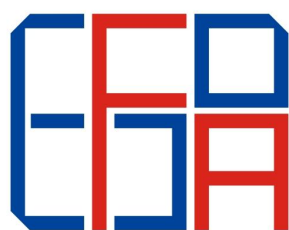




广东会展之窗

广东会展组展企业协会秘书处编

十月刊 2023 年 10 月 31 日



广东会展组展企业协会

GUANGDONG FAIRS ORGANIZERS ASSOCIATION

本期重点关注：

- * “绿色会展论坛”在东莞成功举办
- * 共赴绿色会展之约，共会世界之美

免责声明：以下信息主要来源于网络，仅供学习之用，如侵犯您的权利，请与协会秘书处联系（020-22281170），秘书处将及时删除，谢谢！

本期目录

【展会前瞻】.....3

【协会动态】.....14

【广东会展资讯】.....16

【会展交流】.....21

“绿色会展论坛”在东莞成功举办 21

共赴绿色会展之约，共会世界之美 23

“城市会展业竞争力”进入驱动创新赛道 24

柏艳：会展企业在新旧转换中如何谋“生”？ 26

郑路逸：中国会展业的新增量在何方？开发会展项目有哪些新模式？ 28

珠海太空中心新馆、航展中心综合馆和航空航天馆要来了 32

桂林国际会展中心，启用！ 33

中国进出口商品交易会展馆

第 134 届中国进出口商品交易会(第三期)

