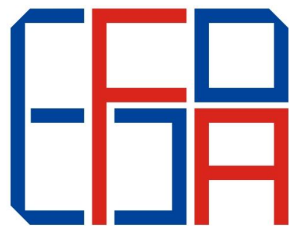




广东会展之窗

广东会展组展企业协会秘书处编

二月刊 2023 年 2 月 28 日



广东会展组展企业协会

GUANGDONG FAIRS ORGANIZERS ASSOCIATION

本期重点关注：

- *刘松萍：会展推动我国服务贸易更高质量发展
- *奏响强势复苏“春之声”！广州锚定建设“国际会展之都”
- *西博城新年首秀大湾区 川粤签约 14 个会展合作项目

免责声明：以下信息主要来源于网络，仅供学习之用，如侵犯您的权利，请与协会秘书处联系（020-22281170），秘书处将及时删除，谢谢！

本期目录

【协会动态】.....3

【展会前瞻】.....4

【会展交流】.....14

刘松萍：会展推动我国服务贸易更高质量发展..... 14

【会展资讯】.....16

西博城新年首秀大湾区 川粤签约 14 个会展合作项目 16

商务部：推动国内贸易展会全面恢复线下展 18

奏响强势复苏“春之声”！广州锚定建设“国际会展之都” 20

广州锚定建设“国际会展之都”，刘松萍提出四条建议 22

“展览教父”王明亮，在超级对话中传递了什么信息？ 23

美国 18 条公共政策助力会展行业复工复产 25

从特色场馆，看成都会展容量 27

鄂州会展中心即将收尾！ 29

1. 2023 年 2 月 1 日，我会于“中国贸易报”平台发布文章《会展推动我国服务贸易更高质量发展》。
- 2023 年 2 月 1 日，我会拜访会员企业广东讯展会议展览有限公司。
2. 2023 年 2 月 2 日，广州白云机场市场部来访协会，沟通交流。
3. 2023 年 2 月 2 日，我会会员单位汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司来访协会。
4. 2023 年 2 月 2 日，我会出席《广州市会展业专题调研报告》工作会议。
5. 2023 年 2 月 3 日，我会会员企业广东浩小瀚展览有限公司来访协会。
6. 2023 年 2 月 3 日，我会会员企业广东保海会展中心有限公司来访协会。
7. 2023 年 2 月 7 日，我会拜访中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会行业商会，学习交流会展标准化工作
8. 2023 年 2 月 8 日，我会拜访中国会展经济研究会，并进行沟通交流。
9. 2023 年 2 月 9 日，我会拜访山西省商务厅，汇报相关十二省市会展业团体标准共建情况，就山西省太原市举办团体标准发布会暨会展业跨区域合作论坛等活动情况进行了深入务实的交流。
10. 2023 年 2 月 10 日，我会实地参观考察了山西潇河国际会展中心。
11. 2023 年 2 月 15-17 日，由开展么主办的以“会聚全球 展领未来”为主题的第六届会展产业大会在武汉举行。我会会长刘松萍应邀出席并担任“会展协会互通、发展、合作共赢”环节的对话嘉宾及“主办方的破围和突围”环节的主持嘉宾。
12. 2023 年 2 月 16 日，我会拜访仁创会展公司，并进行深入的沟通交流。
13. 2023 年 2 月 16 日，我会受邀出席鄂粤政企座谈会，与湖北省、市、区会展管理领导进行沟通交流。
14. 2023 年 2 月 17 日，我会拜访湖北省楚商联合会，并进行深入的沟通交流。

15. 2023 年 2 月 20 日，由成都市博览局、四川天府新区文创和会展局指导，四川天府国际会展集团有限公司、成都会展联盟主办，广东会展组展企业协会、深圳市会议展览业协会协办的中国西部国际博览城（大湾区）合作伙伴大会在广州成功举办。本次活动以“‘川粤’千里会高朋，共创共‘蓉’展未来”为主题，通过四川省与粤港澳大湾区会展产业链上下游企业的交流与对接，探讨后疫情时代会展产业跨区域合作的机遇与潜力。

16. 2023 年 2 月 20 日，广东会展组展企业协会第二届会员大会第五次会议暨理事会第十一次会议在广州召开。

17. 2023 年 2 月 22 日上午，中国国际贸易促进委员会广州市委员会举办以“放大贸促功能作用，以打造品牌展会为抓手，全力促进广州市会展业高质量发展”为主题的新闻发布会，我会会长刘松萍受邀出席并发表建议。

18. 2023 年 2 月 22 日下午，我会受邀出席出展工作座谈会。

19. 2023 年 2 月 22 日，广东云杰机电设备有限公司拜访协会，洽谈合作。

20. 2023 年 2 月 23 日，我会于广州日报发布文章《广州锚定建设“国际会展之都，行业专家提出四条建议”》。

21. 2023 年 2 月 24 日，中共成都市委组织部“成都市国际贸促会展高级管理人才”专题大讲堂在蓉举行，我会会长刘松萍应邀就“后疫情时代会展业发展新趋势”为主题向参训学员进行授课。

22. 2023 年 2 月 24 日，我会拜访成都博览局李局，并进行深入沟通交流。

23. 2023 年 2 月 24 日下午，成都市青羊区政协主席陈赋会见我会会长刘松萍女士，就营造会展特色消费场景、促进展产融合发展及区域合作进行交流。

24. 2023 年 2 月 27-28 日，2022 第三届中国会展活动新技术新设备新服务展览会暨中国会展跨界合作交流峰会在杭州举办，我会会长刘松萍受邀出席并担任“场景创新看这里，有人打了样”环节的主持嘉宾，协会作为首届粤港澳大湾区会展高质量发展论坛承办方获得由组委会颁发的 2022 年创新会展实践案例奖项。

中国进出口商品交易会展馆

广州国际智能制造系列工业展——2023 广州国际模具展览会、广州国际 3D 打印展览会、广州国际铸造压铸锻压工业展览会、广州国际物流仓储技术及装备展览会、广州国际工厂维护暨激光焊接展览会、广州国际金属加工及工业零部件展览会

