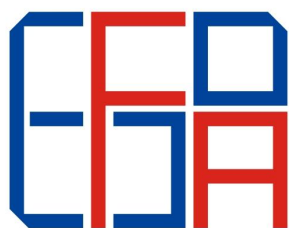




广东会展之窗

广东会展组展企业协会秘书处编

七月刊 2024 年 7 月 31 日



广东会展组展企业协会

GUANGDONG FAIRS ORGANIZERS ASSOCIATION

本期重点关注：

- * 会议、活动座次安排要点
- * Cvent：2024 年会展行业 10 大趋势

免责声明：以下信息主要来源于网络，仅供学习之用，如侵犯您的权利，请与协会秘书处联系（020-22281170），秘书处将及时删除，谢谢！

本期目录

【展会前瞻】.....3

【协会动态】.....13

【广东会展资讯】.....15

【会展交流】.....21

张凡：政府展“社会办” 的机遇与挑战 21

会议、活动座次安排要点 23

兰馨：创新会展·特别篇 | 会展业以“智”提“质” 前景可期30

Cvent：2024 年会展行业 10 大趋势32

曲维玺：上半年我国会展业向“新”而行 35

中原国际会展中心建设，刷新“进度条”！36

年底完工！新国展二期又有新进展 38

中国进出口商品交易会展馆

2024年远方好物乡村振兴产业协作对接会暨海珠区对口帮扶协作地区农特产品推介活动

开展时间：2024. 8. 1-2024. 8. 2

主/承办单位：广州蜂群互联网科技有限公司

最终幻想 14 FANFEST 2024 中国合庆嘉年华

开展时间：2024. 8. 3-2024. 8. 4

主/承办单位：天津游吉科技有限公司

世界太阳能光伏暨储能产业博览会

开展时间：2024. 8. 8-2024. 8. 10

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

世界电源产业博览会

开展时间：2024. 8. 8-2024. 8. 10

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

广州国际制冷、空调、通风及冷链技术展览会

开展时间：2024. 8. 8-2024. 8. 10

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

亚太洁净技术与设备展览会

开展时间：2024. 8. 8-2024. 8. 10

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

亚洲供热展暨亚洲供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵产业博览会

开展时间：2024. 8. 8-2024. 8. 10

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

广州国际电热技术与设备展

开展时间：2024. 8. 8-2024. 8. 10

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

世界电池及储能产业博览会暨亚太电池展、亚太储能展

开展时间：2024. 8. 8-2024. 8. 10

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

世界氢能产业博览会

开展时间：2024. 8. 8-2024. 8. 10

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

第 12 届广东新型建筑工业化与装配式建筑展览会暨智能建筑展

开展时间：2024. 8. 13-2024. 8. 15

主/承办单位：广州纵横建科会展有限公司

GFE2024 第 47 届广州特许连锁加盟展、广州餐饮加盟展暨餐饮供应链展、联营合伙人品牌项目展

开展时间：2024. 8. 16-2024. 8. 18

主/承办单位：广州富众展览有限公司

2024 中国（广州）跨境电商交易会

开展时间：2024. 8. 16-2024. 8. 18

主/承办单位：中国对外贸易中心集团有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司（会员单位）

2024 广州全球茶业交易博览会

开展时间：2024. 8. 16-2024. 8. 19

主/承办单位：华巨臣国际会展集团、广州市华巨臣文化传播有限公司

2024 南国书香节暨羊城书展

开展时间：2024. 8. 16-2024. 8. 20

主/承办单位：广东省委宣传部、广州市委宣传部、广东新华发行集团股份有限公司（会员单位）

2024 粤港澳大湾区（广州）智慧交通产业博览会

开展时间：2024. 8. 23-2024. 8. 25

主/承办单位：广东省交通运输协会、广东省港口协会、广东北展国际展览有限公司

第 32 届广州博览会

开展时间：2024. 8. 23-2024. 8. 26

主/承办单位：广州市人民政府

第八届中国（广州）国际养老健康产业博览会

开展时间：2024. 8. 23-2024. 8. 25

主/承办单位：广东跨采展览有限公司（会员单位）

2024 广州国际电梯展览会

开展时间：2024. 8. 23-2024. 8. 25

主/承办单位：广州广旅展览策划有限公司（会员单位）

保利世贸博览馆

2024 广州国际农产品博览会、2024 广州林业产业博览会

开展时间：2024. 8. 3-2024. 8. 5

主/承办单位：北京美合国际会展有限公司

第 24 届沸点会（广州）直播+社群团购货源展览会

开展时间：2024. 8. 8-2024. 8. 9

主/承办单位：沸点会展（广州）有限公司（会员单位）

2024 农友会第八届新农人节暨地域美食食品品牌展览会

开展时间：2024. 8. 12-2024. 8. 13

主/承办单位：广州农嫂农业科技有限公司

2024 第三十届迪培思秋季广州国际广告标识展

开展时间：2024. 8. 12-2024. 8. 14

主/承办单位：广州市保轩展览有限公司（会员单位）

家芭莎·家博会

开展时间：2024. 8. 16-2024. 8. 18

主/承办单位：广州婚博会展有限公司（会员单位）

广州第九届初物语动漫展

开展时间：2024. 8. 16-2024. 8. 18

主/承办单位：西安梦安文化传播有限公司

第六届 ComiCup 广州同人展

开展时间：2024. 8. 23-2024. 8. 25

主/承办单位：广州摩都文化传播有限公司

2024 广州国际汽车零部件及售后市场展览会 (AAG)

