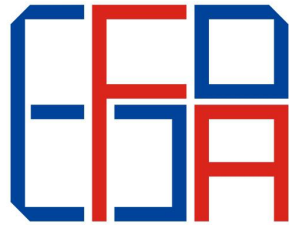




# 广东会展之窗

广东会展组展企业协会秘书处编

四月刊 2022年4月30日



广东会展组展企业协会

GUANGDONG FAIRS ORGANIZERS ASSOCIATION

## 本期重点关注：

\*超越疫情 “窥见” 数字会展可持续发展的未来

\*中国服务贸易标准化论坛——展览会议标准化专题论坛成功举办

免责声明：以下信息主要来源于网络，仅供学习之用，如侵犯您的权利，请与协会秘书处联系（020-89231839 转 848），秘书处将及时删除，谢谢！

## 本期目录

【协会动态】.....	3
【会展交流】 .....	4
超越疫情 “窥见” 数字会展可持续发展的未来.....	4
【会展资讯】 .....	6
不同主办方视觉下国际会展再重启的张力.....	6
中国服务贸易标准化论坛——展览会议标准化专题论坛成功举办.....	8
存量时代下城市如何更新未来的“空间经济”？ .....	9
数字技术在低碳会展中的实例研究.....	11
农业农村部展会，最新通知！ .....	15
八大会展场馆，功能各异.....	17
法国智奥会展集团 2022 年一季度收入同比增长逾一倍.....	20

## 协会动态

1. 2022年4月1日，深圳大学吴中堂教授一行到访协会，洽谈合作。
2. 2022年4月6日，我会发布《关于举办2022年（新加坡）国际商务会展策划大赛中国地区选拔赛暨第十六届全国高校商业精英挑战赛会展专业创新创业实践竞赛（广东省赛区）的通知》，本次广东省赛区由广东会展组展企业协会主办，广东会展组展企业协会教育委员会承办，负责本赛区的竞赛组织工作。
3. 2022年4月25日，我会组织会员企业和战略合作服务商参加“中国服务贸易标准化论坛——展览会议标准化专题论坛”线上论坛，我会会长、广东省会展业标准化技术委员会主任委员刘松萍受邀参加，并进行了精彩的主题分享，指出广东省会展业标准化技术委员会将通过优化和完善会展业标准体系、研制相关标准、推动标准宣贯和实施，提高企业运营服务水平，打造广东会展服务品牌，推动广东会展业标准化开启新篇章。
4. 2022年4月25日，广东省商务厅发布《关于印发2022年粤贸全国活动目录的通知》，我会会员单位共计近百场展会入选。
5. 2022年4月26日，国内领先的数智化会展公司“云上会展”正式对外发布免费“云上复展公益助力包”产品。我会利用微信公众号、官方网站等平台进行宣传，助力会员企业复展。

## 超越疫情 “窥见” 数字会展可持续发展的未来

近日，中国会展主办机构数字化调研报告（2022）（以下简称报告）在线上发布。由于报告主要数据来自近 200 家主办方的中高层，因此，报告非常具有普遍意义。

新冠肺炎疫情令会展服务发生根本性改变。笔者结合报告所揭示的 2020 到 2021 年的趋势和个人的思考，在此与业界作一探讨。

**首先，数字会展已经成为越来越多主办方的共识。**

报告显示，超七成会展主办方采取数字化手段提升展会的运营和服务能力，这已超过 2020 年的比例。另外，有超九成的受访者表示，在 2022 年之后会提高数字化的投入。

**其次，数字会展的价值并不是简单地以数字化收入来衡量。**

在数字会展这一共识的形成过程中，报告显示，只有 9% 的主办机构获取了超过 10% 的数字化收入，其中 2% 的主办机构的数字化收入达到了 20%，这一数据貌似很低，考虑到这个收入门类一年前才起步，实际情况就很乐观了。另外，从笔者在 2021 年 Q4 做的行业访谈来看，数字会展和数字化收入并不是划等号的，很多会展主办机构的负责人明确表示，他们做数字化会展并不是冲着直接的数字化收入来的，而是从提高客户整体满意度来做的。客户满意度好了，收入的维持和增长就有了。

**第三，数字会展需要主办机构具有主动学习的能力。**

调研发现，数字化驱动下的精准服务是获取收入和提高客户满意度的关键，这项能力是会展主办机构短时间内需要获取的新技能。受限于实体场景和信息获取的便利性，实体会展获取的客户数据相对有限，而在虚拟的数字化场景中，运用不同的数字化工具获取的大量数据有助于会展主办方更加深入地了解客户需求，形成清晰的用户画像，提供个性化的精准服务，这是新型的数字化能力。纵观优秀数字会展团队，无一例外，都是具备非常开放的学习能力的复合型团队。采用“老人新业务、新人老业务”的方式，可以快速培养一批具有复合能力的领导者。

**第四，结合数字会展的特点，可以形成明确的滴灌型的支持政策。**

疫情发生以来，会展主办方的财务能力遭受破坏性冲击，持续投入数字会展对很多主办方来说是一个较大的挑战。国际、国内的数字化报告显示，数字化投入一般占企业销售收入的 2%-5%，金融、电信等行业会更高。在实体会展不能举办的时候，地方会展主管部门当前会展方面的补贴政策实际上会发生激励体系失效的情况。如果这些补贴能够帮助会展主办机构投入到数字会展方面，就可以起到精准支持的作用。根据数字会展具有精准的特点，激励政策可以在会展数据上有更严格的要求。譬如，上线的展商展品数量、访问量，在线洽谈的数量和市场在线配对的匹配度、询盘数量和金额等。简而言之，可以有针对性地制定数字