开展时间：2023. 3. 1-2023. 3. 3

主/承办单位：广州光亚法兰克福展览有限公司（会员单位）

广州国际智能制造系列工业展——2023 广州国际工业自动化技术及装备展览会、广州国际工业机器人展览会及广州国际工业自动化工厂装备展

开展时间：2023. 3. 1-2023. 3. 3

主/承办单位：广州光亚法兰克福展览有限公司（会员单位）、中国对外贸易广州展览有限公司（会员单位）

2023 中国国际标签印刷技术展览会

开展时间：2023. 3. 2-2023. 3. 4

主/承办单位：中国对外贸易中心集团有限公司、雅式展览服务有限公司（会员单位）

第二十九届中国国际包装工业展览会、中国国际啤酒、饮料及液态包装工业展览会

开展时间：2023. 3. 2-2023. 3. 4

主/承办单位：雅式展览服务有限公司（会员单位）、北京雅式展览服务有限公司、雅式展览服务（深圳）有限公司

第二十九届华南国际印刷工业展览会

开展时间：2023. 3. 2-2023. 3. 4

主/承办单位：中国对外贸易中心集团有限公司、雅式展览服务有限公司（会员单位）

GFE2023 第 44 届广州特许连锁加盟展&广州餐饮加盟展暨餐饮供应链展

开展时间：2023. 3. 3-2023. 3. 5

主/承办单位：广州富众展览有限公司

第 14 届 GTI 广州游乐设备产业展、广州智慧 IP 运营品牌加盟展、广州水世界设备展、广州智慧零售设备展、广州智慧景区配套设备展、广州儿童智能研学设备展

开展时间：2023. 3. 3-2023. 3. 5

主/承办单位：广州市会展服务中心有限公司（会员单位）

第十八届中国（国际）调味品及食品配料博览会

开展时间：2023. 3. 4-2023. 3. 6

主/承办单位：中国调味品协会、北京中味国际展览有限公司

第十三届中国（广州）国际健康保健产业博览会、第七届广州国际氢产品与健康博览会

开展时间：2023. 3. 8-2023. 3. 10

主/承办单位：广州振威国际展览有限公司（会员单位）

第7届广州国际生物技术大会暨展览会

开展时间：2023. 3. 8-2023. 3. 10

主/承办单位：广州振威国际展览有限公司（会员单位）

2023 中国（广州）国际管网展览会

开展时间：2023. 3. 8-2023. 3. 10

主/承办单位：中泽国际会展（北京）有限公司

2023 广州文化产业交易会

开展时间：2023. 3. 9-2023. 3. 11

主/承办单位：广州市政府、广州市委宣传部、广州市文化广电旅游局

第60届中国（广州）国际美博会、2023 国际个人护理用品原料、包装机械展览会、第4届广州国际医疗健康博览会

开展时间：2023. 3. 10-2023. 3. 12

主/承办单位：广州佳美展览有限公司（会员单位）

第五十一届中国（广州）国际家具博览会（民用家具展）

开展时间：2023. 3. 18-2023. 3. 21

主/承办单位：中国家具协会、中国对外贸易中心集团有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司、广东省家具协会、香港家私装饰厂商总会有限公司

第五十一届中国（广州）国际家具博览会（办公环境及商用空间展）

开展时间：2023. 3. 28-2023. 3. 31

主/承办单位：中国家具协会、中国对外贸易中心集团有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司、广东省家具协会、香港家私装饰厂商总会有限公司

2023 中国广州国际家具生产设备及配料展览会

开展时间：2023. 3. 28-2023. 3. 31

主/承办单位：中国对外贸易中心集团有限公司、德国科隆展览有限公司

保利世贸博览馆

2023 广州设计周

开展时间：2023. 3. 3-2023. 3. 6

主/承办单位：广州城博文创展览有限公司

2023 广东国际水处理技术与设备展览会

开展时间：2023. 3. 9-2023. 3. 11

主/承办单位：中国膜工业协会、中国仪器仪表行业协会、荷兰阿姆斯特丹 RAI 国际会展中心、上海荷嘉会展有限公司

第七届广东国际泵管阀展览会

开展时间：2023. 3. 9-2023. 3. 11

主/承办单位：上海荷祥会展有限公司

2023 广州国际个人护理用品博览会、2023 广州国际口腔清洁护理用品展览会、2023 广州国际洗护用品展览会、2023 广州国际个护美健电器展览会

开展时间：2023. 3. 9-2023. 3. 11

主/承办单位：上海迎河展览服务有限公司

广州国际分析测试及实验室设备展览会暨技术研讨会

开展时间：2023. 3. 9-2023. 3. 11

主/承办单位：国药励展展览有限责任公司、广东省科技合作研究促进中心、广东科展国际展览有限公司（会员单位）

2023（第三届）华南中酒展

开展时间：2023. 3. 10-2023. 3. 12

主/承办单位：广州中酒展会展服务有限公司（会员单位）

2023 车嘀嘀（广州）购车节

开展时间：2023. 3. 11-2023. 3. 12

主/承办单位：广州市车圈网络科技有限公司、海灵车展组委会

第五十一届中国（广州）国际家具博览会（民用家具展）

开展时间：2023. 3. 18-2023. 3. 21

主/承办单位：中国家具协会、中国对外贸易中心集团有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司、广东省家具协会、香港家私装饰厂商总会有限公司

