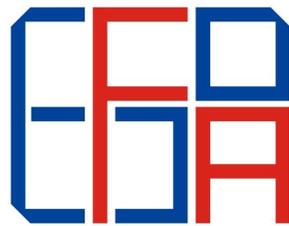




广东会展之窗

广东会展组展企业协会秘书处编

八月刊 2024年8月31日



广东会展组展企业协会

GUANGDONG FAIRS ORGANIZERS ASSOCIATION

本期重点关注：

- * 增长 266.7%! 广东展览数量创新高，多指标位列全国首位
- * 张凡：展会专业观众邀约的十点认知

免责声明：以下信息主要来源于网络，仅供学习之用，如侵犯您的权利，请与协会秘书处联系（020-22281170），秘书处将及时删除，谢谢！

本期目录

【展会前瞻】.....	3
【协会动态】.....	12
【广东会展资讯】.....	13
【会展交流】.....	21
增长 266.7%! 广东展览数量创新高，多指标位列全国首位	21
张凡：奖补政策应支持会展培训活动	23
张凡：展会专业观众邀约的十点认知	26
汪村彦：用“损失厌恶”策略做展位销售，有时候效果很赞	28
会议社交破冰有妙招，100 招看过来	30
重庆又有一个新多业态综合型会展中心要开业了?	40

展
会
前
瞻

中国进出口商品交易会展馆

2024年9月“中国好物在远方·第三站·广州”远方好物健康食品展

开展时间：2024.9.4-2024.9.5

主/承办单位：广州蜂群互联网科技有限公司

第65届中国(广州)国际美博会暨2024广州国际抗衰SPA博览会(秋季)、2024广州国际健康养生产业博览会(秋季)、2024广州国际美甲美睫产业博览会(秋季)、2024国际个人护理用品原料、包装机械展览会、第8届广州国际医疗健康博览会、2024国际快消品买手展(广州)、2024广州国际化妆品供应链博览会(秋季)

开展时间：2024.9.4-2024.9.6

主/承办单位：广州佳美展览有限公司(会员单位)

第二十八届中国国际宠物水族用品展览会

开展时间：2024.9.10-2024.9.13

主/承办单位：长城国际展览有限责任公司

第16届GTI广州游乐设备产业展、广州智慧景区配套设备展、广州育乐研学设施展、广州亲子运动设备展、广州智慧零售设备展、广州智慧IP运营品牌加盟展

开展时间：2024.9.11-2024.9.13

主/承办单位：广州市会展服务中心有限公司(会员单位)

2024广州国际健康产业博览会

开展时间：2024.9.11-2024.9.13

主/承办单位：广州佰威国际展览有限公司

2024广东国际旅游产业博览会

开展时间：2024.9.13-2024.9.15

主/承办单位：广东省文化和旅游发展与保障中心(广东星海演艺集团)、广州广之旅国际旅行社股份有限公司

2024华南日用百货商品展览会

开展时间：2024.9.20-2024.9.22

主/承办单位：励展华百展览(北京)有限公司

2024广州国际砂石技术与设备展

开展时间：2024.9.23-2024.9.25

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司(会员单位)、广州天鲲展览服务有限公司、广州展成展览服务有限公司

2024 广州国际建筑声学及噪声控制展览会、第七届广州国际非开挖技术、海绵城市暨地下管线管廊展览会、第七届广州国际新型建筑模板脚手架及施工技术与设备展览会、2024 广州国际轨道交通暨桥梁与隧道工程技术装备展览会

开展时间：2024. 9. 25-2024. 9. 27

主/承办单位：广州市博展展览有限公司（会员单位）

2024 年广州国际渔业博览会、2024 年广州国际海洋牧场展览会、2024 年广州国际水产养殖展览会

开展时间：2024. 9. 25-2024. 9. 27

主/承办单位：广东省水产流通与加工协会、广州环球搏毅展览有限公司（会员单位）

中食展（广州）Food2chinaExpo 暨广州国际食品食材展、WinetoChina 酒展、2024 广州（江南）国际果蔬产业博览会

开展时间：2024. 9. 25-2024. 9. 27

主/承办单位：商业发展中心、中国国际贸易促进会广州市委员会、广东省进口食品协会、星域世展展览（广州）有限公司（会员单位）

2024 年广州文化产业交易会

开展时间：2024. 9. 27-2024. 9. 29

主/承办单位：广州市人民政府

保利世贸博览馆

2024 中国国际艾产业博览会

开展时间：2024. 9. 3-2024. 9. 5

主/承办单位：郑州汇卓展览策划有限公司

第 14 届中国发博会&2024 中国国际沙龙节、第 4 届中国国际头皮健康产业博览会

开展时间：2024. 9. 3-2024. 9. 5

主/承办单位：中国轻工工艺品进出口商会

2024 全国化工产业大会、广州国际化工装备展

开展时间：2024. 9. 8-2024. 9. 10

主/承办单位：北京锦汉国际展览有限公司、南京博讯国际展览有限公司

2024 第五届广州国际智慧物业博览会

开展时间：2024. 9. 11-2024. 9. 13

主/承办单位：广东省物业管理行业协会、广州市物业管理行业协会、广州旭杨国际展览有限公司（会员单位）

TSCI2024 国际数码印花工业应用展

开展时间：2024.9.12-2024.9.14

主/承办单位：广州丰鸿会展服务有限公司

鸿威·世界宠物博览会

开展时间：2024.9.20-2024.9.22

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）、广州世宠会展有限公司

2024年广州华夏家博会

开展时间：2024.9.20-2024.9.22

主/承办单位：广东华墨展览有限公司

2024第十六届全球物流企业合作交易洽谈会

开展时间：2024.9.25-2024.9.27

主/承办单位：杰西圈（大连）科技有限公司

南丰国际会展中心

第四届中国餐饮品牌节

开展时间：2024.9.24-2024.9.26

主/承办单位：广东红餐科技有限公司

全国首届攒蛋产业博览会暨2024创新麻将机展

开展时间：2024.9.24

主/承办单位：杭州先秦传媒有限公司

灵感创新展馆

第二届灵感香氛艺术周

开展时间：2024.9.5-2024.9.8

主/承办单位：灵感展览（广州）国际有限公司

知识城国际会展中心

广州市城市管理和综合执法局党务干部培训（第二期）

时间：2024.9.3-2024.9.5

主/承办单位：广州市城市管理和综合执法局

广州市内部审计业务能力提升班（第一期）

时间：2024.9.4-2024.9.6

主/承办单位：广州市审计局、中共广州市白云区委组织部、广州市供销合作总社

广州市内部审计业务能力提升班（第二期）

时间：2024. 9. 10

主/承办单位：广州市审计局、中共广州市白云区组织部、广州市供销合作总社

2024 中国科协海智专家服务团广东行暨海智创新创业座谈会

时间：2024. 9. 10

主/承办单位：中国海归创业联合体、国家海外人才离岸创新创业基地（广州开发区）

第六届天津大学“海棠杯”校友创新创业大赛广州赛区决赛

时间：2024. 9. 6-2024. 9. 7 或 2024. 9. 21-2024. 9. 22

主/承办单位：天津大学·知识城（广州）产业投资集团

广州喵物语动漫游戏嘉年华

开展时间：2024. 9. 15-2024. 9. 17

主/承办单位：宜兴市贴贴吗文化传媒有限公司

广州越秀国际会议中心

第 19 届广州 CTO 会议

时间：2024. 9. 6-2024. 9. 7

主/承办单位：广东省介入性心脏病学会

广东省医学会第二十三次放射医学学术会议暨第十三次影像技术学学术会议

时间：2024. 9. 6-2024. 9. 8

主/承办单位：广东省医学会、广东省医学会放射医学分会、广东省医学会影像技术学分会

中华医学会 2024 年变态反应学学术会议

时间：2024. 9. 12-2024. 9. 14

主/承办单位：中华医学会、中华医学会变态反应学分会、广东省医学会

2024 第四届精准免疫治疗前沿论坛

时间：2024. 9. 21-2024. 9. 22

主/承办单位：广东省精准医学应用学会、精准免疫治疗分会、自身免疫疾病分会、肿瘤联合治疗分会、仪器学习网（会员单位）

南沙国际会展中心

2024 年国家网络安全宣传周

开展时间：2024. 9. 8-2024. 9. 12

主/承办单位：中央宣传部、中央网信办、教育部、工业和信息化部、公安部、中国人民银行、国家广播电视总局、全国总工会、共青团中央、全国妇联等 10 部门联合主办

第九届“创客中国”生物医药中小企业创新创业大赛

时间：2024. 9. 26-2024. 9. 27

主/承办单位：工业和信息化部网络安全产业发展中心(工业和信息化部信息中心)、广东省工业和信息化厅

深圳国际会展中心

深圳跨境电商展览会（CCBEC）

开展时间：2024. 9. 11-2024. 9. 13

主/承办单位：法兰克福展览（深圳）有限公司、深圳市招商会展管理有限公司、深圳华侨城会展管理有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司