化标准，在特殊时期帮助会展主办机构完成产业上下游对接平台的任务。疫情后，数字化补贴的政策也建议保留。数字化激励本质上是一种能力激励，而传统的专项扶持政策更类似于成本补贴。

#### **第五，统一大市场为会展产业链带来的新机遇。**

根据日前出台的《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》，我国将加快建设全国统一大市场。统一的大会展产业市场是中国会展业成为会展强国的基础，如此一来，我们在数字会展方面就可以建立一个全国通用的标准，会展在数据统计、分析以及政策补贴方面就可以依据同一个标准。这对促进我国市场的流动具有非常重要的作用。同时，期待相关部门加快促进我国数字会展相关标准的制定、推广和落地，推动数字会展的发展，促进我国会展服务创新更好更快地发展。

当前在疫情多点散发的情况下，会展活动的举办面临很多不确定性因素。笔者对展览恢复、反弹增长和数字会展的发展却充满期待，会展行业一旦恢复活力，必将带来新一波数字会展发展的高潮。笔者乐观地估计，会展人在数字会展领域积累的能力会随着新的一波会展恢复而得以放大、拓展和完善。

来源：中国贸易报

## 不同主办方视觉下国际会展再重启的张力

过去两年多，欧美新冠肺炎疫情持续反复，展览业在“重启”与“关停”中匍匐前行。由于欧美的会展占据国际会议和展览的绝大部分市场份额，国际会展项目因此一直维持在“区域化”的状态，这就使得复展相对缓慢。到今年3月，欧美会展行业复苏开始出现拐点。

中国新闻网3月3日援引罗伯特·科赫研究所官网当地时间3月1日晚消息，“德国已决定将所有国家和地区从新冠高风险名单中移除，此规定将在周四（3月3日）零时生效。这意味着，与此相关的非必要旅行警告同时失效，入境德国将变得更容易。”德国展览业协会（AUMA）解释说，这是“已接种疫苗的旅行者和展会参与者的福音”。

4月3日，德国正式宣布“展会准入限制规定正式解除”。在过去两年多时间里，在一众会展传统强国中，德国的防疫政策表现得最为保守。德国的会展松绑也标志着所有欧美传统会展强国正式向国际会展项目开绿灯。值得注意的是，德国防疫的松绑并不意味着防疫限制的解除，海外展商和观众依旧需要在入境前提供阴性检测证明、两针疫苗接种证明或康复证明等。

鉴于德国主办的展会的“世界母展云集”的特殊地位，该政策的宣布为国际会展的“再重启”注入了一剂强心针。根据德国展览业协会的统计，国际展商占德国展会展商总数约6成，德国每年迎来自世界各地的约18万家企业（其中1/3的企业来自欧洲以外的地区），德国每年接待1000万展会专业观众（其中3成来自德国境外）。

与此同时，国际展览业协会（UFI）在4月14日启动了今年全球展览日（GED）的预热，英富曼、励展、高美艾博等一众国际组展企业的CEO共同发声，强调线下实体展览，特别是买卖双方面对面交谈对于经济恢复、信任重构和商贸发展的不可替代的高效助推作用。

21世纪的会展业是一个展览与会议水乳交融的行业。国际展览主办方若热情高涨，国际会议业策划方自然喜出望外。根据美国著名会议主办企业Northstar meetings group和Cvent3月31日公布的最新的《会议行业脉搏调研》（Meetings Industry Pulse Survey）显示，75%的受访会议策划人表示看好会议行业恢复的前景，较今年1月统计增长300%（今年1月正值欧美区域奥密克戎爆发阶段）。66%的受访者表示已着手项目筹备工作。确认“在未来6个月内举办的会展项目”的受访策划人高达81%。确认“项目改期或取消”的策划人比例也创下历史新低，10%反馈项目取消或延期。56%的受访者表示不太担心新一轮的变异病毒。约40%受访策划人表示接下来几年会有更多会议项目落地。

《会议行业脉搏调研》为Northstar meetings group和Cvent自2020年3月联合启动的会议行业系列跟踪调研，主要反映会议主办方的行业预期。自然，会议行业的复苏不会一帆风顺。经历了过去两年疫情的沉重打击，在一系列“痛点”统计中，会议行业成本高涨以及酒店和场地员工缺乏的挑战格外突出。

Bernard Marr 在福布斯今年 3 月中旬的文章指出,2022 年会展业最值得关注的 5 大专题热点是:虚拟会展、NFT、线下会展科技、非共时会展和元宇宙。

今年 4 月,法国智奥会展集团中国区总部宣布与国内元宇宙领域知名社交媒体平台元透社达成市场合作伙伴关系,依托各自的资源优势,合作共建元宇宙会展、活动及体育赛事产业资源协助共享平台。

自 4 月 2 日起,德国黑森州《新型冠状病毒基本保护条例》在法兰克福实行。该条例的实施意味着不再对举办会展等赛事活动作出任何限制。

经过两年对会展活动举办实行严格的限制后,法兰克福将逐步恢复在法兰克福展览中心举办的会展活动。

汉诺威展览集团日前正式宣布,2022 汉诺威工业博览会将于 5 月 30 日至 6 月 2 日在德国汉诺威展览中心举行。本届汉诺威工博会除线下实体展部分,同时提供线上数字参展平台,为参展商及与会者提供增值服务。按照德国入境要求,一般来说,自境外进入德国的展会参与者被看作为商务人员,因此,对来自非欧盟国家的旅行者的旅行限制不适用这些人士。

来源:中国贸易报

## 中国服务贸易标准化论坛——展览会议标准化专题论坛成功举办

4月25日，中国贸促会商业行业委员会主办的“中国服务贸易标准化论坛——展览会议标准化专题论坛”在线上成功举办。广东省会展业标准化技术委员会主任委员、广东会展组展企业协会会长刘松萍受邀参加，进行了精彩的主题分享。广东省会展业标准化技术委员会作为本次论坛的协办单位之一，大力组织委员及会展企业积极参与本次论坛，帮助企业深入了解展览会议国际标准化前沿及国内行业发展现状资讯。