开展时间: 2023. 10. 31-2023. 11. 4

主/承办单位: 中华人民共和国商务部、广东省人民政府、中国对外贸易中心

2023 华南(广州)火锅食材用品展览会、2023 华南(广州)餐饮供应链展览会

开展时间: 2023. 11. 9-2023. 11. 11

主/承办单位: 郑州企阳典克展览有限公司

第 19 届中国(国际)调味品及食品配料博览会

开展时间: 2023. 11. 9-2023. 11. 11

主/承办单位: 中国调味品协会

2023 第三届中国新疆特色林果产品博览会

开展时间: 2023. 11. 10-2023. 11. 12

主/承办单位: 国家林业和草原局、新疆维吾尔自治区人民政府、广东省人民政府

2023 数字科技生态大会、2023 数字科技生态展

开展时间: 2023. 11. 10-2023. 11. 13

主/承办单位: 广东省人民政府、中国电信

2023 中国创新创业成果交易会

开展时间: 2023. 11. 17-2023. 11. 19

主/承办单位: 中国科协、国家发展改革委、中国科学院、九三学社中央、广东省政府、广州市政府

第 24 届广东国际体育用品博览会暨第 20 届粤港澳国际体育用品博览会

开展时间: 2023. 11. 17-2023. 11. 19

主/承办单位: 广东省体育局、香港特别行政区政府文化体育及旅游局、澳门特别行政区政府体育局

第二十一届广州国际汽车展览会

开展时间: 2023. 11. 17-2023. 11. 26

主/承办单位: 广州展联展览服务有限公司

2023 中国国际天然提取物和健康食品配料展览会暨第 22 届全国秋季食品添加剂和配料展览会

开展时间: 2023. 11. 22-2023. 11. 24

主/承办单位: 中国食品添加剂和配料协会、中国国际贸易促进委员会轻工行业分会

2023 广州家芭莎家博会

开展时间：2023. 11. 24-2023. 11. 26

主/承办单位：广州婚博会展有限公司（会员单位）

2023 中国（广州冬季）婚博会

开展时间：2023. 11. 25-2023. 11. 26

主/承办单位：广州婚博会展有限公司（会员单位）

2023 中国（广州）国际茶业博览会、2023 第九届中国（广东）民间工艺博览会

开展时间：2023. 11. 24-2023. 11. 27

主/承办单位：广州益武国际展览有限公司（会员单位）

保利世贸博览馆

2023 大湾区纺织行业供应链对接大会、2023 广州国际牛仔服装服饰展览会

开展时间：2023. 10. 31-2023. 11. 2

主/承办单位：广东省纺织协会、广州广旅国际展览有限公司

2023 第三届广州内衣展

开展时间：2023. 11. 1-2023. 11. 2

主/承办单位：广州市视界后浪展览有限公司

AUTO TECH 2023 广州国际汽车技术展览会

开展时间：2023. 11. 1-2023. 11. 3

主/承办单位：广州嘉实沃森展览有限公司

第 86 届（2023 秋）全国摩托车及配件展示交易会

开展时间：2023. 11. 6-2023. 11. 8

主/承办单位：中国汽车工业配件销售有限公司

中国集成电路设计业 2023 年会暨广州集成电路产业创新发展高峰论坛

开展时间：2023. 11. 10-2023. 11. 11

主/承办单位：上海芯媒会务服务有限公司

第 20 届中国国际保健博览会

开展时间：2023. 11. 11-2023. 11. 13

主/承办单位：中国保健协会、良心良品（北京）文化传媒有限公司

第九届中国国际老龄产业博览会

开展时间：2023. 11. 17-2023. 11. 19

主/承办单位：广州市保利锦汉展览有限公司

城市艺术季—广州国际公共艺术博览会

开展时间：2023. 11. 17-2023. 11. 20

主/承办单位：中国亚洲经济发展协会公共艺术委员会、广州禾一展览策划有限公司（会员单位）

2023 第 12 届中国（广州）国际房车露营博览会

开展时间：2023. 11. 23-2023. 11. 26

主/承办单位：房车之家、江苏京祺文化传媒有限公司

CHINTERGE02023 中国测绘地理信息技术装备展览会

开展时间：2023. 11. 27-2023. 11. 29

主/承办单位：北京博乾国际会展服务有限公司（会员单位）、CHINTERGEO 组委会

广州国际采购中心

2023 第六十届广州国际采购车展

开展时间：2023. 11. 4-2023. 11. 5

主/承办单位：广州车行情网络科技有限公司

第二届粤港澳国际摄影产业博览会

开展时间：2023. 11. 22-2023. 11. 24

主/承办单位：广州方圆会展服务有限公司

（2023）“11. 28 全民空净节”暨 2023 第三届广州国际环境空气净化、活性炭产业链及应用、智慧厨电产业展览会

开展时间：2023. 11. 27-2023. 11. 29

主/承办单位：景琛展览服务（上海）有限公司

南丰国际会展中心

2023 第二十五届全国（广州）性文化、成人用品、保健品博览会

开展时间：2023. 11. 3-2023. 11. 5

主/承办单位：广州诚人健康产业有限责任公司

世纪家博会

开展时间：2023. 11. 10-2023. 11. 12

主/承办单位：广州世纪家博展览服务有限公司

2023 粤港澳大湾区数字经济展览会暨粤港澳大湾区区块链创新展览会

开展时间：2023. 11. 17-2023. 11. 19

主/承办单位：广州离岸孵化区块链科技有限公司

广州燃梦共创创作交流展 C0C03

开展时间：2023. 11. 18-2023. 11. 19

主/承办单位：广州燃创文化传播有限公司

琶洲·灵感创新展馆

灵感（国际）创新面料服装时尚周

开展时间：2023. 10. 31-2023. 11. 5

主/承办单位：灵感国际展览（广州）有限公司

深圳国际会展中心

华南国际智能制造、先进电子及激光技术博览会

开展时间：2023. 10. 30-2023. 11. 1

主/承办单位：慕尼黑展览（上海）有限公司（会员单位）

大湾区国际时尚设计博览会、大湾区国际纺织面料及辅料博览会、大湾区国际纺织纱线博览会、大湾区国际针织博览会

开展时间：2023. 11. 6-2023. 11. 8

主/承办单位：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、法兰克福展览（深圳）有限公司

深圳国际建筑装饰博览会

开展时间：2023. 11. 7-2023. 11. 9

主/承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司（会员单位）

第六届深圳餐饮博览会

开展时间：2023. 11. 7-2023. 11. 9

主/承办单位：深圳市国商佳美展览有限公司

第四届深圳国际大健康美丽产业博览会

开展时间：2023. 11. 7-2023. 11. 9

主/承办单位：广州佳美展览有限公司（会员单位）、深圳市国商佳美展览有限公司

2023 国际热管理材料技术博览会、第四届热管理材料与技术大会

开展时间：2023. 11. 15-2023. 11. 17

主/承办单位：DT 新材料、深圳市德泰中研信息科技有限公司

第二届全国节水产业创新发展成果展

开展时间：2023. 11. 15-2023. 11. 17

主/承办单位：深圳市环境水务集团有限公司

C3 未来建筑大会

开展时间：2023. 11. 15-2023. 11. 17

主/承办单位：深圳建筑业协会、深圳市房地产业协会、深圳市勘察设计行业协会、深圳市土木建筑学会、深圳市建筑门窗幕墙学会等

2023 第二届国际新材展、第七届国际新材料新工艺及色彩展览会暨第七届外观效果加工及应用展览会

开展时间：2023. 11. 15-2023. 11. 17

主/承办单位：深圳市寻材问料网络科技有限公司

2023 全球清洁能源创新博览会、全球能源可持续发展大会

开展时间：2023. 11. 15-2023. 11. 18

主/承办单位：深圳市发展和改革委员会、深圳能博会展股份有限公司等

2023 第二届中国核能高质量发展大会暨深圳国际核能产业创新博览会

开展时间：2023. 11. 15-2023. 11. 18

主/承办单位：中国能源研究会、中国广核集团、核经传媒（深圳）有限公司等

2023 深圳应急安全科技展

开展时间：2023. 11. 15-2023. 11. 18

主/承办单位：深圳市城市公共安全技术研究院

第二届全国人力资源服务业发展大会以及粤港澳大湾区人才专场招聘会暨第 27 届全国高校毕业生秋季就业双选会

开展时间：2023. 11. 22-2023. 11. 23

主/承办单位：深圳市人力资源和社会保障局、深圳市公共就业服务中心

2023 年第 7 届亚宠华南展

开展时间：2023. 11. 24-2023. 11. 26

主/承办单位：上海万耀亚宠展览有限公司、深圳纵览国际会展有限公司

DMP 大湾区工业博览会

开展时间：2023. 11. 27-2023. 11. 30

主/承办单位：讯通展览公司、广东讯展会议展览有限公司（会员单位）、深圳讯通展览有限公司、东莞讯通会议展览有限公司、上海讯展会议展览有限公司

深圳会展中心

第六届紫亚兰国际抗衰老医美（深圳）大会

开展时间：2023. 11. 3-2023. 11. 5

主/承办单位：紫亚兰国际会展（深圳）有限公司

2023 深圳华夏家博会冬季展

开展时间：2023. 11. 3-2023. 11. 5

主/承办单位：深圳华墨展览有限公司

2023 工业软件生态大会

开展时间：2023. 11. 5-2023. 11. 6

主/承办单位：广东省数字化学会、电子五所

第二十五届中国国际高新技术成果交易会

开展时间：2023. 11. 15-2023. 11. 19

主/承办单位：深圳市中国国际高新技术成果交易中心

2023 深圳国际照明展览会

开展时间：2023. 11. 22-2023. 11. 24

主/承办单位：易盛展览（深圳）有限公司

2023 中国海洋经济博览会

开展时间：2023. 11. 23-2023. 11. 25

主/承办单位：深圳海博会有限公司

2023 第十一届深圳国际工业设计大展

开展时间：2023. 11. 23-2023. 11. 26

主/承办单位：深圳市工业设计行业协会

CCLE 第六届中国教育后勤展览会

开展时间：2023. 11. 27-2023. 11. 29

主/承办单位：中国教育后勤协会、灵硕展览集团、上海傲展会展服务有限公司

2023CBTC 深圳国际储能及锂电技术装备展览会、2023SIA 深圳国际智能工厂展览会

开展时间：2023. 11. 30-2023. 12. 2

主/承办单位：中展世信（深圳）会展有限公司

深圳坪山燕子湖国际会展中心

南北医药展销会

开展时间：2023. 11. 13-2023. 11. 14

主/承办单位：深圳市南北医药有限公司

NEC9-2023 中国新能源电池大会

时间：2023. 11. 13-2023. 11. -14

主/承办单位：深圳起点研究咨询有限公司

2023 湾区生命科学高质量发展大会

时间：2023. 11. 16

主/承办单位：深圳市生命科学行业协会

2023 年比亚迪新能源汽车核心供应商大会

时间：2023. 11. 17

主/承办单位：比亚迪汽车工业有限公司

深圳动漫节

开展时间：2023. 11. 18-2023. 11. 19

主/承办单位：深圳市漫次元文化传播有限公司