第 12 届中国广州定制家居展暨第 12 届中国广州定制整装展

开展时间：2023. 3. 27-2023. 3. 30

主/承办单位：广州博骏家居科技有限公司（会员单位）

广州国际采购中心

2022 广州设计周

开展时间：2023. 3. 3-2023. 3. 6

主/承办单位：广州城博文创展览有限公司

第 21 届广东教育装备展览会、第 3 届广东民办教育博览会

开展时间：2023. 3. 24-2023. 3. 26

主/承办单位：广东省民办教育协会、广东省教育装备行业协会

2023 第五十四届广州国际采购车展

开展时间：2023. 3. 25-2023. 3. 26

主/承办单位：广州车行情网络科技有限公司

2023 第二届中国(广州)环境空气净化产业博览会暨高峰论坛

开展时间：2023. 3. 29-2023. 3. 31

主/承办单位：中国品牌建设室内空气净化品牌集群、景琛展览服务（上海）有限公司等

南丰国际会展中心

2022 文创节、2022 粤港澳大湾区工艺美术博览会

开展时间：2023. 3. 3-2023. 3. 6

主/承办单位：广州城博文创展览有限公司

第 11 届广州国际房车旅游文化博览会及广州国际露营产业博览会暨户外休闲用品展、野奢篷房设计展和跨境电商露营经济商机大会

开展时间：2023. 3. 10-2023. 3. 12

主/承办单位：广州市湛丰文化传播有限公司

2023 广州第十一届易行车展

开展时间：2023. 3. 18-2023. 3. 19

主/承办单位：北京飞天久益文化传媒有限公司

中国国际表面活性剂产业博览会

开展时间：2023. 3. 24-2023. 3. 25

主/承办单位：中国日用化学研究院有限公司

广州燃梦共创创作交流展

开展时间：2023. 3. 25-2023. 3. 26

主/承办单位：广州燃创文化传播有限公司

琶洲·灵感创新展馆

宝可梦集换式卡牌游戏大师赛·广州

开展时间：2023. 3. 25-2023. 3. 26

主/承办单位：上海风卡游戏有限公司、广州燃创文化传播有限公司

深圳国际会展中心

2023 深圳国际智慧出行、汽车改装及汽车服务业生态博览会、2023 深圳国际定制改装汽车展览会

开展时间：2023. 3. 3-2023. 3. 5

主/承办单位：深圳九州恒业会展传媒科技有限公司、深圳九州国际会展传媒科技有限公司

大湾区国际智能纺织制衣工业设备展、华南国际缝制设备展、大湾区国际智能鞋机鞋材工业设备展、开展时间：2023. 3. 16-2023. 3. 18

主/承办单位：讯通展览公司、深圳讯通展览有限公司

2023 粤港澳大湾区生态环境论坛暨展览会、技术分类处理及环卫设施展、城镇供排水技术设备展、水处理技术与泵管阀展、大气治理与环境监测展

开展时间：2023. 3. 16-2023. 3. 18

主/承办单位：众企互联国际文化传媒（北京）有限公司、尚源国际展览（北京）有限公司、北京首联中展展览展示有限公司

第二十四届深圳国际工业制造技术及设备展览会

开展时间：2023. 3. 29-2023. 4. 1

主/承办单位：深圳市协广会议展览有限公司、深圳市环悦会议展览有限公司（会员单位）、环盛展览（深圳）有限公司

深圳会展中心

2023（春）深圳国际家纺布艺暨居家装饰展览会

开展时间：2023. 3. 7-2023. 3. 10

主/承办单位：深圳市博奥展览有限公司

2023 CCEE（深圳）雨果跨境全球电商博览会

开展时间：2023. 3. 14-2023. 3. 16

主/承办单位：雨果跨境、出海网 EZsourcing、厦门西西优品科技有限公司、广东潮域展览有限公司（会员单位）

2023 中国（深圳）国际名酒展览会

开展时间：2023. 3. 14-2023. 3. 16

主/承办单位：科通国际展览（深圳）有限公司（会员单位）

2023（春季）亚洲充电展

开展时间：2023. 3. 14-2023. 3. 16

主/承办单位：深圳电酷网络科技有限公司

COSP2023 深圳国际户外展

开展时间：2023. 3. 17-2023. 3. 19

主/承办单位：中展世信（深圳）会展有限公司

第 34 届粤港澳大湾区（深圳）婚博会、第 24 届深圳名品家博会

开展时间：2023. 3. 18-2023. 3. 19

主/承办单位：深圳市世纪东方会展有限公司

第 9 届深圳国际宠物用品展览会暨全球宠业跨境电商交易会

开展时间：2023. 3. 23-2023. 3. 26

主/承办单位：深圳市华艺时代文化展览有限公司

深圳国际复合材料工业技术展览会

开展时间：2023. 3. 23-2023. 3. 25

主/承办单位：北京中实联展科技有限公司

2023 深圳国际优质农产品博览会暨、2023 深圳国际森林食品交易博览会

开展时间：2023. 3. 24-2023. 3. 26

主/承办单位：深圳美合会展有限公司

2023 深圳国际气象现代化建设科技博览会、2023 深圳国际生态环境监测产业博览会暨智慧监测技术高端论坛

开展时间：2023. 3. 29-2023. 3. 31

主/承办单位：旻生展览（深圳）有限公司

2023 深圳国际传感器技术与应用展览会

开展时间：2023. 3. 29-2023. 3. 31

主/承办单位：上海矽知科技有限公司

深圳坪山燕子湖国际会展中心

2022 第十一届国际培训产品博览会

开展时间：2023. 3. 9-2023. 3. 10

主/承办单位：培博会（深圳）会展服务有限公司

第八届电音技术国际研讨会

开展时间：2023. 3. 18-2023. 3. 19

主/承办单位：南京大学深圳研究院

第六年全球智能工业大会暨全球创新技术成果转移大会

开展时间：2023. 3. 22-2023. 3. 24

主/承办单位：中国工程院、德国工程院、俄罗斯科学院、德国工业联合会、中国光学工程学会、澳大利亚联邦科学与工业研究组织、G60 科创走廊俄罗斯院士创新基地

潭洲国际会展中心

首届中国国际（佛山）预制菜产业大会

开展时间：2023. 3. 3-2023. 3. 5

主/承办单位：广东潭洲振威会展有限公司

广东（佛山）预制菜产业博览会

开展时间：2023. 3. 3-2023. 3. 5

主/承办单位：广东潭洲振威会展有限公司

广东省现代农业博览会

开展时间：2023. 3. 3-2023. 3. 5

主/承办单位：广东省农业对外经济与农民合作促进中心

广东佛山国际塑料产业展览会

开展时间：2023. 3. 10-2023. 3. 12

主/承办单位：北京国威国际展览有限公司

南海国际会展中心

兴海集团干部管理大会暨春茗晚宴

开展时间：2023. 3. 11

主/承办单位：广东兴海投资集团有限公司

第四届中国建筑声学及噪音控制产业博览会

开展时间：2023. 3. 25-2023. 3. 27

主/承办单位：上海德纳展览服务有限公司

广东现代国际展览中心

ChinaReplas2023 第二十七届中国塑料回收和再生大会、第五届中国国际塑料循环展

开展时间：2023. 3. 1-2023. 3. 2

主/承办单位：北京国嘉基业信息咨询有限公司

2023 中国（广东）国际名家具机械材料展（春季）

开展时间：2023. 3. 15-2023. 3. 19

主/承办单位：广东现代会展管理有限公司（会员单位）

第 49 届国际名家具（东莞）展览会

开展时间：2023. 3. 15-2023. 3. 19

主/承办单位：广东现代会展管理有限公司（会员单位）

第七届中国国际食品及配料博览会暨首届中国国际预制菜产业博览会

开展时间：2023. 3. 24-2023. 3. 26

主/承办单位：农业农村部农业贸易促进中心

华夏家装博览会

开展时间：2023. 3. 24-2023. 3. 26

主/承办单位：东莞华墨展览服务有限公司

2023 东莞国际服装/制鞋产业升级供应链展览会

开展时间：2023. 3. 27-2023. 3. 29

主/承办单位：青岛海名展览有限公司（会员单位）

珠海国际会展中心

《健康管理师》技能培训

开展时间：2023. 3. 1-2023. 3. 2

主/承办单位：珠海澳弯运营管理有限公司

第五届珠澳婚博会暨珠澳名品家博会首届珠澳孕婴童博览会

开展时间：2023. 3. 4-2023. 3. 5

主/承办单位：珠海世纪枫潮会展有限公司

第 132 届大脑营行商业思维培训

开展时间：2023. 3. 9-2023. 3. 12

主/承办单位：苏州大脑方程式信息咨询有限公司

2023 爱婴岛春季订货会

开展时间：2023. 3. 14-2023. 3. 15

主/承办单位：珠海市爱婴岛新零售管理有限公司

中山博览中心

华夏中山家博会

开展时间：2023. 3. 4-2023. 3. 5

主/承办单位：广东华夏展览有限公司

中山春季车展

开展时间：2023.3.17-2023.3.19

主/承办单位：中山报业传媒股份有限公司

“壹加壹 30 周年”庆典

开展时间：2023.3.18

主/承办单位：广东壹加壹商业连锁有限公司

3.28 中山经贸洽谈会

开展时间：2023.3.28-2023.3.30

主/承办单位：中山市人民政府

中山黄圃国际会展中心

“粤造粤强 粤贸全球”广货促消费联合行动暨第 31 届中国家电交易会

开展时间：2023.3.6-2023.3.8

主/承办单位：中山市兴圃投资有限责任公司（会员单位）、广州慧聪网络科技有限公司（会员单位）、慧聪拿货商城、中山市黄圃镇工商业联合会

灯都古镇会议展览中心

第 28 届中国·古镇国际灯饰博览会

开展时间：2023.3.18-2023.3.21

主/承办单位：中山古镇灯都博览有限公司

广东珠西国际会展中心

2023 江门春季车展

开展时间：2023.3.17-2023.3.19

主/承办单位：江门日报社有限公司

惠州会展中心

2023 首届惠州家博会

开展时间：2023.3.10-2023.3.12

主/承办单位：惠州市中博展览策划有限公司

2023 广电春季车展

开展时间：2023.3.17-2023.3.19

主/承办单位：惠州市广播电视台

刘松萍：会展推动我国服务贸易更高质量发展

纵观世界经济格局，全球已进入服务经济时代。数据显示，服务业占全球生产总值的 65%，发展中国家 2/3 的就业和发达国家 4/5 的就业均来自服务业。当前，我国人均 GDP 已突破 1 万美元，消费形态正由实物消费为主加快向服务消费为主转变。但是，我国服务业发展仍不充分，2021 年服务业增加值约占 GDP 的 53.31%，全球排名第 106 位。进一步扩大服务业开放，激发国内服务业市场主体的内生动力、创新活力、增长潜力，是当务之急。

国务院近日批复同意在沈阳市、南京市、杭州市、武汉市、广州市、成都市开展服务业扩大开放综合试点，试点期为自批复之日起 3 年。这是自 2015 年北京率先实施服务业扩大开放综合试点以来，该项重磅试点首次在副省级城市落地。