本次论坛通报了ISO展览会议标准化工作组首次会议有关情况，并围绕会议展览行业的现状、趋势、前沿技术及标准化展望进行了主题探讨，为参会人员提供了展览会议国际标准化前沿及国内行业发展现状资讯，搭建了行业信息互联互通的平台。

刘松萍提出广东省会展行业呈现复苏进程领先全国、线上展览跨越发展、会展品牌持续加强、会展服务创新发展、社团组织繁荣发展、会展政策持续优化、防疫工作扎实有效等特点。她认为广东省会展业标准化发展在宏观调控和行业约束机制、会展标准化编制水平和针对会展趋势的标准化研究等方面有待提高，同时标准缺乏权威性与约束性。她指出广东省会展业标准化技术委员会将通过优化和完善会展业标准体系、研制相关标准、推动标准宣贯和实施，提高企业运营服务水平，打造广东会展服务品牌，推动广东会展业标准化开启新篇章。

此外，中国贸促会商业行业委员会秘书长、ISO展览会议标准化工作组(ISO/TC 228/WG 20)召集人姚歆，中关村论坛专家委员会委员、中国会展业专家委员会委员武少源，云上会展有限公司副总裁、高级会展师李征伟，重庆悦来两江国际酒店会议管理有限公司董事长、国家级星评员杨薇，中国贸促会农业行业分会会展部副部长、ISO展览会议标准化工作组注册专家王丹，陕西省企业信用协会副会长兼会展部长、国际注册会展师雨阳发表主旨演讲。

本次论坛是服务贸易标准化系列专题论坛首场，被纳入中国国际服务贸易交易会常态化活动。论坛得到ISO展览会议国际标准化工作组的支持，由中国贸易报社、中国标准化协会服务贸易分会、中国国际贸易促进委员会农业行业分会、中国国际贸易促进委员会山东省委员会、中国国际贸易促进委员会安徽省委员会、中国国际贸易促进委员会江西省委员会、中国国际贸易促进委员会广东省委员会、中国国际贸易促进委员会吉林省委员会、中国国际贸易促进委员会河北省委员会、中国国际贸易促进委员会江苏省分会、中国国际贸易促进委员会深圳市委员会、中国国际贸易促进委员会南京市分会、中国国际贸易促进委员会长春市委员会、中国国际贸易促进委员会武汉市分会、中国国际贸易促进委员会太原市支会、中国国际贸易促进委员会秦皇岛市委员会、长沙市会展工作管理办公室、北京服务贸易协会、广东省会展业标准化技术委员会、陕西省会展服务标准化技术委员会、四川省会议展览业协会、甘肃省会展业协会、浙江省国际会议展览业协会、贵阳市会展行业协会、太原会展行业协会、武汉市会展行业协会协办，并在中国国际服务贸易交易会官方网站同步直播。来自政府部门、贸促机构、行业协会、企业、高等院校等的600余人在线参会。

来源：广东会展组展企业协会



## 存量时代下城市如何更新未来的“空间经济”？

每一座城市都会不可避免地老去，一座城市的发展必然离不开更迭交替的更新模式。更新，也正是一个时代发展的标志。随着城市化进程的加快，新增土地的稀缺已成为现实，城市发展开始从“增量时代”进入到“存量时代”。因此，存量部分通过运用特色元素进行改造，增量部分按现代城市规划进行，“双量并行”成为城市发展的最佳选择。

纵观国内外城市更新的探索与实践，“微更新”“微改造”成为城市更新的主流方式之一，即在尊重和保持原有城市肌理的基础上，对已有的存量城市空间进行小规模、小范围的局部改造，从而实现空间的活化。如上海有上生·新所、玻璃博物馆，长沙有超级文和友，成都有宽窄巷子等，这些文艺青年扎堆、聚集了城市记忆和人流的“网红”打卡地，前身多为废弃或闲置的老旧厂房、老旧街区、城市旧商圈、老旧楼宇。它们经过简易设计和细微改造后，成为博物馆、美术馆等文化潮流空间，一度占据城市文化地标的制高点。

城市更新不仅仅是城市功能的优化和土地价值的重塑，更是城市文脉的传承复兴。以往的城市更新往往只是对建筑外观和功能更新，建筑所承载的生活故事、地方风俗等城市记忆常常被忽视和淡忘，城市记忆流失的问题依然突出。那么，如何在保持城市传统建筑文化肌理的同时，对旧改空间重新定位、功能重塑、活态运营，从而达到存量盘活，使内在价值及利用度最大化呢？这是各城市面临的重要课题。如何在探索过程中不断寻找适合每座城市改造的最佳方案，使城市更新与城市文化在发展中找到平衡点？或许需要强化以下几项要素。

### 首先，延续肌理，重建在地城市记忆。

在城市更新过程中，“超过最富有想象力的想象，也超过最令人担忧的担忧”，即将消失的景致，即将淹没的历史，往往来不及回望就已灰飞烟灭。那些依托城市原有肌理而形成的社会形态和生活场景的消失，意味着一个地方所承载的城市记忆被丢失。因此，尊重城市和生活在城市里的人，是打造一个成功的城市更新项目的基本前提。如甘肃境内的天水工业博物馆，前身是天水长城控制电器厂，这里承载着老一辈工厂人的光荣与梦想。在新旧融合、文脉传承基础上，充分尊重老厂房本身的建筑结构进行改造设计，以高辨识度的建筑形象和极具吸引力的高品质公共空间，赋予建筑生命和性格，为建筑空间价值赋能，塑造了城市文化爆点，使得存量空间重新融入了城市发展。