中国基金会发展论坛

时间：2023. 11. 23. 2023. 11. 25

主/承办单位：北京基业长青社会组织服务中心

国家重点研发计划“储能与智能电网技术”重点专项年会

时间：2023. 11. 26

主/承办单位：坪山区发改局

世界汽车标准创新大会

时间：2023. 11. 27. 2023. 11. 29

主/承办单位：中汽中心标准院

潭洲国际会展中心

中国南方暖通空调、通风、制冷及冷链产业低碳展览会

开展时间：2023. 11. 9-2023. 11. 11

主/承办单位：佛山德沐展览有限公司

广东五金机电暨泵与电机博览会

开展时间：2023. 11. 9-2023. 11. 11

主/承办单位：台州欧亚展览展示有限公司

广东（佛山）五金机电博览会

开展时间：2023. 11. 9-2023. 11. 11

主/承办单位：晟勒展览（上海）有限公司

2023 市政工程建设产业博览会

开展时间：2023. 11. 9-2023. 11. 11

主/承办单位：中国市政工程协会、广东省住房和城乡建设厅、佛山市人民政府、亚展国际会展（湖南）有限公司

秋季金花地渔具博览会暨广东休闲渔业博览会

开展时间：2023. 11. 17-2023. 11. 19

主/承办单位：金花地渔具物业管理有限公司

广东燃气技术及安全应急装备展览会

开展时间：2023. 11. 28-2023. 11. 30

主/承办单位：广州晟大展览服务有限公司、

南海国际会展中心

佛山·松果游戏嘉年华

开展时间：2023. 11. 11-2023. 11. 12

主/承办单位：广东松果动漫文化有限公司

中国定制家居供应链创新展

开展时间：2023. 11. 23

主/承办单位：成都市博骏传媒有限公司

陈村花卉世界展览中心

2023 大湾区美食文化周

开展时间：2023. 11. 10-2023. 11. 12

主/承办单位：顺德区文广旅体局、陈村镇人民政府

顺德区马拉松活动

时间：2023. 11. 12

主/承办单位：顺德区

佛山世纪家博会

开展时间：2023. 11. 17-2023. 11. 19

主/承办单位：佛山世纪家博展览服务有限公司

2023 东西部农产品（佛山）博览会

开展时间：2023. 11. 24-2023. 12. 3

主/承办单位：广州市弘阳展览服务有限公司

广东现代国际展览中心

第 2 届中国（东莞）茶产业博览会暨东莞藏茶文化节

开展时间：2023. 11. 2-2023. 11. 5

主/承办单位：中国国际茶文化研究会、东莞市华巨臣展览有限公司

2023DME 东莞国际机床展

开展时间：2023. 11. 9-2023. 11. 12

主/承办单位：东莞华墨展览服务有限公司

2023 第 13 届东莞国际连接器、线缆线束及加工设备展览会

开展时间：2023. 11. 16-2023. 11. 18

主/承办单位：深圳贸发会展服务有限公司

第十七届中国（华南）电池供应链及储能技术博览会

开展时间：2023. 11. 18-2023. 11. 20

主/承办单位：南京金浪文化传媒有限公司

2023 第 3 届东莞国际紧固件、弹簧及制造装备展览会

开展时间：2023. 11. 24-2023. 11. 26

主/承办单位：东铭国际展览（北京）有限公司

珠海国际会展中心

中华医学会耳鼻喉年会

时间：2023. 11. 3-2023. 11. 5

主/承办单位：广东声屏传媒股份有限公司

中国国际电工会议

时间：2023. 11. 6-2023. 11. 8

主/承办单位：中国电工技术学会

2023 中国国际能源电子展览会

开展时间：2023. 11. 8-2023. 11. 10

主/承办单位：北京赛迪会展有限公司

2023 汽车流通协会年会暨博览会

开展时间：2023. 11. 12-2023. 11. 15

主/承办单位：中国汽车流通协会

中国产权交易市场服务“一带一路”战略（横琴）研讨会

时间：2023. 11. 15-2023. 11. 16

主/承办单位：华发国际会展管理有限公司

第六届中国教育创新公益博览会

开展时间：2023. 11. 18-2023. 11. 21

主/承办单位：北京师范大学

第 27 届全国手术室护理学术交流会议

开展时间：2023. 11. 23-2023. 11. 25

主/承办单位：中华护理学会

华南理工大学换届大会

时间：2023. 11. 26

主/承办单位：华南理工大学珠海校友会

珠海国际航展中心

2023 亚洲通用航空展

开展时间：2023. 11. 23-2023. 11. 26

主/承办单位：珠海航展集团有限公司、腓特烈斯哈芬展览有限公司

中山博览中心

中山惠民汽车消费节

开展时间：2023. 11. 10-2023. 11. 12

主/承办单位：团车网、广东联合会展管理有限公司

中山简爱家博会

开展时间：2023. 11. 17-2023. 11. 19

主/承办单位：中山市家博会展览服务有限公司（会员单位）

中山劳模工匠创新展

开展时间：2023. 11. 24-2023. 11. 25

主/承办单位：中山市总工会

中山黄圃国际会展中心

2023 年黄圃腊味非遗美食文化旅游周

开展时间：2023. 11. 28-2023. 12. 4

主/承办单位：中山市黄圃食品腊味商会、中山市美高美文化传播有限公司

惠州会展中心

“大手牵小手·一起传播爱”公益文化节

时间：2023. 11. 26

主/承办单位：惠州市慈航公益协会

阳江国际会展中心

阳江中博家博会

开展时间：2023. 11. 24-2023. 11. 26

主/承办单位：广州市中博策划展览有限公司

注：以上信息主要来源于展馆排期及网络搜索，请以实际展出为准

1. 2023 年 10 月 8 日，重庆国际博览中心来访协会，沟通交流。
2. 2023 年 10 月 9 日，广州市贸促会联合协会前往广州市保利国贸投资有限公司进行广州市展览业发展情况调研，深入了解其在会展标准化工作的成功经验。
3. 2023 年 10 月 9 日，广州市贸促会联合协会前往广东鸿威国际会展集团有限公司进行广州市展览业发展情况调研，深入了解其在会展数字化工作的成功经验。
4. 2023 年 10 月 11 日，广东省照明电器协会来访我会，洽谈交流。
5. 2023 年 10 月 11 日，广州布衣网络科技有限公司来访我会，洽谈交流。
6. 2023 年 10 月 12 日，由东莞市商务局、厚街镇人民政府支持，广东会展组展企业协会、深圳市会议展览业协会、东莞市会议展览业协会联合主办，广东现代国际展览中心、广东宏进展览有限公司承办，厚街镇“无废城市”建设领导小组办公室、东莞市生态环境局厚街分局、厚街镇会展发展中心、东莞市汽车行业协会协办的“绿色会展论坛”在东莞成功举办。论坛主题为“加快绿色低碳转型，助力会展可持续发展”，100 余名会展行业代表参会，共同探讨绿色会展的创新理念，实现会展行业的绿色转型和可持续发展。
7. 2023 年 10 月 16 日，我会发布关于对《展会现场翻译服务规范》团体标准征求意见的通知。
8. 2023 年 10 月 16 日，广州市贸促会联合协会前往广东进出口商会进行广州市展览业发展情况调研，进一步了解行业发展情况以及其在境外展览方面的成功经验。
9. 2023 年 10 月 16 日，广州市贸促会联合协会前往广东潮域展览有限公司进行广州市展览业发展情况调研，进一步了解行业发展情况以及其在境外展览方面的成功经验。
10. 2023 年 10 月 20 日，我会参观“2023 中国·白沟国际箱包博览会”。
11. 2023 年 10 月 21 日，由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会主办，广东会展组展企业协会、广州大学管理学院、广州番禺职业技术学院共同承办的第十七届全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛广东省赛区决赛在线上成功举办。
12. 2023 年 10 月 22 日，我会受邀出席深圳技师学院会展师生座谈会。
13. 2023 年 10 月 23 日，我会批准发布《会展会议服务规范》等 2 项团体标准。
14. 2023 年 10 月 24 日，我会会员单位广东新华发行集团股份有限公司来访协会。
15. 2023 年 10 月 25 日，以“共会世界之美”为主题的国家会议中心二期会展路演沙龙活动在广州成功举办。为深入了解绿色会展的发展情况，学习高规格、高品质的办会办展经验，

我会组织国内外大型会展公司 150 余位代表参会，共赴绿色会展之约。

16. 2023 年 10 月 26 日，广州市贸促会联合协会前往广东跨采展览有限公司进行广州市展览业发展情况调研，进一步了解行业发展情况以及其在办展办会的成功经验。

17. 2023 年 10 月 26 日，广州市贸促会联合协会前往广州枫烨文化科技有限公司进行广州市展览业发展情况调研，进一步了解行业发展情况以及其在会展服务的成功经验。

18. 2023 年 10 月 26 日，成都市郫都区政府领导一行来访协会，就科幻馆的运作及会展发展进行沟通交流。

19. 2023 年 10 月 31 日，我会会长刘松萍受邀出席广东广播电视台栏目《观点财经》，分享对 134 届广交会的感想和对广交会未来的畅想。

20. 2023 年 10 月 31 日，我会拜访广东省商务厅商务交流处，沟通交流。

21. 2023 年 10 月 31 日，我会拜访会员单位广东潮域展览有限公司，沟通交流。

广东省

1. 《展会现场翻译服务规范》团体标准公开征求意见

2023 年 10 月 16 日，广东省会展业标准化技术委员会秘书处发布“关于对《展会现场翻译服务规范》团体标准征求意见的通知”，标准征求意见截止时间为 2023 年 11 月 17 日。

来源：广东省会展业标准化技术委员会

2. 《会展会议服务规范》等 2 项团体标准正式发布

2023 年 10 月 23 日，广东省会展业标准化技术委员会秘书处批准发布 2 项团体标准，分别为《会展会议服务规范》、《会展综合体环境管理规范》。

来源：广东省会展业标准化技术委员会

3. 第十七届全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛广东省赛区决赛成功举办

2023 年 10 月 21 日，由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、中国商业经济学会主办，广东会展组展企业协会、广州大学管理学院、广州番禺职业技术学院共同承办的第十七届全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛广东省赛区决赛在线上成功举办。经过作品审核及在线展示答辩，最终获得一、二等奖的队伍全部被推荐参与全国总决赛。

来源：广东会展组展企业协会

广州

1. 中国进出口商品交易会印发《中国进出口商品交易会出口展展位使用管理规定》

为加强中国进出口商品交易会（简称广交会）出口展展位使用管理，严格处理违规转让或转租（卖）展位、空置展位等行为，规范办展秩序，广交会特制定《中国进出口商品交易会出口展展位使用管理规定》，规定自第 134 届广交会起执行。

来源：广州市商务局

2. GSF 广州家居用品及五金采购交易会圆满闭幕

2023 年 10 月 17 日，由环球资源、保利展览、光合作用联合主办的首届“2023 GSF 广州家居用品及五金采购交易会”在广州保利世贸博览馆圆满闭幕，三天共接待来自全球多个国家和地区的 17, 566 人次专业买家前来参观洽谈采购，并完成 1698 场商贸配对，为展商和买家提供了一个高效的贸易撮合平台。