广州的加入，为试点工作首次注入来自粤港澳大湾区的力量。粤港澳大湾区经济实力雄厚，创新要素集中，服务贸易优势突出，不仅具有劳动密集型的服务业，高附加值的知识密集型、资本密集型的服务业更占有相对优势。广州的服务业扩大开放综合试点将立足港澳、协同世界，在推动我国服务贸易高质量发展上发挥重要作用。如广东省的专业服务、技术服务、金融服务、电子计算机和信息服务以及知识产权服务等知识密集型领域，日益成为服务贸易发展的新引擎。香港发达的金融业和高端科研实力，可带动区域制度和行业与国际标准接轨，提升整体服务水平。澳门作为连接中国与葡语国家的典范，长期以来凭借“一国两制”制度优势和语言文化的独特魅力，充分发挥对接葡语国家的窗口作用，在推动粤港澳大湾区服务贸易发展方面取得了一定成效。

会展业既是我国现代服务业的重要组成部分，也是关联所有产业的前导型和平台型产业，在促进生产、扩大出口、提振消费、推动技术进步等经济领域所发挥的作用具有独特性和不可替代性。在未来的我国服务业扩大开放综合试点中，特别是在促进服务贸易高质量发展上，会展业必将同过去几十年在我国制造业对外开放和国际贸易发展所发挥的不可替代作用一样，继续展现其独特的作用和强大的爆发力。可以遇见，在未来一段时期，以扩大服务业对外开放为牵引，以推动中国经济高质量发展和满足人民美好生活向往为目标的服务业题材展会将大量涌现，从而使会展在促进我国服务贸易高质量发展方面的作用体现得淋漓尽致。

当前，我国在商品贸易、服务贸易、对外开放、扩大消费四大领域共打造了广交会、服贸会、进博会、消博会四大国家级会展平台。不同于实物产品，服务产品“看不见、摸不着”，更加注重体验与交流。因此，服务贸易交易更加需要线下会展场景推广。如服贸会自创办以来，已成为各国企业展示和传播服务贸易发展新业态、新模式、新理念的一个重要平台。在大数据、互联网、人工智能、元宇宙等领域发布了一批新技术、新应用、新成果、新方案。2022 年服贸会有上百家企业和机构进行成果发布，为服务贸易的发展注入新的动力和活力。此外，我国还在进博会专门设立服务贸易展区，同时举办上交会、服博会、数交会等一系列

重要展会，加快推动服务贸易发展。

粤港澳大湾区服务贸易发展基础雄厚，以会展促进服务贸易发展近年来更是迈出了坚实步伐，开启了在区域层面举办服贸会的先河。2022 年 12 月下旬，2022 粤港澳大湾区服务贸易大会（简称服贸大会）以“一会展两地”模式举办，与服贸会形成“一南一北”发展格局。本次服贸大会是粤港澳大湾区首次以服务贸易为主题的大型综合性展会活动，主会场设在珠海，会展业分论坛——“粤港澳大湾区会展高质量发展论坛”在澳门举行。其中服贸大会设有 2.5 万平方米的展览展示区域，通过“展示+互动”“线上+线下”的方式，聚焦粤港澳大湾区在数字贸易、会展服务、品质生活服务等领域发展特色。服贸大会期间，举办 1 场主论坛及 7 场分论坛、33 场产品发布及推介路演活动、55 场商务洽谈会，为推动粤港澳大湾区服务贸易高质量发展搭建了高品质服务平台。从北京服贸会到粤港澳大湾区服贸会，我们看到了中国会展业的一个新增长点正在形成。

来源：广东会展组展企业协会

西博城新年首秀大湾区 川粤签约 14 个会展合作项目

2月20日，由成都市博览局、四川天府新区文创和会展局指导，四川天府国际会展集团有限公司、成都会展联盟主办，广东会展组展企业协会、深圳市会议展览业协会协办的中国西部国际博览城（大湾区）合作伙伴大会在广州成功举办。

本次活动以“‘川粤’千里会高朋，共创共‘蓉’展未来”为主题，通过四川省与粤港澳大湾区会展产业链上下游企业的交流与对接，探讨后疫情时代会展产业跨区域合作的机遇与潜力，围绕将西博城打造成为“国际展览新高地、会议全球目的地”的目标，积极引进大湾区规模性、高质量展会，彰显天展集团“新链主”引领。

湾区会展底蕴深厚 成都会展欣欣向荣

“疫情前的2019年粤港澳大湾区11个城市经贸类展览会超过800个，展览面积约2400万平方米，从体量上来看，是当之无愧的世界第一会展湾区。”广东会展组展企业协会刘松萍会长介绍到，“疫情后，粤港澳大湾区也是全国乃至全球会展业恢复最好的地区之一，如2020年广州是最先复展的一线城市，2022年深圳、广州吸引北京、上海等城市的多个大型展会移师大湾区举办，这彰显了大湾区会展业的活力与吸引力。”

近年来四川省、成都市高度重视会展业发展，会展业是成都市委市政府确立的20个重点产业链之一，目前成都正在全力打造国际会展之都。

成都会展业的机遇充满想象。2022年，成都市博览局发布《成都市“十四五”国际会展之都建设规划机会清单》，包括名馆提升行动、名展倍增行动、名会突破行动、名企壮大行动、人才招培行动5类项目，共计74条项目清单。通过发布“城市机会清单”，成都期待与更多机构和企业携手，围绕成都会展业高质量发展，共同开展广泛深入、务实的交流与合作，共谋高质量发展。

“去成都”！成为许多国内外知名会展主办方用脚投票的选择，近几年励展、英富曼、汉诺威、意大利展览集团、荷兰皇家展览集团、东浩兰生等大型会展集团纷纷布局成都。西博城国际会议中心优势服务推介

川粤强强合作，共筑会展强国梦

近年来，广深、成渝、杭甬、济青，纷纷唱响“双城记”，通过强强联合、比翼齐飞，合力打造区域经济新高地。不只是城市与城市，跨区域合作也已蔚然成风。

粤港澳大湾区、成渝经济圈均已上升为国家战略，加大川粤会展业的跨区域合作，优势互补、做大做强，对建设会展强国大有裨益。

四川省人民政府驻广州办事处主任王德胜表示，“四川希望携手大湾区一道，在会展业上双向发力，充分利用区域会展业战略联动所产生的显著乘数效应，推动两地会展业形成一加一大于二的高质量发展聚合效应。”

“抢占市场的订单，通过展会是很好的方式。”广东会展组展企业协会刘松萍会长认为，“在双循环背景下，大湾区会展主办方要挖掘参展企业的内贸需求，帮助企业开拓广阔的内销市场，而成都是很好的下一站。”

天时地利人和，此次合作大会共吸引 300 多名来自四川省及粤港澳大湾区的政府部门、会展主办方、会展场馆、会展行业协会、媒体等代表参会，现场达成多项会展业合作成果，包括 8 个重大展会项目、4 个场馆战略合作协议、2 个会展协会战略合作协议。

8 个重大展会项目分别为中国(成都)国际储能及清洁能源博览会、西部幼教大会暨幼教产业博览会、中国国际医疗旅游展览会、中国(成都)定制家居展览会、中国(成都)国际汽车智能网联、未来出行博览会、迪培思(成都)广告标识 LED 展、办公图文印刷展。

成都会展联盟分别与广东会展组展企业协会、深圳市会议展览业协会达成战略合作，中国西部国际博览城分别与潭洲国际会展中心、广东现代国际展览中心、珠海国际会展中心、中山博览中心等 4 个场馆签署了合作协议，协会携手四川博览经济、中展励德、励翔文创、纵连物流、汀兰会展、赶紧拍等会员单位来粤寻求合作机遇。