开展时间：2024. 8. 28-2024. 8. 30

主/承办单位：中国机械国际合作股份有限公司、法兰克福展览（上海）有限公司

第五届亚洲再制造展览会

开展时间：2024. 8. 28-2024. 8. 30

主/承办单位：中国机械国际合作股份有限公司、荷兰 RAI 锐昂展览集团

广州国际采购中心

2024 第六十六届广州国际采购车展

开展时间：2024. 8. 10-2024. 8. 11

主/承办单位：广州车行情网络科技有限公司

南丰国际会展中心

第 24 届沸点会、全国私域团长大会

时间：2024. 8. 10

主/承办单位：沸点会展（广州）有限公司（会员单位）

2024 广州第 22 届琶洲南方车展

开展时间：2024. 8. 24-2024. 8. 25

主/承办单位：广东易之行网络科技有限公司

灵感创新展馆

【与你同行的未来】指挥官茶话会

开展时间：2024. 8. 3-2024. 8. 4

主/承办单位：上海傲庭展览服务有限公司

知识城国际会展中心

粤港澳大湾区（广东）建设劳动和技能竞赛工业赛区现场推进会

时间：2024. 8. 6

主/承办单位：广东省总工会

2023 亚洲机器人联盟 VEX 城市精英赛（广州站）

时间：2024. 8. 16

主/承办单位：亚洲机器人联盟慈善基金

南沙国际会展中心

中体杯 SSL 智能魔方超级联赛

时间：2024. 8. 10-2024. 8. 11

主/承办单位：广州淦源智能科技有限公司

深圳国际会展中心

深圳·环形宇宙动漫游戏嘉年华

开展时间：2024. 8. 10-2024. 8. 11

主/承办单位：杭州琉璃星空文化传播有限公司

第五届雾化物产业链展览会

开展时间：2024. 8. 28-2024. 8. 30

主/承办单位：深圳市艾邦智造资讯有限公司

第六届精密陶瓷暨功率半导体产业链展、热管理材料展

开展时间：2024. 8. 28-2024. 8. 30

主/承办单位：深圳市艾邦智造资讯有限公司

IOTE 2024 第二十二届国际物联网展·深圳站

开展时间：2024. 8. 28-2024. 8. 30

主/承办单位：深圳市物联网产业协会、深圳市物联传媒有限公司（会员单位）、深圳市易信物联有限公司

2024 深圳(国际)通用人工智能产业博览会

开展时间：2024. 8. 28-2024. 8. 30

主/承办单位：深圳市人工智能产业协会、深圳市物联传媒有限公司（会员单位）、深圳鹏城会展传媒有限公司

深圳国际增材制造、粉末冶金与先进陶瓷展览会

开展时间：2024. 8. 28-2024. 8. 30

主/承办单位：广州光亚法兰克福展览有限公司（会员单位）、新之联伊丽斯（上海）展览有限公司

深圳国际电力元件、可再生能源管理展览会

开展时间：2024. 8. 28-2024. 8. 30

主/承办单位：广州光亚法兰克福展览有限公司（会员单位）

2024 深圳国际储能技术大会暨展览会

开展时间：2024. 8. 28-2024. 8. 30

主/承办单位：深圳贸发会展服务有限公司

2024 深圳国际移动消费电子及科技创新展览会

开展时间：2024. 8. 28-2024. 8. 30

主/承办单位：深圳贸发会展服务有限公司

2024 深圳国际工业自动化及机器人展览会

开展时间：2024. 8. 28-2024. 8. 30

主/承办单位：深圳贸发会展服务有限公司

2024 深圳国际连接器、线缆线束及加工设备展览会

开展时间：2024. 8. 28-2024. 8. 30

主/承办单位：深圳贸发会展服务有限公司

深圳会展中心

2024 第五届中国国际中医药健康服务(深圳)博览会暨粤港澳大湾区中医药高质量发展大会

开展时间：2024. 7. 31-2024. 8. 2

主/承办单位：深圳企发展览有限公司

2024（秋）深圳国际家居软装博览会

开展时间：2024. 8. 7-2024. 8. 9

主/承办单位：深圳市博奥展览有限公司

2024 LINK FASHION 服装展会·深圳

开展时间：2024. 8. 12-2024. 8. 14

主/承办单位：深圳傲展会展服务有限公司

2024BaysArt 潮流文化展暨 Q Music Art 音乐潮流艺术节

开展时间：2024. 8. 16-2024. 8. 18

主/承办单位：深圳思益科创有限公司

2024 CAFEEX 深圳国际咖啡与饮品展&咖啡节、2024 CHOCEX 深圳巧克力展

开展时间：2024. 8. 16-2024. 8. 18

主/承办单位：深圳钦诺展览有限公司

第四十四届深圳家装节

开展时间：2024. 8. 16-2024. 8. 18

主/承办单位：深圳市点耐特网络信息有限公司

深圳国际高性能医疗器械展

开展时间：2024. 8. 22-2024. 8. 24

主/承办单位：深圳国装嘉合医学装备技术服务有限公司

2024 深圳安全应急科技展览会暨深圳应急产业博览会

开展时间：2024. 8. 22-2024. 8. 24

主/承办单位：深圳市城市公共安全技术研究院有限公司

第六届深圳（国际）智慧显示系统产业应用博览会

开展时间：2024. 8. 27-2024. 8. 29

主/承办单位：融华智显（深圳）会展有限公司

elexcon2024 深圳国际电子展

开展时间：2024. 8. 27-2024. 8. 29

主/承办单位：博闻创意会展（深圳）有限公司（会员单位）

2024 全球数字经济产业大会

开展时间：2024. 8. 27-2024. 8. 29

主/承办单位：高维会展（深圳）有限公司

深圳坪山燕子湖国际会展中心

2024 少儿时尚大会

时间：2024. 8. 3-2024. 8. 4

主/承办单位：北京乾璟文化有限公司

2024 中国（深圳）汽车智能座舱技术大会

时间：2024. 8. 16

主/承办单位：深圳市加中海归创新创业投资有限公司

世界机器人大赛深圳锦标赛

时间：2024. 8. 17-2024. 8. 18

主/承办单位：上海奇点扑文化传媒有限公司

2024 暑假深圳漫行社动漫嘉年华

开展时间：2024. 8. 23-2024. 8. 25

主/承办单位：深圳市漫次元文化传播有限公司

潭洲国际会展中心

2024 广东家电与电子电器产业博览会

开展时间：2024. 8. 13-2024. 8. 15

主办单位：南京闻帆展览有限公司

2024 佛山华夏家博会

开展时间：2024. 8. 23-2024. 8. 25

主办单位：广东华墨展览有限公司

南海国际会展中心

2024 华南国际超模大赛全国总决赛

时间：2024. 8. 3-2024. 8. 4

主/承办单位：佛山模度文化传播有限公司

2024 广东省门窗协会会员大会

时间：2024. 8. 8

主/承办单位：广东省门窗协会

佛山市顺德前进汇展中心

第 46 届国际龙家具展览会

开展时间：2024. 8. 19-2024. 8. 22

主/承办单位：佛山市前进汇展中心有限公司

广东现代国际展览中心

东莞·南部动漫节 02

开展时间：2024. 8. 10

主/承办单位：桂州市必燃文化传媒有限公司

第 52 届国际名家具(东莞)展览会、2024 东莞国际设计周

开展时间：2024. 8. 18-2024. 8. 21

主/承办单位：广东现代会展管理有限公司（会员单位）

东莞·第二届理叶洲动漫节

开展时间：2024. 8. 24-2024. 8. 25

主/承办单位：广东理叶洲信息科技有限公司

虎门会展中心

2024 东莞茶业展暨六堡茶博览会

开展时间：2024. 8. 23-2024. 8. 26

主/承办单位：广东自由行展览服务有限公司

珠海国际会展中心

珠海 AS10 动漫展

开展时间：2024. 8. 3

主/承办单位：珠海星锋文化传播有限公司

第六届海内外青年博士博士后珠海创新创业洽谈会

时间：2024. 8. 9-2024. 8. 10

主/承办单位：珠海人社局

珠海第一届 TC 国际动漫嘉年华

开展时间：2024. 8. 17-2024. 8. 18

主/承办单位：珠海市鹤涵文化传媒有限公司

中国膀胱癌论坛、2014 广东省医学会泌尿外科学术年会

时间：2024. 8. 17-2024. 8. 18

主/承办单位：广东省医学会

2024 南国书香节珠海分会场

开展时间：2024. 8. 17-2024. 8. 21

主/承办单位：珠海传媒集团

大湾区企业法律服务论坛暨第四届广东企业法律服务论坛

时间：2024. 8. 30

主/承办单位：珠海市海润会议展览服务有限公司

中山博览中心

2024 南国书香节中山分会场暨第十六届中山书展

开展时间：2024. 8. 16-2024. 8. 20

主/承办单位：中共中山市委、中山市人民政府中共中山市委宣传部、中山日报社、广东新华发行集团股份有限公司（会员单位）

中山黄圃国际会展中心

第 34 届中国家电交易会暨中国家居用品交易会

开展时间：2024. 8. 7-2024. 8. 9