### 其次，功能重塑，激发存量空间活力。

在城市更新过程中，更新改造的不应仅仅是载体，更应该关注要改造的空间在城市功能中的重新定位，并与周边形成联动发展。通过功能定位重塑，新的人群得以导入，使新的生活方式与文化和原有城市的肌理有机结合。如此一来，旧改空间不再是一座功能孤岛，而是可以满足新时代公众群体需求的功能多元、业态丰富的城市生活场域。如位于上海的城市流量地标——上生·新所在改造过程中，将原来封闭单一的工作厂区改造成开放的混合社区，

规划娱乐、秀场、剧场、零售、创意、产业等多元业态，将上生·新所打造成为既有休闲广场又能看灯光秀，还有露天市集、创意办公等 7×24 小时的开放社区，不仅提升了城市活力与品质，也让更多群体共享城市发展成果。

### **再次，IP 强化，创造城市文化增量。**

每一座城市都有不同的地理环境、自然风貌和人文风俗，在时间长河的洗礼下，这些人文历史逐步积淀，形成各城市独特的气质。近年来，在城市更新过程中，强化文化 IP 的打造，成为很多城市的选择，以此引起更多人对城市文化的认同与情感寄托，以城市空间存量创造城市文化增量。例如超级文和友将城市中散落的特色美食聚合，不仅保存了本土美食文化，也形成了品牌强大的文化号召力。复古的设计让那些年岁记忆里已经遗失的老街景重新“活起来”，整个空间环境承载了人们在上世纪八十年代的真切体验与情感，越来越多的年轻消费者在此空间体验、感受、获知时代文化。

### **最后，活态运营，推动城市更新常新。**

城市的不断发展，使得公众对旧改项目的空间利用和功能提升有了更高期待。因此，今天的旧厂房、旧街区、旧楼宇改造，更应该带着运营思维，注重产业、商业的导入，持续推动更新。换言之，以运营的手段为旧改加持，才算真正把握“旧物新生”的机遇，进而实现城市发展的新旧动能转化，让更新具有可持续性，否则只能沦为城市更新浪潮中的匆匆过客。如上海玻璃博物馆，前身是上海玻璃仪器一厂，承载着上海玻璃工业发展的百年遗产。设计者通过多样化的运营手段，将博物馆艺术设计展览及多元、开放的园区文化休闲项目融为一体，打造出一座以共享体验为主旨的博物馆级美学生活园区，为园区带来了可观的人流，人流拉动资金流，为人们常来常新提供坚实保障。

城市更新项目既要着力延续历史文脉，又要赋予建筑适应时代和城市发展的使用功能，通过活态化的运营，将存量空间重塑转化成城市发展动力。这是目前能够让更多人共享城市发展成果的路径之一。

来源：中国贸易报

## 数字技术在低碳会展中的实例研究

近几年数字技术的快速发展，带动了各行业与其跨界融合发展的研究，其中也包括会展行业数字化研究。数字技术在会展行业的应用主要是通过对会展相关数据的识别、选择、过滤、存储、使用、引导、实现资源的快速优化配置与再生、实现会展经济高质量发展。许多学者围绕数字技术对会展行业高质量发展和转型升级的意义进行深入研究，目前会展行业在各级层面上对数字化会展的应用有不同的理解和目的，企业对自身数据“精读”，其目的是盈利。行业对自身数据进行“泛读”，其目的是用数据总结历史变化、看清产业现状和动态、判断未来发展趋势。

### 会展数字技术在低碳应用场景中存在的问题

会展数字化低碳应用有三个核心部分：

01 会展活动各环节数据的产生和收集；

02 数据的处理和分析；

03 分析结果在低碳会展中的应用。表 1 通过 3W 分析法（3W 分析法是指“谁来做（Who will do it）”，“做什么（What to do）”以及“怎么做（What methodology）”。）对此三个核心部分目前存在的问题进行详细阐述。

首先，“谁来做”这个问题需要满足两个条件：（1）谁需要；（2）谁投入。从研发投入层面上看，无论是企业、行业协会还是政府部门，会展数据都是宝贵资产。但目前我国只有少数大型会展企业和政府部门有实力研发具有数据采集、整理和分析功能的软件系统和硬件设备，在这些机构中真正愿意为研发而投入的少之又少。从产出效益层面上看，由于近年来新冠疫情导致会展行业面临严冬，诸多企业面临资金流问题，因而对大部分小微会展企业而言，生存的紧迫性较高，研发碳中和产品的紧迫性较弱。就国家政策层面而言，会展产业不在我国八大强制性减排产业范畴内，导致各机构减排意愿小，研发投入动力不足。就机构内部绩效考核而言，投入资金与产出利润在现阶段无法达到预期的目标比例，导致机构缺乏投资意愿和动力。

其次，针对数据可以用来“做什么”这个问题，通常基于一个项目（比如交通出行方面）的碳减排规划需要一组或几组特定的数据提供信息支持。

虽然目前数字技术已经能够获取会展活动各环节大部分数据信息，但由于会展行业数据分析人才缺乏，真正懂得如何遴选关键性碳减排监测指标，如何通过该数据制定针对性项目规划的机构为数不多。同时，各环节信息数据流通存在壁垒问题，不同环节的数据信息通常掌握在不同的机构手中。比如交通出行数据通常为交通部门或者互联网出行 APP 企业所掌握；场馆电耗能耗为场馆管理者所掌握；会展活动垃圾产生的量由相关的垃圾处理企业所掌握等，导致很多机构不清楚手中的数据能研究什么，而想要的数据却在其他机构手中无法获取，容易产生信息孤岛的问题。

