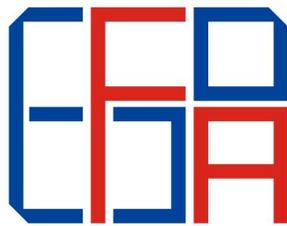




# 广东会展之窗

广东会展组展企业协会秘书处编

四月刊 2024年4月30日



广东会展组展企业协会

GUANGDONG FAIRS ORGANIZERS ASSOCIATION

## 本期重点关注：

- \* 曲维玺：当前的形势与会展人的任务
- \* 方向东：马歇尔产业氛围与行业展会如何引导产业创新？

免责声明：以下信息主要来源于网络，仅供学习之用，如侵犯您的权利，请与协会秘书处联系（020-22281170），秘书处将及时删除，谢谢！

## 本期目录

【展会前瞻】.....	3
【协会动态】.....	15
【广东会展资讯】.....	17
【会展交流】.....	27
曲维玺：当前的形势与会展人的任务 .....	27
方向东：马歇尔产业氛围与行业展会如何引导产业创新？ .....	31
王春雷：会展和活动业的最新 8 个变化，更重视连接作用和娱乐 .....	33
张凡：《中国展览业发展史》书稿节选⑫   动乱年代的展览活动 .....	38
丽水国际会展中心项目总体进度超 80% .....	42
三亚国际文化会展中心一期项目正式开工！ .....	43