来源：《五金融媒》

3. 2023 第 134 届中国进出口商品交易会人气火爆

第 134 届广交会第一期线下展于 2023 年 10 月 19 日结束。据广交会新闻中心相关负责人介绍，本届广交会第一期万商云集，总体运行安全有序，境外采购商与会踊跃，参展企业热情高涨，现场洽谈成交活跃，服务保障有力有效，实现了本届广交会的“开门红”。

来源：央视新闻

4. 第五十届编织品、礼品及家居装饰品展览会圆满闭幕

2023 年 10 月 27 日，第五十届编织品、礼品及家居装饰品展览会顺利闭幕，展会汇聚了中外 300 多家优秀外贸企业，为全球买家展示上万款独特，创新的家居装饰品，为健康生活增添独特魅力。大会经典活动“买家之夜”，是促进全球买家之间沟通交流的重要平台。

来源：编织品礼品及家居装饰品展

5. 广交会二期人气旺！

2023 年 10 月 23 日—27 日，第 134 届广交会第二期在广州琶洲开展，集中展示家庭用品、礼品及装饰品、建材及家具 3 大板块和 15 个展区，规模庞大的参展商及丰富的展品吸引着全球各地客商。面对接踵而至的境内外采购商，参展商们惊喜连连、干劲十足。在这背后，一副展现外贸发展韧性、转型活力的画卷随之徐徐展开。

来源：广交会通讯

6. 第 134 届广交会第三期 31 日正式开展

2023 年 10 月 31 日，第 134 届广交会第三期正式开展，展览总面积 51.5 万平方米，展位数量 24464 个，参展企业 11312 家（按各展区不重复统计），线上展上传展品约 99 万件。展览题材以玩具及孕婴童、时尚、家用纺织品、文具与健康休闲为主，首次参展企业 1749 家，获得高新技术、专精特新、单项冠军、国家企业技术中心等称号的企业达 1065 家，比第 133 届新增 251 家，参展企业结构更优、质量更高。

来源：广州日报

7. 2023 广州国际服装服饰供应链博览会、2023 广州国际纺织面料辅料及纱线展览会

2023 广州国际服装服饰供应链博览会于 10 月 31-11 月 2 日在广州琶洲保利世贸博览馆区举行。本届展会展品涵盖了品牌男女装、运动潮服、童装、内衣、休闲装等时尚品牌产品类，ODM/OEM 贴牌加工类、服饰配饰类的运动户外、服饰配件、内衣、童装、皮具、纺织面料辅料纱线及制衣厂其他配套材料等产品。在国内消费市场持续升温的推动下，本次展会是众多参展商宣传推广主要展品的平台及纺织服装制衣人士的交流盛会。

来源：广州纺织展及服装供应链博览会

8. 2023 广州国际牛仔服装服饰展览会

2023 年 10 月 31-11 月 2 日，2023 广州国际牛仔服装服饰展览会，在广州保利世贸博览

馆开展！ 本届对接会产品涵盖了品牌牛仔服装、牛仔服饰、牛仔面料、牛仔辅料、纺织面辅料、牛仔职业装、校服、园服等时尚品牌产品类，ODM/OEM 贴牌加工类产品。在国内消费市场持续升温的推动下，本次会议是众多厂商宣传推广主要展品的平台及牛仔服装制衣人士的交流盛会。

来源：广州会展通

深圳

1. 2023 深圳国际车展圆满收官

10月3日，2023（第十五届）深圳国际汽车展览会（汽车嘉年华）暨智能网联及未来出行汽车博览会（以下简称“深圳国际车展”）在深圳会展中心正式落下帷幕。2023 深圳国际车展携手众厂商，引领黄金周购车热潮，到场人气持续火爆，消费聚集效应明显。

来源：深圳国际车展

2. 第 31 届深圳礼品展暨 1688 源头厂货商人节盛大开幕，引爆 2023 年终采购盛会！

第 7 届深圳礼品包装展在深圳国际会展中心 6 号馆开幕。本届展会以 26 万平米超强规模，集结全球 5500 家展商，汇聚 100 万级创意好礼，链接 20+全国消费品生产基地，硬核出击，打造年底礼业盛宴。

来源：深圳礼品展

3. 10. 20-23 深圳移动电子展 | 3 场行业大会，共探潮流数码趋势！

第 12 届深圳国际移动电子展，主办方联合了多家合作方共同举办为期三天的论坛活动，现场约 24 位大咖嘉宾云集，分享全方位打造时代爆品、解锁智能科技与创新、共探电子行业新趋势。

来源：深圳礼品展

4. 华南国际智能制造、先进电子及激光技术博览会盛大开幕

10月30日，2023 华南国际智能制造、先进电子及激光技术博览会在深圳国际会展中心盛大开幕。LEAP Expo 下辖的慕尼黑华南电子展、慕尼黑华南电子生产设备展、慕尼黑华南激光展，联合同期举办的中国（深圳）机器视觉展暨机器视觉技术及工业应用研讨会为电子智能制造行业提供一个横跨产业上下游的专业交流圈，助推电子智能制造产业创新融合。

来源：慕尼黑上海光博会服务号

佛山

1. 2023 佛山十一汽车嘉年华圆满闭幕！

10月3日，2023 中国（佛山）国际汽车嘉年华及出行消费展在潭洲国际会展中心圆满落下帷幕。本届车展以拉动内需、推动消费，助推佛山会展品牌的高质量发展为初衷，在为

期 5 天的展会，观展人数 16.2 万人次，预订成交车辆 7146 台，总预定和成交金额 13.9 亿元。

来源：IAS 佛山国际车展

2. 2023 佛山潭洲十一嗨 FUN 嘉年华

由潭洲会展公司主办的“2023 佛山潭洲十一嗨 FUN 嘉年华”于 9 月 29 日-10 月 2 日在潭洲会展 A 区 5 号馆同期举办，嘉年华由儿童滑步车、文创市集、甜蜜经济产业、餐饮四大主题组成，还有集章打卡活动、非遗剪纸课堂、南海狮团文创、国际学校艺术作品展、顺德曲艺周等一系列特色活动。

来源：佛山潭洲国际会展中心 GICEC

东莞

1. 第 23 届东莞国际车展圆满落下帷幕

10 月 5 日，为期五天的 2023 第二十三届广东国际汽车展示交易会·秋季圆满落下帷幕。本届车展近百个主流汽车品牌倾力参展，展出整车多达 1500 辆，并带来 23 款新车重磅发布，95%的参展汽车品牌带来全新展台和概念式体验互动服务。车展除了能看车、谈车、试车、买车之外，还让市民更深刻地感受到汽车品牌文化特色。

来源：厚街发布

2. 2023 中国国际汽车改装展览会圆满落幕

10 月 13-15 日，2023 中国国际汽车改装展览会（AIT 改装展）在广东现代国际展览中心成功举办。现场有 1000+参展品牌、3000+改装车，以及上百场同期活动、文化周边、互动福利融入其中，让全行业的玩家、俱乐部、厂商都能尽情在这里“花式整活”，领略多元化的改装魅力！

来源：AIT 改装展

珠海

1. 第十七届珠海国际办公设备及耗材展览会圆满收官

10 月 12 日，第十七届珠海国际办公设备及耗材展览会（以下简称“珠海国际办公展”）在珠海国际会展中心启幕。活动为期三天，展览面积达 30000 平方米，迎来了 100 多个国家和地区的 400 多家展商与 15000 多名采购商。通过本次展会，进一步加强国产打印设备及耗材的全球品牌影响力，并向世界展示珠海崭新的城市发展面貌，助力“中国制造”由大变强，让世界真正爱上“中国制造”。

来源：珠海发布

2. 珠海市教育局印发《珠海市内外经贸发展专项资金（会展事项）实施细则》

2023 年 10 月 23 日，珠海市教育局印发《珠海市内外经贸发展专项资金（会展事项）

实施细则》，“会展资金”重点用于奖励符合城市特色、产业第一、招商引资需求的展览和会议项目，港珠澳会展合作，会展国际认证、人才培养、宣传推广等会展业公共服务体系建设等，积极打造专业领域会展平台，服务珠海市实体经济发展。