最后涉及到的部分是“怎么做”。

由于碳减排碳中和概念目前在我国会展行业处于前期探索阶段，研究人员和行业专家普遍缺乏相关的理论基础和低碳会展实践经验，比如会展活动各环节会产生哪些碳排放源，如何计算碳排放源的碳足迹，可以采取哪些手段实施减排措施等，对于此类问题，短期内仍然是会展行业所面临巨大的挑战。

## 数字技术在低碳会展场景中的应用

### 会展活动交通出行

在会展行业的各类低碳案例中，得益于智能手机的普及与发展，数字技术在交通出行方面的应用场景较为丰富。滴滴打车的“拼车”服务将用户的出行习惯从单人一车的传统乘坐形式逐渐转化为单人一坐的绿色出行形式，既节省费用，又可以缓解道路拥堵，有效减少化石燃料的消耗。自2019年滴滴打车首个全民拼车日至2020年12月，滴滴打车旗下的青菜拼车通过“拼车”活动减少碳排放约4.99万吨。与会展活动相关的，以出行APP高德地图为例，高德地图对2017年上半年内地歌手汪峰、薛之谦、张杰等人在不同城市举办演唱会对场馆周边造成的平均拥堵延时时间进行整理和归纳后，发布《2017年内地歌手演唱会拥堵制造力大预测》。该报告显示，汪峰以41.40%的拥堵制造能力排名第一，张杰以40.79%的拥堵制造能力紧随其后，薛之谦以38.87%的拥堵制造能力排名第三。以2017年9月9日汪峰在北京国家体育馆（鸟巢）的演唱会为例，高德地图通过车流量大数据的收集后计算出汪峰演唱会导致鸟巢场馆周围平日周末拥堵延时指数1.88的路程在演唱会期间升至3.4，拥堵制造能力为80.85%。鉴于此问题，汪峰在2017年互联网+城市管理创新论坛上宣布与高德地图合作，探索其演唱会绿色出行方案，引导歌迷选择公共交通等绿色方式出行。比如，高德地图在演唱会前向用户发布场馆周边路段和区域的拥堵预警信息，在导航中设置躲避拥堵路段的最佳出行路线，减少用户出行的影响，同时利用已经接入高德地图的摩拜单车等共享单车平台查看附近共享单车的位置，引导观众单车骑行。

政府相关部门同样可以使用数字技术，综合利用智慧交通系统和管理措施，通过实施错峰出行，缓解会展活动期间的交通拥堵情况。在活动参与高峰期，通过临时性政策，调整举办城市各个行业的错峰出行时间。比如，亚特兰大、悉尼等各届奥运会主办方与举办城市相关部门合作，通过对日常公众出行大数据的解读，制定合理有效的方案，采取了错时上下班、居家办公、减少日常出行等手段来降低日常出行水平，起到了有效缓减活动期间的出行量作用，从而减少交通出行的碳足迹量。2006年11月“中非合作论坛北京峰会”期间，北京市交通管理部门为确保会议期间交通顺畅，要求全市各单位合理调整上下班时间，错开交通高峰时段。结果表明，会议第一天长安街及三条环路的交通流量明显下降，车速大幅提高。对于常规燃料机动车而言，交通顺畅可以减少车用燃料的消耗，比如加减速、引擎转速、减少最大行车速度等。

交通出行的数字技术不但可以引导公众错峰出行，同时也可以通过各种创意补贴形式，鼓励公众绿色出行。2020年9月8日在第6届世界大城市交通发展论坛上，北京市交通委员会、北京市生态环境局携手百度地图，共同发起“MaaS出行 绿动全城”主题行动，在全国首推以碳普惠方式鼓励市民全方式参与绿色出行。北京市民选择公交、地铁、自行车、步行等绿色出行方式出行时，通过高德地图、百度地图等导航APP绑定“绿色出行-碳普惠”账号后，即可累积碳减排量，兑换公共交通优惠券、购物代金券等奖励。截至2020年9月13日，高德、百度平台“绿色出行-碳普惠”账号注册用户量达到3万余人，累计服务绿色出行12万余人次，共产生碳减排量308吨。2022年的北京冬奥会，为了加强冬奥交通与城市交通信息的互联互通，完善城市公共交通运行调度系统，提高智能化管理水平，交通数字技术可以整合交通、天气信息，完善互联网、移动终端交通信息查询系统，利用动态交通信息发布与诱导系统等先进的交通信息技术为冬奥赛事观众提供交通信息服务，实时分析与研判人车流动情况，加强铁路、民航、公共交通、出租车等城际间、城市内各类出行及停车场、充电桩等交通设施信息的发布，通过实施城市交通综合管理措施，降低机动车使用强度。

### **会展活动现场电耗和能耗**

对会展活动现场的电耗和能耗进行数据信息收集、整理和分析后，通过科学合理的规划、设计、调度和管理，达到节能减排效果。英国ZAP Concepts是一家总部位于荷兰海尔德市的咨询公司，其名字ZAP是零排放（Zero Air Pollution）的英文缩写，公司成立于2011年，专门为各类会展活动提供智慧用电解决方案。其在欧洲为许多节庆活动，比如沃尔沃环球帆船赛（Volvo Ocean Race）、DGTL电音节、Vestival都市舞蹈节、Defqon舞蹈节、Milkshake活动等，提供最优的供电解决方案。以一年一度的曼彻斯特大游行活动（Manchester Pride）为例，在进行大量的历史数据整理和分析后，为该项目量身定做了一套智慧用电方案，使其发电设备使用的燃料下降27%，二氧化碳排放总量下降64%，发电设备使用的总数量下降25%，40%的发电设备实现了100%氢化植物油做为燃料，节能减排效果显著。