第 25 届中国国际光电博览会（CIOE 2024）

开展时间：2024. 9. 11-2024. 9. 13

主/承办单位：中国科协新技术开发中心、深圳市光学光电子行业协会、深圳贺戎博闻展览有限公司（会员单位）

2024 第 13 届中国（深圳）国际生态农业暨食材博览会、2024 第 2 届中国（深圳）乡村振兴产业博览会

开展时间：2024. 9. 23-2024. 9. 25

主/承办单位：深圳市丽腾会展传播有限公司

2024 第 13 届深圳国际营养与健康产业博览会

开展时间：2024. 9. 23-2024. 9. 25

主/承办单位：深圳市丽腾会展传播有限公司

2024 中国环博会深圳展

开展时间：2024. 9. 23-2024. 9. 25

主/承办单位：广东省环境保护产业协会、中贸慕尼黑展览（上海）有限公司

2024 科印国际报告会及印刷包装高新技术展览会

开展时间：2024. 9. 24-2024. 9. 26

主/承办单位：北京科印传媒文化股份有限公司

2024(第六届)全球工业互联网大会

时间：2024. 9. 28-2024. 9. 30

主/承办单位：中工经联文化（背景）有限公司

深圳会展中心

2024 SIAL 西雅国际食品和饮料展览会（深圳）

开展时间：2024. 9. 2-2024. 9. 4

主/承办单位：爱博西雅展览（深圳）有限公司

ICBE2024 深圳国际跨境电商交易博览会暨户外用品展览会

开展时间：2024.9.2-2024.9.4

主/承办单位：深圳扩展展览服务有限公司

2024 深圳华夏家博会秋季展

开展时间：2024.9.6-2024.9.8

主/承办单位：深圳华墨展览有限公司

2024 第五届深圳国际人工智能展

开展时间：2024.9.8-2024.9.10

主/承办单位：深圳市人工智能行业协会、深圳市万博展览有限公司

2024 国际数字能源展

开展时间：2024.9.8-2024.9.11

主/承办单位：深圳会展中心管理有限责任公司

CPHI & PMEC 制药工业展（深圳）

开展时间：2024.9.9-2024.9.11

主/承办单位：上海博华国际展览有限公司（会员单位）

第六届深圳教育装备博览会

开展时间：2024.9.13-2024.9.15

主/承办单位：深圳华富展览服务有限公司

第三届教体医融合博览会

开展时间：2024.9.13-2024.9.15

主/承办单位：深圳华富展览服务有限公司

2024 第十届深圳国际现代绿色农业博览会

开展时间：2024.9.14-2024.9.16

主/承办单位：深圳市绿然展业发展有限公司

2024 深圳国际珠宝展

开展时间：2024.9.14-2024.9.18

主/承办单位：深圳邦友展览有限公司

2024 大湾区动漫电玩节

开展时间：2024.9.15-2024.9.17

主/承办单位：广州凌速展览文化有限公司、西地（深圳）网络传媒有限公司

纵横增长—领星 2024 年跨境电商卖家增长峰会

时间：2024.9.20

主/承办单位：深圳中亚艺能文化传播有限公司

2024 第十八届中国（深圳）国际物流与供应链博览会

开展时间：2024.9.23-2024.9.25

主/承办单位：深圳大世界会展服务有限公司

深圳坪山燕子湖国际会展中心

第二届动力电池质量安全大会

时间：2024.9.19

主/承办单位：中国消费品质量安全促进会

2024 深圳 eVTOL 大会暨展览会

开展时间：2024.9.23-2024.9.25

主/承办单位：上海航空航天大学

潭洲国际会展中心

2024 中国（顺德）应急装备与技术服务博览会

开展时间：2024.9.11-2024.9.13

主/承办单位：中国商品学会、京德安全应急科技（广东）有限公司

军事科技嘉年华全国巡展（佛山站）暨 2024 航空航天展

开展时间：2024.9.14-2024.10.7

主/承办单位：广东潭洲国际会展中心有限责任公司（会员单位）、佛山鎏嘉文化产业有限公司

2024 国际汽摩运动文化暨个性出行展览会

开展时间：2024.9.20-2024.9.22

主/承办单位：上海艾迩展览有限公司

2024 年佛山户外运动展暨夏日潮玩嘉年华

开展时间：2024.9.21-2024.9.22

主/承办单位：广东潭洲振威会展有限公司

陈村花卉世界展览中心

2024 世界名龟展

开展时间：2024.9.6-2024.9.8

主/承办单位：广州市弘阳展览服务有限公司

第 26 届佛山秋季茶博会

开展时间：2024.9.13-2024.9.17

主/承办单位：广州市弘阳展览服务有限公司

广东现代国际展览中心

2024 第十五届东莞台湾名品博览会

开展时间：2024.9.5-2024.9.8

主/承办单位：广东省人民政府台湾事务办公室

东莞·从零开始 Restart 动漫游戏嘉年华

开展时间：2024.9.15-2024.9.16

主/承办单位：东莞立威动漫文化有限公司

虎门会展中心

2024 年东莞华夏家博会

开展时间：2024.9.14-2024.9.16

主/承办单位：东莞链马展览服务有限公司

珠海国际会展中心

第八届中国国际中医药大健康博览会暨世界中医药创新创投大会

开展时间：2024.9.20-2024.9.22

主/承办单位：世界中医药学会联合会

中山博览中心

世纪家博会

开展时间：2024.9.6-2024.9.8

主/承办单位：佛山世纪家博展览有限公司

中山 AS21 中秋动漫嘉年华

开展时间：2024.9.15-2024.9.16

主/承办单位：珠海星尚文化传播有限公司、广东联合会展管理有限公司

广东珠西国际会展中心

第九届江门家博会

开展时间：2024.9.7-2024.9.8

主/承办单位：江门市装饰建材行业协会

第九届江门茶业博览会

开展时间：2024.9.20-2024.9.23

主/承办单位：广州市弘阳展览服务有限公司

惠州会展中心

A. C. G-Life 动漫游戏展

开展时间：2024.9.15-2024.9.16

主/承办单位：惠州市艾次元文化传播有限公司

汕头国际会展中心

汕头 My World 世界动漫游戏博览会

开展时间：2024.9.15-2024.9.16

主/承办单位：汕头青柠文化发展有限公司

2024 潮汕地区大型家博会暨婚博会

开展时间：2024.9.20-2024.9.22

主/承办单位：广州市中博策划展览有限公司

2024CIF 中国·汕头工业展暨首届汕头印刷包装展

开展时间：2024.9.25-2024.9.27

主/承办单位：广东天域展览有限公司、粤东产业会展联盟、汕头市印刷行业协会

注：以上信息主要来源于展馆排期及网络搜索，请以实际展出为准

- 1.2024年8月1日，我会受邀出席“第五届中国会展活动新技术新设备新服务展览会暨中国会展跨界合作交流峰会”。
- 2.2024年8月2日，我会拜访会员单位广东国量会展集团有限公司杭州总部，沟通交流，合作共赢。
- 3.2024年8月7日，我会参观“2024（秋）深圳国际家居软装博览会”。
- 4.2024年8月9日，我会联合深圳市会议展览业协会带领大湾区会展企业前往腾讯总部进行走访交流，深入了解腾讯在数字化领域的最新成果，并举办“2024 跨界融合·会展数字生态转型与创新交流会——大湾区会展业走进腾讯”活动。活动由我会和深圳市会议展览业协会联合主办、腾讯科技（深圳）有限公司承办、深圳市数展科技有限公司协办，旨在进一步加强大湾区会展企业交流合作，促进跨界融合，推动大湾区会展业数字生态的转型与创新，共同探讨大湾区会展业在数字化时代的发展新策略。
- 5.2024年8月15日，澳门特别行政区招商投资促进局联合横琴粤澳深度合作区经济发展局在佛山举办“2024年澳琴会展推介会”，我会受邀出席。
- 6.2024年8月15日，受广东省产业园区协会邀请，我会成为“广东省产业园区/产业集群服务站联合建设单位”。
- 7.2024年8月16日，我会受邀出席“2024 首届外展创新发展大会”。
- 8.2024年8月22日，我会会员单位中建科工集团运营管理有限公司来访协会，沟通交流。
- 9.2024年8月23日，我会发布“关于征求广东省地方标准《线上数字展览（会）服务规范（征求意见稿）》意见的函”，加强广东省会展业标准化建设，逐步建立健全标准体系，促进我省会展业高质量发展。
- 10.2024年8月28日，由广东省贸促会主办的《2023年广东省展览业发展白皮书》发布会暨粤港澳大湾区展览业座谈会在广州顺利举办，我会刘松萍会长受邀出席并发言。
- 11.2024年8月29日，徐州市会议展览业协会来访我会，沟通交流。

广东

1、“2024 跨界融合·会展数字生态转型与创新交流会——大湾区会展业走进腾讯”活动成功举办

8月9日下午，广东会展组展企业协会会长刘松萍、深圳市会展业协会秘书长郑熙带领大湾区会展企业前往腾讯总部进行走访交流，深入了解腾讯在数字化领域的最新成果，并举办“2024 跨界融合·会展数字生态转型与创新交流会——大湾区会展业走进腾讯”活动。腾讯企业中台商业化总经理李奕涛以及 60 多家大湾区会展企业代表出席本次活动。

来源：广东会展组展企业协会

2、广东省商务厅发布“关于公布广东省会展企业百强和会展项目百强名单的通知”

8月14日，广东省商务厅发布“关于公布广东省会展企业百强和会展项目百强名单的通知”，名单包含 2021-2023 年广东省会展企业百强 100 家，2023 年广东省会展项目百强 55 场。

来源：广东省商务厅

3、广东会展组展企业协会发布“关于征求广东省地方标准《线上数字展览（会）服务规范（征求意见稿）》意见的函”

8月23日，广东会展组展企业协会发布“关于征求广东省地方标准《线上数字展览（会）服务规范（征求意见稿）》意见的函”，加强广东省会展业标准化建设，逐步建立健全标准体系，促进我省会展业高质量发展。

来源：广东省会展业标准化技术委员会

4、《2023 年广东省展览业发展白皮书》发布会暨粤港澳大湾区展览业座谈会成功举办

8月28日，由广东省贸促会主办的《2023 年广东省展览业发展白皮书》发布会暨粤港澳大湾区展览业座谈会在广州顺利举办。当天，广东省贸促会还举办了粤港澳大湾区展览业座谈会，邀请来自大湾区 11 个城市的政府部门、展览专家、展览行业协会、组展企业代表座谈，探讨如何推动粤港澳大湾区展览业融合发展，发挥展览业促贸易、强产业、稳增长的积极作用，服务粤港澳大湾区建设。

来源：广东省贸促会

广州

1、会展福利持续派送，广州商务打好会展服务“组合拳”