来源：珠海市商务局

中山

1. 中山国庆动漫嘉年华圆满结束

10月4-5日，中山国庆动漫嘉年华即在中心博览中心综合展厅举行。现场各种cosplay爱好者身着各式各样的动漫角色服装，穿梭在人群中，活动内容丰富多样，让观众们大呼过瘾。

来源：星尚文化传播

2. 第十五届中山国际游戏游艺博览交易会盛大开幕！

10月13日上午，第十五届中山国际游戏游艺博览交易会暨2023中山国际文旅产业及元宇宙生态博览会（下称“游博会”）在中山博览中心开幕。本届游博会以“沉浸体验·欢乐无限”为主题，同期举办文旅产业及元宇宙生态博览会，展览总面积达6万平方米，吸引400多家企业参展，集中展示室内乐园、主题公园、景区装备、数字体育、文旅科技、VR/AR元宇宙等领域的先进前沿产品。

来源：港口发布

江门

1. 数十款新车亮相！江门中秋国庆车展强势登场

9月29日，由江门日报社、江门新闻网主办的2023江门中秋国庆车展在广东珠西国际会展中心拉开帷幕。本届中秋国庆车展为期3天，参展商超60家，展出汽车品牌超40个，同时还开设了新能源汽车展区，方便消费者货比三家。在参展商们的大力支持下，本届车展准备了重磅级的购车钜惠，最高优惠达数万元。

来源：江门日报

汕头

1. 汕头市商务局印发《汕头市会展业管理暂行办法》

为加快推动我汕头市会展业高质量发展，进一步规范会展活动，培育本市会展品牌，促进会展经济发展，以会展业集聚产业资源，2023年10月1日起施行《汕头市会展业管理暂行办法》，有效期至2026年9月30日。

来源：汕头商务

“绿色会展论坛”在东莞成功举办

2023年10月12日，由东莞市商务局、厚街镇人民政府支持，广东会展组展企业协会、深圳市会议展览业协会、东莞市会议展览业协会联合主办，广东现代国际展览中心、广东宏进展览有限公司承办，厚街镇“无废城市”建设领导小组办公室、东莞市生态环境局厚街分局、厚街镇会展发展中心、东莞市汽车行业协会协办的“绿色会展论坛”在东莞成功举办。

论坛主题为“加快绿色低碳转型，助力会展可持续发展”，广东省商务厅二级调研员何威先生、东莞市商务局四级调研员蔡少潘先生、厚街镇政府四级调研员方活力先生、东莞市商务局对外贸易科科长陈志彬先生、东莞市生态环境局厚街分局副局长方惠斌先生、厚街镇会展发展中心负责人陈骥烈先生、广东会展组展企业协会会长刘松萍女士、深圳市会议展览业协会秘书长郑熙女士、东莞市会议展览业协会会长陈卫胜先生、广东省标准化研究院石永锋先生、中国银行厚街支行副行长苏桃树先生、东莞市汽车行业协会常务副会长兼秘书长张华文先生、广东宏进展览有限公司董事总经理叶伟雄先生、灵通展览系统股份有限公司国内营销中心总经理杨科德先生等出席论坛，100余名会展行业代表参会，共同探讨绿色会展的创新理念，实现会展行业的绿色转型和可持续发展。

论坛由陈卫胜会长主持，何威调研员、蔡少潘调研员、刘松萍会长致欢迎词。

01 主题分享

主题分享环节，灵通展览系统股份有限公司设计总监唐群女士以《灵通产品在绿色会展中的运用和实践》为主题，分享了绿色展览的发展趋势、如何扩大绿色会展影响力、灵通产品在绿色发展中的演变进程、绿色展览的各类案例等内容。唐总介绍，绿色展装的演变经历了标准展位、标异、模块化特装、满馆绿装四个阶段，每个阶段都是上一阶段的继承和提升。她认为，绿色展览的发展应该坚持定制化、标准化、模块化的理念，绿色展览的实施需要多方助力，最终实现展会现场整馆绿色低碳化。

广东宏进展览有限公司运营管理中心总监黄志朋先生以《广东宏进展览有限公司“绿色展厅”实践分享》为主题，介绍了宏进展览在“绿色展厅”“绿色搭建”等方面的不断更新升级，以及在“绿色展览”的发展过程中如何更好地服务等内容。黄志朋先生进一步围绕从单一通用形式转变为组合性设计应用、从单次展览设计搭建转变为整体参展规划服务、从传统对接方式转变为数字化应用工具三个方面展开深入地分享，诠释了宏进展览作为一家专业的会展综合服务商，在倡导绿色会展，坚持绿色可持续发展的路上，如何更好的服务好每一位展商，提供最优服务。

广州佳美展览有限公司运营总监、广州美轮美展览工程有限公司总经理冯栩斌先生以《美博会“拎包入住”新模式分享》为主题，介绍了美博会推出“拎包入住”理念的原因，以及在搭建标准特装服务、物流展馆内收/发快递服务、一站式餐饮定制、酒店预订服务等

方面的“一站式”服务。冯总认为，“拎包入住”能够一站式解决参展商“衣食住行”的问题，免去展商后顾之忧，提升展商商务洽谈效率。

02 嘉宾对话

嘉宾对话环节，广东鸿威国际会展集团有限公司董事长助理刘洪岩先生、广州旗天展览策划有限公司总经理钟宝山先生、深圳朗晖展示有限公司董事长于利亚女士、深圳市地球村展览有限公司总经理杨文龙先生、艾汇展（广东）科技有限公司总经理耿亮先生等以“加快绿色低碳转型，助力会展可持续发展”为议题展开热烈讨论。对话环节由刘松萍会长主持。

03 参观绿色展厅

论坛结束后，与会者共同参观了广东宏进展览有限公司的绿色展厅，展厅以“模块化、可再生、可循环”为原则，实现了设计简约化和构件标准化，展装的高效搭建、材料的循环利用都是其显著特点。随后，各与会嘉宾就绿色展厅、绿色材料、绿色搭建以及会展业绿色发展新模式等进行了充分地探讨交流，大家一致认为，我国绿色展览的推进已经进入关键阶段，需要展会主办单位、场馆、搭建商、参展商等相关机构增强绿色发展意识，加强联动协同，一步一个脚印地推进绿色会展工作的有序开展。

政策加码，会展绿色化发展正当时

近年来，“绿色会展”引起了业界的热烈讨论及反思，并引起了有关部门的高度重视。2021年2月，国务院发布《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》，首次提出“展览业绿色发展”概念。2021年12月，广东省商务厅印发《广东省推动会展业高质量发展的若干措施》，明确提出“推进绿色生态会展”。《会展业节能降耗工作规范》（SB/T 11090—2014）、《环保展台评定标准》（SB/T 11217—2018）、《环保展台设计制作指南》（SB/T 11231—2021）、《绿色展台评价指南》（GB/T 41129—2021）、《绿色展览运营指南》（GB/T 42496-2023）等国家标准、行业标准先后发布实施，对促进环保展台推广应用、推动展览业全过程绿色发展发挥积极作用。

来源：广东会展组展企业协会

共赴绿色会展之约，共会世界之美

10月25日，以“共会世界之美”为主题的国家会议中心二期会展路演沙龙活动在广州成功举办。为深入了解绿色会展的发展情况，学习高规格、高品质的办会办展经验，我会组织国内外大型会展公司150余位代表参会，共赴绿色会展之约。

中国会展经济研究会副会长王青道、北京北辰会展投资有限公司副总经理刘文涛致欢迎词。

会上，国家会议中心牵头与中国会展经济研究会绿色会展工作委员会、广州越秀国际会议中心联合发起了《关于建设绿色低碳会议中心的九大倡议》，携手上下游企业进一步将绿色会展付诸于行动，为共同推进会展业绿色发展、可持续发展、高质量发展赋能。

随后，广东会展组展企业协会会长、广东省会展业标准化技术委员会主任刘松萍，刘文涛副总经理，广州国际会议展览业协会会长付俊，广东鸿威国际会展集团有限公司总裁王登云以“聚势·新生”为核心议题，聚焦会展场馆绿色发展，开启了一场精彩的嘉宾对话。