在中国，ZAP Concepts携手草莓音乐节主办方，在对草莓音乐节现场用电进行长期的数据采集和监测后，为音乐节定制了一个电力消耗数据库。从现场的供电和配电情况、电气安全、电力扫描、能源监测、能源效率等几个方面对活动现场的用电情况进行专业分析，并结合数据及现场勘测情况，为后续草莓音乐节现场的智慧用电提供专业节能方案，包括将每次现场用电与前期多站勘测得出的电力消耗数据库进行对比，对现场出现的不合理用电情况提出改善建议，寻找适合大型户外音乐节的高效用电方式。

### **场馆、酒店等设施建议**

2022年北京冬奥会为低碳建筑提供了优秀的数字化节能降碳范本。北京、延庆、张家口赛区将各自建造不少于1000平方米的地热、余热等超低能耗示范工程，建设充电桩、加

氢站等电动汽车、氢能源汽车配套设施。新建的场馆国家速滑馆能通过智能化能源管理系统，把制冷产生的废热，用于除湿、冰面维护、场馆生活热水等。在全冰面模式下，每年仅制冷部分就能节省 200 多万度电，相当于减少近 3900 辆汽车的二氧化碳年度足迹量。位于北京延庆小海陀山中的延庆赛区雪车雪橇赛道是目前世界上首条整体加盖遮阳棚的赛道。赛道设计团队通过自主研发的“地形气候保护系统”软件，收集、分析和评估赛道的环保数据，对赛道形状、自然地形和“人工地形”进行了勘测和综合考量后完成遮阳棚赛道的施工建设。该项目的遮阳棚能有效降低气候因素对冰面的影响，最大限度降低赛道的能源损耗，推进场馆运行能耗和碳足迹智能化管理。新建设的国家会议中心二期项目，作为 2022 年北京冬奥会的主新闻中心，通过智能配电与智慧建筑相互结合，充分体现科技奥运，数字设计的价值。场馆电气设计赛时、赛后结合的设计理念，实现了室内所有高低压设备一次建设到位。不但满足了冬奥会对用电安全可靠、国际多样化的需求，而且还兼顾了赛时和赛后的综合利用，为全世界的转播商和媒体工作者提供数字化的电力平台。场馆设计了约 3000 平方米的玻璃采光顶，通过智能控制系统实现电动开合，同时安装了 600 平方米太阳能光热系统集热器，充分利用科技与数字手段，实现场馆的节能减排。

物联网的发展，特别是展馆能耗监测和控制的智能应用方面，对会展活动的节能减排起到巨大的促进和推动作用。北京、延庆、张家口三个赛区新建场馆应根据《北京市非工业用能单位能源管控中心建设指南》，建设能源管控中心，监测电、气、水、热力的消耗情况，对空调、采暖、电梯、照明等建筑耗能实施分项、分区计量监测控制。鼓励既有场馆设置能源管控中心。在欧洲，北欧地区最大的会展活动中心丹麦贝拉会展中心建造于 1974 年，当其被确定为哥本哈根气候变化大会的主会场后，自 2008 年 8 月开始先后投入 250 万欧元对中心能耗最大的取暖、通风、照明三大系统进行节能减排的改造。在照明设备方面，中心安装 1700 多个新型节能照明灯具，用 5200 多个节能灯泡代替传统的照明设备，同时更新升级智能照明控制系统，通过对户外光照数据信息的采集和分析，自动调节室内光照强弱，每年能节省 30 万度电；在通风系统改造方面，通过对会展中心日常通风环境的数据信息收集和分析，采取自动调节装置和智能通风监测和控制系统相结合的方式，能耗相比之前降低 30-50%。

来源：会展参考

## 农业农村部展会，最新通知！

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）厅（局、委），新疆生产建设兵团农业农村局，部机关各司局、有关直属单位：

近年来，各级农业农村部门认真贯彻落实中央决策部署，稳步推进展会改革发展，切实加强展会管理引导，取得了明显成效，中国国际农产品交易会、中国国际茶叶博览会等品牌展会已经成为农业行业的标志性盛会。为进一步突出农业农村部展会主旨作用，促进内容虚实结合，加强运营管理服务，提升展会规范化、专业化水平，更好服务于全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化，现就有关事项通知如下。

### 一、坚持服务中心工作方向

举办展会要深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，按照保供固安全、振兴畅循环的工作定位，服务三农发展，聚焦主责主业，充分体现公益属性，发挥好宣传三农政策、展示农业农村发展成就、促进农产品贸易、推动行业交流的重要作用。坚持市场化、专业化、国际化、品牌化、信息化办展方向，加快展会转型升级，培育一批产业特色鲜明、区域特点显著的农业农村品牌展会，提升影响力和权威性。国际展会要系统谋划，提高展示质量，增强展示效果，成为我国农产品进入国际消费市场的重要平台。坚决杜绝为办展而办展，为创收而办展。

### 二、注重提升展会实际效果

紧紧围绕农业农村重点任务，坚持虚实结合、突出重点，丰富展会内容，创新平台载体，确保展会取得实实在在的成效。灵活运用多种形式，宣传贯彻党的三农政策，系统展示现代农业发展成就，凝聚全面推进乡村振兴的合力。加强专业化营销服务，加大采购商、参展商邀请力度，广泛开展农产品宣传推介，提升专业化营销水平。聚焦做强乡村振兴产业链供应链，系统展示展销农业全要素全产业链，推动农业农村产业新模式新业态发展。坚持以展会塑品牌、打品牌、强品牌，在品牌培育方向、品牌营销规模、品牌宣传推广等方面加大工作力度。贴近城乡居民需要，创新举办现场品鉴、文化体验、科技展示等活动，推广乡土特色产品，弘扬中华优秀传统文化，让展会成为优质农产品的品鉴馆、农耕文化的体验馆、农业知识的科普馆。