广州市商务局联合高德打车在 8 月中旬至 12 月底推出“2024 广州会展高德打车轻松行大礼包”福利活动，为在穗商务会展人士提供价值百万的打车优惠礼包，旨在降低参展观展

人员的交通成本，提高出行体验便利度。

来源：广州市商务局

2、第 24 届沸点会 广州私域团长大会暨 2024（广州）直播+社群团购货源供应链展览会盛大开幕

8月8日，在广州保利世贸博览馆举办的第24届沸点会、广州私域团长大会暨2024（广州）直播+社群团购货源供应链展览会今日隆重开幕。此次展览会同期举办了2024（广州）新品爆品货源展览会、2024全国地标美食博览会以及有机食品店主选品会，展览面积更是达到了年度之最，六大展馆全开，为私域渠道资源对接提供了精准服务。

来源：沸点会主办方

3、2024 国际储能及清洁能源博览会圆满收官

8月10日，为期三天的2024国际储能及清洁能源博览会，在广州·中国进出口商品交易会展馆A、B区圆满落下帷幕。本届博览会汇聚太阳能光伏、电池、电源、充电设施、氢能、生物质能、供热、电热、制冷、洁净十大能源专题，展览总面积达23万m²，吸引了近5000家品牌企业齐聚一堂。数千件创新产品生动诠释了储能及清洁能源领域的前沿动态、趋势与成果，共同勾勒出清洁能源新时代的壮丽图景。

来源：鸿威国际会展集团

4、2024 世界太阳能光伏暨储能产业博览会圆满落幕

8月10日，2024世界太阳能光伏暨储能产业博览会于广州·中国进出口商品交易会展馆B区圆满落幕，为全球光储产业奉献了一场精彩纷呈的盛会，见证着中国光储产业的蓬勃发展，以及与世界同行的紧密合作。15万展览面积、2000+全球知名企业、100+国家及地区、20万+观展人次、12项权威大奖、多场行业发展大会，为期三天的光储产业国际盛会成果丰硕，成绩夺目。

来源：世界光伏暨储能产业博览会

5、2024 世界电源产业博览会圆满收官

8月10日，2024世界电源产业博览会暨元宇宙供应链平台（原第十四届亚太国际电源产品及技术展览会）于广州·广交会馆B区二楼圆满收官！在新时代的背景下，电源行业稳步增长，历经长时间的组织筹备，本届博览会再次迭新扩容，让海内外新能源领域看到国内电源行业繁荣创新，在2024世界电源产业博览会中再添一抹精彩。

来源：世界光伏暨储能产业博览会

6、AVAI CHINA 2024 圆满落幕

8月10日，一场聚焦“双碳”、凝聚绿色高质量发展的盛会——2024第15届广州国际制

冷、空调、通风及冷链技术展览会在中国进出口商品交易会展馆 B 区圆满落幕。智慧助节能，科技筑环保，本次展会集中展示了制冷空调全产业链展品，涵盖制冷、空调、通风与空气净化设备、空调配套设备、冷冻冷藏及冷链技术设备、冷库工程、楼宇自动化及集成设备技术等多个领域新产品和先进技术成果。

来源：亚太广州制冷展

7、2024 第 8 届亚太洁净技术与设备展览会载誉收官

2024 年 8 月 8-10 日，第 8 届亚太洁净技术与设备展览会(以下简称“洁净展”)在广州·广交会展馆成功举办。本届洁净展参展商规模达到历史之最，共吸引了来自全球的 500 余家参展商，涵盖了洁净技术的全产业链。展览面积扩大至 4 万平方米，较上届增长 25%，彰显了行业的蓬勃发展和无限活力。

来源：广州国际洁净技术与设备展览会

8、“供”力同行，“热”绩频出，2024 亚洲供热展圆满收官

8 月 10 日，2024 亚洲供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵产业博览会在广州中国进出口商品交易会展馆 B 区圆满落下帷幕。本届亚洲供热展秉持“供热采暖、节能环保、清洁舒适”命题，积极探索“热”能的广阔应用，实践行业的无限未来，共吸引 300 余家企业参展，约 4 万名观众参观，斩获行业各界的一致好评。

来源：亚洲供热展

9、2024 第 18 届广州电热展载誉收官，赋能电热行业高质量发展

8 月 8-10 日，为期三天的 2024 第十八届广州国际电热技术与设备展于广州·中国进出口商品交易会展馆 B 区圆满落下帷幕。本届展会汇聚电热产业链 200+品牌精彩亮相，吸引海内外观众 2.8 万人次，不仅呈现电热行业的最新技术成果和产品创新，更为推动电热产业高质量发展搭建重要展贸平台，引起全球“电热圈”的高度关注和积极参与。

来源：广州电热展

10、赋能新质生产力，2024 第 9 届世界电池及储能产业博览会完美收官

8 月 10 日，WBE2024 世界电池及储能产业博览会暨第 9 届亚太电池展、亚太储能展(英文简称“WBE2024”)在广州广交会展馆 A 区正式完美收官！本届博览会展览面积 10 万平方米，共吸引 1100 余家企业盛装参展，展览范围包括：各类动力电池、储能电池、3C 电池、储能系统等。

来源：世界电池储能博览会暨亚太电池展

11、2024 第二届世界氢能产业博览会完美收官

2024 年 8 月 10 日，由广州硕信展览有限公司主办的 WHE2024 第二届世界氢能产业博

览会（简称“WHE2024”）在广州广交会展馆完美收官！WHE2024 为全球氢能与燃料电池行业提供一个技术交流与展贸平台，为推动我国氢能产业链的全球贸易与交流合作、促进氢能产业高质量发展、加快形成新质生产力具有重要意义！

来源：世界氢能产业博览会

12、第三十届迪培思秋季广州国际广告展正式开幕

8月12日，迪培思秋季广州国际广告标识展在广州琶洲保利世贸博览馆1号馆盛大开幕，作为行业内一项重要活动，此次展览不仅是技术与产品的展示平台，更是激发灵感、凝聚共识、共谋发展的行业盛会。展览广泛汇集了喷墨打印、广告写真、UV打印、激光雕刻、各类材质切割、3D打印等多个领域的企业。

来源：迪培思广告标识展

13、广州家芭莎家博会成功举办

8月16-18日，广州家芭莎家博会在保利世贸博览馆举办，云集国内外一线品牌，品类涵盖家电厨电、家具家居、沙发软床、卫浴陶瓷、地板门窗、橱柜衣柜、基础建材、装修公司等，能为消费者提供全面、实惠、具有第三方切实交易保障的线下装修采购服务。

来源：家芭莎家博会

14、2024 中国（广州）跨境电商交易会圆满闭幕，展会成效显著

8月18日，2024 中国（广州）跨境电商交易会（以下简称“广州跨交会”）在广交会展馆A区圆满闭幕。在为期三天的展会里，各地跨境电商界人汇聚花城广州，共话跨境共襄盛会，展会成效显著。展会三天，累计观展人数超5.6万人，相比2023年增幅达到123%，已成为国内同类展会中参展平台数量最多、头部平台最为集中、产业链最为齐全的全国性跨境电商展会。

来源：广州跨境电商展 CCEF

15、2024 广州全球茶业交易博览会圆满收官

8月19日，为期4天的2024广州全球茶业交易博览会圆满落幕。组委会前期用心调研、精心策划，开展期间多措并举，全力为参展商、采购商、消费者等与会方提供专业、便捷、温馨、高效的优质服务，获得了各方的一致好评，向世界呈现了一场盛况空前的茶业盛会！

来源：华巨臣广州茶博会

16、羊城书展：四十三年历久弥新，全民阅读蔚然成风

8月16日-20日，由中共广州市委宣传部、广州市新闻出版局（市版权局）主办，广州新华出版发行集团承办2024羊城书展再现珠江之畔，带领市民穿梭于实体书店、公共图书馆、“花城书房”特色阅读空间和荔湾大健康图书分会场4类重点分会场，感受羊城书香，体

味岭南文化。2024 羊城书展融入“阅、越、粤、悦、乐、跃”六个“YUE”的模式，立体、多维呈现以书为核心的“阅读+”文化生活体验场景。

来源：书香羊城

17、2024 广州国际电梯展览会盛大开幕

8 月 23 日，广州国际电梯展览会在广州广交会展馆盛大开幕。本届展会以“新理念、新技术、新方案”为主题，旨在集中展示国内外知名品牌企业的优质产品与技术，同时推广行业创新成果并引领行业发展。

来源：广州国际电梯展览会

18、第八届广州老博会圆满闭幕，赴会参观人次超 7.6 万

8 月 25 日，第八届中国（广州）国际养老健康产业博览会在广交会展馆 B 区圆满闭幕。总计海内外观众人次超 7.6 万，其中预登记专业观众 3.32 万人到会参观采购。不论是展览面积、参展企业数量还是参会观众总数，2024 广州老博会都实现了历史新突破，充分彰显了“粤港澳大湾区养老第一展”的活力，为推动中国乃至全球养老健康产业的创新发展注入了强劲动力。

来源：广州老博会

深圳

1、elexcon2024 电子+嵌入式+半导体大展，产业周期复苏遇见 AI 时代来临

8 月 27 日，由博闻创意会展（深圳）有限公司主办的 elexcon2024 深圳国际电子展在深圳会展中心(福田)盛大开幕！400+品牌展商，20+高峰论坛，100+专家大咖齐聚。展会为期三天（8.27-29 日），开展首日人气爆棚。

来源：elexcon 深圳国际电子展

2、AGIC 与 IOTE 携手落幕，深圳市物联网产业协会再创物联网科技盛宴

8 月 28-30 日，深圳国际会展中心人头攒动，吸引人们前来的，是一年一度在深圳举办的 IOTE 国际物联网展，以及结合行业发展变化与用户需求，首次与 IOTE 物联网展联动举办的 AGIC 2024 深圳（国际）通用人工智能大会暨产业博览会。展会规模 60000 平方米，参展商 810 家，总观众人数 51782 人。展会吸引了来自世界各地的海外观展团、以及来自国内各地的综合观展团。