主/承办单位：广州慧聪网络科技有限公司（会员单位）

广东珠西国际会展中心

第四届江门世纪家博会

开展时间：2024. 8. 2-2024. 8. 4

主/承办单位：广州世纪家博展览服务有限公司

惠州会展中心

会展中心梦幻乐园

时间：2024. 7. 20-2024. 10. 31

主/承办单位：惠州会展中心管理有限公司

惠州 AS09 动漫游戏展

开展时间：2024.8.17-2024.8.18

主/承办单位：珠海星尚文化传播有限公司

汕头国际会展中心

2024 潮汕（国际）食品展览会

开展时间：2024.8.28-2024.8.30

主/承办单位：汕头市食品安全协会

潮汕历史文化博览中心

2024 潮汕非遗嘉年华

开展时间：2024.7.10-2024.8.31

主/承办单位：中国文化艺术发展促进会、中国文化报社等

阳江国际会展中心

2024 廣泰国际会展中心夏季婚礼秀

时间：2024.8.10

主/承办单位：阳江市广泰酒店管理有限公司

2024 南国书香节阳江分会场暨阳江书展

开展时间：2024.8.16-2024.8.20

主/承办单位：广东新华发行集团股份有限公司（会员单位）

世纪家博会

开展时间：2024.8.30-2024.9.1

主/承办单位：佛山世纪家博展览服务有限公司

注：以上信息主要来源于展馆排期及网络搜索，请以实际展出为准

1. 2024 年 7 月 3 日, 广东省会展业标准化技术委员会联合深圳市会议展览业协会等单位, 在深圳举办“广东省会展业地方标准宣贯活动”。标委会主任委员、广东会展组展企业协会会长刘松萍, 以及 100 多家会展企业代表出席本次活动。会上, 刘松萍主任委员围绕《品牌展会版权保护指南》、《绿色展装要求》两项省地方标准展开宣贯培训。
2. 2024 年 7 月 5 日上午, 我会受邀出席“实施‘五外联动’推进高水平对外开放大会”。
3. 2024 年 7 月 5 日, 我会受邀出席“南沙现代会展业沙龙暨国际金融论坛会议中心与南沙开建岭南东方酒店启动仪式”。
4. 2024 年 7 月 11 日, 我会会长刘松萍女士受邀出席“十三届中外会展投资合作洽谈会”, 并担任会展城市发展论坛的对话嘉宾。
5. 2024 年 7 月 16 日, “厦门会展业深圳推介会”在深圳成功举办, 我会会长刘松萍女士应邀出席并担任致辞嘉宾。
6. 2024 年 7 月 17 日, 由广东会展组展企业协会、广东省标准化研究院组织的“会展领域 5 项地方标准研讨会”在广州成功举办。研讨标准包括:《会展活动低碳管理技术要求》、《会展活动碳足迹核算与碳中和实施指南》、《品牌展会低碳运营指南》、《会展活动可循环材料使用规范》、《数字展会 VR 展示服务规范》。
7. 2024 年 7 月 17 日, 艾汇展(广东)科技有限公司来访协会, 沟通交流。
8. 2024 年 7 月 18-20 日, “绿色低碳高质量发展专家齐鲁行”首场活动在青岛西海岸新区举办, 我会会长刘松萍女士应邀出席, 并被山东省人社厅受聘为首批特聘专家。
9. 2024 年 7 月 18 日, 由深圳市会议展览业协会举办的“深圳会展业企业家培训--与会展共成长”培训圆满举办, 我会会长刘松萍女士受邀参加并作主题分享。
10. 2024 年 7 月 23 日, 《2023 年广东省展览业发展白皮书》专家评审会召开, 多位会展业专家出席此次评审会, 就展览业白皮书内容进行了探讨, 并提出了中肯的建议。
11. 2024 年 7 月 23 日, 我会应邀出席“粤贸全国”经验分享交流会。
12. 2024 年 7 月 24 日, 我会受中国会展经济研究会委托邀请会员单位及相关单位填写《2024 年上半年会展行业情况调查问卷》。
13. 2024 年 7 月 26 日下午, “2024 发展之光·第二届湖北会展业大会暨湖北会展业交流推介活动”在武汉盛大举行。我会会长刘松萍女士受邀出席并作主题分享。
14. 2024 年 7 月 26 日, 我会发布关于对《会展综合体环境管理规范》、《绿色展装要求》

等 2 项广东省地方标准征求意见的通知。

15.2024 年 7 月 26 日，我会会员单位中东国际展览集团来访协会，沟通交流。

16.2024 年 7 月 30 日，广东省会展业标准化技术委员会联合中山市会议展览行业协会在中山市共同举办广东省会展业地方标准宣贯活动。标委会主任委员、广东会展组展企业协会会长刘松萍出席会议，会上，省地方标准《会展场馆管理与服务规范》的主要起草单位对标准的制定背景、编制过程及文本内容等进行了详细的介绍与解读。

17.2024 年 7 月，我会受广东商务厅委托协助完成“2024 年广东省会展企业百强和会展项目百强”评审工作，并于 7 月 18 日在我会办公室组织召开专家评审会，广东省商务厅领导及相关会展专家出席此次评审会，并提出了中肯的建议。

1、广东省会展业地方标准宣贯活动在深圳成功举办

2024年7月3日，广东省会展业标准化技术委员会联合深圳市会展行业协会等单位，在深圳举办广东省会展业地方标准宣贯活动。标委会主任委员、广东会展组展企业协会会长刘松萍，标委会委员、深圳市会展行业协会秘书长郑熙，以及100多家会展企业代表出席本次活动。

来源：广东省会展业标准化技术委员会

2、实施“五外联动”推进高水平对外开放大会召开，省委书记黄坤明出席会议并讲话

7月5日上午，实施“五外联动”推进高水平对外开放大会在广州召开，全面贯彻落实习近平总书记、党中央关于对外开放的决策部署，落实省委“1310”具体部署，总结广东对外开放历史经验，部署推进“五外联动”，进一步推动我省高水平对外开放。

来源：广东省商务厅

3、广东省会展领域5项地方标准研讨会成功举办

2024年7月17日，由广东会展组展企业协会、广东省标准化研究院组织的会展领域5项地方标准研讨会，在广州成功举办。研讨标准包括：《会展活动低碳管理技术要求》、《会展活动碳足迹核算与碳中和实施指南》、《品牌展会低碳运营指南》、《会展活动可循环材料使用规范》、《数字展会VR展示服务规范》。

来源：广东省会展业标准化技术委员会

4、2024 粤澳名优商品展在澳门开幕

7月25日，由广东省商务厅和澳门招商投资促进局联合举办的“2024 粤澳名优商品展”隆重开幕，展会从即日起至7月28日在澳门威尼斯人金光会展D馆举行。展会总面积超12000平方米，设500个展位，参展商455家，其中，澳门企业159家，广东省企业201家，“一带一路”沿线国家和地区的企业72家。本届名优展适逢国家成立75周年、澳门回归25周年的双庆年，参展商总数又创新高，同比去年增加3.9%。

来源：广东省商务厅

5、外籍人士来粤商旅活动推介会在广州举行

7月25日，外籍人士来粤商旅活动推介会在广州顺利举行。推介会由广东省商务厅、广州市人民政府主办。广州出入境边防检查总站、广东省公安厅出入境管理局和广东省税务局分别就144小时过境免签政策、外籍人士境内居留政策和离境退税政策进行宣讲；广东省商务厅、广东省文化和旅游厅分别宣传推介步行街商圈、广东美食和文化旅游资源，现场气

氛热烈。

来源：广东省商务厅

6、广东省商务厅开展 2025 年“粤贸全球”广东商品境外展览平台竞争性比选

7 月 30 日，广东省商务厅发布“关于邀请参加 2025 年“粤贸全球”广东商品境外展览平台竞争性比选的通知”，定于近期采用竞争性比选的方式选定 2025 年“粤贸全球”广东商品境外展览平台展会项目及组展单位。

来源：广东省商务厅

7、广东省会展业地方标准宣贯活动在中山成功举办

7 月 30 日，广东省会展业标准化技术委员会联合中山市会议展览行业协会在中山市共同举办广东省会展业地方标准宣贯活动。会上，省地方标准《会展场馆管理与服务规范》的主要起草单位对标准的制定背景、编制过程及文本内容等进行了详细的介绍与解读。

来源：广东省会展业标准化技术委员会

广州

1、新场馆、新政策……广州会展业再添新动能！

7 月 5 日，由广州市商务局主办，南沙区商务局、广州商务会展促进服务中心、广州南沙开发建设集团有限公司承办的南沙现代会展业沙龙暨国际金融论坛会议中心与南沙开建岭南南方酒店启动仪式在南沙国际金融论坛会议中心成功举办。

来源：广州商务

2、25 个广州会展“顶流”齐聚！获评广州市首批认定的品牌展会殊荣

7 月 5 日，在南沙现代会展业沙龙暨国际金融论坛会议中心启动仪式上，广州市商务局为首批获得品牌展会认定的 25 个展会颁发牌匾。家博会、美博会、照明展、设计周等 25 个展会获广州市首批认定的品牌展会殊荣。据市商务局相关负责人透露，这些展览会均在广州专业重点展馆定期举办，对产业发展具有很强的引领作用。本次为首批认定品牌展会颁牌，对引导全市展览项目品牌化发展具有很好的示范带动作用。

来源：广州商务

3、第 26 届中国建博会（广州）、2024 广州卫博会圆满闭幕

7 月 11 日，由中国对外贸易中心集团有限公司、中国建筑装饰协会主办，中国林产工业协会、全国工商联家具装饰业商会支持的第 26 届中国建博会（广州）圆满落下帷幕。由中国对外贸易广州展览有限公司和红星美凯龙家居集团股份有限公司主办的 2024 广州卫博会同期闭幕。展览面积近 40 万平方米，参展企业超 2000 家，高端会议活动逾 100 场，共有