### 三、全面加强运营管理服务

严格落实中央八项规定及其实施细则精神和中央厉行勤俭节约反对铺张浪费的有关规定，始终坚持务实节俭办展。展会牵头主办单位承担主体责任，建立健全运营管理机制，加强展会全流程管理，优化展会运营服务，不得将展会举办工作“一放了之”。统筹加强展会管理，系统谋划展会主题、展示内容和重大活动等事项，制定展会运营方案，明确各方职责

任务。督促指导展会运营，规范开展组展招商、活动策划、信息发布、疫情防控等工作，积极提供符合法律标准、国家标准、行业标准的展会服务，合理确定服务价格，坚决禁止借展会之名行不相关之事。落实展会预算管理、采购管理、收支管理、结果公示等有关规定，严守财经纪律，严防廉政风险和财务风险。加强运营评估管理，做好合同协议、财务收支等数据资料收集整理和立卷保管，扎实开展运营成效评估，强化展会运营监管。

#### **四、严格履行申报审批程序**

根据农业农村部展会管理有关规定，切实履行展会申报审批要求，按时报送相关材料，严格展会名称或主办单位变更程序，推进展会规范化管理。各省（自治区、直辖市）人民政府邀请农业农村部共同主办的展会，征得农业农村部同意后，报全国清理和规范庆典研讨会论坛活动工作领导小组批准。农业农村部直属单位举办的展会和组团参加的国际展会，业务归口司局要认真研究必要性、办展能力、资金使用等相关事项，并向市场与信息化司报送相关材料和审核意见，报农业农村部常务会议审定，未经批准不得举办展会。凡能联合举办的相同专业展会不得重复举办，凡能使用社会资金举办的展会不得使用财政资金。因故需要提前、推迟、停办或更改名称、地点、举办单位的展会，要严格履行报批程序，未经批准不得擅自变更。

#### **五、扎实做好疫情防控工作**

认真贯彻党中央、国务院关于做好新冠肺炎疫情常态化防控工作的决策部署，按照“外防输入、内防反弹”总体防控策略，落实《商务部、公安部、卫生健康委关于展览活动新冠肺炎疫情常态化防控工作指导意见》《农业农村部办公厅关于进一步做好新冠肺炎疫情防控常态化下农业展会工作的通知》要求。落实新冠肺炎疫情防控属地责任，认真做好展会举办风险评估，制定疫情防控详细工作方案和应急预案，做细做实各项防控措施，从严从紧做好防控工作，确保展会防疫安全。

农业农村部办公厅

2022年4月15日

来源：中华人民共和国农业农村部网站



## 八大会展场馆，功能各异

成都是中西部首个拥有两个展览面积 10 万平方米以上超大型专业场馆的会展城市，目前拥有中国西部国际博览城、世纪城新国际会展中心两个主场馆和国际非物质文化遗产博览园、东郊记忆文化创意产业园、中国天府农业博览园、淮州新城国际会展中心等副场馆，总建筑面积超过 280 万平方米，使用面积超过 75 万平方米，“一两馆，多馆协同”为成都中长期会展经济发展提供了充足的承载能力。

### 中国西部国际博览城

西博城一期展览展示中心总建筑面积 57 万平方米，其中室内净展面积 20.5 万平方米，可布置 1.1 万个室内国际标准展位，室外展场面积 10 余万平方米，荣获了中国钢结构建筑金奖、国家优质工程奖、鲁班奖等荣誉，整体硬件水平位居全国前列。自 2017 年 9 月正式投运以来，累计承接展会活动 300 余个，落户了中国西部国际博览会、全国糖酒商品交易会、成都国际车展等 20 万平方米以上的生根性展会，以及成都建博会、西部国际口腔展等一批 UFI 认证展会。西博城二期天府国际会议中心总建筑面积 11 万平方米，以唐代斗拱型制为蓝本，用文化连接世界。拥有 10000 平方米大型会议厅、5500 平方米宴会厅，以及 40 间中小型会议室，着力承接国家级国事活动、国际性高端会议。

### 世纪城新国际会展中心

世纪城会展综合体位于成都市高新区，整个项目分为展馆区、国际会议区、酒店及文化设施区、商务办公区、商业住宅区五大部分，总建筑面积约 173 万平方米，是集会议展览、星级酒店、文化旅游、商务办公、自然人居、民俗文化等综合配套功能为一体的复合型博览城。室内展览面积共约 11 万平方米，室外广场 2 万平方米，可搭建 5500 个标准展位，拥有无柱式多功能会议宴会厅 1.1 万平方米。

### 成都国际非物质文化遗产博览园

成都国际非物质文化遗产博览园占地约 1780 亩,规划了世纪舞、五洲情、西城事、时空旅四大组团,立足于全人类非遗文化的传承和保护,以非遗为核心文化特质,汇聚世界上千项非遗文化项目,融音乐、时尚、旅游、餐饮等多种特色活动及文化元素于一身,包含“非遗博览、文化演艺、科普娱系、创意商业、酒店会展”五大产品体系,通过人性化的非遗文化科普教育、互动性的非遗文化体验、多元化的休闲娱乐项目、丰富多彩的非遗节日庆典活动,打造面向世界的、开放式文化旅游和休闲消费目的地。

### 东郊记忆文化创意产业园

东郊记忆文化创意产业园座落于成都市东二环路外侧，占地 282 亩，总建筑面积约 20 万平方米，包括成都舞台、演艺中心、展览中心、艺术中心在内的 18 个功能完善的展览演

出场馆场地，音乐公园依托自身物理条件，大力引进、开发、举办各类兼具品牌性和影响力的文化活动，举办了“成都国际友城青年音乐周”“中国音乐产业发展峰会”“成都·蓬皮杜：‘全球都市’国际艺术双年展”“世界文化名城论坛·天府论坛”等品牌活动，年均举办文化交流活动超过千场。