西博城对标国际一流场馆

四川天府国际会展集团是四川省人民政府和成都市人民政府共同出资的国有会展企业，旗下拥有四川天展展览有限公司、四川天展会务有限公司、四川天展供应链管理有限公司、四川天府两江文化发展有限公司 4 家子公司。负责运营管理的中国西部国际博览城，作为中国西部国际博览会永久会址、各类会展主办场地、高端商务活动中心平台，是四川省、成都市打造的集大型展览、会议、节庆、赛事、演艺活动等功能为一体的国际会展龙头项目。

大会上，四川天展集团党委副书记、副董事长、总经理 付文东表示，生长于公园城市中的四川天展集团，具备联通省、市、新区三级的天生机制优势。成立 6 年来，四川天展集团积极与国内国际会展龙头组织接轨，已成功加入 UFI、ICCA 和 IAEE 等全球会展核心组织，自 2017 年 9 月正式投运以来，场馆已落户中国西部国际博览会、全国糖酒商品交易会、成都国际车展等大型、特大型展会，高质量服务保障成都国际家具展、成都建博会和西部国际口腔展 UFI 认证展会，深受国内外展览青睐，是国内国际展览品质首选。

“三年疫情对会展业带来了巨大的冲击，四川天展集团利用展会的间歇期，对标国际一流场馆，全面审视不足，在最薄弱之处抓提升，在最细节之处抓改进，提升展馆的硬件，为会展新时代做好充足准备。我们把行业变革当作自我检视的机遇，迭代新的标准。客户需求当做自我评估的目标，做优新的服务；把时代要求当成自我革命的动力，建强新的团队。把区域主干当做自我奋进的使命，创造新的品牌。”

来源：广东会展组展企业协会

商务部：推动国内贸易展会全面恢复线下展

在 2 月 2 日国务院新闻办举办的 2022 年商务工作及运行情况新闻发布会上，商务部相关负责人多次谈到 2022 年会展平台在促消费和稳外贸方面的作用，并表示今年将推动国内贸易展会全面恢复线下展。

在当天的新闻发布会上，商务部副部长郭婷婷介绍，2022 年全国消费市场基本稳定。全年社会消费品零售总额达到 44 万亿元，与 2021 年基本持平。对外贸易好于预期。全年外贸规模再创历史新高，货物进出口突破了 40 万亿元大关，达到 42.1 万亿元，增长 7.7%。

据商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋介绍，2022 年举办了丰富消费促进活动。在做好疫情防控前提下，成功举办了进博会、消博会、服贸会等一系列重大展会，通过这些展会，有力增加了优质商品和服务供给。此外，商务部还组织开展了国际消费季、全国消费促进月、网上年货节、双品网购节、家电消费季、中华美食荟等一系列活动，通过这些活动聚人气。指导各地因地制宜开展促消费活动。2023 年，将继续深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，努力克服各种可能的困难和挑战，以实际行动推动恢复和扩大消费。

商务部对外贸易司司长李兴乾表示，在新的一年里，商务部要精心服务好外贸企业主体，优化出台新的贸易政策，助力企业降本增效、解决问题，持续提高外贸综合竞争力。重点要落实好强化贸易促进。密切供应商和采购商对接，稳住出口贸易。要全面恢复举办广交会等一系列国内出口展会线下展。同时，全力支持外贸企业参加境外各类专业展，从而创造更多的贸易机会等工作。

在谈到今年商务部在促进贸易方面和对外贸企业帮扶、指导方面的工作时，李兴乾表示，去年四季度，商务部等六部门专门出台了畅通外贸企业抓订单渠道的政策举措，各地都积极支持外贸企业抱团出海，我们的企业亮相展会、拜访客户、寻找商机，外贸圈明显活跃起来。进入 2023 年，全球经贸形势变得极其严峻，下行压力明显加大。商务部已经明确，把强化贸易促进、密切供需对接摆在优先位置来抓，全力支持我们的外贸企业抓订单、拓市场。落实 1 月 28 日国务院常务会议部署，推动国内贸易展会全面恢复线下展，要办好进博会、广交会、中国国际高新技术成果交易会等一系列重点展会。

商务部综合司司长杨涛在谈到 2022 年“一带一路”经贸合作取得了新进展时强调，积极发挥多双边经贸机制作用，深化沟通对接，与相关国家新建了 12 个贸易、投资和服务贸易合作机制。中非合作“九项工程”以及与东盟国家共建的经贸创新发展示范园区等重点合作有序推进。中国—东盟博览会、中国—亚欧博览会、中国—中亚经贸合作论坛、中拉基础设施合作论坛等展会论坛成功举办。

杨涛还表示，商务部在支持海南自由贸易港建设方面，除了与有关部门一道，出台支持洋浦经济开发区加快建设的若干政策措施，还与海南省一道，成功举办了第二届消博会，参展企业和品牌、到会采购商、专业观众等较首届均有较大幅度提升。下一步，商务部将深入贯彻落实二十大报告提出的“加快建设海南自由贸易港”的部署，在推进海南全面深化改革

开放领导小组统筹指导下，做好封关运作准备和压力测试工作，同时落实好贸易投资领域的相关政策，研究制定海南自由贸易港禁止、限制进出口货物物品清单，全力办好第三届消博会。

来源：中经网会展

奏响强势复苏“春之声”！广州锚定建设“国际会展之都”

2月22日上午，中国国际贸易促进委员会广州市委员会举办以“放大贸促功能作用，以打造品牌展会为抓手，全力促进广州市会展业高质量发展”为主题的新闻发布会。会上，广州市贸促会主任杨勇围绕促进广州会展业高质量发展的做法和成效进行介绍，广州市贸促会副主任张超平发布了《2020-2022广州展览业专题调研报告》，商务部外贸发展事务局副局长陈迅超介绍了品牌展览会的筹备情况。

此外，会上还宣布将于2023年4月12日—14日、9月15日—17日分春秋两季在广州保利世贸博览馆举办广州国际电子与电器博览会暨华南电子产品电商选品展，于2023年9月21日至9月23日，在广州保利世贸博览馆打造广州规模最大、最具行业影响力的国际食品展览会——“中食展（广州）暨广州国际食品食材展 Food2China Expo”，于5月18至20日，在广交会展馆D区举办第14届中国（广州）国际物流装备与技术展览会。

锚定高质量发展目标，广州会展业始终走在前列

广州拥有得天独厚的会展业发展优势，会展业也成为广州经济发展的“晴雨表”和“助推器”。“举办本次发布会就是旨在加深行业交流、提振行业信心、推动行业发展，借助会展产业的‘辐射力’当好广州稳定经济增长的主力军。”杨勇介绍，“统计数据显示，疫情三年来，广州会展业面对挑战，积极应对。2022年展会规模首次跃居全国首位。展现了广州作为国际会展之都的强大韧性和活力，尤其是以2020年6月广州贸促会举办疫情后第一个线下展览会——广州国际防疫物资展为标志，广州展览业经历了‘黄金20个月’发展期，为会展业重启、复苏奠定了坚实基础。”

据了解，广州市贸促会是广州工商界对外开展经贸交流合作的重要桥梁，一直以服务中外企业为立身之本，致力于促进双向贸易、双向投资、双向技术交流合作。作为广州现代会展业“链长制”牵头单位之一，广州市贸促会注重发挥好广州独特优势，运用展览展会平台帮助企业抓订单、拓市场。近年来，该会通过开展行业调研、联动产业发展、加大对外宣传、加快展会培育等多种方式，多措并举放大会展业对城市经济的拉动作用，积极促进广州市会展业高质量发展。