会后，各参会嘉宾纷纷展开对会展业绿色发展责任义务及方法路径的探讨，对绿色会展有了更深层次地理解，并表示，每一个会展从业者及上下游企业、行业协会组织都应该积极参与到绿色会展的建设中来，为会展业的可持续发展贡献自己的一份力量。

来源：广东会展组展企业协会

“城市会展业竞争力”进入驱动创新赛道

在新经济周期下，城市会展业正成为区域产业集聚的重要一环。日前，在成都举行的2023中国会展城市产业合作大会暨会展城市竞争力指数发布会（以下简称合作大会）上发布的《2022年城市会展业竞争力指数发布报告》（以下简称《报告》）显示，在105个样本城市中，广州排名中国城市会展业竞争力指数总榜首位，北京次之，深圳、成都位列第三、第四名。

中国会展经济研究会副会长兼秘书长姜淮表示，在2022年报告中，对中国城市会展业竞争力指数进行了指标体系调整，加入了会展企业竞争力、会展基础设施竞争力、城市会展业综合服务竞争力3项评估指标。

考核新竞争力

“基于会展业发展新技术、新业态、新模式的瞬息万变，2022年中国城市会展业竞争力指数调整了指标体系。”姜淮表示，2022年中国城市会展业竞争力指数在初期预调研中，全面评估城市展览与会展发展数据，着重考察城市会展业竞争力。

作为现代服务业中的战略先导性产业，会展业已成为经济增长新动力，各城市在发展会展业的政策扶持、立法保障、基础设施建设、会展软环境等方面加大投入，城市之间也在竞争中逐步找到自身定位，并形成合理的会展产业布局。

姜淮强调，在10个副省级城市中，2022年城市会展业竞争力指数排名首位的仍是广州，成都次之，杭州、南京分列第三、四名，武汉紧随其后名列第五名。排名显示，各副省级城市会展业发展态势相对稳定。其中，作为西部中心城市，成都位居中国城市会展业竞争力指数总榜第四名，源于其在展览业、会议业与会展政策的耦合发展，展览业发展综合指数、国家级与国际性会议发展指数、政府出台的会展业相关支持政策竞争力指数均位列全国前列。

在城市会展业发展基础与发展潜力的城市宏观环境竞争力指数中，2022年排在前五位的分别为广州、杭州、成都、南京与武汉。这5个城市拥有雄厚的经济体量、丰富的文化资源、突出的产业特色以及较多的可持续发展因素，具有比其他城市更有利于会展业发展的宏观环境基础。

《报告》显示，在城市会展业人才储备、研究水平与政府作为的综合服务竞争力指数中，广州、成都与杭州具有显性竞争优势。

促进跨领域合作

近年来，随着会展经济由高速发展转为高质量发展，城市会展业已从传统展览展示向会议、论坛、节事、活动等多元化发展。各城市相继加快推进会展设施建设、会展政策、会展支撑体系等，提升多维度建设和产业整体实力。在这一背景下，城市会展业数字化会展发展态势提速，会展新场景与多元化成为新发展模式。

“创新引领、合作共赢、提炼规律、助力发展，是每年度调研城市会展业竞争力的目标。”商务部国际贸易经济合作研究院副院长、中国会展经济研究会会长曲维玺强调，本届合作大会主题为“深化领域合作，共享创新发展”，意在强化城市会展业跨领域合作，探索城市会展业创新与高质量发展路径，推动“数字赋能城市会展业可持续发展，促进会展全产业链跨区域合作，提升城市会展业可持续发展。

“将当地产业特色融入会展业发展中，已经成为近年来中国城市探索的主题。”中国会展经济研究会首席研究员、对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心主任储祥银认为，在我国西部地区，产业会展已成为城市名片，如成都软洽会、成都国际车展等，不仅在于发挥会展业简单直观的“1: 9”拉动效应，更重要的是发挥会展综合影响力、巩固城市品牌定位。

此次合作大会期间，为持续推进城市会展全产业链合作与共享，深化会展业跨区域合作，组织方举行了会展全产业链跨区域合作倡议书签约仪式。

提升城市品牌力

统计数据显示，今年1至9月，成都举办各类展会活动810场，展出总面积1011.3万平方米，会展业总收入1120.7亿元，以超过2019年同期水平。

“成都将用好成都大运会、世界科幻大会综合效应，持续推动会展与餐饮、旅游、文创等行业融合，构建多元消费场景。”成都市博览局相关负责人表示，近年来，成都围绕产业生态集聚、要素资源共享、内外市场联通、基础功能优化、城市名片打造，推动会展经济产业基础能力和产业链水平提升。

近年来，成都以国际会展之都为目标，借助重大消费类展会活动，全方位联动城市资源，将会展活动延展为城市盛会，以特色“造”展会、以展会引流量、以流量促消费。其中，策划当下消费群体聚焦的热点、潮流、需求等，创造会展活动的首发、首秀、首展等活动，拉动城市住宿、餐饮、旅游、广告、物流等服务业效益。

成都市博览局相关负责人表示，目前，成都的会展场馆设施如中国西部国际博览城、成都世纪城新国际会展中心、中国天府农业博览园等可满足国际性会展活动需求。与此同时，会议型酒店超过670家，酒店房间总数约15万间，可承接各类主场外交活动、国家级国际性重大展会。

此外，国际会展企业英富曼、塔苏斯、瑞士迈氏、法国智奥、意大利展览等相继在成都设立独立法人机构或区域总部，提升了成都会展经营主体竞争力。

来源：中国贸易报

柏艳：会展企业在新旧转换中如何谋“生”？

今年以来黄金价格波动较大，金饰价格曾一度上升到每克 600 元。而近期金价却出现连续回落，跌破每克 600 元。2023 年下半年的会展业，则像极了近期各大媒体关注的“金价暴跌”事件。

自 2022 年 12 月 26 日，国家卫健委发布公告将新型冠状病毒感染纳入“乙类乙管”后，线下实体会展活动进入快速复苏阶段。相关数据显示，今年上半年，境内专业展馆举办展览活动共计 1947 场，同比增长 3.9 倍，较 2019 年同期增长 13.9%，我国会展业复苏势头强劲。一时间，会展业复苏成为业界热议的高频词。然而，从第二季度后半程开始，国内会展业呈现“高开低走”趋势，部分展会甚至宣布延期乃至停办。笔者观察发现，造成延期或者停办的原因不外乎三种情况：一是展馆档期不合适；二是展会招商招展不顺利；三是参展企业 and 专业买家预算不充足等。但无论是哪种原因，受到疫情影响导致延期或停办的展会，将被市场淘汰。

鉴于此，会展企业亟须调整发展规划，加大创新力度，摸索新的商业模式，以适应新的市场环境和客户需求。

在笔者看来，当下会展企业亟须从两个方面转型。首先，加快数字化转型。尽管新冠疫情催生了线上展，并逐渐成为一种新的发展趋势。但受到技术、设备等多方面限制，线上展示效果并不尽如人意。采购商、观众无法亲身体验产品的性能，同时也无法实现与同行进行面对面的交流，这些因素都限制了线上展的效果和应用范围。

其次，转变营销方式。新经济时代，数字化成为会展营销的新趋势，通过大数据分析、精准定位等手段，提高展会策划和营销的针对性。其中，包括通过各种社交媒体、线上平台等途径扩大展会影响力，吸引更多观众和参展商。当然，在资金充裕的情况下，数字化营销可以与传统媒介营销相结合，形成全方位立体式营销。

最后，优化管理模式。随着信息技术的发展和普及，多数会展企业利用互联网打通内部各管理环节、优化管理流程、提高管理效率，打造数据收集分析平台，帮助企业更好地制定展览策略，提供个性化的参展体验。此外，数字化管理还体现在安全卫生方面，通过智能化系统，确保展会的防疫措施落实到位。