来源：深圳市物联网产业协会

3、2024 深圳（国际）通用人工智能大会开幕 全面助力人工智能先锋城市建设

8 月 28 日，2024 深圳（国际）通用人工智能大会暨深圳（国际）通用人工智能产业博

览会（以下简称大会）在深圳国际会展中心（宝安）盛大开幕。大会以“魅力 AI·无限未来”为主题，重点打造“一会一展 N 论坛”三大核心板块，构建“会、展、销”三位一体的核心支撑体系，是全球首个以通用人工智能为主题的大会暨博览会。

来源：深圳工信

4、PCIM Asia 首日盛况 | 创新产品技术百花齐放，精英齐聚探析行业态势

8月28日，PCIM Asia 2024 深圳国际电力元件可再生能源管理展览会暨研讨会在深圳国际会展中心（宝安新馆）11号馆盛大开幕。本届展会规模达20000平方米，共232家企业参展，开幕首日展会现场盛况非凡。

来源：PCIM 电力电子元件展览会

5、新起点，新布局，Formnext + PM South China 非凡揭幕

8月29日，2024年深圳国际增材制造、粉末冶金与先进陶瓷展览会（Formnext + PM South China）在深圳国际会展中心13号馆拉开帷幕。共吸引255家参展商在20,000平方米的展览空间内展示增材制造、粉末冶金和先进陶瓷领域的前沿技术、解决方案、服务和产品。

来源：深圳国际增材制造与粉末冶金展

6、深圳市商务局关于征集2024年7-12月境外展览组团参展项目的通知

8月29日，深圳市商务局发布“关于征集2024年7-12月境外展览组团参展项目的通知”为贯彻落实市委市政府关于加强“五外联动”工作部署，支持我市“20+8”产业集群等重点行业在发达国家及“一带一路”沿线国家和地区等重点市场参加境外展览，现面向全市公开征集2024年7-12月境外展览项目。

来源：深圳市商务局

东莞

1、东莞市商务局组织参加第十三届“喀交会”

8月17-21日，第十四届中国新疆喀什中亚南亚商品交易会（简称“喀交会”）在新疆喀什举办。为深入开展“粤贸全国”工作，帮助东莞企业开拓新疆和中亚南亚市场，深化两地经贸合作，市商务局组织OPPO、vivo等5家企业参加了展会。

来源：东莞市商务局

2、第52届国际名家具（东莞）展览会、2024东莞国际设计周开幕

8月18日，第52届国际名家具（东莞）展览会、2024东莞国际设计周在广东现代国际展览中心盛大开幕。中国家具协会理事长徐祥楠，东莞市委常委、副市长邢文聚，东莞市厚街镇党委书记谢卫东，东莞市厚街镇党委副书记、镇长陈尚荣，以及各地相关商协会、大型

家居卖场等单位领导嘉宾出席开幕式。

来源：中国家具协会 CNFA

佛山

1、佛山市商务局关于开展 2024 年佛山市经济高质量发展专项资金（服务外包方向）申报工作的通知

8 月 12 日，佛山市商务局发布“关于开展 2024 年佛山市经济高质量发展专项资金（服务外包方向）申报工作的通知”，支持企业在 2023 年度参加由市商务局重点组织的服务贸易和服务外包类展会费用。

来源：佛山市商务局

中山

1、第十六届中山书展开幕

8 月 16 日，“品味岭南书香 阅见文明之光”2024 南国书香节中山分会场暨第十六届中山书展在中山博览中心开幕。书展采取“1+1+3+N”“线上线下结合、全市各级联动、分散同期办展”的形式，主展场将联动各镇街举办 500 多场阅读文化活动，充分聚焦主题主线、聚焦青少年群体、聚焦深中融合、聚焦名人名家、聚焦香山文化、聚焦数字化阅读，为市民带来了前所未有的阅读体验。

来源：中山博览中心

2、第 34 届中国家电交易会圆满闭幕

8 月 7-9 日，第 34 届中国家电交易会在中山黄圃国际会展中心圆满举办。本届交易会参展企业数量逾 500 家，截止 8 月 9 日下午三点，入场专业观众达 4.3 万人次，活动直播在线观看量 183 万人次，现场意向成交额预计 15.5 亿元。中国家电交易会举办地中山黄圃，是国内最大的家电产业带之一，每届交易会都吸引来自全球各地的专业买家前来观展。

来源：慧聪家电

珠海

1、全链助推“特色会展”产业发展--我市会展组团赴杭州招展引会

8 月 1 日至 2 日，第五届中国会展活动新技术新设备新服务展览会暨中国会展跨界合作交流峰会（下称“第五届会展三新展”）在杭州国际博览中心隆重启幕。在珠海市商务局、市会议展览局的指导与支持下，珠海市会展旅游业协会组织了 13 家珠海会展企业、23 位代表参展参会，并设立珠海城市展区，以“桥连三地-开启粤港澳特色会展新体验”主题宣传推广珠海会展目的地城市优势和品牌形象。

来源：珠海市商务局

2、人气爆棚！珠海这场嘉年华，去过的都说“好香”

8月17日至21日，2024南国书香节珠海分会场的主场活动在珠海国际会展中心举行。本届南国书香节珠海分会场由中共广东省委宣传部指导、中共珠海市委宣传部主办，各区（功能区）党委宣传部门、市文化广电旅游体育局、珠海传媒集团承办。5天时间，主场活动区共举办阅读活动和文化展演超过30场，参观人数超3.5万人次，现场书香四溢、人流如织，受到社会各界的广泛关注。

来源：珠海发布

惠州

1、惠州市商务局发布“关于组织申报2024年惠州市促进经济高质量发展专项资金（‘粤贸全国’事项）的通知”

8月7日，惠州市商务局发布“关于组织申报2024年惠州市促进经济高质量发展专项资金（‘粤贸全国’事项）的通知”。本地商协会、企业等单位由惠州市商务、贸促等部门组织指导，参加“粤贸全国”活动目录内主题活动，市财政按照商协会、企业展位费、特装费实际支出不超过80%补贴，且省市补贴总额不超过项目实际支出的100%。

来源：惠州市商务局

阳江

1、2024南国书香节阳江分会场暨阳江书展圆满闭幕

8月20日，为期5天的2024南国书香节阳江分会场暨阳江书展圆满闭幕。本届书香节展馆面积8000平方米，与省主会场联动展销100多万种图书和音像制品。阳江新华书店、阳江邮政分公司、公大书城、三味书店等机构的60多个展位40多个品牌同台演绎，共同打造“政府引导、业界支持、社会参与、群众受益”的全民阅读模式。

来源：阳江日报

揭阳

1、揭阳市商务局关于揭阳市2024年重点展览平台的公示

8月26日，揭阳市商务局发布“关于揭阳市2024年重点展览平台的公示”。为贯彻落实省、市稳外贸政策措施，鼓励企业参加境外展会开拓国际市场，揭阳市商务局从2024年“粤贸全球”广东商品境外展览平台列表中选取20个展会作为市2024年重点展览平台。

来源：揭阳市商务局

增长 266.7%! 广东展览数量创新高，多指标位列全国首位

8月28日，由广东省贸促会主办的《2023年广东省展览业发展白皮书》发布会暨粤港澳大湾区展览业座谈会在广州顺利举办。

粤展览业强势复苏

“贸促会一直被誉为中国展览业界的‘黄埔军校’，我们常年举办境内外经贸类展览会及组织大型工商界交流活动，带领企业抱团出海。”广东省贸促会副会长崔爽在致辞时强调，此次《白皮书》还在评析国际经济形势、消费结构变化、人工智能等对展览业发展影响的基础上，结合行业实际对全省展览业发展趋势进行研判。

展览业较疫情前有何变化？

根据《白皮书》，2019年全省举办展览会681个、展览面积2189.63万平方米，2023年的展览数量、展览面积较2019年分别增长了14.68%、26.23%，展览业全面复苏态势明显。除此之外，还呈现广深双核发展格局、新消费类展览表现强劲、企业“井喷式”走出去参展办展、展览行业数字化不断加速的特点。

在发展格局方面，“双核引领”特征进一步凸显，广州、深圳两城展览数量占全省比重为64.66%，两城展览面积占全省比重为76.36%，其中，深圳展览数量（195个）与广州（310个）仍有一定差距，但其展览面积（1030.66万平方米）已经接近广州（1079.80万平方米）。

在展览类型方面，迎合年轻消费群体多元化与个性化需求的宠物、动漫、手游、潮玩、智能产品等新领域的消费类展会火热，逐步成为展览业新的增长点。《白皮书》分析称，有消费力的群体愈发青睐硬核科技产品，新生代更愿意为“情绪价值”“体验价值”消费，因此围绕以上产品的行业展会在2023年复苏较快。

值得注意的是，境外办展呈现大幅度增长，有超过3万家广东企业参加200多场境外展，呈现了“井喷式”走出去参展办展图景。其中，一批展会聚焦东盟、中东、俄罗斯等新兴会展市场，55.39%的展会举办地在“一带一路”沿线地区，35.78%的展会举办地在RECP成员国。

粤港澳三地“合利”引关注

《白皮书》也提到全省展览业发展仍面临着多种制约因素，如办展成本增加、“展虫”现象较为严重、境外参展困难较多、境外独立办展起步艰难等。

作为“会展大省”，广东如何破解这些难题，更好地迈向“会展强省”？“部分企业没钱就直接砍掉参展开支，这对展会的主办方自然会造成一些压力，因为附加成本并不会因为参展企业减少而下降。”在广东会展组展企业协会会长、广州大学管理学院教授刘松萍看来，绿色办展和标准化发展至关重要。