发布展览业“白皮书”，洞悉行业高质量发展路径

实现高质量发展，广州会展业有哪些优势？面临哪些挑战？应该怎么做？广州市贸促会深入开展行业调研，为上述问题给出参考答案。

据张超平介绍，广州市贸促会联合广东会展组展企业协会等机构组成课题组，用五个多月时间内走访了20家会展业上下游相关企业，深度访谈上百人，组织专家论证会，全面梳理分析大会日程广州市展览行业特点、现状、问题，并提出对策建议，最终形成反映广州展览业行业发展现状及引领未来发展方向的“白皮书”——《2020-2022广州展览业发展专题调

研报告》（以下简称“《报告》”）。

《报告》分六个章节。首先对广州展览业的功能与价值进行重新审视，提出创新性认识。其次，以翔实的数据为基础，描述了 2020-2022 广州展览业的发展现状，全景式地勾勒了三年疫情下广州展览业的发展历程。此外，还从城市层面和政策支持层面将广州与其他城市进行了对比分析，阐述了广州展览业的经济影响，更直观、科学地展示广州展览业的发展优势和不足。最后，总结了广州展览业过去三年的发展困境，从短期、长期两个维度提出加快广州国际会展之都建设，实现会展业高质量发展的对策建议。

“我们建议，要从推行会展标准、推进智慧会展、做强产业展会、强化产业功能四个方面推动高质量发展。而这一过程中，行业协会应在政策制定、产业对接、平台搭建、促进合作等方面发挥有效市场和有为政府更好结合的桥梁纽带作用。”广东会展组展企业协会会长刘松萍女士表示。

打造国际化品牌展会，提升广州会展业发展能级

“中食展作为亚洲首屈一指的国际性食品展览会，从 2000 年创立以来，一直在上海举办。”据品牌所有方商业发展中心主任刘颖霞女士介绍，“中食展”已于 2022 年 10 月正式落户广州，商业发展中心将与广州市贸促会、新加坡星域展览集团中国合资公司一世展和新展联合展览（广州）公司、广东省进口食品协会、上海合河会展集团有限公司、广州江楠农业发展有限公司等机构携手，于 2023 年 9 月 21 日至 9 月 23 日，在广州保利世贸博览馆打造广州规模最大、最具行业影响力的国际食品展览会——“中食展（广州）暨广州国际食品食材展 Food2China Expo”。“商务部外贸发展局将继续支持广州市贸促会通过组织重大经贸交流活动和境内外展会，促进中外企业交流合作，推动经济高质量发展。”据商务部外贸发展事务局副局长陈迅超女士介绍，将于 2023 年 4 月 12 日—14 日、9 月 15 日—17 日分春秋两季在广州保利世贸博览馆举办广州国际电子与电器博览会暨华南电子产品电商选品展。展会涵盖展品种类丰富，精准锁定“消费电子”领域，为全球供应商及买家搭建一个高效专注的电子电器品牌展示、交易、交流的专业平台。杨勇表示，下一步，广州市贸促会将紧紧围绕“产业第一、制造业立市”的工作要求，继续落实链长制，积极打造品牌化、国际化、专业化展会，推动会展业与制造业的深度融合，优化会展产业生态的同时，服务制造业高质量发展，助力广州高标准建设全球综合性国际消费中心城市。

来源：人民网—广东频道

广州锚定建设“国际会展之都”，刘松萍提出四条建议

广州会展业如何实现高质量发展？行业协会应发挥哪些作用？2月22日，广州市会展业高质量发展新闻发布会召开，提出锚定建设“国际会展之都”的目标。广东会展组展企业协会会长刘松萍在会上分享了四个方面的建议。

一是多方融合，推行会展标准。

融合广州政府主管部门、会展主办方、会展场馆、会展搭建商、参展企业等多个主体，贯彻会展标准理念，在低碳会展、数据采集、品牌展览、知识产权等方面形成标准文本，并进行培训和宣贯。

二是双线融合，推进智慧会展。

如强化智慧会展公共服务，对展览产业链上各环节进行数字化、智能化配置，搭建网上展厅，延伸线下展会。

三是展业融合，做强产业展会。

通过展览业各大要素与广州市相关优势产业的高效联动、深度对接和资源整合，推进展览业与一二三产业合作与融合，实现“展览服务产业转型升级、产业助推展览做大做强”的良性循环。

四是展城融合，强化产业功能。

展览业与广州城市功能相融合、促进城市空间整合，达到“以展促城，以城兴展，展城融合”的目的。

在刘松萍看来，在推动会展业实现高质量发展的征程中，行业协会商会是优化市场资源不可或缺的重要环节，是实现有效市场和有为政府更好结合的桥梁纽带，在政策制定、产业对接、平台搭建、促进合作等方面发挥着不可或缺的作用。她建议，在广州市会展业实现高质量发展过程中，行业协会可联合会展院校、会展企业等主体编制广州市会展业标准体系框架，为标准的修制定工作、线上展厅搭建、产业会展如何优化发展等方面提供咨询服务；定期调研行业发展动态，深入了解企业的困难与需求，及时向有关部门反馈行业诉求，提供专业建议；积极配合政府主管部门的各项工作安排，通过举办各类活动，对内向行业企业做好政策解读与宣贯工作。

来源：广州日报·新花城、广东会展组展企业协会

“展览教父”王明亮，在超级对话中传递了什么信息？

2023年2月1日，这是兔年第二个月的第一天，会展界众多从业人员都十分期待着一期“超级对话”，题目为“疫后反思，我们要高歌猛进还是稳中求进”。这样的主题特别契合当下会展界期待。一方面是会展业即将拉开迅速复苏帷幕，另一方面是会展企业要善于在行业复苏中明白进退，懂得在新形势下展开攻势而寻求更好业绩。

这场对话之受到业界期待，还有一个原因来自演讲嘉宾。对话特邀嘉宾是上海博华国际展览有限公司创始人兼执行董事王明亮。尽管一直未曾谋面，但却一直有两个印记：一是业界有个称号，说王董是“展览教父级别的展览人”，另有一说是“会展界传奇人物”；二是王董尽管在业界很有层次，却十分低调，因而出场机会有限，使得业界对其相关言论的理解变得很稀缺。当然，主持人仲刚（UFI全球副主席、亚太区主席）和特邀主持人许锋（会展BEN主理人）也带有很多流量，再次提升了对话分量。

以下，本文重点分享王明亮先生在本次超级对话中的精彩演讲内容，顺便表达一些主编的观点，在第一时间和学界业界朋友作一些深入交流。

1.关于三年疫情中掌舵人的三部曲

王明亮：三年中，我的三部曲就是“纠结、期待和数字化”。具体而言就是对每月收入与支出的纠结、对未来的重新期待及公司的数字化布局。公司颁布了线上线下一体化发展十年白皮书、启动了云展电商。对于未来数字化发展而言，一旦决定了，怎们样投入都是值得的。数字化产出是比较难的，但未来一定会有回报。

主编：一个有长远规划的企业，往往更易在困难中胜出，也更易调整战略。博华公司在疫情中的调整基于疫情前的信息化布局，并非疫情后简单的权宜之计。对于疫情，即便是博华也没能超脱其影响，但相对则更有应对措施。博华在疫情中能延续疫情前3-5年的决策并适时修正，让线上线下形成融合态势，着重平台思维加大数字化团队投入，并在业内脱颖而出。这是优秀企业才能真正完成的作为。