来自 116 个国家和地区的 208739 名有商业价值的高质量专业观众到会，其中海外观众人数同比增长 174%。

来源：中国建博会

4、第五届广州军民两用技术物资装备成果交易会开幕

7月26日-28日，第五届广州军民两用技术物资装备成果交易会在广州广交会展馆举办。本届展览会盛况升级，部队领导嘉宾、政府、协会、企业合力联动，共商合作，共谋发展！展会以市场为主导，以需求为牵引，促进军民两用技术物资装备研究应用，推动军民两用技术物资装备产业发展，积极构建需求聚焦、对接精准的军民两用技术物资装备交易服务平台。

来源：广州军民两用技术物资装备交易会

5、超 12000 人！iPDF 完美收官

7月5日，由美妆网携手包装之家举办的 iPDFx 国际未来包装展，在广州空港博览中心圆满落幕！本届展会展览面积达 25000 平方米，吸引国内外超 300 家优质企业参展，展品涵盖塑料、玻璃、纸包装、金属、特色材料、包装配套等全品类。据统计，为期三天的展会共吸引了 12355 名观众到场参观交流。

来源：美妆网

深圳

1、华南美博会超人气开幕

7月4日，SCBE 华南国际美容博览会在深圳会展中心（福田）再次拉开帷幕。作为大湾区美妆精英的超级秀场，本届展会以“美妆出海 深圳启航”为主题，汇聚了前沿美妆工厂、炫酷品牌、创新包材企业、原料大咖、电商巨头和优质渠道商，共同打造一个超高品质的行业聚会。

来源：SCBE 华南国际美博会

2、第 21 届深圳国际医疗旅游展圆满落幕

7月12日-14日，第21届深圳国际医疗旅游展，国际功能医学创新大会、「健康香港、智汇优质医疗-大湾区」论坛在深圳会展中心圆满落幕。会场上，气氛热烈而庄重，百余中外知名医学专家和领军企业代表共同解读了相关领域先进疗法的临床应用，分享前沿的研究成果与成功案例，交流具有前景的项目和技术。

来源：国际医疗圈

3、深圳市商务局发布会展业发展扶持计划 2024 年 1-3 月展会场租资助、专业展会培育期资助等两项申报指南

7月30日，深圳市商务局发布会展业发展扶持计划2024年1-3月展会场租资助、专业展会培育期资助等两项申报指南，支持本地展会做大做强，组织开展两个项目的申报工作。

来源：深圳商务

4、深圳市商务局下达2024年促进消费提升扶持计划老字号博览会补贴项目计划

7月30日，深圳市商务局发布“关于下达2024年促进消费提升扶持计划老字号博览会补贴项目计划的通知”。本批下达资助项目4个，金额66.05万元。2024年拨付资金66.05万元。

来源：深圳商务

5、深圳市商务局发布《深圳市商务局2024年对外投资合作扶持计划（境外展览重点支持项目资助事项）申报指南》

7月31日，深圳市商务局发布《深圳市商务局2024年对外投资合作扶持计划（境外展览重点支持项目资助事项）申报指南》，加快构建全面扩大开放新格局，促进国内国际双循环，帮助重点行业抱团拓展海外市场，组织开展2024年对外投资合作扶持计划（境外展览重点支持项目资助事项）申报受理工作。

来源：深圳商务

东莞

1、2024东莞家博会夏季展成功举办

7月26日，2024东莞家博会夏季展在广东现代国际展览中心开幕，展会将持续到28日。华夏家博会覆盖家居上下游全产业链，涵盖家居软装、家用电器、地板门窗、全屋定制等一站式家居产品。专业办展10年，年均办展120场，全国合作品牌4000+，业务遍布36个城市。

来源：东莞家博会

2、东莞市商务局拨付东莞市促进开放型经济高质量发展专项资金（境内专业展项目）2024年度第一批资金申报项目

7月30日，东莞市商务局发布“关于拨付东莞市促进开放型经济高质量发展专项资金（境内专业展项目）2024年度第一批资金申报项目的通知”，拨付资金申报项目14,631,000元。

来源：东莞市商务局

佛山

1、佛山市商务局征集2024年下半年拟组织参加国内重要专业展会项目

7月10日，佛山市商务局发布“关于征集2024年下半年拟组织参加国内重要专业展会

项目的函”，做好佛山市 2024 年下半年开拓国内市场组织工作，推动国内重要专业展会组团有序开展。

来源：佛山市商务局

2、佛山市商务局关于公布 2024 年佛山市重点推荐组织的境外国际性展会项目（第二批）的通知

7 月 30 日，佛山市商务局发布“关于公布 2024 年佛山市重点推荐组织的境外国际性展会项目（第二批）的通知”，为贯彻落实市委市政府关于积极推进“五外联动”，拓展多元化国际市场的工作部署，助力外贸企业稳定出口订单，经比选，佛山市商务局确定了 25 场境外线下重点展会作为 2024 年佛山市重点推荐组织的境外国际性展会项目（第二批）。

来源：佛山市商务局

中山

1、中山市商务局召开外贸拓市场培训会，助力企业抢订单

7 月 30 日，中山市商务局组织召开外贸拓市场动员培训会，推动中山企业积极出海，共同探索境外市场新机遇。近 150 名外贸企业代表踊跃参与。培训会特邀广东省对外经济合作企业协会常务副会长刘永如，以及多位外贸、会展领域的专家，就“粤贸全球”计划进行宣讲，让企业深入了解外贸政策红利，以及如何充分利用展会平台、专业财经媒体等力量实现精准开拓国际市场。

来源：中山市商务局

江门

1、江门市商务局组团参加第 13 届上海国际尚品家居及室内装饰展览会

7 月 10 日-12 日，江门市商务局副局长李炳均率队前往上海参加第 13 届上海国际尚品家居及室内装饰展览会。展会由中国轻工工艺品进出口商会主办，展品品类涵盖厨房及餐桌用品、家居休闲、家装软饰、家纺布艺、家电系列及智能家居等。本届展会，江门市共组织 14 家企业共 20 个展位抱团参展。

来源：江门市商务局

珠海

1、珠海作为全国首批会奖目的地城市，参与中国会奖旅游目的地城市合作联席会议机制建设

7 月 4 日，中国旅行社协会携手全国 29 个全国会奖旅游目的地城市（区）在张家口市召开会议。珠海市商务局、市会议展览局、市会展旅游业协会充分利用本次大会平台，加强

与国内优秀会展城市、会展行业专家、会奖旅游产业链企业的交流合作，学习各地会奖目的地建设的优秀做法和经验，推介珠海会展发展优势，以及“一会三地/两地”、“一程多站”的跨境会奖旅游独特体验，并为今年 10 月即将举办的“第三届粤港澳大湾区服务贸易大会”发出了盛情邀约。

来源：珠海市商务局

张凡：政府展“社会办”的机遇与挑战

开春以来，全国展开政府展的专项清理规范工作（同时清理规范的还有论坛和节庆活动）。这是今年会展业的大事，也是2013年贯彻“八项规定”清理之后的再次清理。

“四个一批”的清理规范工作

此次清理规范的任务是“四个一批”，即取消举办一批、退出举办一批、合并举办一批和保留举办一批。其中，退出举办，指政府及其部门不再作为展会的主办机构；合并举办，指主题相同、相近、相关的展会可以合并或轮流举办，如天津、重庆两市政府联合举办世界智能产业博览会（合并后的首场展会于6月20日在天津开幕，2024年移址重庆举办）；保留举办，指继续由政府及其部门举办，但要求减少数量，提升质效，减少财政资金投入，逐步转型市场化。

目前，清理规范工作仍在进行中。从了解的信息看，保留和合并举办的政府展是少数，多数是取消或政府及其部门退出举办。许多举办多年的大型知名政府展，从今年开始，国家部委不再是主办机构（退出举办）。