如何让展会更有吸引力？“展会一定要让参展商看到效果，譬如消费类展会可能要更加精选买家、促成订单，专业性展会可能更看重行业内的先进技术，要邀请龙头企业展示‘降

本增效’的方向，只有这样企业才愿意来。”刘松萍强调，境外参展也是一样的道理，并建议广东充分发挥海外粤商会在当地市场的力量帮助粤企“出海”。

澳门会议展览业协会副理事长廖奇辉则提到了粤港澳大湾区会展合作的可能性，“我们其实看到了两个方向，一是‘一展多地’，也就是主会展可能设置在广州，分会场可以同步在香港、澳门进行，展商可以进行差异化的呈现；二是‘一程多站’，展览会在大湾区不同城市持续举办，这周在中山、下周去广州，把各地优势联动起来”。

与之对应，《白皮书》也建议在政策层面建立大湾区展览会发展联席会议制度，引导大湾区内各城市立足产业基础和城市特色协同制定会展业发展规划，实现错位发展、合作发展，共同应对大湾区展览业发展过程中存在的要素支撑不足、区域竞争激烈、国际新规则等问题和挑战。

在《白皮书》发布当天，广东省贸促会还在广州举办了粤港澳大湾区展览业座谈会，邀请来自大湾区 11 个城市的政府部门、展览专家、展览行业协会、组展企业代表座谈，探讨如何推动粤港澳大湾区展览业融合发展，发挥展览业促贸易、强产业、稳增长的积极作用，服务粤港澳大湾区建设。

在与会嘉宾看来，粤港澳大湾区的展览业各具特色，形成了互补发展的格局。协会代表、组展企业与高校教师也提到了各自的建议。例如，广州国际会议展览业协会负责人建议，加强面向国际的展会，希望发挥展会连接海内外的功能，助力企业出海。

“目前展览行业面临的挑战相当大，我们一直在谈论融合，实际上粤港澳大湾区各种融合已经在进行中。这种融合不仅仅是展览题材或项目之间的简单结合，而是通过良性竞争，使得大湾区打造成为一个高地，为会展行业发展提供了一个非常重要的基础。”中山大学旅游学院教授罗秋菊说。

来源：广东省贸促会、羊城晚报·羊城派、21 财经

张凡：奖补政策应支持会展培训活动

创办中国会展集训营已逾十年。自 2013 年以来，集训形式的培训活动已举办了 17 期，累计参训的会展业者超过 5000 人（不少人是多次参训）。做集训很难盈利，硬成本包括场地租赁、讲师课酬及其差旅费、培训资料、现场服务等，开支不小。而学员培训费难以高收费。因此，政府奖补资金就成为避免亏损的前置条件。

今年，原定在某大型城市举办的第 18 期中国会展集训营，因更新的专项资金扶持政策去掉了奖补培训的条款，致使前期工作白搭，难免沮丧。

会展业为何需要做培训

中国会展业之所以需要培训，起因于我们的发展水平在相当长的一段时间里落后于先发国家。

以本人为例，第一次听说展会邀约专业观众这一概念，是 2004 年。但怎样做，不得其法。2005 年报名参加“中国会展文化节”活动，乃因有介绍观众邀约方法的平行活动。主讲人来自香港公司，其空讲邀约重要性，且标榜公司的专业化能力，就是不愿分享实操方法，令我大失所望。其时，我担任“武汉机博会”（政府展）项目经理，得与香港讯通公司合作承办，幸获郑俊豪先生传授邀约观众的方法。通过实操，确有实效。经此实践，方知会展的专业化绝非噱头，而是由一系列专业技能和专业管理支撑的服务品质。二十年来，本人一直追踪展会观众邀约的业务方法，不断吸收先进经验（包括向所认识的跨国公司项目管理者了解实操方法），并坚持通过著书、培训或咨询，分享相关案例与最新认知，以尽绵薄之力。

时至今日，中国已是全球会展业大国，但要迈向会展强国，仍要比学赶超其他先进国家。

如今已是数字经济时代，再加“会展+”（与文旅、产业、城市融合）、出境办展、垂类拓新等创新潮流汹涌而至，优化认知、培训赋能，依然是促进中国会展业高质量发展的重要途径。

还要指出，在中国展览主办方中，中小型公司占绝大多数。许多创办多年的民营企业，专业化水平落后，员工业务素质偏低，公司中也难以产生可以传播先进方法的内训讲师。即便是大型国有会展企业，专业化能力不足的短板仍然突出（今年已去 3 家国企做内训，颇有感受）。在我看来，提升项目及员工的专业化能力，必须依靠培训，而且需要不间断的、有的放矢的长期培训。

奖补培训 就是赋能人才培育

会展业作为高端服务业，属于人才密集型行业。在会展业，无论是管理型人才，还是业务技能型人才，既要有宽口径的综合知识，也要有专业性的产业知识，还要有办展办会办活动的专业技能。

成就人才的知识和技能，来自三方面赋能：一是从业机构提供的训练；二是个人的学习和从业实践的总结；三是社会交流。这三方面赋能都需要培训支撑。

人才培养投入小、产出大，具有“一本万利”的功效。会展业自不例外。

然而，察考地方政府扶持会展业的发展专项资金政策，对培训显然不够重视：有的未列奖补培训的条款；有的虽列条款，但设立的附加条件脱离实际，难以落地实施。故而一些地方专项资金政策中虽有支持培训的事项，但近三年中竟无奖补资金支出。以致财政部门认为没有奖补培训的必要。

从政府奖补资金的使用构成看，对于会展项目的奖补数额甚大：引进巡回展动辄数百万元；本地常态化项目的补贴从数万元、数十万元到上百万元（甚至数百万元）不等，每年绝大多数项目都能够拿到。而以中国会展集训营在各地办班的情况看，用于支持培训的资金很少，申请也不容易。由此可见，一些地方会展业主管部门尚未深刻认知人才是会展业发展的关键性、基础性因素，也未深刻认知培训是培育人才的重要途径，且具有“一本万利”的投入产出功效。

进一步强化、优化培训奖补政策

二十届三中全会《决定》要求“深化人才发展体制机制改革”，强调“着力培养造就卓越工程师、大国工匠、高技能人才，提高各类人才素质”。我认为，应认真学习贯彻《决定》精神，增强政府会展业主管部门抓好人才培训工作的战略意识，并将促进“高技能人才”的培养作为工作重点。

将人才培养纳入会展业发展专项资金的奖补政策之中。可分为两个层次：

一是，支持集训式的培训，可从培训场地租金、讲师课酬、培训资料等方面予以资金补贴。

1.不宜再要求培训活动必须由国家级协会、学会（甚至由国际性协会）主办（国家级社会组织作为主办方，在体制上多有不便；而境外机构主办，则麻烦更多），而应鼓励省市会展业协会主办，或遴选品质良好的专业培训机构主办。

2.在举办培训活动前，应要求主办方提出方案，以报备审查。方案须包括培训主题、培训对象、培训规模、培训时间、具体课程及其拟聘讲师等内容。

3.培训活动结束后，应要求主办方提交总结报告。

4.主管部门应派员或委托第三方在活动现场考察培训活动的质量。

二是，支持本地会展企业开展内部培训，可评选内训先进单位，予以资金奖励。评选条件可包括企业培训制度、内训活动组织及其成效等方面。

培训与论坛的功能不一样

国内有许多地方会展主管部门举办的论坛活动，但其并不能替代培训。

论坛主要是演讲者分享观点，其侧重于洞察趋势、解读政策和提供建议，以及企业或项目推广。培训主要是分享先进经验，着重解决企业及其项目经营管理以及业务技能方面中的实操、实用、实战问题。

来源：张凡的会展洞察

张凡：展会专业观众邀约的十点认知

自1979年起，中国展览业的市场化发展已历四十五年。但较之国际先进水平尚有诸多差距。其中，专业展会的观众邀约乃是短板之一，在二线城市多数展会中普遍存在，在国内大多数主办方（包括国有公司、民营公司）中也普遍存在。

补强短板，首先要提升认知。本文就此梳理如下：

一、第一是观众，第二是观众，第三还是观众，是办展金句。

专业展会需要专业观众参观。缺乏观众的展会，就是没有市场的展会。而达不到参展商预期的观众数量与质量的展会，将降低展会的影响力，削弱展会的竞争力。这两种情况均关乎展会的存活。前者熬不过三届，后者不但难以发展，遭逢竞争时往往不敌同主题品质展会。

二、以邀观为抓手，突破展会发展瓶颈。

提升既有的展会影响力、竞争力，改善展会品质，须将邀观作为经营管理的重点工作。

创办新展会，须将邀观与招商（展位销售）放在同等重要位置。两项工作同下目标，同时启动，同时推进。

三、在展会成本中，邀约观众占比较重。许多主办方投入不足。

展馆租金与邀观投入，是展会成本中两大支出。新项目的邀观投入大于老项目，有可能超过展馆租金。一般认为，新项目到场专业观众的邀约客单价为180-200元/人。邀观投入不足，反映在人的投入和资金投入两个方面。

四、邀约观众是技术活，体现主办方的专业化水平。

邀观工作一般由观众定位（包括来源、构成、数量三个维度）分析、信息收集/整理、多方式/多渠道邀约、建立数据库、展会现场登记、接待，以及展后统计分析等环节组成，系统性完整，专业性鲜明。其中任何一环的缺失或工作质量低下，都会影响现场参观的效果。邀观工作的技术含量明显高于招商（展位销售）工作。

五、邀观工作依靠专业人才。

正因为邀观工作是技术活，员工上岗履职须经系统化、长时间的培训。其业务负责人（大中型展会服务中心的负责人、小微型展会的邀观专员）是管理岗位，胜任者无疑是公司的核心人才。其离职对公司是严重损失。