2.关于跟风发展还是踏实前行？

王明亮：老基建着重于物质流，新基建着眼于信息流。尽管在投资阶段我们无能力介入新基建的过多进程，但可以充分参与到5G技术与数字经济中。现有成长起来并发展较好的大型展会，主要是跟上了时代发展的步伐。形势好的时候把握机遇，形势不好的时候就多作积累，不赞成跟风而更认同踏踏实实干，不然将败多胜少。主编：面对宏观形势做调整，是企业的基本经营态度。脱离国家大方向，企业将很难有好前景。面对数字化动向，纯粹回避很不现实，纯粹基于回报思考投入可能也会误入歧途。跟风做事可能在一时赚钱，但不能保证在未来都能赚钱。具有正确的战略眼光与思路，是企业成长并壮大的根本。投机做事的企业，很多在新冠中已经离开了。数字化发展刚刚开始，在发展初期就要设法介入并赋能会展

业。

3.如何看待会展企业的收购与兼并

王明亮：国内很大一批展览会是重复性的，赢利能力不强，竞争中处于劣势，很容易被淘汰。市场竞争很残酷，在竞争中能留下来的展会其实并不多。在新冠之后，收购与兼并是一种趋势，成长性不好而稳定性很强的展会适合被兼并，可以作为大型展览会的有效补充。资本的介入，一是看未来前景，二是对当前市场的评估。主编：收购和兼并从来就没有在市场中缺失过，或许新冠之后会更加频繁。收购与兼并，对大型展会与公司有利，而且也有利于小型展会与公司。多年以来的“抓大放小”说明，收购与兼并在未来会展业更有表达。疫情之后，很多企业和展会有点迷失方向，对未来的判断不够准确，融入大公司与大展会是一种好的选择。未来的中国，不需要这么多名目繁多的展览会，那些能留下或者淘汰，市场将会决定这一切。

4.关于数字化布局与员工有效激励

王明亮：如何发展数字化及其布局，主要在企业老板的决策。数字化的融入，重在为当下展览会赋能。数字化在展览会的介入，就是要有平台思维，依托大数据的支撑，强化数字化管理推广，做大数据库，观众数据将成倍增长。数字化的内容要依托于年轻人，企业高层管理者要做好员工的工资平衡问题，做到两手抓两手都要硬。主编：企业的发展很大程度上受企业老板思维的限制，疫情中部分会展企业的惨淡离去与少数企业的异军突起都是高层思维充分发挥的重要结果。从短期而言，从事数字化发展的经济效益不够突出，也自然会影响到相关员工的收入。老板从根源上解决员工的收益顾虑，就可以增强相关员工的从业信心。年轻人有的是鲜活的思路与紧跟时代的能力，企业要善于保护他们工作的积极性，要激励他们为企业多做贡献。

5.关于如何应对未来不确定行情

王明亮：做最坏的打算也是一种积极的心态，“手中有粮，遇事不慌”。另一种态度就是“往好的方向做努力”。不然的话，企业发展会有问题。即使再有新冠类似的疫情，也不至于再用三年来经历与面对。主编：面对疫情等突发事件，从高层延伸出去的企业作为十分关键。在三年疫情中，有的企业始终在抱怨，有些怨天尤人，最终惨淡出局或者苟延残喘；有的企业正视现实，在不同的阶段寻求好的对策化解危机，取得了一个个阶段性的胜利，甚至还找到了很多新的发展空间。无论在何时何地，视野与格局最终将决定结局与业绩。

来源：明说生态会展

美国 18 条公共政策助力会展行业复工复产

国际会展业开始迈入后疫情时代。英富曼、智奥会展等一系列国际会展企业以及与之相关的商旅行业股价随之小范围上涨，国际会展业全面推进复工复产迹象愈发明显。智奥会展中国区旗下建筑建材装饰、时尚纺织、医疗健康、暖通空调及农业行业展会将陆续在北京、深圳、南昌、成都、上海、哈尔滨举办。

从国家层面来看，美国的会展活动最为活跃。1 月 3 日，新年假期刚结束，在新一届美国国会宣誓就职之际，美国展览与会议联盟（Exhibitions & Conferences Alliance - ECA）同一天发布了其 2023 年 18 条公共政策优先事项，旨在通过助力美国线下商贸会展行业在新一年的全面振兴和复苏，推动国家经济增长、恢复和稳定就业以及促进中小企业发展。

美国展览与会议联盟协会成员自 2021 年成立以来，已扩展至 9 家协会，分别为国际展览业协会（UFI）、国际目的地协会、展览设计师与制作人协会（EDPA）、展览服务与搭建商协会（ESCA）、国际展览与项目协会（IAEE）、国际场馆经理人协会（IAVM）、独立组展商协会（SISO）和展览行业劳工会。协会口号——Getting America back to business 形象地体现了该组织新的发展方向，宏观上既可解读为“让美国重振旗鼓”，强调线下商贸会展是重建经济的关键；中观上也可理解为“助力美国全面复工复产”，强调会展对于企业生产和经营活动的恢复起到重要推动作用；微观上可理解为“让美国重新聚焦商贸”，重申商贸会展行业与一般活动业有所不同，新政府公共政策上应有所侧重和扶持。

笔者注意到，美国展览与会议联盟公布的这 18 条公共政策优先事项具体可分为四大方面。

一是确保良好的营商环境，助推行业增长。

该方面是倡议内容的重点环节，涉及九大事项，不但数量上占全文一半，在内容上也直面行业的痛点、难点、堵点，具体包括反对制约会展行业增长的州级税收，包括新颁发的展览服务和电子广告税；重启保障因传染病而导致活动取消的活动取消险；扶持会展小微企业加快恢复发展；减少通货膨胀对会展行业的影响；降低供应链的不确定性和拆除不合理的壁垒，减少对满足客户需求所需资源获取的制约；从目的地城市和国家层面保证一个对会展活动举办友好的环境（取消与新冠疫情相关的行政命令关停、反对政治杯葛和限制并保障安全的城市环境）；提高音乐版权领域的透明度，特别是关于谁拥有什么、资金去向和支付方式的问题；在允许会展行业持续发展和创新的同时，确保消费者的隐私得到保护；减少会展行业在公共卫生和安全相关议题建设上的压力，以便在下一次疫情大流行到来前做好充分的准备。

二是全面欢迎国际展商和专业观众重回美国。

这方面主要针对国际会展运营的关键问题，并重点提到国家层面的促进国际展会落户美

国的奖励政策。即恢复护照签证的受理和审批并推动审批流程的现代化和高效化发展（远程视频审批、团签和美国豁免签证计划）；防止新一轮新冠相关的旅行限制；简化和统一美国与关键国际和地区合作伙伴之间的旅行政策；落实吸引国际会展落户美国的联邦政府层面政府会展激励政策；助力全球良好会展营商环境标准化的建设。

三是扶持会展行业在可持续发展转型和气候保护方面的努力。

其中涉及时下会展低碳化的热点议题，强调了在会展行业低碳化转型中政府补贴的重要作用。鼓励政府智慧低碳化过程中的努力，同时注意在环保目标落实与现实可行性之间取得平衡。大力推广有助于会展业可持续发展和对社会影响深远的行业优秀经验做法。支持与会展行业相关的基础设施建设和绿色能源投入的补贴。

四是倡议政府支持会展行业人力资源的开发与建设。

注重因疫情而导致的世界各国会展行业普遍面临的问题——人力资源缺失，具体方针为，支持吸引、培养和挽留新一代会展行业劳动力的有关政策和方案。

此外，美国展览与会议联盟建议 2023 年美国应重点关注“会展行业相关的税收减免、重启传染病相关的活动取消险、恢复护照签证的受理和审批、会展行业低碳化转型和会展人力资源的建设”这五大议题。