展  
会  
前  
瞻

**中国进出口商品交易会展馆**

**第 135 届中国进出口商品交易会（第三期）**

开展时间：2024. 5. 1-2024. 5. 5

主/承办单位：中华人民共和国商务部、广东省人民政府、中国对外贸易中心

**第四届全球产品与增长展会**

开展时间：2024. 5. 9-2024. 5. 10

主/承办单位：福州扬帆出海网络科技有限公司

**2024 第二十七届中国烘焙展览会、2024FOOD PLUS 广州国际烘焙+餐饮产业联展、2024FHC 华南进口食品展、2024 广州国际连锁加盟展**

开展时间：2024. 5. 10-2024. 5. 12

主/承办单位：全联烘焙业公会、上海博华国际展览有限公司（会员单位）、广州博泓国际展览有限公司（会员单位）

**第 21 届广州国际休闲娱乐产业博览会/2024 第 18 届广州国际台球及配套设施展/2024 亚洲园林景观、花卉博览会暨林业装备、园林机械、园艺工具展/亚洲温泉泳池 SPA 沐浴博览会**

开展时间：2024. 5. 10-2024. 5. 12

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

**2024 世界元宇宙生态博览会暨 VR/AR/MR/XR、数字创意、数字展陈、数字文旅、数字运动、数字艺术与沉浸式空间场景设计展览会**

开展时间：2024. 5. 10-2024. 5. 12

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

**2024 亚洲乐园及景点博览会/世界文旅产业博览会/2024 广州国际游戏博览会暨广州国际电玩、游戏设备展/2024 数字体育产业博览会/海陆空盛筵暨游艇、水上运动、户外用品、山地旅游装备展**

开展时间：2024. 5. 10-2024. 5. 12

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

**2024 年泛宠业生态（国际）潮流创新展**

开展时间：2024. 5. 10-2024. 5. 12

主/承办单位：广州宠视界会展有限公司

**2024 年广州巨浪国际金属暨冶金工业展览会**

开展时间：2024. 5. 11-2024. 5. 13

主/承办单位：广州巨浪展览策划有限公司

**第 23 届中国生物制品大会**

开展时间：2024. 5. 16-2024. 5. 18

主/承办单位：中国疫苗行业协会

**2024 第 15 届广州酒店餐饮业博览会暨大湾区餐饮预制菜产业博览会**

开展时间：2024. 5. 16-2024. 5. 18

主/承办单位：广东省餐饮服务行业协会、广州市浩联展览有限公司

**2024 第 32 届广州国际旅游展览会**

开展时间：2024. 5. 16-2024. 5. 18

主/承办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司

**2024 春季中国（广州）国际茶业博览会**

开展时间：2024. 5. 16-2024. 5. 19

主/承办单位：广州益武国际展览有限公司（会员单位）

**2024 第四届大湾区国际橡胶技术展览会**

开展时间：2024. 5. 22-2024. 5. 24

主/承办单位：中联橡胶股份有限公司

**第四届大湾区国际胶粘剂及密封剂展览会、第四届大湾区国际国际胶粘带与薄膜展**

开展时间：2024. 5. 22-2024. 5. 24

主/承办单位：中国国际贸易促进委员会化工行业分会

**第 32 届中国（广州）国际名酒展览会、2024 中国（广州）国际美酒美食进出口博览会、2024 汉德环球特许加盟展览会**

开展时间：2024. 5. 23-2024. 5. 25

主/承办单位：科通国际展览（广州）有限公司（会员单位）、广州汉德时代展览服务有限公司

**2024 广州国际专业灯光、音响展览会、2024 广州国际数字光影及智能显示应用展览会**

开展时间：2024. 5. 23-2024. 5. 26

主/承办单位：广东科展国际展览有限公司（会员单位）、广州光亚法兰克福展览有限公司（会员单位）

**2024 广州国际乐器展览会**

开展时间：2024. 5. 23-2024. 5. 26

主/承办单位：广东省科技合作研究促进中心、广东科展国际展览有限公司（会员单位）

**2024 中国（广州）国际物流装备与技术展览会**

开展时间：2024. 5. 29-2024. 5. 31

主/承办单位：汉诺威米兰佰特展览（广州）有限公司（会员单位）

### **第三十二届广州国际鞋类、皮革及工业设备展览会**

开展时间：2024. 5. 29-2024. 5. 31

主/承办单位：显辉国际展览有限公司、广州市显辉展览服务有限公司（会员单位）、广东鞋业厂商会

### **2024 广州国际塑料橡胶及包装展览会、2024 广州国际包装供应链博览会**

开展时间：2024. 5. 29-2024. 5. 31

主/承办单位：上海励泰展览服务有限公司

### **2024 广州国际商业智能设备产业博览会暨广州国际自助售货系统与设施、商业支付系统与设备展、2024 广州国际智慧零售博览会、2024 亚洲智能陈列展示及商超设备展**

### **2024 第十一届亚洲自助售货及智慧零售博览交易会**

开展时间：2024. 5. 29-2024. 5. 31

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

### **第十七届中国零售商大会、广州国际零售商业智能设备及零售商品博览会**

开展时间：2024. 5. 29-2024. 5. 31

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

### **2024 第 3 届亚洲乳业博览会暨广州鲜奶节**

开展时间：2024. 5. 29-2024. 5. 31

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

### **保利世贸博览馆**

#### **萤火虫动漫游戏嘉年华广州站 32nd**

开展时间：2024. 5. 1-2024. 5. 4

主/承办单位：广州萤火虫动漫文化发展有限公司

### **华夏家博会**

开展时间：2024. 5. 3-2024. 5. 5

主/承办单位：广东华墨展览有限公司

### **2024 第 16 届广州国际住博会、2024 第 13 届广州国际建筑钢结构、空间结构及金属材料设备展**

开展时间：2024. 5. 10-2024. 5. 12

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

**2024 第 14 届亚太地坪展**

开展时间：2024. 5. 10-2024. 5. 12

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

**2024ICIE 广州国际网红直播电商交易博览会**

开展时间：2024. 5. 15-2024. 5. 17

主/承办单位：广州扩展展览服务有限公司

**2024ICBE 广州国际跨境电商交易博览会**

开展时间：2024. 5. 15-2024. 5. 17

主/承办单位：广州扩展展览服务有限公司

**2024 国际（广州）涂料工业展览会、2024 亚太国际工业涂料、粉末涂料与涂装展览会、2024 广州国际胶粘剂及粘接技术展览会**

开展时间：2024. 5. 15-2024. 5. 17

主/承办单位：广东省涂料行业协会、中涂联合国际会展（广州）有限公司、广东智展展览有限公司（会员单位）

**第十七届国际（广州）表面处理电镀涂装展览会、第七届国际（广州）工业水处理废气治理技术展览会、2024 国际（广州）工业清洗及部件清洁展览会暨应用高峰论坛**

开展时间：2024. 5. 15-2024. 5. 17

主/承办单位：广东智展展览有限公司（会员单位）、中国表面工程协会涂装分会、上海涂装行业协会、广东省电镀行业协会、广东涂料行业协会

**AUTO TECH 2024 广州国际汽车技术展览会**

开展时间：2024. 5. 15-2024. 5. 17

主/承办单位：广州嘉实沃森展览有限公司

**核聚变游戏嘉年华 2024 广州站**

开展时间：2024. 5. 18-2024. 5. 19

主/承办单位：机核（北京）文化传媒有限公司

**2024 第十九届广州国际纺织制衣及印花工业博览会**

开展时间：2024. 5. 20-2024. 5. 22

主/承办单位：香港浩瀚资讯传媒集团有限公司、广州浩瀚资讯传播有限公司（会员单位）

**2024 第九届广州国际文具及办公用品展览会**

开展时间：2024. 5. 25-2024. 5. 27

主/承办单位：广州展昭国际展览有限公司、广东省文化用品行业协会

### **广州国际高彬宠物展**

开展时间：2024. 5. 25-2024. 5. 27

主/承办单位：广东高彬国际展览有限公司

### **2024 广州国际鞋业展览会、2024 广州国际箱包手袋皮具展览会**

开展时间：2024. 5. 28-2024. 5. 30

主/承办单位：广州广旅国际展览有限公司

### **第十九届广州国际纸展**

开展时间：2024. 5. 28-2024. 5. 30

主/承办单位：广东省造纸行业协会、广东省造纸行业工会联合会、广州市奥驰展览服务有限公司等

### **第 34 届广东健博会暨大健康产业文化节、第 22 届广东国际医疗器械博览会、第 5 届广东医院建设创新大会**

开展时间：2024. 5. 31-2024. 6. 2

主/承办单位：广东省现代健康产业研究院、广东省医疗器械研究所

### **广州国际采购中心**

#### **2024 年五一华南国际车展**

开展时间：2024. 5. 1-2024. 5. 4

主/承办单位：广州车行情网络科技有限公司

### **南丰国际会展中心**

#### **2024（广州）五一南方国际车展**

开展时间：2024. 5. 1-2024. 5. 4

主/承办单位：北京飞天久益文化传媒有限公司

### **世纪家博会**

开展时间：2024. 5. 17-2024. 5. 19

主/承办单位：广州世纪家博展览服务有限公司

### **广东国际艺术周**

开展时间：2024. 5. 24-2024. 5. 27

主/承办单位：平行线宝珍堂（广东）国际文化艺术有限公司

## 广州空港博览中心

### 2024 第二届亚洲油墨工业博览会

开展时间：2024. 5. 20-2024. 5. 22

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

## 知识城国际会展中心

### 2024 Renewables 可再生能源国际会议

时间：2024. 5. 17-2024. 5. 19

主/承办单位：华南师范大学、中国化学会期刊 Renewables 编辑部、广州市产业园区商会

### 第 26 届集成电路制造年会暨供应链创新发展大会(CICD)

时间：2024. 5. 22-2024. 5. 24

主/承办单位：中国半导体行业协会集成电路分会、中国半导体行业协会半导体支撑业分会等

## 深圳国际会展中心

### 2024 深圳国际半导体展览会

开展时间：2024. 5. 15-2024. 5. 17

主/承办单位：智澳瑞合（上海）会展有限公司、智澳瑞合（深圳）会展有限公司

### 2024 深圳国际锂电池技术展览会

开展时间：2024. 5. 15-2024. 5. 17

主/承办单位：智澳瑞合（上海）会展有限公司、智澳瑞合（深圳）会展有限公司

### 2024 深圳国际储能技术展览会

开展时间：2024. 5. 15-2024. 5. 17

主/承办单位：智澳瑞合（上海）会展有限公司、智澳瑞合（深圳）会展有限公司

### 2024 第二届深圳国际生态环境监测产业博览会

开展时间：2024. 5. 15-2024. 5. 17

主/承办单位：广东省环境监测协会、旻生展览（深圳）有限公司等

### 2024 气象科技活动周主场活动暨中国气象现代化建设科技博览会

开展时间：2024. 5. 15-2024. 5. 17

主/承办单位：中国气象学会、旻生展览（上海）有限公司、旻生展览（深圳）有限公司

### 2024 第十五届中国水文水资源技术与装备展览会、2024 年第五届水文水资源技术装备发展论坛

开展时间：2024. 5. 15-2024. 5. 17

主/承办单位：中国气象学会水文气象学委员会、旻生展览（上海）有限公司、旻生展览（深圳）有限公司等

### **第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会**

开展时间：2024. 5. 23-2024. 5. 27

主/承办单位：深圳国际文化产业博览交易会有限公司

### **深圳会展中心**

#### **2024 深圳五一汽车乐购节**

开展时间：2024. 5. 1-2024. 5. 3

主/承办单位：深圳市联合车展管理有限公司（会员单位）

#### **深圳漫画节**

开展时间：2024. 5. 1-2024. 5. 3

主/承办单位：深圳市时代创展文化产业有限公司

#### **第 30 届深圳名品家博会**

开展时间：2024. 5. 1-2024. 5. 3

主/承办单位：深圳市佳尚会展服务有限公司

#### **第二届深圳酒店用品展览会、2024 深圳陶瓷餐具不锈钢餐具展览会**

开展时间：2024. 5. 8-2024. 5. 10

主/承办单位：广州市诚明展览服务有限公司

#### **2024 国际内部物流解决方案及流程管理展览会**

开展时间：2024. 5. 8-2024. 5. 10

主/承办单位：南京斯图加特联合展览有限公司

#### **2024 第二届 Wine to Asia 深圳国际葡萄酒及烈酒展览会**

开展时间：2024. 5. 9-2024. 5. 11

主/承办单位：深圳百纳国际会展服务有限公司

#### **2024CCEE（深圳）雨果跨境展**

开展时间：2024. 5. 11-2024. 5. 13

主/承办单位：雨果网（深圳）跨境电商有限公司

#### **2024 年第五届深圳国际老龄博览会**

开展时间：2024. 5. 16-2024. 5. 18

主/承办单位：深圳老博会会展有限公司、深圳万物生长新媒体有限公司

### **2024 深圳国际渔业博览会**

开展时间：2024. 5. 17-2024. 5. 19

主/承办单位：上海歌华展览服务有限公司

### **2024 深圳华夏家博会夏季展**

开展时间：2024. 5. 17-2024. 5. 19

主/承办单位：深圳华墨展览有限公司

### **2024 国际低空经济与无人系统博览会、2024 第九届深圳国际无人机展览会、2024 自动驾驶与无人车技术展览会**

开展时间：2024. 5. 24-2024. 5. 26

主/承办单位：深圳市安博会展有限公司

### **深圳优生优育博览会暨深圳人口与家庭发展大会**

开展时间：2024. 5. 25-2024. 5. 26

主/承办单位：深圳市优博创融会展有限公司

### **2024 亚太（深圳）国际制冷、空调、暖通及冷冻产业展览会**

开展时间：2024. 5. 28-2024. 5. 30

主/承办单位：广东智展展览有限公司（会员单位）

### **2024 深圳国际新材料及创新应用博览会、2024 深圳国际粉末冶金、工业陶瓷及增材制造展览会**

开展时间：2024. 5. 28-2024. 5. 30

主/承办单位：广东智展展览有限公司（会员单位）

### **2024 深圳国际电机、磁性材料、线圈工业、轴承展览会**

开展时间：2024. 5. 28-2024. 5. 30

主/承办单位：广东智展展览有限公司（会员单位）

### **第五届深圳国际人工智能展**

开展时间：2024. 5. 29-2024. 5. 31

主/承办单位：深圳市人工智能行业协会、深圳市万博展览有限公司