清理规范工作的指导思想是推动市场化

在我看来，减少展会数量、减少政府参与办展和减少财政投入政府展的资金（“三个减少”），是此次清理工作的目标。根据商务部的要求，减少的方式是：取消办、社会办、轮流办和节约办。而贯穿于清理规范工作的指导思想是：政府展要市场化转型。

我认为，政府展实现市场化转型可从两方面检验：一是，展会符合市场需求，对参展商有吸引力，在竞品展会中具有竞争力；二是，不依靠财政资金，实现自负盈亏（而自负盈亏，需要营业收入达到一定规模，营业利润在营业收入中占比超过50%）。

从“四个一批”看市场化转型

政府展的市场化转型，最直接的路径是取消举办。低质无效的展会不应再办，这是尊重市场规律。

而退出、合并和保留举办的三条路径，都与市场化转型关联：

政府及其部门退出举办后，尤其是没有财政资金投入后，展会仍能够存活，并在市场竞争中保持发展，表明转型成功。

保留举办包括合并举办，与退出举办的不同：在于政府及其部门仍是展会的主办方，仍有财政资金支持。但须提高质效，实现高质量发展。在“节约办”“社会办”的原则下，财政资金逐步削减甚至停拨，行政参与程度不断降低，应是总体趋势。因此，保留的政府展同样要在市场化上下功夫，做文章。

“社会办”的机遇与挑战

所谓“社会办”，就是政府展主办机构的市场化。“社会办”政府展，分为两种情况：

一是，政府及其部门退出举办的展会，如继续办，举办者只能是非政府机构。接盘办展的机构，无论是是国企、民企、外企，还是民间社团（协会、学会），将成为这个展会的主办方，而不是承办方。一般而言，原承办机构具有先手接办的优势地位。但其他机构也有竞争接办的机遇。这种展会主办者的转换，有一个不可忽视的问题：这个展会的产权属于谁？如不能明确产权，接盘的企业难以安心。

一是，保留（包括合并）的展会继续由政府及其部门主办，其经营管理体制仍维系主承办制。在此体制下，政府及其部门仍然主导办展。那么，这类政府展的市场化转型由谁驱动？如主办方下场操盘，则不符合政府及其部门的职能定位；如承办方主理，负责承办服务的企业如何按市场规律将政府要求与商业利益结合起来，并非易事。

对于政府展的发展而言，此次清理规范工作既是改革，又是创新。“社会办”给非政府机构（主要是展览公司）带来了机遇，但挑战不可回避，须睿智探索，务实前行。

来源：张凡的会展洞察

会议、活动座次安排要点

会议、活动中，领导座次如何安排？

这个问题为什么总是一个问题。铁打的办公室，流水的工作人员。办公室是一个人员变动较多的地方。新进办公室的工作人员，不一定掌握办公室工作的一些基本套路，特别是会务技能。

“不懂会务”一直是困扰办公室新进人员的突出问题。所以，领导座次安排这个问题，值得每年都拿出来探讨一下。根据要求，特编发《领导座次安排（2023年修订版）》。

一、会议主席台座次安排

通常，老师傅们会教导新人们：主席台座次排列，应区分奇数、偶数来排。



（领导人数为奇数）

领导人数为奇数时，主要领导居C位（居中），把2号领导排在1号领导的左手位置，把3号领导排在1号领导的右手位置；把4号领导排在2号领导的左手位置，把5号领导排在3号领导右手位置……



（领导人数为偶数）

领导人数为偶数时，把1号领导和2号领导同时排在中间位置，当然，2号领导仍然排在1号领导的左手位置，然后把3号领导排在1号领导的右手位置，把4号领导放在2号领导

导的左手位置……

细心的读者可以发现：不管主席台领导人数是奇是偶，2 号领导总排在 1 号领导的左手位，3 号领导总排在 1 号领导的右手位，扩大一点，偶数领导都在 1 号领导的左手位，奇数领导都在 1 号领导的右手位。

所以，方便记忆起见，建议按最简单的办法来记：

先确定 1 号领导位置，其他领导按“左边一个、右边一个”依次排下去，排完为止（根本不用管奇偶）。

是不是很简单？

其实，就这么简单。

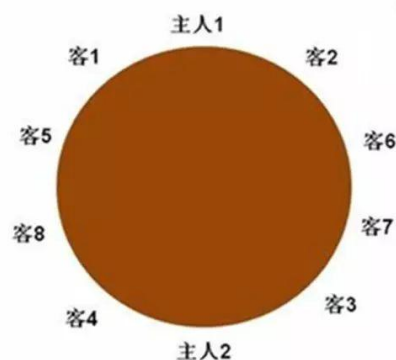
有时候，我们为了更加突出 1 号领导，主席台人数是偶数时，往往也把 1 号领导往中间排，即使主席台显得不够对称。我们暂且称之为“相对居中”。如下图就是把 1 号领导的位置作了“相对居中”摆放。