我们对会展行业的政府补贴和扶持政策并不陌生。在过去数周，行业人士欣喜地看到，上海、广州、北京、深圳等地发出一系列政策支持会展行业恢复重振、加快各类展会复展的积极信号。自国际会展业开始迈入后疫情时代以来，在一系列综合因素作用下，北美和西欧的传统会展强国陆续出现类似信号。过去，这些会展强国很少涉及这一信号，甚至对此嗤之以鼻。如今，它们的相关方针政策直面当下会展业现状，直指行业存在的问题。由此可见，后疫情时代的国际会展格局或将迎来新常态。

来源：中国贸易报

从特色场馆，看成都会展容量

成都是中西部拥有两个展览面积 10 万平方米以上超大型专业场馆的会展城市，目前拥有中国西部国际博览城、世纪城新国际会展中心两个主场馆和国际非物质文化遗产博览园、东郊记忆文化创意产业园、中国天府农业博览园、淮州新城国际会展中心等副场馆，总建筑面积超过 280 万平方米，使用面积超过 75 万平方米，“一城两馆，多馆协同”为成都中长期会展经济发展提供了充足的承载能力。

中国西部国际博览城

西博城一期展览展示中心总建筑面积 57 万平方米，其中室内净展面积 20.5 万平方米，可布置 1.1 万个室内国际标准展位，室外展场面积 10 余万平方米，整体硬件水平位居全国前列。自 2017 年 9 月正式投运以来，累计承接展会活动 300 余个，落户了中国西部国际博览会、全国糖酒商品交易会、成都国际车展等 20 万平方米以上的生根性展会，以及成都建博会、西部国际口腔展等一批 UFI 认证展会。西博城二期天府国际会议中心总建筑面积 11 万平方米，以唐代斗拱型制为蓝本，用文化连接世界。拥有 10000 平方米大型会议厅、5500 平方米宴会厅，以及 40 间中小型会议室，着力承接国事活动、国际性高端会议。

世纪城新国际会展中心

世纪城会展综合体位于成都市高新区，整个项目分为展馆区、国际会议区、酒店及文化设施区、商务办公区、商业住宅区五大部分，总建筑面积约 173 万平方米，是集会议展览、星级酒店、文化旅游、商务办公、自然人居、民俗文化等综合配套功能为一体的复合型博览城。室内展览面积共约 11 万平方米，室外广场 2 万平方米，可搭建 5500 个标准展位，拥有无柱式多功能会议宴会厅 1.1 万平方米。

中国天府农业博览园

中国天府农业博览园位于成都市新津区兴义镇，占地 202 亩，总建筑面积 13.2 万平方米，展馆室内展览总面积 11.4 万平方米。项目按照“田间地头”办农展理念和“复合多样、前展后街”功能布局进行设计，具有“稻浪翻滚”“指状渗透”的特色化建筑形态。项目取名“农 3”，即农民、农业、农村三农融合，营造“创新创业创投”三创耦合、“文博文创文旅”三文叠加、“生产生活生态”三生互动的新乡村产业生动场景。主展馆通过博览创新主题功能与商业配套服务功能相对分区，实现会展与商业相得益彰，多种功能穿插融合，突出“装备可变+功能互换”主题功能。

成都融创国际会议中心

成都融创国际会议中心，位于成都市都江堰市“成都融创文旅城酒店群”，总建筑面积 1.65 万平方米，会议总面积 3500 平方米，由 2000 平方米的无柱式“天府”宴会厅和 11 间

可灵活分隔的多功能会议厅组成，为都江堰市的会议中心。拥有大型会议场地，可灵活分隔的多功能会议厅以及完善的配套设施，除满足会议功能外，国际会议中心还拥有 2500 平方米的户外草坪，7 公顷的人工湖及直升机停机坪，提供国际水准的一站式会务统筹服务。

淮州新城国际会展中心

淮州新城国际会展中心项目位于淮州新城沱江岸边，占地约 150 亩，总建筑面积 4.78 万平方米，建筑总高度约 35.5 米，共 4 层，其中一层为展厅，服务于未来航空产业产品的展览，二三层为会议功能区，服务于大型航空产业会议的召开，四层为航天博物馆。另外，还将修建配套的停车场和停机坪等区域。展厅面积 1 万平方米，最多可布置 190 个展位，项目会议办公区面积 0.72 万平方米，包含会议室 14 间，报告厅 1 间，报告厅最多可同时容纳 330 人。配套规划修建通用航空商务酒店、杨溪湖酒店，客房约 100 间。

成都国际非物质文化遗产博览园

成都国际非物质文化遗产博览园占地约 1780 亩,规划了世纪舞、五洲情、西城事、时空旅四大组团,立足于全人类非遗文化的传承和保护,以非遗为核心文化特质,汇聚世界上千项非遗文化项目,融音乐、时尚、旅游、餐饮等多种特色活动及文化元素于一身,包含“非遗博览、文化演艺、科普娱系、创意商业、酒店会展”五大产品体系,通过人性化的非遗文化科普教育、互动性的非遗文化体验、多元化的休闲娱乐项目、丰富多彩的非遗节日庆典活动,打造面向世界的、开放式文化旅游和休闲消费目的地。

东郊记忆文化创意产业园

东郊记忆文化创意产业园座落于成都市东二环路外侧，占地 282 亩，总建筑面积约 20 万平方米，包括成都舞台、演艺中心、展览中心、艺术中心在内的 18 个功能完善的展览演出场馆场地，音乐公园依托自身物理条件，大力引进、开发、举办各类兼具品牌性和影响力的文化活动，举办了“成都国际友城青年音乐周”“中国音乐产业发展峰会”“成都·蓬皮杜：‘全球都市’国际艺术双年展”“世界文化名城论坛·天府论坛”等品牌活动，年均举办文化交流活动超过千场。

大匠之门文化中心

大匠之门文化中心位于成都市大邑县安仁古镇核心区，紧邻树人古街街口、孔裔中学与规划展览馆。建筑占地面积约 4100 平方米，地上局部三层，建筑面积约 5200 平方米，地下局部一层，建筑面积约 2300 平方米，总建筑面积约 7500 平方米，含音乐剧场 266 平方米，多功能厅 572 平方米，以展出多元主题常设展，打造安仁新地标，已承接第六届安仁论坛等重大展会活动。

来源：中经网会展

鄂州会展中心即将收尾！

2月27日，鄂州临空经济区，由中建三局承建的鄂州会展中心正在进行收尾施工。空中俯瞰，会展中心犹如一只白色“蝴蝶”展翅待飞。该项目总用地面积为15.11万平方米，总建筑面积约为11.65万平方米，将建成一个以展览为主，科技馆、会议中心并行的综合性展览中心，助力会展经济和临空经济发展。目前，该项目正在进行收尾工作和机电调试，预计4月底完工交付。

整座会展中心面山对景、映山造景，充分诠释着空间轮廓穿插错落、显隐进退的韵律之美。

中心广场的绿化也正在建设，未来城市庭院、下沉景观、立体绿化与广场融为一体，延续城市绿色。

外立面全玻璃的设计，将中央公园的一湖山水也框入“展示窗”，呈现出“敞怀纳接，湖山相迎”的景观格局。

紧邻会展中心，星级酒店项目也在加紧施工，每天都不一样。未来，通过建筑二层的树桥连廊，步行系统可将两座建筑连成一体。鄂州市最靓丽的两个地标和名片正在这里渐渐成型。

来源：中外会展

主 送：广东省商务厅 广东省贸促会 省各有关部门 省各研究机构 协会专家顾问 各会员
企业、战略合作服务商、个人会员

签 发：会长 刘松萍

热线电话：020-22281170

地 址：广东省广州市海珠区中洲中心南塔 A 座 2404

电子邮箱：gfoa29@163.com 网址：www.gdfoa.com