六、细化与优化邀观业务的考核指标。

考核指标一般包括：观众数据库精确信息条数、到场观众人数（人次数）、到场观众中买家人数、嘉宾人数、邀约成本控制等。要根据市场变化和参展商需求，动态调整考核指标。

七、项目经理必须熟悉邀观业务并管理邀观工作。

不能科学掌握邀观工作方法论的项目经理，不能全面掌握邀观业务流程、技术、质量评估要领的项目经理，不能督导完成邀观工作指标的项目经理，是不合格的展会项目经理。

八、展会期间举办的配套活动应以吸引观众为重点。

九、吸引观众是展会营销推广的重点之一。

十、公司“一把手”须高度重视邀观工作。

凡参展商普遍吐槽的展会，凡参展商“用脚投票”摒弃的展会，凡展位销售价格长期偏低的展会，大都是缺乏对口观众或观众数量与质量不能符合参展商预期的展会。公司“一把手”不能视而不见、充耳不闻，无所作为。要以“问题导向”+“目标导向”的方法，狠抓整改，创新除弊，督导项目尽快告别落后，追赶先进。

行文至此，想到邀观人才培养问题。建议：高校会展专业将展会邀观业务的知识与技能列为教学课题，通过课堂教学和组织实训、实习，让大学生应需而学，学以致用，为会展主办方提供可用之才。

来源：张凡的会展洞察

汪村彦：用“损失厌恶”策略做展位销售，有时候效果很赞

01 彩票中了 1000 元，但交通卡（里边有 1000 元）丢了

今天我们来聊一聊“损失厌恶”。

先来看一下什么是“损失厌恶”（了解的同学可以飘过）。

“损失厌恶”是指人们面对同样数量的收益和损失时，认为损失更加令他们难以忍受。同量的损失带来的负效用为同量收益的正效用的 2.5 倍，也有的说是 2.2 倍。

无论是 2.5 还是 2.2，都表明正负效用的巨大差距。

简单来举个例子。

你买了一张彩票，今天中了 1000 元的奖，你一定满脑的多巴胺...寻思着怎么好好享受这笔横财...

但不幸的是，你乐极生悲，昨天才充值 1000 元的交通卡竟然不翼而飞!!!

那么，如果我来采访一下你此刻的心情，大概率你不会觉得无所谓：“反正一进一出正好抵消，你平静如水、挥一挥衣袖、不带一点难受.....”

更常见的情况，是懊恼、愤怒、苦闷，反正是不爽，不缺负面情绪。

现代商业的营销手段中，“损失厌恶”原理无处不在：比较常见的是限时抢购，您的 XXX 抵用券，将于 XXX 到期...会员即将到期，即刻续费可获 XXX 尊贵权益...

02 组团参展

下面来说说我做业务时的经历。

我刚参加工作，是在民营展览公司，摸爬滚打了几年后，幸运地进入了 A 展览公司。

一个泥腿子会展人开启了在头部企业里学习和实践系统性展会组织工作的历程。

我进公司的第一个项目是当时全球最大的 B 展览，我的工作是在招展和客户服务工作：招国内客户到欧洲 C 国参展和参观。

进公司半年后，我第一次飞赴欧洲，踏上了 C 国土地。

在进入当时全球最大的展览场地以及全球最大的展览会的那一刻，我被深深地震撼到了：27 个展览馆，超过 40 万平米的展览，观众和展商人数近 60 万，展商数超过 7000 家.....(还有很多惊人数字)。

回想一下，B 展在当时就是“独一档”！由于国内前往参展的以中小型企业为主，还有相当一部分都是首次参展，人生地不熟的，不少客户感觉直接对接欧洲主办方有诸多不便，所以提出这样的诉求：希望从前期报名到参展确认及后期服务，都能和主办方在中国的团队对接。

于是乎，作为在中国的业务团队，公司领导决定启用“组团参展”模式。

说到组团参展，有过外展业务的同仁一定不陌生，我个人感受其核心有如下几点：

1. 按搭建好的展位售卖，由组团单位划分展位及提供展位服务；
2. 将众多中小企业展位合并在一个大展区里，对外标识为 China Pavilion（中国馆）；
3. 全程由组团单位和参展商直接对接（组团单位另行与主办方对接）。

至此，我们作为总部在中国的业务团队，也成了中国众多“组团单位”的一员。

03 展位图+付款通知

所有我们招的客户，参展的流程是这样的：

客户提交参展申请->我们向客户发送申请登记确认（并非展位确认）->展位图+付款通知->付款后展位保留。

这里有个环节大家是否有注意到？

展位图+付款通知。

有人可能会问：不是应该先付款再展位划分的吗？

没错，理论上如此，很多参加过海外展会的国内企业都知道，国外主办方的流程是先付款后确认，不过，鉴于当时我们正在大力拓展新客户，而很多中小型新客户难以接受先付款后确认的方式。毕竟没去过，又是一大笔银子，心里没底，自然希望能“眼见为实”后一手交钱、一手交货。

于是当年，我们招的中国参展商，我们会把 China Pavilion 划分好，并把展位图随付款通知一并给到参展商，并友情提示付款和展位确认之间的关联性。

重要提示：“需要按照期限要求付款以此确保展位，如对目前展位位置有异议，想做变更的话，需在 XXX 期限前提交申请（变更申请提交就意味着放弃原展位，且该展位将被分配给到其他客户）”。

04 原来的展位没了，sorry

“变更申请提交就意味着放弃原展位，且该展位将被分配给到其他客户”，这绝非“危言耸听”，我们确实碰到有客户提出申请，对变更的展位还是不满意，最后想要回原先的位置，但原展位已被分配给了其他展商。

看到展位图上的所在位置，从某种程度而言，等同于你已经获得了展位位置，如若你提出变更要求，那就意味着你会失去这个几乎到手的位置。

好了，我们来看一下对展位位置“提出异议”的变更风险：

1. 一旦提出变更，原展位就不再属于你了。
2. 变更后的展位位置大概率不会比之前的好。因为越往后，越是犄角旮旯，极少碰到好位置的展商缺席，让后来的展商捡到便宜的情况。
3. 在你收到展位位置通知的时候，你可以早做准备，包括预定展会服务、安排物流、办理签证和旅行安排等相关工作，然而一旦变更，意味着之前的很多工作要推倒重来，势必会延误你的准备工作，并产生连锁反应。

05 什么，景观包间没了？

这就好比你约了人，要去一家很抢手的餐厅吃饭，于是你向餐厅预定了个包间，你提出要景观房。

餐厅给你预留了一个包间，但不是景观房，你提出要换一个，餐厅礼貌地表示可以，同时也善意地提示你原包间无法保留，而且如果包房预定的人多，就只能给你放到大厅了。

听到这里，是我的话，我会保留原包房，放弃换一个视野更好的景观房，还是落袋为安的好。

不成想，当年的这一举措，后来发现效果还挺不错的，原来无意间是“损失厌恶”原则起到了作用。

来源：会展 BEN

会议社交破冰有妙招，100 招看过来

在各类会议和活动中，破冰环节至关重要，它能够消除与会者之间的陌生感，激发交流的热情，为后续的深入沟通和建立联系打下良好基础。本文精心挑选了 100 种简单易操作、有趣、而且性价比很高的破冰社交技巧，无论是快速激发活力还是建立深层次的联系，总有一款适合你。

Table Top Quiz (桌面测验)

要点：通过桌面测验鼓励全桌人互动，回答与活动主题或流行文化相关的小问题。

Throwable Microphones (可投掷麦克风)

要点：使用易于投掷和接住的泡沫球或立方体麦克风，活跃气氛，减少尴尬。

Name Tag Switcheroo (名牌交换)

要点：给参与者错误的名牌，让他们找到对应名字的人并回答三个问题来赢回自己的名牌。

Avatars and Virtual Networking (数字分身和虚拟社交)

要点：通过社交媒体或虚拟平台创建数字分身头像，帮助参与者在线介绍自己，减少面对面交流的焦虑。

Playing Card Meet-up (扑克牌会面)

要点：给每个人发一张扑克牌，按牌面和花色分组，5 分钟内找到共同点或完成任务。

Business Card Collection (名片收集)

要点：参与者携带名片，快速交流并收集尽可能多的名片，数量最多者获胜。

Smart Badges (智能胸牌)

要点：使用智能胸牌技术，通过应用程序和移动设备帮助找到兴趣相似的人并启动对话。

Audience Polling (观众投票)

要点：通过投票问题打破沉默，让参与者就轻量级问题表达观点，并与持相同观点的人交流。

Toilet Roll Challenge (卫生纸挑战)

要点：每组或个人拿一定数量的卫生纸，根据拿的片数分享相应数量的个人信息。

Personalized Name Tags (个性化名牌)

要点：名牌上添加额外信息，如个人特点或兴趣，帮助相似兴趣的人相互发现并开始对话。

Music Mayhem (音乐混乱)

要点：随机选几名参与者分享他们播放列表中的歌曲片段，其他人根据音乐偏好分组。

Human Bingo (人类宾果)

要点：创建宾果卡片，列出需要找到的人的特征或兴趣，第一个完成的人喊宾果并获胜。

Minute Games (分钟游戏)

要点：等待期间进行的快速小游戏，如“两真一假”或“荒岛三物”等。

One Word Icebreaker (一词破冰)

要点：小组成员思考一个描述特定主题的词，分享并讨论，激发对话。

Quick Fire Questions (快速提问)

要点：参与者找到伙伴，60秒内互相快速提问，包括一些有趣和搞笑的问题。

Drawing Snap (画画快照)

要点：使用在线绘图应用，给定一个类别，限时内画画，然后找到画相同或相似的伙伴。

People Organizer (人员组织者)

要点：根据特定标准，如工作角色或兴趣爱好，让参与者自我组织分组。

Scavenger Hunt (寻宝游戏)

要点：通过团队寻宝活动鼓励友好竞争，寻找预设线索以获得大奖。

Contests (竞赛)

要点：分组进行照片或短视频挑战，与活动相关，评选最具创意和趣味性的作品。

Graffiti Wall (涂鸦墙)

要点：设置一面墙供参与者绘画或写字，表达自己，破冰并激发创意。

Find Your Match (找到你的配对)