### **深圳坪山燕子湖国际会展中心**

#### **梦漫星河动漫游戏博览会**

开展时间：2024. 5. 25-2024. 5. 26

主/承办单位：深圳市漫次元文化传播有限公司

## 潭洲国际会展中心

### 2024 佛山潭洲汽车工业展览会·春季

开展时间：2024. 5. 1-2024. 5. 4

主/承办单位：广东新联展览服务有限公司

### TCD 国潮动漫游戏嘉年华

开展时间：2024. 5. 1-2024. 5. 4

主/承办单位：上海辰漫文化发展有限公司

### 2024 华南空压机展览会

开展时间：2024. 5. 13-2024. 5. 15

主/承办单位：广州雅斯展览有限公司

### FME 佛山国际机床展

开展时间：2024. 5. 13-2024. 5. 16

主/承办单位：上海华好会展有限公司

### 2024 电商新渠道选品会 2024 泛家居（家电）交易会

开展时间：2024. 5. 23-2024. 5. 25

主/承办单位：广东拿货商诚科技有限公司

## 南海国际会展中心

### 2024 年大湾区青少年体育舞蹈系列联赛佛山站

时间：2024. 5. 2

主/承办单位：佛山市南海区国际标准舞协会

### 佛山市演出行业协会第二届第三次会员大会

时间：2024. 5. 9

主/承办单位：佛山市演出行业协会

### 广东省橱柜业商会四届二次会员大会暨“融合赋能·质跃焕新”柜类行业高质量发展大会

时间：2024. 5. 9

主/承办单位：广东省橱柜业商会

### 车企展/车评会（内部产品展）

开展时间：2024. 5. 11-2024. 5. 13

### 车企展/车评会（内部产品展）

开展时间：2024. 5. 18-2024. 5. 19

### **绿色低碳，科技赋能——第十三届广东铝加工技术（国际）研讨会**

时间：2024. 5. 25

主/承办单位：广东省有色金属行业协会、广东省有色金属学会

### **陈村花卉世界展览中心**

#### **2024 年顺德区职业技能大赛花卉艺术技能竞赛**

时间：2024. 4. 25-2024. 5. 3

主/承办单位：顺德区陈村镇总工会

### **佛山世纪家博会**

开展时间：2024. 5. 24-2024. 5. 26

主/承办单位：佛山世纪家博展览服务有限公司

### **广东现代国际展览中心**

#### **东莞·次元结界动漫嘉年华**

开展时间：2024. 5. 1-2024. 5. 2

主/承办单位：宁波幻音文化传播有限责任公司

### **2024 广东国际汽车展示交易会·春季**

开展时间：2024. 5. 1-2024. 5. 4

主/承办单位：东莞中汽会展有限公司（会员单位）

### **第九届广东智博会暨第五届华南机器人展 IARS**

开展时间：2024. 5. 15-2024. 5. 17

主/承办单位：东浩兰生会展（东莞）有限公司（会员单位）

### **第八届 CMM 电子制造自动化&资源展**

开展时间：2024. 5. 15-2024. 5. 17

主/承办单位：东浩兰生会展（东莞）有限公司（会员单位）、东莞东浩兰生惠智展览有限公司（会员单位）

### **2024 东莞华夏家博会**

开展时间：2024. 5. 24-2024. 5. 26

主/承办单位：东莞链马展览服务有限公司

### **虎门会展中心**

#### **第八届华南（虎门）国际电线电缆展览会**

开展时间：2024. 5. 9-2024. 5. 11  
主/承办单位：东莞市虎门信息传输线缆协会

### 珠海国际会展中心

#### 珠海 AS08 动漫展

开展时间：2024. 5. 3  
主/承办单位：珠海星锋文化传播有限公司

### 中国医疗保健国际交流促进会眩晕医学分会 2024 学术年会

时间：2024. 5. 11-2024. 5. 12  
主/承办单位：中国医疗保健国际交流促进会眩晕医学分会

### 大脑营行商业思维

时间：2024. 5. 10-2024. 5. 13  
主/承办单位：苏州共创商业思维培训公司

### 520 和迩美品牌 4 周年庆典

时间：2024. 5. 22  
主/承办单位：广州金彩依贸易有限公司

### 中山博览中心

#### 中山五一车展

开展时间：2024. 5. 1-2024. 5. 3  
主/承办单位：广东声屏传媒股份有限公司

### 中山春季茶博会

开展时间：2024. 5. 24-2024. 5. 27  
主/承办单位：中山市茶业协会

### 中山黄圃国际会展中心

#### 龙舟非遗美食节

开展时间：2024. 5. 17-2024. 5. 23  
主/承办单位：中山市友信友和营销策划有限公司

### 广东珠西国际会展中心

#### 江门五一车展

开展时间：2024. 5. 1-2024. 5. 3  
主/承办单位：江门日报社有限公司

### 江门动漫结缘×璃樱漫展

开展时间：2024.5.4

主/承办单位：佛山无瑕展览有限公司

### 第八届江门家博会

开展时间：2024.5.18-2024.5.19

主/承办单位：江门市装饰建材行业协会

### 惠州会展中心

#### 惠州 AS08 动漫游戏展

开展时间：2024.5.1-2024.5.2

主/承办单位：珠海星尚文化传播有限公司

### 2024 广电五一车展

开展时间：2024.5.1-2024.5.3

主/承办单位：惠州市广播电视台

### 阳江国际会展中心

#### 动漫展

开展时间：2024.5.2

主/承办单位：佛山无瑕展览有限公司

注：以上信息主要来源于展馆排期及网络搜索，请以实际展出为准

1. 2024年4月2日，我会同意作为“全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛”的支持单位。
2. 2024年4月8日，中工建设监理（广东）公司来访协会，沟通交流。
3. 2024年4月8日，我会受邀见证广东鸿威国际会展集团有限公司与厦门国贸场馆运营有限公司战略合作签约仪式。
4. 2024年4月10日，我会会员单位深圳市捷旅会展服务有限公司来访协会，沟通交流。
5. 2024年4月10日，广东元展科技有限公司来访协会，沟通交流。
6. 2024年4月10日，广州番禺职业技术学院来访协会，沟通交流。
7. 2024年4月10日，我会拜访广东省华南知识产权文化促进中心，探讨合作，共赢商机。
8. 2024年4月10日，我会作为“2025年（新加坡）国际商务策划大赛中国地区选拔赛暨第十八届全国高校商业精英挑战赛文旅与会展创新创业实践竞赛广东省省赛”组委会，组织院校参赛。
9. 2024年4月11日，我会受邀出席“横琴粤澳深度合作区会议展览业协会成立暨第一届理监事会就职典礼”。
10. 2024年4月11日，我会受广东供销绿色农产品生产供应基地运营有限公司委托，邀请会员单位参加“2024全国脱贫地区农副产品产销对接活动”。
11. 2024年4月15日，我会与广东省商务厅何处、广东省标准化研究院李主任一行共同讨论会展标准化问题。
12. 2024年4月15日，我会作为“第十四届“远华杯”全国大学生会展+创意大赛暨中国会展教育与科技发展论坛华南赛区”支持单位，发布参赛邀请函。
13. 2024年4月16日，长沙政协副主席、会展办主任李舜一行来访协会，探讨合作，共赢商机。
14. 2024年4月16日，我会陪同长沙政协副主席、会展办主任李舜一行拜访协会会员企业广东讯展会议展览有限公司、广东鸿威国际会展集团有限公司，探讨合作，共赢商机。
15. 2024年4月16日，“2023年广州市展览业发展专题调研报告工作会议”在我会会议室召开，广州市贸促会领导及各位会展专家讨论相关事宜。
16. 2024年4月16日，我会发布关于对《低碳会议碳排放量标准指南》等5项团体标准的立项公示。

17. 2024年4月18日，我会受邀出席“数智范式会展成立仪式及2025制造业数字化建设博览会发布会”。
18. 2024年4月19日，我会受邀参加“广东省发展改革委消费调研座谈会”，围绕会展促销费、广交会等重点领域建言献策。
19. 2024年4月22日，我会受邀参加“2024年世界隧道大会”。
20. 2024年4月23日，胶州市博览局张局长一行来访协会，探讨合作，共赢商机。
21. 2024年4月23日，我会发布关于《低碳会议碳排放量标准指南》等5项团体标准的立项通知。
22. 2024年4月24日，“西安市会展环境招展招商推介会”在广州举办，我会组织10多家会员企业参加会议，共襄创新合作之道，共谋会展发展之计，助推会展业高质量发展。
23. 2024年4月26日，“2024中国会展经济研究会年会暨中国会展经济高质量发展（长沙）论坛”成功举行，我会会长刘松萍发表题为“新形势下，会展业市场化转型催生的商机”的主旨演讲并担任“圆桌论坛-如何打造科技会展新品牌的路径探索”的对话嘉宾，以及代表协会与长沙市会展办签署战略合作协议。

广东省

1、广东省商务厅组织广东省经贸代表团参加第四届中国国际消费品博览会

4月13日至18日，广东省政府副秘书长郭亦乐带队，广东省商务厅组织超过100家企业、400多人的经贸代表团赴海南参加第四届中国国际消费品博览会，并在展会期间举办“粤贸全国”2024广东产业招商推介会。郭亦乐副秘书长、何军副厅长参加博览会开幕式，并到广东馆和国际馆巡馆，听取参展企业负责人现场介绍。龚志宏二级巡视员参加有关活动。

来源：广东省商务厅

2、春潮涌动，万商云集！第135届广交会开幕

4月16日，“中国第一展”第135届中国进出口商品交易会在广州盛大开幕，仅开展的第一个小时，就有2万多国外采购商进馆，其中40%是新采购商。老采购商热情不减，新采购商蜂拥而至。这充分彰显着广交会的魅力。本届广交会展览面积155万平方米、7.4万个展位、超2.9万家企业参展，参展企业数量创历史新高。

来源：广州商务、央视新闻、广州广播电视台、中国广州发布

3、广东会展组展企业协会发布“关于《低碳会议碳排放量标准指南》等5项团体标准的立项公示”

4月16日，广东会展组展企业协会发布“关于《低碳会议碳排放量标准指南》等5项团体标准的立项公示”，拟批准立项《低碳会议碳排放量标准指南》、《会展从业人员数字素养》、《会展从业人员能力要求:第4部分:会展设计师》、《特装展台设计指南》、《会展行业数据交换与共享标准》等5项团体标准。

来源：广东会展组展企业协会

4、广东会展组展企业协会发布“关于《低碳会议碳排放量标准指南》等5项团体标准的立项通知”

4月23日，广东会展组展企业协会发布“关于《低碳会议碳排放量标准指南》等5项团体标准的立项通知”，经协会标委会及相关专家技术审核、面向社会公示等环节，批准《低碳会议碳排放量标准指南》、《会展从业人员数字素养》、《会展从业人员能力要求:第4部分:会展设计师》、《特装展台设计指南》、《会展行业数据交换与共享标准》等5项团体标准立项。

来源：广东会展组展企业协会

广州

1、2024 迪培思纺织印花+刺绣技术展圆满落幕

4月7日-4月9日，迪培思纺织印花+刺绣技术展在广州保利世贸博览馆盛大举办！总展览面积近2万平方米，两大主题展馆，现场展示新产品、新技术、新工艺！为期3天的展会已顺利落下帷幕，累计吸引全球专业观众约20,000人次！

来源：迪培思纺织印花展

## 2、广州市人民代表大会常务委员会发布《广州市支持民营经济发展条例》

4月8日，为了优化民营经济发展环境，促进民营经济发展壮大，保护民营经济组织合法权益，根据有关法律、法规，广州市人民代表大会常务委员会结合本市实际，制定发布《广州市支持民营经济发展条例》。

来源：广州人大、广州市人大常委会

## 3、关于2024年广州市促进商务高质量发展专项资金会展业专题项目库（第二批）项目安排计划（初步安排）的公示

4月9日，广州市商务局发布“关于2024年广州市促进商务高质量发展专项资金会展业专题项目库（第二批）项目安排计划（初步安排）的公示”，充分发挥财政资金的示范和引导作用，促进广州市会展业发展。

来源：广州市商务局

## 4、广州会展“百科全书”揭秘“顶流”广州

4月11日，由市商务局编印、广州商务会展促进服务中心执行制作的《2024广州会展图谱》重磅发布，内容囊括会展场馆、广州展会题材合集、品牌展会、展会排期、扶持政策等。

来源：中国广州会展、广州商务

## 5、今日4.12！广州家博会开幕

4月12日，2024春季家芭莎·广州家博会正式开幕！展出内容涵盖家电厨电、家具软装、卫浴陶瓷、地板门窗、橱柜衣柜、涂料吊顶、基础建材、装修公司等，2-3天内满足业主装修一站式采购需求，帮助业主节省时间，家装采购一次到位。

来源：婚博会广州

## 6、2024春季广州婚博会圆满落幕

4月14日，2024年中国婚博会春季（广州站）圆满落幕！2天总成交额达4.46亿元！铂爵旅拍、瞳创摄影、广东胜利宾馆、幸运楼集团、格乐利雅婚礼艺术中心、馨悦婚礼、礼成全球旅行婚礼、六福珠宝、花城皇后、铂纶时尚剪裁、觅斯喜糖伴手礼、詹妮家纺商家分别斩获各交易榜第一。

来源：婚博会广州

## 7、海外买家涨七成，近八成展商参与精准商贸配对！第二届 GSF 圆满闭幕

4月17日，由环球资源、保利展览和光合作用联合主办的第二届 GSF 广州家居用品及五金采购交易会圆满闭幕。全球 28857 人次专业买家到会，其中海外买家到访人数增长 72%，同期完成 2711 场次商贸配对，意向订单额共计超千万美元，为展商和买家提供了一个专业化的国际商贸平台。

来源：广州家居用品及五金采购交易会

## 8、关于 2024 年省级促进经济高质量发展专项资金（重点展会和展会配套体系）项目安排计划（初步安排）的公示

4月22日，广州市商务局发布“关于 2024 年省级促进经济高质量发展专项资金（重点展会和展会配套体系）项目安排计划（初步安排）的公示”，充分发挥财政资金的示范和引导作用，促进广州市会展业发展。

来源：广州市商务局

## 9、第五十一届编织品、礼品及家居装饰品展览会圆满闭幕

4月27日，第五十一届编织品、礼品及家居装饰品展览会（CACFair）圆满闭幕。本届展会规模达 30000 平方米，汇聚了 300 多家中外家居装饰品行业的优质企业，覆盖家居用品、户外园艺、家居装饰品、季节性装饰品、纪念品&礼品、家居家纺等六大产品类别。

来源：编织品、礼品及家居装饰品展览会

## 深圳

### 1、促成合作 展现潮流，2024 深圳玩具展圆满结束

4月8日-4月10日，第36届国际玩具及教育产品（深圳）展览会、第15届国际童车及母婴童用品（深圳）展览会和2024国际授权及衍生品（深圳）展览会（统称“深圳玩具展”）在深圳国际会展中心成功举办。作为今年中国内地举办的首个大型专业玩具展，本届深圳玩具展不仅是厂商沟通交流、洽谈合作的重要平台，更是洞悉行业潮流趋势的重要窗口。展会的成功举办，使得厂商受益匪浅，更为行业前行发展注入新活力。

来源：深圳玩具展原名广州玩具展

### 2、迈向新纪元！Fashion Source、深圳原创时装周、PV 深圳展圆满收官

4月12日，由智奥鹏城（深圳）展览有限公司、深圳市服装供应链协会主办的 Fashion Source 第 28 届深圳国际服装供应链博览会、AW24 深圳原创时装周、Première Vision 品锐至尚深圳展 SS25 在深圳国际会展中心（宝安）圆满落幕。为期三天的盛会以 600+全球精选展商，20+品牌发布大秀，10+创意展区，80+精彩活动，为行业构建从原料到成衣、从高端

到大众、从实体到电商、从灵感到市场的全维度纺织服装供应链体系。

来源：FS 深圳服装供应链博览会

### 3、深圳市商务局关于会展业发展扶持计划专业展会培育期资助、市外国内展资助、国际性会议资助等三项拟资助计划公示的通知

4月15日，深圳市商务局发布“关于会展业发展扶持计划专业展会培育期资助、市外国内展资助、国际性会议资助等三项拟资助计划公示的通知”，加强财政专项资金管理，自觉接受社会各界监督。

来源：深圳市商务局

### 4、2024 年世界隧道大会圆满成功

4月19日-4月25日，2024年世界隧道大会（英文：World Tunnel Congress 2024，简称：WTC2024），由国际隧道和地下空间协会（ITA）及中国土木工程学会（CCES）主办，在中国深圳国际会展中心举行。本次大会共汇聚了来自60多个国家的约3000名嘉宾。大会展览时间为4月22日至24日，展期3天，在展览规模上，总面积达20000m<sup>2</sup>，创下了历届之最，并云集了隧道建设类、材料类、设备类、设计类、施工类、科研院所、高等院校等类型的193家参展商，其中海外及港澳台企业81家，中国内陆企业112家。