众所周知，传统会展模式通常是以展位销售、赞助、门票、广告等为主要收入来源。但随着市场变化、客户需求提升，以及会展模式的变化，会展企业也需要探索多元的商业模式，可以从以下几方面着手。

一是运营自媒体账号。

现阶段，多数会展企业都在以企业或展会品牌经营自媒体账号，通过粉丝经济、付费阅读、会员制度等方式获得收入。

二是内容授权或衍生产品。

会展主办方将会展活动中优质内容进行授权，例如将论坛中的精彩报告整理出版、或对视频进行剪辑、制作成为影音资料等，并通过销售衍生产品来获取利润。

三是个性化咨询服务。

会展企业可通过社交媒体、在线调查、参展商和观众信息等多种途径收集大数据，并对收集到的数据进行深入分析，从而发现市场趋势和参展商需求。这样，可以为参展商提供更有针对性的咨询服务并收取费用。如通过对参展商的历史数据和行业趋势进行分析，可以为参展商提供市场预测和营销策略建议。

四是参展、观展辅导。

通过对参展商和观众的数据分析，会展企业可以为参展商提供参展辅导。如根据参展商的展品和目标市场，为参展商推荐合适的参展时间和地点，或根据观众的兴趣和需求，为观众推荐相关的展览和活动。

五是品牌合作和代言。

根据自媒体账号的影响力与品牌进行合作或代言，获得相应的合作费用。当然，这首先需要会展企业能够建立自己的专业形象和影响力。

一家会展企业，如果能够为参展商和观众提供除了展会之外更有针对性的服务，不仅有助于提高会展质量，也为会展企业自身带来更多商业价值和竞争优势。

总之，后疫情时代，会展企业正面临诸多不确定性和不可预料的挑战，在转型升级的过程中也不会一蹴而就。但路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。会展企业只有加速数字化、智能化、专业化、多元化发展，通过不断创新、跨界融合发展，才能提高自身竞争力，从而实现可持续发展。

来源：中国贸易报

郑路逸：中国会展业的新增量在何方？开发会展项目有哪些新模式？

集团下面子公司之间业务有竞争，如何处理？地方的会展政策越来越相似，真正比拼的（企业最看重的）是什么？行业主管部门能否“以赛代补”？

是不是可以学习借鉴美国模式？

高质量问题：集团子公司之间业务有交叉，怎么办？

几个月前我去某个会展城市授课，期间一位业内的老学员很热情地约着见面。

一起碰头的时候对方说到一个困惑，说自己所在的集团公司下面有好几个子公司，同级子公司之间会展业务有交叉，你做会展我也做会展的时候难免说没有隐性的竞争关系。

于是公司管理层就要求学员所在的公司回归主业，避免同级公司之间的冲突。恰巧这个公司的主业就是投资开发会展新项目，于是就问我有没有什么好方法。

个人思考了一下，先给对方举了上海会展业主力军东浩兰生的例子，其实学员说的情况在国内并不是个例。

例如：东浩兰生集团下的国贸板块下有展贸电子商务公司，负责运营西安欧亚展、长沙跨境电商等一系列会展项目；置业板块下面有上海国际汽车城东浩会展中心有限公司，属于会展场馆；会展板块更是全国的排头兵。如果和所在板块的主营业务匹配，其实未必算是竞争关系。

当然让学员去主动做向上沟通说服上司颇为不易，之后我就必须要承认学员的问题是一个质量颇高的问题，甚至在全国层面是下一个时期中国会展业进一步发展，整个行业要面对的问题。

当场自己结合学员所在企业的情况、当地的会展政策以及主管部门的现状给出了个主意，大家久别重逢，聊的特别开心。

回程的时候，我就在想是不是利用锋哥的会展 BEN 平台抛块砖，让大家来议议这个话题。

城市、行业、企业面临的主要挑战

在回答这个问题之前，个人先从战略的角度做一下环境分析。

01 从会展城市主管部门及其颁布的行业政策方面来看

以往各地招商引资的利器往往是传统的土地、厂房、人才、税收等政策，换到会展业的场景来看就是会展项目的场馆供给、企业的办公场地租金、人才的落户医疗教育返税等引进人才政策、地稅的返还。

这两年随着各地会展政策的互相学习以及加码，大家的比学赶超意识非常强，从纸面上来说各地政策比较趋同，个性化显得不够突出。

最后各地核心的差异就是会展政策执行率和服务软环境的区别，而这点恰恰是企业最看

重的。

毕竟企业是以盈利为目的，而不愿意整天吃空心汤团。

同时，政策是需要结合会展城市的定位进行差异化制定，必须突出重点，不能全盘照抄或者拿来主义。

从会展新项目开发的孵化层面来说，由于公共财政的审慎属性，目前来看各地主管部门更愿意做锦上添花的政策，而不是雪中送炭的孵化政策。

02 从行业侧来看

自己在外企做了近 6 年新项目开发，见证了 21 世纪第一个十年的品牌移植，第二个十年的“买买买”（收购兼并）以及地域复制（同一品牌在中国不同地域复制）。

对整个行业来说，同一主题展的上下产业链延展也是个常用的方法。

但现在到了第三个十年，可以说传统的新项目会展项目开发方法的红利已经殆尽了。

从 2018-2019 年往后的收购兼并市场来说，本土能买的、值得买的、对面愿意卖、估值合适的项目，基本大家都看过一圈了，能收购的大多不是一流项目，往往是准一流或者二流。

收购的目的也趋于多样，有的是为了资本市场的运作，抬拉股价，有的则是传统的获取协同效益。

总之，以往成熟的方法论似乎再也难以大杀四方。

03 从会展项目的投资主体来看

国企面临的挑战最大。

一方面，各地都竞相组建会展为主业的城市会展集团，公司有把业务做大做强的动机。

毕竟国企作为国有资产的经营管理者，需要对国有资产负责，保证国有资产的保值增值。而靠政府主导项目、财政支持项目作为基本盘可以，要靠其实现跨越式增长还是有难度。

另一方面，会展新项目投资开发本身就具有高风险性，一旦投资出现亏损，国企可能会面临问责和监管机构的审查，对其声誉和业务发展造成负面影响。

特别是中央政治局 9 月 27 日召开会议，要加大国有企业、金融领域反腐败力度，这一定会导致国企在投资时更趋谨慎，这样就难免错失一些具有潜力的投资机会。

此外，比起外企和民企的纯市场决策来说，会展国企的投资决策可能需要考虑到政治、经济和社会等因素，而不仅仅是经济效益。这就导致投资决策流程可能较为繁琐，对市场变化反应较慢，这也可能影响其投资效益。

综上，我们从行业发展阶段、宏观层、企业内部需求几个方面分析了会展新项目开发所面临的问题、挑战以及种种约束条件。

这就是为什么学员这个问题质量高的原因。

有无可行的解决方法或者路径？

接下来我们结合近期业内的一些新动向，来看看是否有什么可行的解决方法或者路径。

首先，建议行业主管部门以及企业携起手来，探索一条“以奖代补”的新路子。确切地

说，这里的“奖”是奖金、奖励资源的意思，更准确一些的说法应该是“以赛代补”。

2022年4月20日，第十三届全国人民代表大会常务委员会第三十四次会议通过《中华人民共和国职业教育法》修订，同年5月1日起正式施行。新法规定职业教育与普通教育具有同等重要地位，凸显了职业教育的地位作用，提升了职业教育的管理层次。

同年四川省省总工会和四川国际博览集团共同发起了首届四川省会展行业职业技能大赛，综合成绩前两名的优胜选手，符合条件的，可按程序申报“四川省五一劳动奖章”。比赛规格之高，业内罕见。

今年11月4-5日中国（西安）会展服务技能大赛将在西安临空会展中心举行。

这些比赛种种都给我们提供了一种解决问题的思路，是否可以由高级别行业主管部门或者协会搭台，企业出资源和奖金来配套提供一个会展职业技能大赛即项目孵化的平台呢？

笔者觉得不仅是北、上、广、深会展经济发达地区应该走在前面，国家部委或中字头协会也有必要去为我们行业办一场高水平的国赛，这样才能把全国各地的资源调动起来，实现孵化。