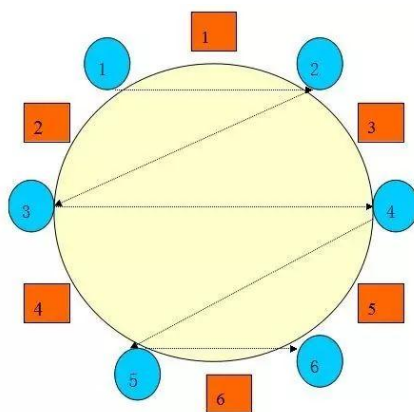


（图中 1 号领导作了相对居中摆放）

二、宴请座次安排

A：中餐：主陪面对门



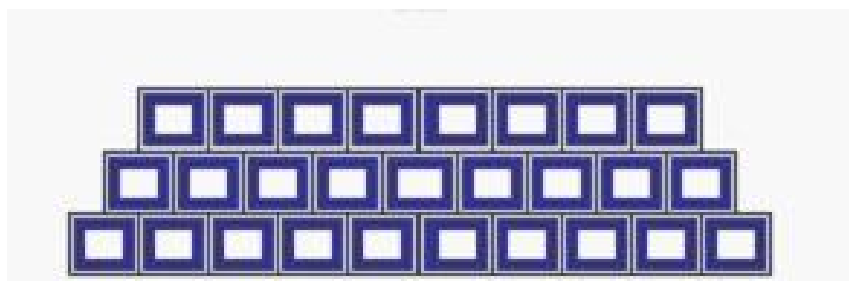


B: 西餐

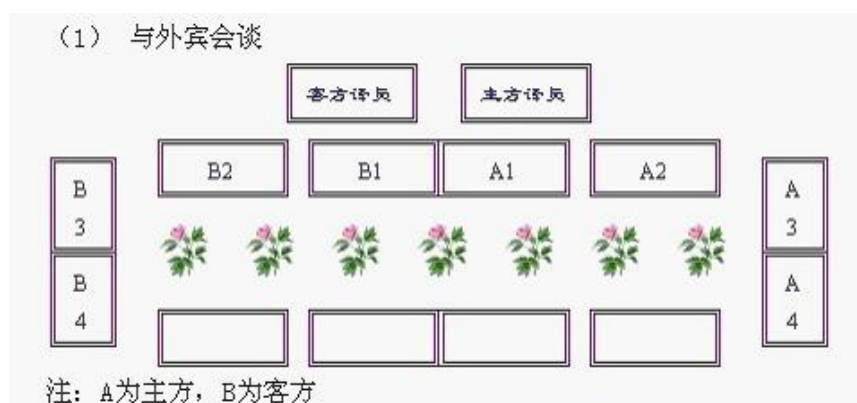


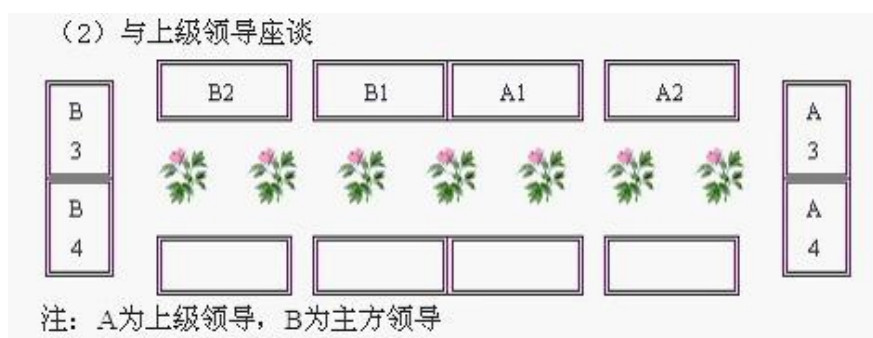
三、照相

次序排列等同与主席台排列方式



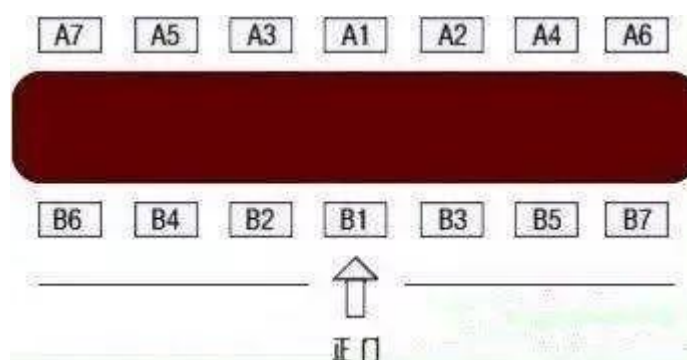
四、沙发室小型会议 / 商务接洽



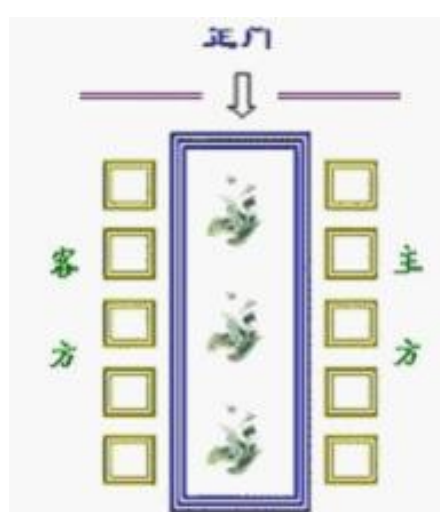


五、长条桌会议 / 商务接洽

1. A 为客方（或上级领导）



2. 主方在进大门的左边，客方在进大门的右边。



六、小车座位的安排



(司机驾车时)



(主人驾车时)

司机		
首长		秘书

(坐大车时)

说明：

1.小轿车 1 号座位在司机的右后边，2 号座位在司机的正后边，3 号座位在司机的旁边。（如果后排乘坐三人，则 3 号座位在后排的中间）。中轿主座在司机后边的第一排，1 号座位在临窗的位置。

2.如果由主人亲自驾驶，以驾驶座右侧为首位，后排右侧次之，左侧再次之，而后排中间座为末席，前排中间座则不宜再安排客人。

3.主人夫妇驾车时，则主人夫妇坐前座，客人夫妇坐后座，如果主人夫妇搭载友人夫妇的车，则应邀友人坐前座，友人之妇坐后座，或让友人夫妇都坐前座。

4.主人亲自驾车，坐客只有一人，应坐在主人旁边。若同坐多人，中途坐前座的客人下车后，在后面坐的客人应改坐前座，此项礼节最易疏忽。

5.旅行车接送客人：旅行车以司机座后第一排，即前排为尊，后排依次为小。其座位的尊卑，依每排右侧往左侧递减。

附：某地组织部门整理出来的领导排序规则

一、单位正职的名次排列：

1、单位正职，以党内职务排先，行政职务次后。

2、因工作需要组织上明确的排名次序，以组织上发文或宣布的次序为准。

二、单位副职的名次排列：

1、单位副职，常务副职排先；不设常务副职的，以党内副职或在同一级别中兼有党内副职的排先，然后按级别大小为序。排名次序一般为：常务副书记（副局长、副主任）、副书记、副局长（副主任）、纪委书记（纪检组长）、党委委员（党组成员）。

2、同一级别、同一职务，以任同一级别时间的先后为序；同一级别、同一职务，并同一时间任职的，以到本单位工作的先后为序；同一级别、同一职务、同一任职时间，并同时到同一单位工作的，以姓氏笔划为序。

3、因工作需要组织上明确的排名次序，以组织上发文或宣布的次序为准。

部队转业干部的任职时间以地方任职时间为准（仅用于排名参考）。

各单位接通知后，没按以上要求排名的应作自行调整。企事业单位和行政机关单位内设机构，以及非领导职务的排名可参照执行。未尽事宜，由本部负责解释。

排序要素

第一要素：

领导职务的大小。这条好理解，根据《公务员法》领导职务层次分为十档，非领导层次在在厅局级以下设置分为八档，处长大于副处长，调研员大于副调研员。

第二要素：

实职大于虚职。同一职级，领导职务大于非领导职务、所谓即处长大于调研员、副处长大于副调研员。

第三要素：

领导任职机关的大小。如同一职级的三位领导分别来自中央、省、地市的，以中央的排首、省次之，地市为末。

例如：教育部部长（国家）---教育厅厅长（省、自治区、直辖市）---教育局局长（市、县）

第四要素：

领导岗位的重要程度。如某县副书记、县委常委组织部长、副县长、政协副主席皆同属副县（处），以在领导序列的重要性排序：副书记、县委常委组织部长、副县长、政协副主席。

第五要素：

领导同一职级任职时间，如两位处长一位任职 10 年，一位 5 年，以年限长的为尊。

第六要素：

领导的年龄大小，体现工龄资历。适用于同一级别，统一工龄的若干领导排序。

来源：忻州商务

兰馨：创新会展·特别篇 | 会展业以“智”提“质” 前景可期

今年全国两会政府工作报告提出，着力扩大国内需求，推动经济实现良性循环。加快内外贸一体化发展。办好进博会、广交会、服贸会、数贸会等重大展会。其中，数贸会与新质生产力、“人工智能+”都是首次被写入政府工作报告。

业界人士表示，在“人工智能+”背景下，AI与实体经济步入全面融合的新阶段。

发展形成新质生产力

“会展业发展新质生产力的着力点，在于发展模式创新与数字化转型两个方面。”中国会展经济研究会常务副会长兼秘书长姜淮表示，到2018年，此前二十多年会展业的办展数量、办展规模和可供展览的专业场馆面积，令我国成为名副其实的会展大国。如何从数量型向质量型、从粗放型向集约化转变，是会展业面临的新课题。在新发展格局下，经济发展方式的转变，即以出口为导向转变为扩大内需战略，数字革命浪潮的到来以及叠加新冠肺炎疫情的倒逼，使得会展业原有的运作服务模式、展商和观众结构、展会题材和内容、参展偏好和体验等所构成的会展产业生态均发生质的变化。会展新质生产力将顺应新的变化，通过模式创新对会展发展的优质要素进行新的配置，创新会展发展模式成为全面推动会展业高质量发展的首要任务，关乎产业链的各环节。

另一方面，技术创新是形成新质生产力的核心，会展数字化转型是模式创新的切入点。数字变革和新冠疫情倒逼会展业寻求新的基础结构性转变。三年疫情期间，会展数字化逆势增长，无论企业发展战略还是营销模式、营收与利润水平，均呈梯度增长态势，会展数字化技术底座已然成熟，生态雏形已形成。当下，行业和企业获得新增长空间，逐渐完善数字化转型。同时，随着“数字资产入表”，会展业将更重视和关注数字资源的集聚整合和有效运用，极大提升企业的核心竞争力，会展业“劣币驱逐良币”现象、“山寨式”展会将受到扼制，以“高质量展会推动高质量发展”的局面将应运而生。

“新质生产力不仅是技术进步的体现，也是产业结构优化和社会进步的标志。”上海科技会展有限公司副总经理、上海市多媒体行业协会副会长陈亮表示，会展业新质生产力的着力点体现在两方面：一是新质生产力将极大地丰富科技类会展题材，尤其是垂直度较深、跨学科领域、注重技术转移功能的科技类展会将得到越来越多的关注，而传统类型展会着力点在某一行业的上下游产业链。新质生产力的形成，将突破传统产业链束缚，用创新技术激发更大的生产力。未来将有一批好的科技类展会成为这些创新技术的试验田和竞技场，这类展会不以规模取胜，而是凭借专业程度得到市场的青睐。二是会展业通过不断地引入创新技术、提升服务水平和改进管理模式，提升自身新质生产力。当下，数字化浪潮已给会展业带来新的机遇，《中国会展主办机构数字化调研报告（2024）》显示，会展业数字化转型进入正在进行时，随着数字化工具不断迭代，会展业不断提升服务能级，促进更高效的资源对接和产业链合作，为虚实结合的展会模式增加了便利性和观展体验，更多的创新技术也正在被运用