来源：2024世界隧道大会

### 5、SIUF 展后报告 | 第 19 届中国国际品牌内衣展数据、亮点全解析

4月19日-4月21日，万众瞩目的2024中国内衣文化周暨第19届中国国际品牌内衣展在深圳会展中心成功举办。本届展会展出面积近10万平方米，汇聚了1,500家国内外知名企业参展，共迎来230,000人次专业观众！其中，各国买家也在第一时间纷至沓来，三天展期共吸引到来自各国家和地区的6,519人次海外观众，超1,500家国内外媒体共同聚集，传播覆盖率达3.4亿+人次，展会实现近200亿元直接、间接成交额，全面引领内衣产业新风向！

来源：SIUF 深圳内衣展

### 6、深圳市商务局关于下达会展业发展扶持计划（2022 年及 2023 年 1-6 月专业展会培育期）资助计划项目的通知

4月24日，深圳市商务局发布“关于下达会展业发展扶持计划（2022年及2023年1-6月专业展会培育期）资助计划项目的通知”，下达资助项目5个，下达资助金额131万元。

来源：深圳市商务局

### 7、CNIBF 振威电池工业展今日圆满落幕，上海再会

4月24-26日，为期三天的振威新能源系列展会（2024深圳国际新能源汽车产业展览会、

第十九届深圳国际充电设施产业展览会、第十六届深圳国际电池工业展览会、第十五届深圳国际超级电容器产业展览会、第三届深圳国际光储充产业展览会）落下帷幕！

来源：电池与储能

## 8、第 32 届深圳礼品家居展盛大开幕！以新质生产力助推礼品行业高质量发展

4月25日，第32届深圳礼品家居展暨1688源头厂货商人节在深圳国际会展中心（宝安）开幕。本届展会展出面积高达26万平方米，以13大展馆，链接30+全国消费品生产基地，拥有100万+创意好礼，囊括30+消费品类，5500+优质供应商携8000+品牌参展。

来源：深圳礼品展

## 9、第 13 届深圳国际移动电子展今日开幕

4月25日，第13届深圳国际移动电子展在深圳国际会展中心（宝安）开幕。展品内容涵盖移动电子、消费电子、智能穿戴、手机周边等。随着人工智能等创新尖端技术的整合，消费电子行业将引领一场技术变革，推动新的增长潜力。

来源：深圳礼品展

## 10、深圳市商务局关于下达会展业发展扶持计划（2022年及2023年1-6月市外国内展）资助计划项目的通知

4月26日，深圳市商务局发布“关于下达会展业发展扶持计划（2022年及2023年1-6月市外国内展）资助计划项目的通知”，下达资助项目14个，下达资助金额441万元。

来源：深圳市商务局

## 东莞

### 1、2024 东莞国际纺织服装制鞋供应链博览会圆满闭幕

4月1日，2024东莞国际皮革鞋机鞋材展览会为期三天的展会的圆满落幕，展会不仅展示了各行各业的发展成就，同时带动了制鞋行业等其他行业的整体发展，给产业链上下游企业带来诸多机遇，提振了行业的信心和活力。

来源：东莞市皮革鞋业协会

### 2、关于东莞市新一轮稳增长专项资金（境内参展项目）2024 年度第一批资金申报项目初审结果的公示

4月2日，东莞市商务局发布“关于东莞市新一轮稳增长专项资金（境内参展项目）2024年度第一批资金申报项目初审结果的公示”，对参展的东莞市机器人产业协会等426个申报项目进行了初审，将初审结果予以公示。

来源：东莞市商务局

### 3、关于拨付东莞市促进开放型经济高质量发展专项资金（2024 年第一批促进会展业发展项目）的通知

4 月 16 日，东莞市商务局发布“关于拨付东莞市促进开放型经济高质量发展专项资金（2024 年第一批促进会展业发展项目）的通知”，拨付资金共 120 万元。

来源：东莞市商务局

### 4、关于拨付新一轮稳经济扶企纾困专项资金（2024 年第一批支持办展项目）的通知

4 月 16 日，东莞市商务局发布“关于拨付新一轮稳经济扶企纾困专项资金（2024 年第一批支持办展项目）的通知”，拨付资金共 804,132 元。

来源：东莞市商务局

## 佛山

### 1、白涛到第 135 届广交会现场走访调研佛山参展企业

4 月 16 日，佛山市市长白涛到第 135 届中国进出口商品交易会（以下简称“广交会”）现场走访调研佛山参展企业，鼓励企业抢抓对外开放新机遇，积极用好广交会平台，全力开拓多元化市场，推动更多“佛山制造”走向世界。

来源：佛山市商务局

### 2、路遥知马力，日久见我“芯” | 2024 年佛山潭洲陶瓷展完美落幕

4 月 18-22 日，为期 5 天的佛山潭洲陶瓷展在潭洲国际会展中心完美落下帷幕。此次展会吸引了不少国内知名客户的关注，马可波罗瓷砖、东鹏、诺贝尔、蒙娜丽莎、简一、宏宇、新明珠等客户纷纷到展位前来一睹产品风采，而海外客户更有来自越南、印尼、土耳其、马来西亚、阿尔及利亚、印度、南非、孟加拉、巴基斯坦、沙特、阿联酋、乌兹别克斯坦、埃及、韩国、斯里兰卡、东欧、中东等超 20 多个国家和地区。

来源：佛山潭洲陶瓷展

## 中山

### 1、中山 268 家企业抱团参加广交会，参展总数再创新高

为更好地宣传推广中山的产业集群整体实力，帮助参展企业抓订单、创渠道、拓市场，中山市商务局积极组织企业参加广交会，并为企业提供全方位的支持和服务。中山市商务局贸促科相关负责人介绍，参展企业数比 134 届广交会增长 8.1%，再创历年新高。268 家企业的总展位数达 851 个，其中品牌展位数 309 个，一般性展位 542 个。

来源：中山市商务局

### 2、第 20 届简爱家博会圆满成功，助推中山会展经济再创新高

4月14日，备受瞩目的第20届简爱家博会在中山博览中心取得圆满成功！这场为期三天的家居家电盛宴，为中山市民带来了视觉与购物的双重享受，推动了中山会展业的高质量发展，为拉动中山经济增长贡献简爱力量！

来源：简爱家博会

## 江门

### 1、史上最大规模江门展团！298家企业亮相广交会

江门认真组织做好本届广交会的参展工作，优化参展服务，加大宣传力度，助力企业抓订单、拓市场，推动我市外贸质优量稳。本届广交会我市共有298家企业参展，获得752个标准展位，较第126届广交会增加了116个标准展位。我市展位主要分布在餐厨用具、家居用品、家用电器、卫浴设备、电子消费品及信息产品、摩托车、食品、建筑及装饰材料、五金和家具等30个展区。

来源：江门市商务局

### 2、超1万人次入场，成交火爆！2024第十二届江门先进制造业博览会圆满闭幕

4月20日下午，由广东亚联展览股份有限公司主办，江门市智能装备及机器人协会协办的2024第十二届江门先进制造业博览会在广东珠西国际会展中心落下帷幕。这场以“先进制造，引领未来”为主题的工业盛会，不仅展示了前沿技术和创新成果，更吸引了超过1万人次的专业观众入场，现场成交火爆，成为业界瞩目的焦点。

来源：亚联机械巡展

## 珠海

### 1、珠海市商务局关于2024年广东省促进经济高质量发展专项资金（开拓国际市场项目）资金分配方案的公示

4月3日，珠海市商务局发布“关于2024年广东省促进经济高质量发展专项资金（开拓国际市场项目）资金分配方案的公示”，重点线下展会项目、一般性线下展会项目、线上展会项目企业资金分配方案从即日起予以公示，公示期7天。

来源：珠海市商务局

### 2、第19届亚洲打印技术及耗材、智能办公与文具展览会于4月20日在珠海圆满结束

4月18日-4月20日，由上海龙品锡展览有限公司主办、珠海龙品锡亚印展览有限公司承办，“亚印办公”合办的ReChina第19届亚洲打印技术及耗材、智能办公与文具展览会（简称，亚印展），在珠海国际会展中心盛大举办

来源：珠海打印设备及耗材

### 3、珠海市商务局关于印发 2024 年珠海市内外经贸发展专项资金（促进会展业发展事项）申报指南的通知

4 月 26 日，珠海市商务局发布“关于印发 2024 年珠海市内外经贸发展专项资金（促进会展业发展事项）申报指南的通知”，规范珠海市促进会展业发展事项资金申报工作，推动珠海会展经济高质量发展。

来源：珠海市商务局

## 潮州

### 1、关于 2024 年中央外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）2023 年下半年开拓国际市场项目支持项目的公示

4 月 11 日，潮州市商务局发布“关于 2024 年中央外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）2023 年下半年开拓国际市场项目支持项目的公示”，拟对境外展览参展企业予以补助。

来源：潮州市商务局

### 2、潮州跨境电商企业首次试水广交会，超长待机“触电”全球

跨境电商展区首次亮相“中国第一展”，而且连续三期“超长待机”不打烊。本次跨境电商展区，规模达 3000 平方米。为积极响应广交会创举、全力推动企业“触电”全球，潮州市精心组织 6 家企业参展，展位面积共 30 平方米，摊位面积位列全省参展地市第四名。

来源：潮州市商务局

## 韶关

### 1、第 135 届广交会开幕，韶关市 40 家企业参展

为充分发挥广交会溢出效应，把握广交会万商云集的机遇，韶关市制定印发《第 135 届广交会韶关市贸易投资消费促进活动方案》，开展一系列贸易对接、招商引资、消费促进等活动，优化住宿、餐饮、文旅、商业等配套服务，提升参展商和采购商在韶商旅体验，实现以展促贸、以展引商、以展促消。

来源：韶关市商务局

## 河源

### 1、李勇平到广交会走访参展企业并开展招商活动

近日，河源市市长李勇平到广交会走访参展企业并开展招商活动。李勇平强调，全市各级各部门要深入贯彻落实习近平总书记关于办好广交会的重要指示精神，按照省委、省政府部署要求，把广交会参展作为稳外贸、稳增长的重要抓手，精准对接企业需求，优化服务，全力帮助企业抓订单、拓市场，让更多河源产品“扬帆出海”，助推经济社会高质量发展。