如果上海的会展创业团队有一个好的项目，四川有相关的产业基础，为什么不能通过全国级比赛引入四川，导入当地国企的资源甚至直接放在西博会等国家级展会下进行孵化呢？

类似的方式在各种创业比赛中已经不见不鲜，以已经举办了十年的“创青春”上海青年创新创业大赛为例，作为本次赛事活动的主办单位之一，国企临港集团已经连续第七年冠名“创青春”上海青年创新创业大赛。

十年来，比赛的项目集聚、科创引才效果显著，从首届百名参赛者到如今每届约有2000个青年创业项目报名、累计吸引超过6万名青年在“创青春”舞台上展现创新智慧、释放创造潜能，陪伴和见证了达观数据、得物、哈啰出行等一批独角兽企业的成长。

这充分证明通过比赛形式突破种种约束实现项目孵化可行、可靠。

本人也热切期待中国会展业的高水平职业技能大赛早日问世。

其次，要准确把握中国会展业所面临的外部机遇，利用新模式重新打造会展项目的驱动模式。

疫情前几年时候，有个同行问我会展行业有没有大的宏观层面的机遇可以用来做项目开发的。

个人当时和她说了三个，其中有一个就是行业协会商会与行政机关脱钩改革。

在脱离了行政机关的支持和资源之后，协会商会增收早日实现盈亏平衡甚至小有盈利的动力更强一些。那就需要会展企业尽快进行排摸和接触，选择其中更接地气、更市场化、更有实力的进行合作共赢。

那时至今日，中国会展业所面临的外部机遇是什么呢？

在过去的20年中，很多头部会展企业参考的是德国模式，部分企业走了英国模式的上市路线，但鲜有企业去借鉴美国模式。

而今广电业再也不是会展企业高不可攀、朝南坐的甲方了，互联网经济、流量为王的时代已经到来。

随着数字新基建的完善，以及流量和媒体资源购买的低成本，笔者认为很多行业的会展活动都值得借鉴美国模式重做一遍。

9月26日东浩兰生会展集团宣布将联合慧展基金战略投资上海它布斯展览有限公司，总投资额为4950万元。

在上海已经有亚宠展这个巨头的情况下，为什么各种类似题材的会展活动层出不穷？

很重要的就是双方会展项目的驱动模式不尽相同。

那中国会展业是否可以兼容并包英国模式、德国模式、美国模式，并结合我们领先的数字化能力走出一条中国特色的会展业发展新路子，创造会展业发展的中国范式呢？

当下这个时代给我们提供了可能。

最后，应该就是中国会展品牌对外的反向移植克隆。

如果说21世纪前20年中国会展企业的品牌化、组织与人才的储备和积累、供应链管理仍有待积累，那疫后应该是我们积极走出国门的时候了。

国际化从来不是单向的把人请进来，而是需要积极的走出去。

这个就需要我们过语言关、文化关、在国外过本土化关，当年英国、德国会展企业走全球化之路踩过的坑可能我们都要经历一遍，但我们要努力比他们少交许多学费。

从以往到海外参会参展，到现在主动办会办展，企业的责任更大，风险更大，更同样也意味着更大的市场和机遇。

一言以蔽之，中国会展业的新增量需要：一套好的会展项目孵化机制，核心是风险共担和价值共创；一种读懂中国、深谙中国国情的洞察力；一套走出国门，成功实现国际化的方略。

愿中国会展人能走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦，真正让天下没有难做的生意。

来源：会展 BEN

珠海太空中心新馆、航展中心综合馆和航空航天馆要来了

6月27日，中国航展场馆优化提升工程开工仪式举行，珠海太空中心（新馆）随后奠基。市委副书记、市长黄志豪参加仪式并宣布中国航展场馆优化提升工程开工。

珠海太空中心（新馆）工程计划明年6月建成

2023年珠海市政府工作报告提出实施航展场馆优化提升“六大工程”，即新建珠海太空中心新馆、航展中心综合馆和航空航天馆，建设地面停车下沉工程、金凤台扩建工程，新建无人船动态演示区、斗门莲洲机场无人机飞行区等工程。本次奠基培土的珠海太空中心（新馆）工程是“六大工程”的首个启动建设项目。

项目建筑面积约7.6万平方米、高度约40米，共3层，功能为珠海太空中心陈列展厅，同时兼具航展期间会议论坛、商务洽谈及办公等功能，并在地面、地下新增停车位500个。

项目计划明年6月建成，建成后，不仅大幅提升珠海国际航展中心的服务水平，更是高质量打造“永不落幕的航展”和粤港澳大湾区乃至全国青少年科普及爱国主义教育基地的重要载体。新馆建设将与航展场馆相衔接，与航展功能相互支撑，进一步激发城市活力。

航展中心“12-13号馆”即将动工

珠海航展集团有限公司董事长、总经理孙洁峰介绍，航展中心“12-13号馆”（即“六大工程”中的航展中心综合馆和航空航天馆）也将很快动工建设，其将位于现有7号馆以东、9号馆以西的区域，两个新展馆的建筑面积约2.4万平方米、展览面积约1.4万平方米。

而金凤台扩建工程预计今年12月完成，扩建后的总面积约9400平方米，可容纳约3000人。同时，该项目依托金凤台以及周边大石湾、金沙湾等自然资源，围绕航展主题及航空元素，将有力拉动该区域的航空文化旅游项目发展。地面停车场下沉工程计划明年3月动工。这些都将进一步为第十五届中国航展优化配套。

由于珠海太空中心（新馆）将在第十五届航展开幕前建成投入使用，工期紧任务重，华发集团将发挥在重大项目建设领域具有专业团队和经验，负责设施的规划设计、建筑施工、室内装修等建设工作。

太空中心（新馆）施工单位中建三局一公司项目负责人胡适介绍，根据计划，项目预计今年11月30日完成地下室结构建设。

来源：珠海发布

桂林国际会展中心，启用！

“桂林国际会展中心的投入使用，不仅为桂林市会展经济注入新的活力和强大动力，更能增强区域吸引力和软实力，为桂林市经济高质量发展提供新动能。”桂林市宏谋会展产业投资公司执行董事、总经理邓仁友说。

桂林国际会展中心位于临桂区洋田路以北、三元路以西、机场路以东。按照全球视野、国际标准、中国特色、桂林韵味规划设计打造的桂林国际会展中心，占地面积 548 亩，总建筑面积 40.1 万平方米，计容建筑面积 29.8 万平方米，展览中心有 2828 个展位，展位面积 4.88 万平方米。一期工程包括展览中心、会议中心、接待中心、室外广场（展场）以及地下停车场。三年来，临桂新区党工委、新区管委会和临桂区委、区政府全力以赴推进会展中心的各项建设。10 月 1 日，展览中心已顺利完工并投入使用。会议中心和接待中心等其他项目将在今年春节前整体竣工。今年国庆以来，会展中心陆续开展了桂林漓江购物节暨第二十八届桂林房·车节、桂林智造展等多场活动，内容涉及市民生活的吃、住、行、游、购、娱等板块，截至目前吸引了 11.5 万人次市民前往。据悉，10 月 12 日至 18 日，2023 中国—东盟博览会旅游展——桂林桂花文化旅游季系列活动，将在桂林国际会展中心拉开帷幕。

桂林国际会展中心的建成将极大改善桂林旅游基础设施，带动临桂区域经济的高质量发展，更好地展示城市形象，提高城市知名度，彰显“新桂林”建设成效。桂林国际会展中心已成为桂林市新地标建筑和靓丽的“城市名片”。

来源：桂林日报

主 送：广东省商务厅 广东省贸促会 省各有关部门 省各研究机构 协会专家顾问 各会员
企业、战略合作服务商、个人会员

签 发：会长 刘松萍

热线电话：020-22281170

地 址：广东省广州市海珠区中洲中心南塔 A 座 2404

电子邮箱：gfoa29@163.com 网址：www.gdfoa.com