台，潭洲国际会展中心坚定打造“中国工业会展第一品牌”，特色化、差异化构建“会展+”生态圈。潭洲国际会展中心投入使用以来，已举办展览及会议活动近 400 场，展览规模超 370 万平方米，接待专业观众超 430 万人次。

首届中国国际（佛山）预制菜产业大会暨 2023 广东（佛山）预制菜产业博览会现场。

目前，潭洲会展已培育出一批具有极高行业影响力的品牌展会和赛事。其中，佛山潭洲陶瓷展规模亚洲第一、世界第二；中国（佛山）国际智能机器人博览会是华南地区规模最大、规格最高、行业影响最大的机器人产业盛会。

随着会展业全面复苏，2023 年潭洲会展中心计划举办展会 40 场，会议及活动超 100 场，将吸引新一波人流、物流、资金流、信息流在佛山集聚。接下来，三龙湾将继续做强会展经济，高标准、高质量推进潭洲国际会展中心项目建设，进一步提升区域品牌价值，打造一流会展营商环境，带动佛山会展产业迈向新高地！

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是项目高质量建设的关键之年，持续做好项目各项工作至关重要。仪式还同步启动了“学习二十大·建功新时代”劳动竞赛活动，充分调动项目广大党员、职工和团员青年的工作积极性。

来源：新城微服务、佛山潭洲国际会展中心

## 厦门：会展中心五期项目竣工在即

据了解，截至目前，厦门国际会展中心五期项目已完成主体结构全面封顶，装饰装修及机电安装工作正有序推进，预计今年上半年顺利实现项目竣工验收。

会展中心五期项目作为厦门国际会展中心展览及会议功能的扩容部分，规划占地面积约2万平方米，总建筑面积超7万平方米。地上一层为展厅及其配套用房，展厅面积1.4万平方米，二层设置五个多功能厅，面积约8000平方米。自该项目开工以来，上海宝冶项目管理团队通力协作，先后攻克大量土石方外运、基坑地质复杂等多重影响与困难，保节点、攻难点、抓重点，合理倒排工期，优化施工方案，保质保量如期完成各项节点目标。

据悉，该项目整体建成后，厦门市将再添一个优质会展综合体，厦门国际会展中心总展览面积将超过20万平方米，规模、功能将更加合理完善，构成厦门岛内独一无二的会展、文娱场地核心区。这对厦门市打造中国会展典范城市和国际会展名城具有重要意义，也将助力构建岛内外均衡发展的会展产业生态圈，提升全市会展业国际化、高端化、专业化水平，有力推动我市旅游会展千亿产业链做大做强。

来源：厦门日报

## 郑州：将实现一城多馆 全域会展布局的格局

近年来，郑州市会展场馆设施水平不断提升，进一步提高全市会展业承载力，扩充会展经济容量。明年，郑州将实现一城多馆、规模特色差异、全域会展布局的格局，打造体量占优、设施领先、结构合理、配套齐全的会展场馆设施体系。

### 郑州新国际会展中心

郑州新国际会展中心项目位于航空港区迎宾大道与滨河东路交叉口东南部，紧邻郑州航空港高铁站，距离郑州新郑国际机场 6 公里，距离国际物流园区 4 公里。

项目布局上秉承商代古村落结构，造型上借鉴传统民居的斜屋顶建筑形式，层檐叠瓦的建筑特色鲜明。项目分为两期建设，一期总投资约 42.85 亿元，建筑面积 31.31 万平方米，其中室内净展览面积 12.8 万平方米，室外展览面积 7.3 万平方米。整体呈“品”字造型，主要由 16 个展厅和 1 个登录大厅组成。展厅为一层无柱式大空间设计，每个展馆净展览面积为 8000 平方米，可独立办展，预计今年一期一标段的 8 个在建展馆具备办展条件，争取明年实现一期 16 个展馆建成投入使用。

### 郑州国际文化交流中心

郑州国际文化交流中心项目位于郑东新区龙湖内环北路与龙源西二街交叉口，南靠北龙湖，北邻中原科技城核心区域，总建筑面积约 31 万平方米，仅地上建筑面积就有约 16 万平方米，总投资额为 50 亿元。

郑州国际文化交流中心包括会议区、会展区和酒店区三个主要区域，分别对应三座主要建筑，规格对标 G20 杭州峰会、海南博鳌论坛、青岛上合峰会、厦门金砖会议等会议场馆，以建成集会议中心、展览馆、酒店功能于一体的郑州空中丝绸之路国际论坛永久会址为目标，对进一步提高郑东新区的战略地位，助力郑州打造高规格会议会展集聚地具有重要意义。目前，该项目地下结构已全部完成施工，有望在 2024 年上半年建设完成，年底投入使用。

此外，郑州市还有 CCD 会展中心、郑上会展中心等特色鲜明的会展场馆正在规划建设中。

来源：河南商报

主 送：广东省商务厅 广东省贸促会 省各有关部门 省各研究机构 协会专家顾问 各会员  
企业、战略合作服务商、个人会员

签 发：会长 刘松萍

---

热线电话：020-22281170

地 址：广东省广州市海珠区中洲中心南塔 A 座 2404

电子邮箱：gfoa29@163.com 网址：[www.gdfoa.com](http://www.gdfoa.com)