来源：河源市商务局

## 2、河源市商务局关于对参加第 110 届全国糖酒商品交易会企业拟扶持资金的公示

4 月 24 日，河源市商务局发布“关于对参加第 110 届全国糖酒商品交易会企业拟扶持资金的公示”，拟对广东霸王花食品有限公司等 7 家参展企业予以资金扶持。

来源：河源市商务局

## 梅州

### 1、“梅州制造”走出围龙！第 135 届广交会第一期落幕，梅州参展成效显著

本届广交会于 4 月 15 日至 5 月 5 日分三期举办。梅州市共有参展企业 81 家、展位总数 237 个。其中，品牌企业 14 家、64 个展位；一般性企业 67 家、173 个展位，分布在 20 个展区。参展企业展示企业新形象，努力开拓新商机，让更多“梅州制造”走出围龙、卖向全球，推动梅州外贸经济高质量发展。

来源：梅州市商务局

## 汕尾

### 1、第 135 届广交会首日 市委副书记、市长郑海涛为我市参展企业加油鼓劲

4 月 15 日，汕尾市委副书记、市长郑海涛带队前往广交会展馆现场，走访调研第 135 届广交会第一期汕尾企业参展情况，并开展招商活动，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于对外开放的重要论述，积极用好广交会等重大展会平台，开拓多元市场，让更多“汕尾质造”走向世界，助推外资外贸高质量发展。

来源：汕尾市商务局

## 阳江

### 1、阳江市商务局关于对 2024 年中央财政外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）项目入库方案的公示

4 月 11 日，阳江市商务局发布“关于对 2024 年中央财政外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）项目入库方案的公示”，拟对境外展览参展企业予以补助。

来源：阳江市商务局

## 肇庆

### 1、肇庆市商务局关于 2023 年中央外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）第二批分配方案的公示

4 月 18 日，肇庆市商务局发布“关于 2023 年中央外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）第二批分配方案的公示”，拟对境外展览参展企业予以补助。

来源：肇庆市商务局

## 2、“肇庆制造”广交会风采尽显

本届广交会上，肇庆共有 108 家企业通过线上、线下参展，产品类型涵盖五金、建材、电子消费品、家电、新能源、加工机械等领域，分布在 32 个展区，共 217 个线下展位。肇庆整体参展规模进一步扩大，全市展位数量和参展企业数量再创新高，新增首次参展企业 12 家，充分体现了肇庆企业活跃度。

来源：肇庆市商务局

## 清远

### 1、清远市商务局关于 2023 年中央外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）第二批项目资金分配方案的公示

4 月 10 日，清远市商务局发布“关于 2023 年中央外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）第二批项目资金分配方案的公示”，拟对境外展览参展企业予以补助。

来源：清远市商务局

### 2、清远 52 家企业分三期参加第 135 届广交会，首期 17 家企业亮相展示新质生产力，企业参展数量创近年历史新高

4 月 15 日，第 135 届中国进出口商品交易会（简称广交会）在广州开幕。清远共有 52 家企业分三批参展，涉及线下展位 147 个，参展企业及展位数量均创历史新高。其中，一期展会的主题是“先进制造”，17 家清远参展企业寻商机、拓市场，向世界 200 多个国家和地区的采购商们展示清远的新的质生产力。

来源：清远市商务局

## 云浮

### 1、云浮 42 家次企业参加广交会，参展企业规模与展位数量创新高

云浮分团本届共有 42 家次企业参展，较上届新增 7 家首次参展企业，获得展位数 124 个，较上届增加 3 个，参展规模与展位数量创新高，参展商品涵盖餐厨用具、建筑及装饰材料、家用电器、汽车配件等 9 个展区。近年来，云浮分团参展规模实现稳步增长，彰显了我市企业参与国际分工的竞争力逐步增强，也反映出我市积极扩大高水平对外开放的发展势头。

来源：云浮市商务局

## 曲维玺：当前的形势与会展人的任务

这是商务部国际贸易经济合作研究院副院长、中国会展经济研究会会长曲维玺 3 月 27 日在 2024 第三届中国（无锡）会展目的地建设大会上的发言。经同意发布。小标题由会展 BEN 添加。为方便阅读，对有的段落做了分段。

--会展 BEN

“人间最美四月天”，适逢樱花季，相逢梁溪城。无锡，这座素有“太湖明珠”美誉的江南鱼米之乡，以其悠久的历史、灿烂的文化和繁荣的经济，成为我们此次相聚的理想之地。

在此，我谨代表中国会展经济研究会，向出席 2024 第三届中国（无锡）会展目的地建设大会的各地业界同仁，表示热烈地欢迎和衷心的感谢！

众所周知，会展业是经济的晴雨表和城市的助推器，连接着生产与消费，供给与需求，在国民经济供应链中发挥着战略先导功能。

### 国内外经贸形势的不确定性和中国经济持续向好态势，要求我们保持战略定力

从全球形势看，当今国际经贸发展面临着诸多不确定因素：需求不振，贸易保护主义、单边主义抬头，地缘冲突加剧，全球超级大选年等因素外溢，世界经济仍然低迷，国际货币基金组织预测，今年全球经济增速将降至 2.9%，我国外贸发展面临的外部形势将更加复杂严峻。

与此同时，应当理性地看到，我国拥有超大规模市场，巨大的战略缓冲和发展潜能。

党的十八大以来，我国经济保持平稳较快增长，发展的质量效益不断提升，成为世界经济增长的重要动力源和稳定器。

2023 年，我国外贸进出口总额达到 41.76 万亿元，展现了较强的韧性。

另一方面，中国新发展格局正在加快形成。中国经济规模已超过 126 万亿元，2013 年至 2023 年，我国国内生产总值（GDP）从 59.3 万亿元增长到 126.06 万亿元，年均增长 6% 以上，稳居世界第二位。

今年政府工作报告明确，2024 年国内生产总值增长 5% 左右，是综合考虑了各方面因素，包括国内、国际形势，是立足当前、着眼长远而制定的目标。

2024 开年以来，中国经济延续回升向好态势。

今年 1-2 月，出口增长 10.3%；全国固定资产投资同比增长 4.2%，增速比去年全年加快 1.2 个百分点；扣除房地产开发投资后的整体投资增长 8.9%。综合分析，一季度有望实现良好开局。

### 大会展格局雏形日益形成，会展业战略先导性更加凸显

“两会”报告强调，促进消费稳定增长。

培育壮大新型消费，实施数字消费、绿色消费、健康消费促进政策，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。

优化消费环境，开展“消费促进年”活动。着力扩大国内需求，推动经济实现良性循环，加快内外贸一体化发展。办好广交会、进博会、服贸会、数贸会等重大展会，鼓励企业参加境内外的各类展会。

时代的年轮走入 2024 年，我国会展业呈现出多个比较明显的变化，展会在拉动消费、吸引投资、促进外贸方面发挥着越来越重要的作用。

### **01 品牌展会创新意识强，动作快**

第 110 届全国糖酒商品交易会于 3 月 20 日-22 日在成都举办，展览总面积达 32.5 万平方米，创历史之最。本届糖酒会还首次提出春糖节概念，以“展城融合”形式，创新打造“展、会、城、节”四大板块。在时间上，本届糖酒会从 3 天的会期延长至 17 天；空间上，从传统会展场馆扩展到城市多个地点，甚至是远郊区县。第四届消博会将“全岛办展”，按照“1+3+6+8”的层次在海南多地布展，即在海南国际会展中心主会场之外，另有 3 个分会场，如国际健康消费展区设在了海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区。

### **02 数字化进程加快**

由中国会展经济研究会主办的 2024 中国会展业数字化创新大会于 2 月 29 日在浙江德清举办，500 余人参会，反映出会展业界加快数字化转型升级的迫切愿望，会展数字化转型意识和实践日益深耕深植。

### **03 展会国际化双向奔赴**

昨天（3 月 26 日），上海旅游产业博览会在浦东浦西双馆同开，展出规模 60 万平方米，30 多个国家与地区的 5000 余展商参会，预计吸引超过 120 个国家和地区的专业观众 40 多万人次。而始于去年的中国会展出海元年，各地企业奋力开拓海外市场，纷纷去海外参展参会，以米奥兰特国际会展为代表的新锐会展公司积极在境外举办自有品牌展会。今年将有更多主办机构在海外独立办展，助力中国企业出海。

### **04 休闲娱乐在展会中得到更多青睐**

丰富多样的休闲娱乐体验活动不仅增添了互动乐趣，也让与会者更好地交流和合作，顺应这个需求，主办方和展商更加重视这方面的投入，搭建餐饮、艺术、旅游等会展消费特色场景。“过完春节过春糖”成为成都新的会展城市标签。

2 月 28 日，在西安举办的 2024 会展长安新春思享会兼顾娱乐性和功能性，用沉浸式国潮体验的方式给每位参会者留下了深刻印象。

本次大会的承办地无锡，顺应会展发展趋势，通过打造会议目的地 IP,全方位提升办展

环境和城市品牌。近几年，无锡依托本地产业集群优势发展会展经济，并注重会展业拉动消费的作用，取得了明显的成效。

无锡出台了支持会展业发展的一系列政策，刚刚又制定了《无锡市推进会展业高质量发展的实施意见》。聚焦产业强市主导战略和创新驱动核心战略，主动对标国际标准，加快资源集聚和融合创新，使会展业成为无锡市经济高质量发展的重要“助推器”。着力打造世界物联网博览会、国际新能源大会暨展览会、集成电路创新发展大会等一批城市标志性品牌会展项目，行业竞争力和影响力稳步提升，正成为长三角区域特色会展产业高地。

2024 第三届中国（无锡）会展目的地建设大会 3 月 27 日在无锡开幕。

始于 2021 年 3 月，由中国会展经济研究会、无锡市会展办共同发起并主办的中国（无锡）会展目的地建设大会，旨在搭建会展项目与目的地城市间的交流与合作平台，聚焦会展举办地城市的营销推广和发展话题，揭示会展活动最新动向，注重宏观趋势分析，关注实践创新和案例分享，在专业性、吸引力和实效性方面取得了突破，在业界烙下了“太湖印记”。

当前，会展服务管理、展商观众结构、展览项目题材等加快重构，新的具有生命力的业态模式及技术应用正快速渗透并融合到产业中。

推动会展业从规模化向质量型转变，提高数字化、绿色转型和标准化水平，促进会展出海，实现从会展大国迈向会展强国，既是会展人的使命和责任，也是我们面临的挑战和机遇，我们有信心答好这道题。

### **人勤春来早，奋进正当时**

借此机会，就会展业当前和今后的发展任务，我提出三点建议，与大家探讨。

#### **01 要更加注重市场化，顺应市场需求**

为进一步推动会展业高质量发展，政府展的市场化转型成为当前的重要任务。各地对政府主导型展会的支持资金将缩减，低值无效的展会将逐步退场；同时需求低迷，企业营销预算下降，致使会展业竞争日趋激烈。

需要注重在投资和消费两端发力，着力打造展会品牌和产业链平台，形成消费和投资相互促进的良性循环。

#### **02 加强标准化建设**

随着中国会展业的发展，标准化建设在推动会展业高质量发展、促进国际国内规则融合、实现中国会展业与国际会展业“软连通”方面的作用日益显现。

2023 年 12 月 4 日，商务部展览业行业标准化技术委员会正式成立，秘书处由中国会展经济研究会承担，由商务部服务贸易和商贸服务业司负责业务指导。期待与各方合作，扎实推进全国展览行业标准化建设工作。