到会展业中。

AI 助力产业发展与消费升级

在姜淮看来，全球数字贸易博览会（简称“数贸会”），是伴随数字技术变革产生的。举办数贸会将推动数字技术贸易、服务贸易和产品贸易等几大领域，该展会与进博会、广交会、服贸会相得益彰，在数字贸易领域拓宽了新的渠道和空间，丰富和完善了国家会展顶级矩阵，并通过数字贸易实现全球价值链、产业链和供应链的竞争与合作。

“横向比较，会展业数字化水平处于中等偏下水平。”31 会议 CEO、AMT 咨询联合创始人万涛表示，新质生产力本质是劳动者、生产工具和生产资料发生重大变化。具体到会展企业，就是在企业人力资源以及客户开发、产品和服务提供、数据资产运用发生了革命性的提升。不可否认的是，会展场景比较窄，因此在接受新兴技术上相较其他行业反应慢。

随着大模型时代的人工智能（AI）拉平横向行业的智能鸿沟，会展业将可能通过人工智能的集合实现弯道超车。

“以智提质，‘人工智能+’将助力数字经济破浪前行。”万涛表示，数据链是供应链的借鉴，核心在于数据互通。微观层面是企业内部的数据互动，需要集成性应用和数据中台来推动。中观层面是和社会数据打通并流动的，数据只有在工作链（流）和产品链中才能产生价值。链本质上是保证数据这一生产要素的流通性。

在万涛看来，当前，会展数字化转型处于关键期，面临着数据要素的质量和链的流动两个痛点，其中，数据要素的质量为内部建设，链的流动为外部延展。

“提升数据质量，通过规划化、标签化和数据治理体系建立，来提升数据要素的质量及数据流通规则。”万涛建议，建立集成化业务流程系统或者以新质生产力赋能的业务流程系统，加速数据要素在关键工作环节中发挥生产性作用。只有建立起跨组织的流动机制，才能加速数据要素在不同产业环节的运用和价值提升。

来源：中国贸易报

Cvent: 2024 年会展行业 10 大趋势

Cvent 发布了《2024 年会展行业 10 大趋势》(Top 10 Meeting & Event Industry Trends for 2024) 通过综合 2023 年的数据分析和对 21,000+ 客户的调查结果, 提供了对 2024 年行业发展趋势的深入洞察, 以便为行业专业人士提供新一年的前瞻性指导和战略规划。报告的背景是会展行业在技术革新和市场需求变化中持续发展, 特别是面对面活动的持续主导地位与虚拟活动的融合, 以及行业对可持续性和可访问性需求的日益增长。Cvent 旨在通过这份报告帮助行业把握行业脉动, 优化活动策略, 并在未来的竞争中保持领先。

影响 2024 年会展行业的十大趋势

Cvent 在其报告中详细阐述了 2024 年会展行业的十大趋势, 以下是每一条趋势的解读, 包括观点和数据:

01 面对面活动占主导, 虚拟活动依然存在 IN-PERSON DOMINATES; VIRTUAL REMAINS

观点: 尽管虚拟(线上)活动提供了便利性, 但面对面的活动在建立深层次联系和增强品牌信任方面仍具有不可替代的作用。

数据: 74% 的受访者计划在 2024 年仅举办面对面活动, 显示出对传统活动形式的偏好。

02 场地迎合体验优先的需求 VENUES SUPPORT EXPERIENCE-FIRST EVENTS

观点: 活动策划者越来越倾向于选择能够提供独特体验的场地, 以满足参与者对个性化和创造性的追求。

数据: 报告指出, 48% 的欧洲活动策划者希望使用具有独特美学的非传统场地, 如高尔夫球场、酒吧和电影院。

03 AI 实验增长 AI EXPERIMENTATION GROWS

观点: AI 工具如 ChatGPT 在自动化流程 and 数据分析方面展现出巨大潜力, 有助于提高活动策划和运营的效率。

数据: AI 技术被用于快速生成活动邮件、网站内容和 RFP, 以及个性化的参会者体验。

04 重新构建参与度 REIMAGINING ENGAGEMENT

观点: 为了满足参会者对沉浸式体验的期望, 活动策划者正通过技术手段和创新元素增强活动的参与性和互动性。

数据: 64% 的参会者认为沉浸式体验是最重要的体验元素, 促使策划者采用更多感官体验和互动学习内容。

05 技术连接策划者和场地 TECHNOLOGY UNITES PLANNERS AND VENUES

观点：技术解决方案帮助策划者和场地更高效地沟通和协作，特别是在场地选择和活动布局方面。

数据：63%的北美策划者表示，他们使用技术进行场地选择的频率与 2022 年相同或更高。

06 可进入性和可持续性活动反映品牌价值 ACCESSIBLE, SUSTAINABLE EVENTS REFLECT BRAND VALUES

观点：品牌越来越重视活动的可进入性和可持续性，这不仅是一种合规要求，也是建立信任和满足利益相关者期望的机会。

数据：报告建议确保活动场地提供辅助设施，如轮椅通道和低感官空间，以及采用可持续材料和本地食材。

07 活动转向营销 EVENTS SHIFT TO MARKETING

观点：随着企业内部活动团队越来越多地向营销部门汇报，活动在营销策略中的价值和重要性得到了认可。具体指的是企业内部正在发生的一个趋势，其中活动团队越来越多地整合到市场营销部门中，或者与市场营销部门更紧密地合作。这种转变意味着企业越来越认识到活动在营销策略中的价值和重要性，并且活动营销在企业营销预算中的比重正在增加。

数据：71%的企业内部活动团队现在隶属于公司的营销职能，反映了活动与营销目标的紧密结合。

08 技术成为核心技能 TECHNOLOGY BECOMES A CORE SKILL

观点：技术不仅仅是一时的趋势，而是任何活动或酒店项目成功的基石。行业专业人士需要发展如 AI、数据分析和自动化等领域的技能。

数据：报告指出，82%的组织认为活动技术专家的角色将在未来五年内变得越来越重要。

09 成本压力加大，ROI 备受重视 COST PRESSURES PLACE A PREMIUM ON ROI

观点：随着成本的上升，策划者需要通过技术提高效率，以更少的资源做更多的事情，同时要证明活动对组织目标的贡献。

数据：报告中提到，83%的北美策划者表示，如果能够节省 6%或更多的成本，他们会考虑更换场地。

10 技术集成化以实现规模化 CENTRALISING FOR SCALE

观点：活动组织方通过一站式集中化的技术平台来提高活动项目的规模、数据的统一性和性能的全面视图。

数据：Forrester Consulting 的研究表明，42%的受访者将更全面的端到端功能套件排在选择事件技术合作伙伴的前五名之内。

这些趋势表明，2024 年会展行业将继续向更加集成化、技术驱动和以参与者为中心的方向发展。

来源：会展数字化

曲维玺：上半年我国会展业向“新”而行

今年上半年会展业呈现出积极的发展态势，呈现三个突出特点：一是政策和营商环境优化，二是展产融合策略，三是展会主题向“新”而行。

7月30日，2024广交会展馆推介活动在北京举办，商务部国际贸易经济合作研究院副院长、中国会展经济研究会会长曲维玺应邀出席活动并发表讲话。下文为此次活动上讲话内容摘录。

上半年多项经济数据陆续出炉。根据国家统计局最新发布的数据，2024年上半年中国GDP同比增长5.0%，经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展取得新进展。在这样的大背景下，会展业也展现出强劲的增长势头。据统计，今年1-6月，广州专业重点场馆举办的超百场展览和近600万平方米的展览面积；深圳共举办展会100场，办展面积超500万平方米；上海累计举办各类展览活动260个，举办总面积945.75万平方米；郑州举办了110场展览活动，总面积达153.21万平方米；厦门举办展览77场，展览总面积达到112.3万平方米；海口举办了230场规模以上的会议，33场展览……