### **中国天府农业博览园**

中国天府农业博览园位于成都市新津区兴义镇，占地 202 亩，总建筑面积 13.2 万平方米，展馆室内展览总面积 11.4 万平方米。项目按照“田间地头”办农展理念和“复合多样、前展后街”功能布局进行设计，具有“稻浪翻滚”“指状渗透”的特色化建筑形态。项目取名“农 3”，即农民、农业、农村三农融合，营造“创新创业创投”三创耦合、“文博文创文旅”三文叠加、“生产生活生态”三生互动的新乡村产业生动场景。主展馆通过博览创新主题功能与商业配套服务功能相对分区，实现会展与商业相得益彰，多种功能穿插融合，突出“装备可变+功能互换”主题功能。

### **淮州新城国际会展中心**

淮州新城国际会展中心项目位于淮州新城沱江岸边，占地约 150 亩，总建筑面积 4.78 万平方米，建筑总高度约 35.5 米，共 4 层，其中一层为展厅，服务于未来航空产业产品的展览，二三层为会议功能区，服务于大型航空产业会议的召开，四层为航天博物馆。另外，还将修建配套的停车场和停机坪等区域。展厅面积 1 万平方米，最多可布置 190 个展位，项目会议办公区面积 0.72 万平方米，包含会议室 14 间，报告厅 1 间，报告厅最多可同时容纳 330 人。配套规划修建通用航空商务酒店、杨溪湖酒店，客房约 100 间。

### **成都融创国际会议中心**

成都融创国际会议中心，位于成都市都江堰市“成都融创文旅城酒店群”，总建筑面积 1.65 万平方米，会议总面积 3500 平方米，由 2000 平方米的无柱式“天府”宴会厅和 11 间可灵活分隔的多功能会议厅组成，为都江堰市最大的会议中心。拥有首屈一指的大型会议场地，可灵活分隔的多功能会议厅以及完善的配套设施，除满足会议功能外，国际会议中心还拥有 2500 平方米的户外草坪，7 公顷的人工湖及直升机停机坪，提供国际水准的一站式会务统筹服务。

### **大匠之门文化中心**

大匠之门文化中心位于成都市大邑县安仁古镇核心区，紧邻树人古街街口、孔裔中学与规划展览馆。建筑占地面积约 4100 平方米，地上局部三层，建筑面积约 5200 平方米，地下局部一层，建筑面积约 2300 平方米，总建筑面积约 7500 平方米，含音乐剧场 266 平方米，多功能厅 572 平方米，以展出多元主题常设展，打造安仁新地标，已承接第六届安仁论坛等

重大展会活动。

来源：中经网会展

## 法国智奥会展集团 2022 年一季度收入同比增长逾一倍

法国当地时间 4 月 21 日，法国智奥会展集团正式对外公布了 2022 年一季度财报，营收 2.203 亿欧元，同比增长逾一倍。按固定汇率计算，2022 年第一季度的收入为 2.229 亿欧元。

其中：- LIVE 活动与体育赛事运营业务版块第一季度收入为 1.252 亿欧元，高于新冠危机前的营收水平（相比 2019 年 3 月 31 日的 1.242 亿欧元）。

- 得益于法国展览行业的逐渐恢复，EXHIBITIONS 展会主办业务版块第一季度营收为 4,040 万欧元，相比 2021 年 3 月 31 日的 1,750 万欧元增长两倍以上。

- VENUES 场馆管理业务版块第一季度营收为 5,470 万欧元，相比 2021 年第一季度增长五倍以上。

### 集团主席奥利维尔·吉农评论道：

“2022 年第一季度财报 2.203 亿欧元收入超过了 2021 年上半年的总量。这一势头证实了我们的业务在目前充满不确定性的大环境中正慢慢恢复。即使在新冠危机最严重的时候，我们也始终坚信，一旦政府下令取消限制，我们的业务就会反弹，因为会展及活动赛事行业对我们客户的商业发展和促进社会关系至关重要。今年第一季度的业务表现表明，我们的坚持是正确的。同时，为了达成‘2022 年底实现收入同比上一年增长 30%’这一设定目标，我们将不断进行调整和适应，一如我们在过去两年中一直在做的，以实现为我们的客户交付高价值的服务。”

### 积极的商业发展势头

2022 年，集团已签署了超过 1 亿欧元的业务合同，包括在卡塔尔举行的世界杯足球赛、在英国伯明翰举行的英联邦运动会和在美国尤金举行的世界田径锦标赛。此外，集团也将为电动方程式锦标赛印度尼西亚站提供临时设施搭建服务，以及智奥会展 LIVE 比利时分公司同 Destrée 公司通过联营方式，竞标成功了未来四年为欧盟委员会就业总司承办活动及会议的组织业务。

### 集团企业社会责任

近十多年以来，集团积极践行企业社会责任：以本地化为本、以人为本、以环保为本、以商道为本、以安全为本。2022 年 2 月，活动行业企业与法国政府签署了一项支持绿色增长的承诺，从而正式承诺提高活动资源使用循环性。法国智奥会展集团也参与其中，并将通过其业务所在地区的机构和实际行动来支持并致力于推动绿色可循环发展。

来源：智奥会展

主 送：广东省商务厅 广东省贸促会 省各有关部门 省各研究机构 协会专家顾问 各会员  
企业、战略合作服务商、个人会员

签 发：会长 刘松萍

---

热线电话：020-89231839 转 848

地 址：广东省广州市海珠区中洲中心南塔 A 座 29 楼

电子邮箱：gfoa29@163.com 网址：[www.gdfoa.com](http://www.gdfoa.com)