#### **03 提高国际化水平**

自去年 12 月，中国陆续推出多项来华免签的优化措施，从 3 月 14 日起，中国正式对瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡 6 个国家持普通护照人员试行免签政策。随着免签证、航线恢复等多方面利好，中国入境商旅市场持续恢复。我们要利用这些有利条件，邀请更多国际展商和采购商来华，提高会展项目的国际化水平；同时积极“走出去”，组织企业出境参展，在境外适时举办自有品牌展项目，让中国展会在海外成为一道风景。

### **2024 中国会展经济研究会年会暨中国会展经济高质量发展（长沙）论坛 4 月 25-27 日将在长沙举办**

本届年会的主题是“新质生产力，会展高质量”，有主题报告会、高端对话、会展沙龙、中国会展教育论坛、专题研讨会、圆桌交流会等活动；会议期间将发布《2023 年度中国展览数据统计报告》、《2024 中国会展经济学术论文集》和中国会展经济研究成果，欢迎大家参加。

眼下，会展业正全面恢复焕新出发，相信今天莅临现场的各位嘉宾朋友，通过深度交流和探讨，集思广益，为行业发展献良策，为新质生产力发展谋新篇，共同推动会展业高质量发展。

最后，预祝本届大会圆满成功！祝大家事业兴旺，收获满满！

谢谢大家！

来源：中国会展经济研究会、会展 BEN

## 方向东：马歇尔产业氛围与行业展会如何引导产业创新？

英国经济学家马歇尔 1927 年提出了著名的产业氛围概念。他认为，聚集在一个工业区内的企业能获得区域外生产者无法拥有的竞争优势，这种优势来源于特定产业组织中因地理邻近而形成的参与企业之间的不同形式的合作与竞争关系。无论这些企业之间是客户与供应商的关系还是互相竞争的对手关系，它们在工业区都可以找到业务合作模式，并形成生产上的相互依赖。因此，工业区可以形成更大的生产规模，同时也具备产生新想法和新技能的动力，这种动力是区域经济发展和产业创新的核心动力。

大量的企业聚在同一地理位置从事同行业活动，之间便会相互学习。工作所需的相关技能和知识会在企业的经营管理者、劳动者之间传播，创新的想法也会不断产生。马歇尔指出：“如果从事某项特定行业的公司总数很少，那么能够改进制造过程、发明新机器和新想法的公司就少。但是，当对这个问题感兴趣的公司总数非常多时，他们中就会有人提出新的想法。每个新想法都经过许多人的探讨和改进；每次新的偶然经历和每次刻意的实验都将为反思和新建议提供食粮。”马歇尔提出的产业氛围，是企业由于地理集聚而形成的多种形式的行业信息交流氛围，实际上是一种特殊的协同创新环境，它促使企业从中获得新技术和新知识，同时提高地区整体竞争力。如果没有地理集聚这个必要条件，马歇尔产业氛围就不可能出现。

行业展会作为一种地理上的临时性集聚，虽然存在时间较短，但其所展现出来的特性与马歇尔工业区中的产业集聚却高度相似。这种有组织的临时性集聚有利于提高资源利用率，加快经贸交易，增强交流合作，促进产业创新和地区发展。西方学者对临时性集聚的研究表明，仅仅通过聚集地理上相距遥远的参与者，互动交流、学习和创新就会自发地发生。因此，行业展会的目的之一是形成某种产业特性的信息通道，为行业知识传递营造良好的环境。参展的行业主体包括企业、机构、研究者和生产者等多方面，涉及产业价值链中的横向和纵向联系。参展使企业冲破原有关系网络中的地域障碍，由此获取新的技术信息、更多交流和拓展更广阔的市场，行业展会本身也成为传递产业信息、引导产业进步的重要媒介。

近年来，我国对会展行业的关注已转向其在现代服务业中的先导性作用。会展在促进经贸合作的同时，要成为“推动产业转型升级和进步的重要载体”。展会活动可以在短时间内搭建一个共享平台来交流和展示新产品和技术，促进行业内和跨行业之间的合作与竞争，对产业创新有快速激发作用。同时，要鼓励企业创新，原因是参展企业需要展示更好的产品和技术以吸引客户，因此会不断寻求技术改进和创新方式以保持企业自身竞争力。展会还提供企业直接面对用户的机会，使其能够了解用户需求和要求，以便更好地开发和改进产品。最后，展会能为行业知识的交流和创新想法的产生提供重要推动力。展会上，企业管理者、销售人员、专业观众聚在一起，通过面对面传播信息与技能而产生产业氛围，这种产业氛围引导参展企业实现自我改进和提升，产业由此获得整体进步。

好的展会能够形成一种充满活力、友好和动态的商业生态系统，使人们感受到良好的产

业氛围。笔者多年前在为**中国冰淇淋展**做服务时发现，**中国冰淇淋展**的洽谈桌椅租赁量是本地展览会中最高的。冰淇淋展会规模并不大，冰淇淋只是食品行业中一个分支产业。这个展会至今已举办 25 届，连续多年参展的展商超过半数。这些展商与展会共同发展，双方相互依托、紧密合作，产生深厚的情感。展会官方统计数据显示，每年潜在新客户占比不足 20%，很多展商的生产订单基本在展会前就签订完成。那他们为什么每年还要来参展呢？回答有**很强的一致性**，即“见见老客户，聊聊天”。笔者曾与一位参展的设备制造商交谈，问他同原料厂商在一起聊什么，他回答说：“同是行业内的人，需要增进交流。原料厂商居于产业上游，对市场的变化最为敏感，同他们谈话有助于发现新的流行趋势，我就可以根据这种变化改进自己的设备产品。”

观众参观这个展会时会受到某种氛围的熏陶和感染，可立刻感受到冰淇淋展在这一产业领域中的地位。空气中充满了食品添加剂的味道和热烈的气氛，原料展区内几乎每个展台都坐满了人，每个人脸上都浮现出热情洋溢的表情。无论是行业老友相见，还是新客户拜访，人们围坐在一起谈过去的工作，谈行业动态。在展台人员送上小块冰淇淋新品后，人们的话题转向新兴口味、市场趋势、配方技术等内容，中间穿插着儿女家常事儿等私人话题。参与聊天的企业经理、销售人员与买家都来自食品行业，他们认知水平接近，通晓技术与行业术语，大家交谈不需多费口舌来解释说明，很容易达到融洽的境界。就在这种正式或非正式的闲谈中，该产业的市场新闻、发展战略、技术经验和方法知识等信息实现了交换传递，新的想法和创意也在不断萌生。这不是组委会把大家圈在一起安排吃饭喝茶的宴会氛围，而是**马歇尔产业氛围**，可以说，是临时性集聚形成的协同创新环境。在此环境下，很多参展企业能够获得领先行业市场的机会与可能。这种氛围也紧密了企业之间、企业与展会之间共同发展的关系，引导、推动了整个产业体系的进步与创新发展。

对外经济贸易大学教授、博导，中国会展经济研究会首席研究员储祥银提出，要搭建高质量会展平台，发挥会展介质传播功能，加快发展新质生产力。会展业在我国推进现代化产业体系建设中要发挥先导性服务作用，在增强产业贸易发展的同时，充分发挥展会行业知识传递特性，积极塑造马歇尔产业氛围，用以促进引导产业创新，使会展向经贸、生产、科技、创新、服务等多层面多维度发展。

来源：中国贸易报

## 王春雷：会展和活动业的最新 8 个变化，更重视连接作用和娱乐

本文转自“活动研究 (ID: eventstudies)”公众号 2024 年 4 月 8 日文章，王春雷 编译，原文题目：“会展和活动行业的 8 个趋势 (2024-2026)”，会展 BEN 编辑转载。

去年年底就看到 Josh Howarth 撰写的这篇文章——8 Emerging Event Industry Trends (2024-2026)。虽然国外许多会展和活动行业的专业媒体很喜欢刊登这类题目中带数字的文章，仿佛指明具体是几大趋势或几大特点就更具可信性和可读性。

不过，这篇文章的确分析得不错，而且总体比较符合当下中国会展和活动行业的情况。我们可以结合作者的观点，进行有选择性地吸收。另外，可能是因为发表略早的原因，文章对人工智能特别是 ChatGPT、Sora 等讨论得明显不够。

### 混合活动持续增长

随着搜索“混合活动”的增加以及虚拟活动的兴起，未来的活动将更可能采用混合模式。这种模式结合了虚拟活动的灵活性和现场活动的互动性，使得活动组织者能够更容易地创建和规划混合活动。

根据 EventMB 2021 年的一项研究，即使在线下活动逐步得到恢复之后，仍有 71% 的活动策划人 (event planner) 表示他们将继续采用数字化战略。这表明数字化战略已经深入会展和活动行业的 DNA，并且被视为未来活动成功的关键组成部分。这种趋势反映了会展和活动行业对于适应新常态的承诺，以及对于利用数字工具和技术来增强活动体验和扩大观众覆盖范围的重视。混合活动结合了现场活动和虚拟活动的优势，提供了更大的灵活性和参与度。这种活动形式不仅能够扩大活动的覆盖范围，让更多人通过虚拟方式参与，还能够保持现场活动的互动性和参与感。为了满足市场对于无缝结合线上线下体验的需求，许多新兴的初创公司应运而生，它们致力于提供更加便捷和创新的混合活动解决方案。随着混合活动模式的普及，我们可以预见到更多的创新和变革。会展和活动行业将继续探索如何更有效地结合线上和线下的优势，以及如何利用技术来提升活动的质量和影响力。这种模式的发展也将推动行业对新技术的采纳，比如增强现实(AR)、虚拟现实(VR)和人工智能(AI)等，这些都将成为参与者带来更加沉浸式和个性化的体验。

### 活动成为一种重要的公关工具

截至 2020 年 3 月，由于全球疫情的影响，90% 的活动专业人士目睹了他们的业务遭受重大损失，甚至大部分业务停滞。为了弥补损失并实现长期的投资回报 (ROI)，公司开始寻求更持久和稳定的收入来源，包括与赞助商建立更紧密的合作关系以及开发新的商业模式和收入渠道等。企业活动 (corporate events) 正在经历一场重要的转变，从传统的收入来源转变为一种营销工具。这种转变的核心在于利用在线活动的的能力来触及更广泛的受众，从而实现更有效的品牌传播和市场推广。在线活动的这种特性使得企业能够以较低的成本达到广

泛的传播效果。例如，微软在 2019 年的用户会议上对每位参与者收取了 2,395 美元的费用，吸引了 6,000 名参会者。而在 2020 年，微软将会议改为免费形式，吸引了高达 197,000 人的参与。这一变化不仅显著扩大了活动的参与规模，也显著提升了活动的曝光度和影响力。这种模式的转变意味着企业活动的重点将更多地放在如何通过活动来建立品牌形象、提升知名度以及与目标受众建立联系上。企业活动不再仅仅关注于直接的收入，而是作为一种战略工具，通过提供有价值的内容和独特的体验来吸引和保留客户，从而在长期内带来更大的商业价值。