以上各地会展数据显示出积极的发展态势。总结来看，上半年的行业增长主要呈现以下三方面特点：

一是政策和营商环境优化。

各地对会展产业高度重视，不断推出激励性扶持政策，提升区位环境和场馆设施等硬件实力，结合持续优化的配套服务，持续支持会展项目及会展企业发展。

二是展产融合策略。

很多城市正在积极实践将产业集群与品牌展会相结合模式，做强会展经济、优化会展服务，正持续增强会展经济的高质量溢出效应，借力展会为产业发展蓄势储能。比如，广州展会题材众多，涉及汽车、家具家居、食品饮料、健康医疗、生物技术、节能环保（储能氢能）、工业制造、轨道交通等，与城市和粤港澳大湾区重点发展产业不断融合，有力地促进了产业发展。

三是展会主题向“新”而行。

今年很多展会，无论是主题还是形式，和我今年上半年在我们年会上倡导的“会展创新发展年”理念一致，我们看到今天邀请很多全国重要商协会以及各大主办方正围绕发展新质生产力，聚焦高质量发展的新领域新赛道策划主题展会，推动中国会展经济发力向“新”而行、以质图强。例如，135届广交会以“先进制造”为主题，突出先进产业和科技支撑，展示新质生产力。成都智慧产业国际博览会、武汉中国碳市场大会等展会聚焦智慧城市相关产业、绿色低碳等领域。

来源：会展经济 Plus

中原国际会展中心建设，刷新“进度条”！

盛夏的航空港，处处涌动着项目建设的热潮。随着 400 吨履带吊的缓缓起吊，中原国际会展中心建设再次刷新“进度条”。7 月 22 日，位于郑州航空港区的中原国际会展中心一期二标段项目，迎来了重要施工节点——11 号展馆的首榀主桁架顺利安装完毕，这也标志着该工程进入大规模钢结构吊装拼接阶段，6 个展厅的 48 榀主桁架将于 9 月底之前全部吊装完毕。

主桁架成功首吊建设“进度条”刷新

位于郑州航空港区的中原国际会展中心 11 号展馆施工现场，随着中铁七局中原国际会展中心项目负责人王浩亮一声令下，重 62 吨、跨度 31.8 米的首榀桁架，在 400 吨履带吊的强力起吊下缓缓升空，作为该项目的第一榀桁架精准就位并顺利安装完毕。

王浩亮介绍，主桁架的成功吊装在施工阶段意义重大，就像是搭建房屋时安装的房梁一样，每一榀桁架由三跨钢结构拼接而成，每根“房梁”重达约 175 吨，每座展厅需要安装 6 根这样的“房梁”。“主桁架成功首吊，还意味着我们离第三届全国职业技能大赛主场馆建成更近一步！”王浩亮补充道。

据了解，一期二标段总占地面积 309339.3 平方米，总建筑面积 145217.23 平方米，8 个展厅（9#—16#）共计 48 榀主桁架，每个展厅 6 榀，每榀分 3 段进行吊装。该项目主桁架施工吊装计划于 2024 年 9 月底全部完成，并于 2025 年 3 月底完成交付使用，为第三届全国职业技能大赛如期举办保驾护航。

精确计算模拟确保精准吊装到位

由于本次大跨度钢结构吊装，需要待桁架拼装完成后，再现场设置支撑架，使用 400 吨履带吊分三段焊接安装，其中的行走线路、安装站位都经过了大量计算和反复演练，并确保吊装过程中的安全，此过程难度较大。

“为保证此次顺利吊装，我们项目团队建立了全面且详尽的 BIM 模型，通过精确的计算和模拟，最大程度地确保了钢构件能够精准无误地吊装到位，并对其不断深化。”王浩亮在接受记者采访时说，项目团队还积极与土建、机电、幕墙等相关单位进行了协调，为项目顺利推进奠定了坚实基础。

此外，正值暑期，高温环境对项目施工是一个巨大“烤”验，中铁七局中原国际会展中心项目部用调整上下班时间、避开高温时段作业、设立工地休息室、派出“清凉巡逻车”、常备解暑冷饮、及时发放高温补贴等方法来保障项目顺利施工。

初露显峥嵘 聚展“响”天下

据了解，按照中原国际会展中心的“品”字设计，目前已建成并投入使用一期 8 个展厅，是下面两个“口”，为 1—8 号馆，分列东西两侧；目前正在建设的二期项目是 9—16 号展厅，即为品字顶端的“口”，同样设计有 8 个展厅，其中两个为多功能展厅。

自去年 10 月 27 日中原国际会展中心开馆以来，世界机器人大赛、ACC 动漫展、中国（郑州）消防安全及应急产业博览会、首届中欧班列（郑州）博览会、2024 中国郑州物流博览会等赛事、展会相继在中原国际会展中心亮相。这座位于郑州航空港区的“巨无霸”逐渐得到了社会的了解与熟识，前来参展的宾客无不为其亮丽的外观及硕大的展厅感到震撼。

“中原国际会展中心距郑州航空港高铁站一路之隔，距新郑国际机场不足 6 公里，距郑州国际陆港仅有约 10 公里，交通便利，辐射周边，具有举办全国、全球会展的先天优势！”中原国际会展中心运营负责人告诉记者，中原国际会展中心全部建成投用后，将是“聚中原、展天下”的绝佳地点。

据介绍，中原国际会展中心完全建成后建筑面积将达 100 万平方米，展览面积将超过 40 万平方米，将成为中部地区、中西部地区规模最大的现代化智能场馆，让河南一举迈进国内会展业“第一方阵”。同时，中原国际会展中心将与郑州国际会展中心联手，以“南北牵手，双馆联动”之势，服务全国，辐射亚太地区。

港区有“品”初长成，一举亮相天下知。中原国际会展中心正在蓄势蓄力，依靠其得天独厚的地理区位优势，向着“立足中原、面向世界”的会展新高地目标迈进。

来源：大河网、中经网会展

年底完工！新国展二期又有新进展

新国展二期各展馆之间，以丝带状连廊相连，因独特的外形设计被称为“紫金丝带”，从处俯瞰项目现场，各场馆建筑的“紫金外衣”已经“穿”好。目前，项目金属屋面和幕墙工程已经完工，正在全面开展，精装修、机电安装、室外工程等施工，预计年底完工。

新国展二期采用镀铝锌钢板直立锁边的金属屋面系统，总面积约 37 万平方米。“此系统设置了 10 层构造做法层，具备防水、保温、隔声等功能，在满足建筑使用需求和确保结构安全的前提下，实现了轻量化、牢固稳定的理想状态。金属屋面之上还采用了大量的造型铝板对建筑物的第五立面进行装饰，提升视觉效果。”北京辰星国际会展有限公司工程管理部经理连森介绍。

新国展二期幕墙总面积约 45 万平方米，大量采用单曲及双曲面结构的铝板幕墙，此类幕墙施工难度大，工艺要求高。“项目采用 BIM 技术对铝板加工及现场安装进行辅助，引进专业的品质控制单位进行全过程管理，经参建各方的共同努力，最终呈现出建筑的设计效果。”连森说。

新国展二期项目预计于 2024 年底整体完工，建成后，将拥有超 20 万平方米净展览面积、建筑规模约 5 万平方米的会议中心和建筑规模约 5 万平方米的星级酒店，可满足举办国际大型会展、国际峰会等使用需求，预计于 2025 年初进入试营业阶段。届时将进一步提升北京会展市场的活力和会展业的整体竞争力，成为北京对外交流、国际交往的又一张靓丽名片。

来源：北京发布

主 送：广东省商务厅 广东省贸促会 省各有关部门 省各研究机构 协会专家顾问 各会员
企业、战略合作服务商、个人会员

签 发：会长 刘松萍

热线电话：020-22281170

地 址：广东省广州市海珠区中洲中心南塔 A 座 2404

电子邮箱：gfoa29@163.com 网址：www.gdfoa.com