### 活动进入全年无休的循环周期

随着小型虚拟活动变得越来越普遍，大型公司传统的年度大会或活动的模式正在发生变化。现在，企业可以更频繁地举办活动，这不仅提供了更多与客户和合作伙伴互动的机会，而且还能够持续推动对话和交流，从而延长活动的影响力和参与度。通过定期举办小型活动，公司能够保持与受众的持续接触，分享最新的产品更新、行业洞察或公司新闻。这种策略有助于维持受众的兴趣和参与，同时也为公司提供了更多的机会来收集反馈、分析数据并根据受众的需求调整策略。国内许多领导型的会展公司也正在实践上述模式，可以预见，更加细分的或分站点的活动会越来越频繁。此外，虚拟活动不受地理位置的限制，使得全球受众都能够参与进来。这种广泛的参与为公司提供了更多样化的视角和反馈，有助于公司更好地理解全球市场，并制定更具包容性和全球视野的战略。

### 专业人士利用活动提升技能

关于这一点，Howarth 使用的标题是“Professionals Use Events To Help Them Upskill”。

其实，我一直认为，会展和活动行业应该是一个知识型、创意型的行业，只不过，很多工作的技术含量和从业人员的水平参差不齐。时至今天，技术的迅猛发展让从业人员不断提升技能显得更加紧迫。

会展和活动行业的快速变化要求在结构、技术和专业技能方面进行相应的调整，这些变化在未来一段时期仍将持续出现。为了跟上这些变化的步伐，专业人士正在积极提升自己的技能。

这种技能提升（upskilling）涉及到多个方面：

首先，会展和活动专业人士需要掌握新的技术工具和平台，以便更有效地策划、执行和管理虚拟和混合活动。这可能包括学习如何使用新的活动管理软件、直播平台 and 人工智能等其他相关的数字工具。

其次，随着活动行业对数据分析的需求增加，专业人士需要具备解读和利用数据的能力，以便更好地理解参与者行为、优化活动策略并提升活动效果。

此外，活动行业对创新和创意的需求也在不断增长。专业人士需要不断寻找新的方法来吸引和保留受众，这可能涉及到设计独特的活动体验、开发互动内容或利用最新的沉浸式技

术。

为了支持专业人士的技能提升，许多行业组织和教育机构提供了相关的培训和认证课程。这些课程旨在帮助活动专业人士跟上行业发展的步伐，提高他们在竞争激烈的市场中的竞争力。

### **强调变革性体验**

Event MB 在 2021 年提出了一个新的优先事项顺序：有意义的连接(Meaningful connection)、娱乐(Entertainment)和内容(Content)。这表明在会议、展览会和活动中，人们越来越追求变革性的体验。

这种优先顺序的转变反映了会展和活动行业对参与者体验的重视程度正在上升。有意义的连接意味着活动不仅仅是信息的传递，更重要的是建立起参与者之间的互动和联系，无论是线上还是线下。

这种连接可以是与演讲者的互动，也可以是参与者之间的网络交流，或者是与活动主题相关的社区建设。

娱乐作为优先事项之一，强调了活动应该提供有趣和吸引人的体验。通过娱乐元素，活动可以更好地吸引和保留参与者的注意力，同时也为参与者提供了更加轻松愉快的学习环境。

尽管内容仍然是活动的核心组成部分，但在新的优先顺序中，它可能不再是唯一的焦点。变革性体验的追求意味着活动组织者需要更多地考虑如何通过活动内容来激发参与者的思考和行动，而不仅仅是提供信息。

### **重新强调物理和虚拟安全**

虚拟活动虽然避免了现场活动可能遇到的健康风险，但同时也引入了网络安全方面的新挑战。

美国联邦调查局（FBI）报告称，自 2020 年以来，随着人们越来越多地依赖在线平台进行工作、学习和社交，网络犯罪案件增长了 300%，这表明了网络安全问题的严重性。

在这样的背景下，会展和活动组织者需要采取一系列措施来保护虚拟活动的安全性，确保参与者的个人信息和数据安全不受威胁。其中可能包括但不限于加强密码安全、采用多因素认证、使用安全的网络连接、定期进行安全审计和监控、对参与者进行安全意识教育以及准备应对计划。

通过这些措施，活动组织者可以降低虚拟活动面临的网络安全风险，保护参与者的信息安全，从而为参与者提供一个安全可靠的在线环境。

随着技术的发展和网络犯罪手段的不断演变，持续关注 and 更新安全措施将是会展和活动行业必须面对的长期挑战。

## 活动期间和活动后的数据收集增加

大数据的应用在会展和活动策划中扮演着至关重要的角色，它能够帮助活动组织者更好地满足消费者不断变化的期望，创造出更加丰富和有意义的活动体验。

通过收集和分析大量数据，活动组织者可以获得关于目标受众行为、偏好和需求的深入洞察，从而更精准地定制活动内容和体验，提升参与度和满意度。

正如 Freeman 公司首席财务官 Chris Cavanaugh 所指出的，数据是帮助活动组织者领先于客户需求、需求和意图的关键。利用数据来深入理解受众，可以帮助会展和活动组织者在竞争激烈的市场中保持领先地位。

在虚拟活动中，通过追踪用户的行为，例如点击、观看演示的时长以及用户之间的互动，可以为公司提供宝贵的信息，帮助他们了解目标人群的特征和需求。

这些数据可以用来优化活动的设计，提高用户的在线参与度，从而增加活动的吸引力和影响力。

数据收集的一个重要驱动力是提高在线参与度。随着人们越来越多地通过数字平台参与活动，如何吸引和保持用户的注意力成为了一个关键问题。

通过收集和分析用户数据，活动组织者可以发现哪些内容最能吸引用户，哪些互动方式最有效，从而制定出更具吸引力的活动策略。

## 对会展和活动技术的投资增加

许多会展和活动策划人对当前可用的技术选项感到不满意，这反映了会展和活动行业在技术适应性和创新方面遇到的挑战。

尽管技术在某种程度上落后于需求，但可以预见的是，随着行业的不断发展和投资者的关注，技术将迅速赶上并满足这些需求。投资者对于会展和活动技术领域的潜力有着清晰的认识，他们看到了这一领域未来的增长机会和投资价值。

例如，2021 年初，活动社交应用 GRIP 和视频初创公司 Touchcast 分别成功筹集了 130 亿美元和 5500 万美元，这反映了投资者对活动技术领域的强烈兴趣和信心。GRIP 通过其应用程序，专注于提升活动网络和参与者之间的互动，而 Touchcast 则专注于视频内容的创新和分发。这些资金的注入不仅为这些公司提供了进一步发展和扩张的资源，也表明了市场对高质量、互动性强的活动技术解决方案的需求正在稳步增长。为了满足活动策划人的需求并提升活动体验，技术开发者和供应商需要不断创新，提供更加高效、互动和用户友好的解决方案。这可能包括改进现有的虚拟活动平台、开发新的互动工具、增强数据收集和分析能力，以及提高活动的安全性和可访问性。随着技术的不断进步和市场的调整，会展和活动行业将能够更好地适应新的运营模式，为参与者提供更加丰富和满意的活动体验。同时，这也为活动技术公司提供了巨大的发展机会，他们可以通过提供创新的产品和服务来满足行业的需求，从而在竞争激烈的市场中获得成功。无论活动是在线上、线下还是采用混合模式进行，

那些能够保持灵活性、优先考虑安全并强调有意义的活动很可能会成为新的常态。其中，强调有意义的活动体验意味着活动不仅仅是一次性的聚会，而是能够为参与者提供价值，促进交流和学习，甚至激发变革。这种体验可以通过精心设计的内容、互动和社交机会来实现，从而让参与者感到参与活动是值得的。

一句话，未来一段时期的会展和活动将更加注重技术特别是 AI 的应用、安全保障和创造有意义的体验。这些因素将成为活动成功的关键，并推动整个行业向前发展。

来源：活动研究、会展 BEN

## 张凡：《中国展览业发展史》书稿节选⑫ | 动乱年代的展览活动

新中国建立后，中国展览业的发展经历了各个历史时期。在撰写《中国展览业发展史》中，“大跃进”和“文革”时期无法逾越，但较为难写。所谓难写，是指既要把握历史的大背景，又要反映特殊历史环境中展览业的变迁。以下有关“文革”时期展览业的记述与评论，敬请指正。

1966年爆发的“文化大革命”，酿成十年内乱，导致国民经济跌至崩溃边缘。“文革”时期，极左的错误指导思想对于包括外贸工作在内的经济工作带来了严重干扰，而无休止的群众运动对于国民经济的正常秩序造成了极大的破坏。动荡的政治、社会环境，使经贸展览面临多方面的困扰和冲击。在毛泽东、周恩来、李先念等中央领导人的关心和支持下，广交会得以坚持举办，出入境经贸展览在1971年后逐步恢复，并取得一定的成绩。“文革”结束后的1977年、1978年，经贸展览终于摆脱徘徊前行的局面，步上新的发展轨道。

### 一、“文革”运动殃及经贸展览

1966年6月至1976年10月，是“文化大革命”在中国造成大范围、长时间动乱的十年。“文革”初期，外贸部被极左势力污为“卖国部”，出口贸易被评判为“外汇挂帅”、“出卖资源”，进口贸易被评判为“崇洋媚外”、“丧权辱国”。1967-1969年，全国与外贸相关的生产基础、运输渠道、规章制度、专业队伍遭到多重冲击，导致进出口总额从1966年的46.14亿美元，连续三年下降：1967年为41.55亿美元、1968年为40.47亿美元、1969年为40.29亿美元。

“文革”初期，因党政机关遭受冲击难以正常工作，加上群众运动导致企业大面积停工停产，国内展览在1968年、1969年期间完全停办。在此期间，因配合外交工作的需要，外国来华展览的接待仍坚持进行，但多受干扰。如在西方或东欧国家来华举办的经贸展会上，中方人员被明文禁止与境外客商洽谈贸易。在“极左”意识形态的主导下，出境展去西方国家难以成行，只能到亚非地区的发展中国家举办。但组展工作多遭责难，麻烦不断。1968年赴马里举办的中国经济建设成就展览会，被群众组织批判为“没有突出毛泽东思想”而遭扣留。后经国务院总理周恩来亲自出面做工作，才得以放行出境。展览中宣传“文革”以及支持亚非拉地区革命斗争的内容（如支持越南抗击美国侵略），遭致接待国家的不满。

### 二、1971年后国内经贸展览的恢复

进入1971年，国内外政治形势有所变化。一方面，我国开始执行第四个五年计划，需要发展经济。在林彪集团覆灭后，周恩来主持中央日常工作，强调“抓革命，促生产”，全国社会秩序有所好转。另一方面，中国恢复在联合国的合法席位，加上美国总统尼克松访华的破冰之旅，中国对外关系尤其是对西方国家关系迎来新的局面。

1972年2月27日，来华访问的美国总统尼克松，在国务院总理周恩来的陪同下，参观

上海工业展览会。此展是为外国来宾设置的，是上海对外宣传的一个窗口。这个被称为“工展”的展览，在上海展览馆举办。展品均为中国制造，包括汽车（卡车、轿车、吉普车）、拖拉机、工程机械、机床、纺织面料等。为迎接尼克松参观，上海市对展览内容进行了调整，如增加上海在医学方面取得的四项成就：人工合成胰岛素研究成果、中医针刺麻醉用于外科手术、断手再植和大面积烧伤救治。在尼克松参观前，美国方面派员先行进行了考察。尼克松在参观中，中方讲解人员请他按钮启动冷压机。当机器压制的样品取出时，周恩来一语双关地说：“你这是按了建设性的一钮”。尼克松回应说：“对，我按的钮是建设性的”。其时，中美双方关于尼克松访华的联合公报即《上海公报》内容的谈判，正值关键时刻。

随着政治形势的变化，国内的经贸展览逐渐恢复。1971-1977年，国内举办的经贸展览超过50个。其中，来自西方国家和东欧国家的展览超过30个。这些展览大多是根据国家之间的外交协议确定举办的，也有通过贸促会邀请来华的。其多在北京举办，还在沈阳、上海、天津、武汉等地举办。专业展在外国来华展中的占比超过七成，主题多与工业技术及装备有关（西方国家来华办展的情况，本章第二节单独介绍）。在此期间，国内自办的、带有经济贸易性质的展览很少，主要服务于出口贸易需要，如，1972年9月在北京举办的全国工艺美术展览会、1975年2月在天津举办的地毯交易会、1977年1月在上海举办的羽绒制品交易会、1977年6月在北京举办的全国玩具展览会、1978年4月在上海举办的对日出口服装交易会。其中，玩具展由轻工部工艺美术公司主办，展品包括金属、木质、塑料、泥塑、绒毛、陶瓷、竹编、草编玩具4000余种。展期一个月，接待观众超过80万人次，外宾超过1万人次。

### 三、出境展的版图扩大

1972-1978年，中国经贸展览在全球70多个国家举办。其中，首次举办中国经贸展览的国家占三分之二。出境展中强加于人的政治宣传色彩逐步淡化。

中国贸促会先后在法国、加拿大、瑞典、意大利、挪威、冰岛、塞浦路斯、奥地利、西班牙、日本、英国、希腊、芬兰、澳大利亚、新西兰、联邦德国、瑞士、比利时、卢森堡、荷兰、马耳他等西方国家举办中国经济贸易展览会，或以中国馆或中国展团形式参加在这些国家举办的国际博览会或专业展览会。

联邦德国是西欧重要国家，但未曾举办过中国经贸展览。中国与西德1971年10月建交之后，双方经贸往来日益热络。为增进交流，德方对中方提出举办经贸展览的建议表示欢迎，同意安排在科隆举办。为节省经费，中国贸促会赴科隆小组提出以展览门票收入抵付展馆租金。德方要求中方承诺，如门票收入不足以抵付租金，须补交差额。1975年6月，中国经济贸易展览会在科隆举办，参观者大排长龙购买门票，展馆中人流拥挤，摩肩擦踵。展会上的中国纪念品，开幕三天就被抢购一空。10天展览的门票收入总额两倍于场馆租金，按双方事前协议约定，中国展团与科隆展馆平分了剩余门票收入。此系在境外举办的中国经贸展览首次售卖门票。西德媒体注意到中方展团30余人统一着装，经常集体行动，如同军

队。一家媒体抓拍了中方人员集体列队进出展馆的图片，刊登在报纸上，标题为“毛泽东的队伍来到了联邦德国”。

与此同时，中国贸促会先后在秘鲁、埃及、叙利亚、阿尔及利亚、尼泊尔、黎巴嫩、科威特、民主也门、埃塞俄比亚、摩洛哥、墨西哥、突尼斯、阿拉伯也门共和国、毛里塔尼亚、扎伊尔、阿根廷、刚果、土耳其、伊朗、赞比亚、坦桑尼亚、加纳、老挝、塞内加尔、委内瑞拉、塞拉利昂、牙买加、巴拿马、喀麦隆、厄瓜多尔、索马里、马里、贝宁、泰国、巴布亚新几内亚、菲律宾、特立尼达和多巴哥、巴林、尼日尔、冈比亚、多哥、马达加斯加、加蓬、肯尼亚、莫桑比克、阿拉伯联合酋长国、苏丹、中非共和国、西萨摩亚、斐济、卢旺达、马来西亚、斯里兰、布隆迪、智利、朝鲜等亚非拉国家举办中国经济贸易展览，或以中国馆形式参加当地举办的国际博览会。

在发展中国家举办的中国经贸展览，经常是盛况空前，反响热烈。如：1973年5月在墨西哥首都墨西哥城举办的中国经济贸易展览会，17天展览累计接待观众超过60万人次。展后，100多家墨西哥工商企业到中国使馆咨询进口中国商品和参加“广交会”事宜。1976年3月在在泰国首都曼谷首次举办的中华人民共和国展览会，展览面积4000平方米，每天接待个观众超过8万人次。因曼谷缺乏合适的办展场地，泰国华侨庄明音先生主动将新建但尚未启用的商场，免费提供中方作为展览场所。1976年11月首次在巴林举办的中国经济贸易展览会，展览面积1500平方米，7天展览累计接待观众超过8万人次。观展人数接近巴林全国人口的三分之一。

在发展中国家办展，因许多国家经济较为落后，经常遇到许多困难。如中国应邀参加1971年在阿尔及利亚首都阿尔及尔举办的国际博览会。为帮助阿尔及利亚改善基础设施，应阿方需求，中国政府同意在阿尔及尔援建一座建筑面积3万平方米的展览馆，投资总额为人民币5000余万元。该工程项目于1968年动工，1971年6月建成，8月将用于举办国际博览会。这是中国首次在海外援建的展馆项目。中国展团提出租用该展馆1500平方米面积作为中国馆，但阿方表示，如果满足中方需求，则非洲许多小国就没有场地办展了。阿方提出划给中方一块地，请中方自行建馆，以化解展览场地不足的困难。为支持阿方创办国际博览会，中国贸促会考虑到阿方的困难，同意自建展馆。意想不到的是，阿方划给中方的地皮竟然是一处2000平方米的大坑，其与地面落差最深处有2米。中国贸促会赴阿展团的27名工作人员，在抵达阿尔及尔的第二天，就投入临时展馆的建设工程之中。他们租来卡车、推土机和压路机，从工地附近的小山上运来石料，将高处的泥土推填坑中，经层层压实后，再用石料、泥土与石灰拌合而成的“三合土”铺在泥土层上面形成地基。而后，在地基上铺设水泥、加盖钢结构的地上建筑。7月的阿尔及尔，地表温度经常高达45℃。为抢进度，展团成员吃住在工棚（睡通铺），在工地挥汗如雨的苦干，同时要边干边学建筑施工技术。经过两个月的艰辛努力，克服了重重困难，临时展馆终于在国际博览会开幕之前建成。在中国馆开馆之日，阿方官员、新闻记者对土坑上新建的展馆表示惊异，由衷钦佩中国人的聪明才智和

吃苦耐劳精神。此项自建展馆工程为国家节省了 5 万美元的外汇支出。

此外，1972 年 7 月在新加坡举办的中国成药、药酒展览会和 1977 年 3 月在香港举办的中国工艺品、首饰展览会，是出境展中颇具特色的专业展会。中国成药、药酒展由新加坡经协商联合主办，600 多种展品在一个月内吸引了 90 多万人参观和购买。而在香港举办展会，先有 1968 年的中国出口机械仪器展览会，十年后又由工艺品、首饰展，预示赴港办展成为促进对外贸易的新窗口。

来源：张凡的会展洞察

## 丽水国际会展中心项目总体进度超 80%

春暖花开，正是施工好时节。近日，小布走进丽水国际会展中心的项目现场，项目多个单体建筑主体已拔地而起，吊顶装饰、机电安装等各项施工紧锣密鼓地进行，现场一片繁忙景象。当前，丽水国际会展中心项目总体进度已超 80%。

“目前在场的工人有 1200 余人，高峰期甚至达到 1400 余人同时施工。室内装修面板、吊顶等正在有序安装中，机电方面所有设备已就位，电缆也正在穿线，预计到五月底室内精装、外立面幕墙工程整体工程量将完成 95%以上。”项目代建单位新澜公司丽水国际会展中心项目负责人介绍。

丽水国际会展中心项目位于丽水经开区秀山路与惠民街交叉口东南地块，项目总投资约 28 亿元，总用地面积约为 10.5 万平方米，总建筑面积约为 17 万平方米，是丽水市迄今为止首个大型国际会议会展类项目。其中，室内建筑面积最大的主会场面积超 5000 平米，净层高约 14 米，最大跨度达 54 米。这给现场施工带来了安全风险较高、施工工期较长的挑战。

据了解，项目将于今年 9 月正式竣工。投用后将成为“国际一流水准，富有中国江南韵味”的国际会议中心，具备举办高端会议活动和接待国际级政务类活动的功能，同时满足民众日常生活娱乐、节假日旅游等需要。项目建设单位南投公司相关负责人表示，“该项目将于今年 10 月正式交付，当前，我们已经引入北辰团队开展会展中心相关运营工作。”

来源：丽水经济技术开发区、丽水发布

## 三亚国际文化会展中心一期项目正式开工！

3月30日上午，三亚国际文化会展中心一期项目正式开工，项目总投资约12.8亿元，占地面积为40812.44平方米，总建筑面积约113900平方米。

三亚国际文化会展中心一期项目坐落于天涯区海榆西线南侧，距凤凰机场仅5分钟车程。该项目是省市文化产业重点项目，更是城市基础配套重要项目，以打造国家文化产业示范基地、全球矿晶博物馆文旅综合体、全球首家世界级矿晶交易中心为核心，实施“双化协同”发展。该项目负责人表示，项目竣工后将成为三亚市文化旅游一站式地标建筑，显著提升三亚国际化旅游对外交流窗口及服务设施水平，促进区域社会效益和经济效益的双提升，为实现三亚共建产业新兴集群，共享高速发展新引擎作出更大贡献。

来源：三亚市商务局

主 送：广东省商务厅 广东省贸促会 省各有关部门 省各研究机构 协会专家顾问 各会员  
企业、战略合作服务商、个人会员

签 发：会长 刘松萍

---

热线电话：020-22281170

地 址：广东省广州市海珠区中洲中心南塔 A 座 2404

电子邮箱：gfoa29@163.com 网址：[www.gdfoa.com](http://www.gdfoa.com)