要点：名牌上分别写上著名配对中的一个，参与者需找到配对的另一半。

“Think of” (“想一想”)

要点：每个人拿到一个小物品，分享与该物品相关的个人故事。

Mad Libs (疯狂填空)

要点：创建关于活动的填空故事，随机邀请人填充，然后即兴表演出来。

Build Something Together (一起建造)

要点：分组使用有限的工具或材料建造东西，如用胶带和干意大利面建造最稳定的结构。

Musical Chairs (音乐椅)

要点：音乐停止时，参与者需找到椅子坐下，未找到者需分享个人信息。

Let's Make a Deal (我们来做交易)

要点：模仿游戏节目，主持人向观众请求奇怪物品，首先提供者获胜。

Sharing Expectations (分享期望)

要点：让参与者分享他们对活动的期望或希望获得的东西。

If You Had a Magic Wand (如果你有魔杖)

要点：询问参与者如果他们有魔杖，会改变活动的哪些方面。

Karaoke (卡拉OK)

要点：卡拉OK作为破冰和团队建设的好方法，适合在晚上进行。

Solve a Riddle (解谜)

要点：集体解谜，观察团队如何协作解决问题。

Hand Holding Circle (手拉手圈)

要点：所有人手拉手形成大圈，尝试在不放手的情况下解开混乱形成有序圈。

The Shoe Game (鞋子游戏)

要点：参与者脱下一只鞋投入堆中，然后闭眼选一只，尝试找到配对但不使用语言。

Simon Says (西蒙说)

要点：经典游戏，只有在听到“西蒙说”命令时，参与者才执行动作。

Helium Stick (氦气棒)

要点：面对面排成两行，用食指支撑一根 PVC 管，保持水平并降低至地面。

Hula Hoop Island (呼啦圈岛)

要点：在房间放置大呼啦圈，参与者需找到共同点才能离开呼啦圈。

Snowball Fight (雪球大战)

要点：分两组，写下问题并扔向对方，被击中者需回答问题。

Communication Challenge (沟通挑战)

要点：分组，不使用语言和视觉，按鞋码大小排序。

Switch Side If... (如果就换边)

要点：根据问题在“是”与“否”两边换位，反映个人对问题的看法。

Do You Love... (你爱...吗)

要点：以“你爱...吗”提问，回答“是”的人需换座位。

Where Were You... (你在哪里...)

要点：在世界地图上用不同颜色标记出生地、现居地和梦想旅游地。

Beach Ball Toss (沙滩球投掷)

要点：在沙滩球上写问题，投掷给参与者，回答面向右手的问题。

Color-coded Candy (颜色编码糖果)

要点：根据颜色编码分享糖果数量，介绍自己。

Speed Networking (快速社交)

要点：类似快速约会，短时间内了解对方，快速认识多人。

Photo Booth Fun (照相亭乐趣)

要点：在照相亭使用道具拍照，播放音乐增加乐趣。

Would You Rather?... (你宁愿...)

要点：通过举手投票表达对“你宁愿...”问题的选择。

Fortune Cookie Fun (幸运饼干乐趣)

要点：分享与幸运饼干上的信息相符的个人故事。

Alternatives (替代品)

要点：传递物品，每次接住需介绍自己并提出该物品的非传统用途。

Hula Hoop Race (呼啦圈竞赛)

要点：团队呼啦圈传递，保持连接且不掉落。

Travels (旅行)

要点：在地图上标记旅行过的地方，分享旅行经历。

Name Tag Match Game (名牌匹配游戏)

要点：名牌上写喜欢的食物和地点，寻找匹配的人。

Escape Room (密室逃脱)

要点：参与者需在一小时内通过线索逃脱，线索发现者需被询问。

Murder Mystery or Jewel Thief (谋杀之谜或珠宝大盗)

要点：参与者需通过线索解决犯罪事件。

Guess My Name (猜我的名字)

要点：通过歌曲、名人或书籍中的角色提供线索，让他人猜测名字。

Sing for Your Supper (为你的晚餐唱歌)

要点：团队轮流用前一首歌曲中的词开始新歌曲。

Masterpiece (杰作)

要点：团队成员轮流在泡沫板上作画，共同创作出可识别的作品。

Shark Attack (鲨鱼攻击)

要点：指定“鲨鱼”寻找具有特定喜好的人，并让他们成为新的“鲨鱼”。

Building a Hive (建立蜂巢)

要点：分组找到共同点，形成团队，并邀请其他人加入。

Guess (猜猜看)

要点：通过猜测对方未完成的句子来建立小组。

Amazing Duos (神奇二人组)

要点：配对创造新的“热门二人组”，并解释其组合的原因。

Birthday Lineup (生日排队)

要点：在不使用语言的情况下，通过非语言沟通按生日排序。

Paper Airplanes (纸飞机)

要点：在纸上写自我介绍，折成飞机并投掷，然后阅读其他人的介绍。

Vision Boards (愿景板)

要点：团队制作愿景板，展示他们希望从活动中获得的东西。

Secret Question (秘密问题)

要点：写下问题并贴在前面，其他人选择并回答问题。

Animals (动物)

要点：每个人拿到一个动物的便签，通过动物的声音找到同类并介绍自己。

Most Likely To... (最有可能...)

要点：写下朋友认为自己在活动中最有可能做的事情，并在交流中佩戴。

Truth or Lie (真话或谎言)

要点：在便签上写下关于自己的真话或谎言，其他人判断真假。

True or Opposite (真实或相反)

要点：写下描述自己或完全相反的词，其他人判断真实性。

Movie Quote (电影引用)

要点：写下最喜欢的电影引用，佩戴并交流，每次有人知道电影来源得一分。

Theme Song (主题曲)

要点：写下个人主题曲并佩戴，准备解释选择的原因。

Adjective Adventure (形容词冒险)

要点：在便签上写下描述自己的形容词或想去的地方，并佩戴。

Like or Loathe - 喜欢或不喜欢：

参与者根据对卡片上单词的喜好程度来介绍自己。

One Word - 一个词：

参与者用一个词描述自己或与活动相关的方面，通常能引发讨论。

Toilet Roll Icebreaker - 卫生纸卷破冰：

参与者根据拿到的卫生纸数量分享相应数量的个人事实。

Beach Ball Toss - 海滩球投掷：

在海滩球上写问题，接球者回答问题。

Take a Picture - 拍一张照片：

鼓励参与者与不认识的同事自拍并分享。

Tweetable Advice - 发推文建议：

让参与者分享他们收到的最好建议。

Give the 'GIF' of Shares - 分享 GIF：

参与者分享代表他们想法或感受的 GIF。

Paper Airplanes - 纸飞机：

参与者写下关于自己的两个问题的答案，折成飞机后互相交流。

Link Building - 建立联系：

通过共享真实陈述和形成链条来建立联系。

One Lesson - 一个教训：

参与者讨论他们希望从会议中学到的东西。

Candy Bar Discussion Tables - 糖果棒讨论桌:

在每张桌子上放置不同种类的糖果棒和讨论问题,参与者根据手中的糖果棒找到相应的桌子并回答问题。

Scavenger Hunt - 寻宝游戏:

创建寻宝游戏宾果卡片,参与者在房间中寻找符合卡片上陈述的人,并让他们在卡片上签名。

Playing Cards - 纸牌游戏:

给每位参与者发一张扑克牌,他们需要找到持有相同数字或相同牌面的其他人,并围绕一个讨论问题聚集在一起。

Live Poll - 现场投票:

在大屏幕上显示多项选择问题,让参与者使用智能手机投票,并实时观看结果变化。

Telephone (also known as Whisper Down the Lane) - 电话游戏(也称为顺线传话):

参与者排成一列,第一个人向第二个人耳语一句话,依次传递,最后一个人说出他们听到的话,通常会产生有趣的信息扭曲。

Interesting Questions - 有趣的问题:

使用有趣的问题作为快速破冰,可以显示在屏幕上,或作为应用内的投票,或印在名牌上。

Cartoon Nametags - 卡通名牌:

在名牌上放置不同的卡通或漫画角色,鼓励参与者选择最符合自己的角色,并在角色名字下方写下自己的名字。

5-Words - 五个词:

参与者必须用五个词或更少来描述自己的工作或身份,超过字数会被提醒。

Flashcard Answers - 抽认卡回答:

给每个人五张写有不同人物的卡片,参与者使用卡片上的人物来回答意外的问题。

Two Truths and a Lie - 两个真相和一个谎言:

参与者轮流说出两个真实的陈述和一个虚假的陈述,其他参与者尝试猜出哪个是谎言。

How's the Weather? - 天气如何:

让参与者使用表情符号在聊天框中描述他们的天气或一天的情况,或者通过投票询问他们最喜欢的季节。

Where are you from? - 来自哪里:

让参与者使用表情符号在聊天中描述他们来自哪里,然后猜测其他人的来源地。

What's Your Favorite? - 你最喜欢什么:

鼓励参与者分享他们最近最喜欢的购买,如果有时间,可以请求分享其他喜欢的东西,比如应用程序或技术。

Reflect & Predict - 反思与预测:

利用虚拟会议作为设定目标的机会,询问参与者他们对过去一年最自豪的事情以及他们对未来一年最期待的事情。

Show and Tell - 展示和讲述:

与参与者分享你手机上当前最喜欢的照片并解释为什么,然后鼓励参与者使用特定标签或上传到你的活动应用来分享他们最喜欢的照片。

Two Truths and a Lie - 两个真相和一个谎言:

请求志愿者首先或自己首先说出两个真相和一个谎言,看看其他参与者是否能猜出谎言,根据时间安排轮流进行。

The Ultimate Question - 最终问题:

询问参与者,“卫生纸卷的正确挂法是什么?”观察由此引发的混乱和乐趣。

Photo Contest - 摄影比赛:

在参与者到达之前,拍摄 5-10 张会议场所、场地或酒店周围的照片,裁剪和缩放使它们难以识别,然后让参与者猜测每张照片的拍摄地点。

Registration Data Sleuthing - 注册数据侦探:

一旦收到 RSVP 或注册信息,就编制一份关于参与者的事实清单,将事实逐一添加到单独的纸条上并洗牌,给每个参与者一个线索纸条,然后挑战参与者找到彼此。

Problem & Solution - 问题与解决方案:

在人们登记时,要求他们在名牌上添加他们正在努力解决的问题或他们想要的东西,他们还应该添加他们擅长的一个领域,当他们交流时,他们可以使用这些问题来引发对话并互相帮助。

Tweetable Advice - 发推文建议:

让与会者使用会议的标签发推文,分享他们曾经收到的最好的建议。

Give the ‘GIF’ of Shares - 分享 GIF:

鼓励参与者在会议当天使用会议的标签在社交媒体上分享 GIF,主题可以包括对昨晚晚宴食物的看法、他们飞机降落在主办城市时的想法、他们最想在会议上学到的内容、他们今天早上的感受、他们现在的感受,以及他们希望看到谁成为明年的主题演讲者。

Dynamic Duos - 动态二人组:

使用贴纸或在每位与会者的名牌上写上著名二人组的一半的名字。参与者找到持有另一半名字的人,并尝试确定为什么他们被配对(例如,因为他们来自同一个家乡)。

Paper Airplanes - 纸飞机:

在入口处给每位参与者一张纸和一支笔,让他们在纸上回答两个问题,然后将纸折成飞机,站在一个圈中将飞机扔到中心,然后每个人拿起不是自己的飞机并阅读答案,最后混入人群中找到飞机的主人。

Mystery Guest - 神秘嘉宾:

提前选择一个“神秘嘉宾”并记录关于这个人的五件事。在不透露神秘人身份的情况下与团队分享这些事实，但确保他们知道这个人在他们当中。他们的任务是使用这五个事实找到符合所有五个条件的人。

Personal Jeopardy - 个人危险:

创建一个类似 Jeopardy 的板（使用纸板或覆盖纸的白板或创建幻灯片），在每个类别下放置一个有趣的问题。提问的主持人必须回答问题或将其转给特定的观众。如果他们转交了，观众中的人必须回答。然后，这个人可以为首先转交的人选择一个类别，他们这次必须回答。

First Job - 第一份工作:

让每位与会者在到达时写下他们的第一份工作的职位名称在一张纸上。收集注册者的回答并洗牌，然后重新分配，确保没有人得到自己的。接下来，挑战团队猜测谁曾经担任过那份工作。

Link Building - 建立联系:

让一位志愿者站在那儿，双手放在臀部上，说出一个关于他们生活的真事。如果团队中的任何人也分享了这个事实，他们必须与志愿者形成一个链条。链条末端的人然后说出一个关于自己的事实，更多的人加入链条，直到房间里的每个人都连接起来形成一个大链条。

Volunteer - 志愿者:

选择一个可以产生积极影响的社区事业，然后计划一个与该事业相关的 1-2 小时的活动，这有助于打破僵局并产生影响。当团队为共同目标而工作时，他们可以在聊天中了解彼此。

Holey Tarp - 有洞的防水布:

让几个人围绕一个 5'x5' 的防水布，上面有几个略大于高尔夫球的洞。每个人都应该用双手抓住防水布。标记防水布的一个角为 A 点，最远的角为 B 点。在两个角之间画一条非常靠近洞的曲线。给团队一个高尔夫球。让他们把球放在 A 点。通过抬起和放下防水布，他们将共同努力沿着曲线滚动球而不让它掉进任何洞中。第一个将球从 A 点带到 B 点而没有掉进球洞的团队获胜。

Spaghetti Tower - 意大利面塔:

给每个团队 20 根意大利面条（未煮熟的）、一个棉花糖、一码绳子和一码胶带。他们可以以任何方式组合这些物品，只要棉花糖放在顶部。建造最高、独立站立的塔的团队获胜。

Jigsaw Puzzle - 拼图:

收集不同大小和难度的拼图。目标是拼图有 50 片或更少（大约是与会者的数量）。每位与会者在登记时随机得到一个拼图块。将任何额外的块留在桌子上用作起始块。然后挑战每个人通过交流了解其他人有什么类型的块，来共同组装拼图。

Nuts and Bolts - 坚果和螺栓:

给每位与会者一个小物品（如坚果或纸夹）。然后，让他们四处寻找他们匹配的部件（在坚果的情况下，他们将寻找适合的螺栓，纸夹将找到一张纸）。

Speed Networking - 速配社交:

这是一种旧想法的新转折。让每个人坐在桌子对面的其他人对面。如果站立空间有限？即兴发挥，指定与会者需要找到一个附近他们不认识且尚未交谈过的人。给每对三分钟时间找到他们两个共同点或他们可以互相帮助的方式。由于时间限制，一些有趣和有益的场景展开。这可以重复几次以填补可用时间。

Speed Preferences - 快速偏好:

在活动之前，创建一个 5-10 个问题的问卷，可以用简短的二选一答案回答（例如“你更喜欢在大团队还是小团队中工作？”）。让与会者轮流坐在热座上。他们应该尽可能快地回答问题——没有时间思考，只有反应。为了帮助与会者找到志同道合的人，根据他们对每个问题的回答将人们分组。

Snowball Fight - 雪球战:

正如听起来的那样，用雪球战让与会者放松。要求每个人将一张不重要的纸揉成一团。当音乐开始时，开始投掷。继续捡起来投掷，直到音乐停止。试试。保持一本正经。

One Lesson - 一个教训:

将人们分成更小的小组或两人组。询问他们希望从这次会议中得到什么或他们想学什么。给他们时间在彼此之间讨论。然后，让他们提出一个关于他们想知道的事情的问题。在会议期间，他们应该听取回答以满足他们的问题。如果没有，当演讲者开放讨论时，几个问题将准备好。之后，他们可以与他们的搭档或小组成员会面，分享他们将作为会议结果采取的一个行动。

Opening Icebreakers for Meetings - 会议开场破冰:

使用各种活动作为会议的开场，为社交和公司活动设置基调，使房间充满活力。

通过这些精心设计的破冰活动，不仅能够拉近人与人之间的距离，还能在轻松愉快的氛围中建立起有意义的联系。无论是通过游戏、创意互动还是深入的交流，这些技巧都能帮助参与者打破沉默，激发对话，从而让活动变得更加生动和有趣。记住，一个好的破冰活动能够使活动更加难忘，让参与者更愿意建立联系，形成社区，并期待参加未来的活动。希望这些建议能够启发您，为您的下一次活动带来积极的社交体验。

来源: Skift Meeting、会展数字化

重庆又有一个新多业态综合型会展中心要开业了？

中国重庆·科学会堂自开工建设以来，就吸引了西南乃至整个全国会展行业的关注。

重庆科学会堂，它到底“新”在哪里？好在哪里呢？

今天我们就来一个快问快答，5分钟详解中国重庆·科学会堂。

Q1：中国重庆·科学会堂是什么？

中国重庆·科学会堂是集“会议、展览、商业、餐饮、酒店、办公等功能为一体”的多业态顶级会展综合体。

Q2：中国重庆·科学会堂在哪？

科学会堂位于重庆市主城核心区，地处西部（重庆）科学城的核心区域，紧邻重庆高新区管委会。

项目依托西部（重庆）科学城的规划发展，周围集聚了包括科学谷、中科院重庆科学中心、含谷智能制造产业园、金凤能源研发制造区、检验检测认证园、国家生物医药园等产业园区。重庆科学会堂距离江北机场 40 分钟车程，重庆高铁（西站）10 分钟车程。

Q3：重庆科学会堂有多大？

中国重庆·科学会堂总占地面积约 26.67 万 m²，会议展览板块及配套酒店总建筑面积约 34.6 万 m²。

其中展览中心及配套 5.84 万 m²，会议中心及配套 8.86 万 m²，科创办公 1.94 万 m²，文化中心 1.83 万 m²，配套的科技服务中心（酒店）9.9 万 m²，由重庆科学会堂华邑酒店和重庆科学会堂假日酒店构成，共计 702 间各型客房。

Q4：项目有配套酒店吗？周围其他配套设施有哪些？

中国重庆·科学会堂配套酒店总建筑面积 9.9 万 m²，由洲际酒店集团负责整体运营。

其中重庆科学会堂华邑酒店拥有 290 间典雅客房及套房，多个汇聚本地与东西方美食的特色餐厅，包括洲际酒店集团旗下的高端中餐品牌彩丰楼 TM 中餐厅，以“鲜”为主题的鲜艳 TM 全日餐厅，为您的商务和社交量身定制的专属空间举茗邑 TM，还有可以让你体验重庆夜宵魅力的麵家。

重庆科学会堂假日酒店拥有 412 间客房、套房及公寓，采用“温馨明亮”的全新一代假日酒店设计理念，开阔的大玻璃窗尽收连绵山景。

Q5：中国重庆·科学会堂能做什么？

中国重庆·科学会堂未来将成为科学城科技创新赋能策源地、产业凝聚交流展示地，是科学城面向全世界的科技聚智平台，是未来高能级国际峰会、高端商务会议、创新论坛产业论坛及国际知名科技文化讲坛的举办地。

Q6：能多介绍一些吗？

中国重庆·科学会堂在设计之初，就强调了“一馆多用、多馆合一”的功能定位。由于更加突出场馆的会议功能，重庆科学会堂开创性推出的组团式会议布局，让与会者身处其中，就能感受到展馆流线紧凑的设计所带来的参展参会便利性，全方位突出了科学会堂“以会带展、以展带会，会展结合”的业态。

此外，重庆科学会堂拥有的超大型无柱空间数量，会议空间数量和会议空间可使用面积，均为全国前列。其中 5.84 万 m² 的展览中心、6300 m² 的多功能厅、5800 m² 的宴会厅和 6 个大型会议室，都配置了重庆其他场馆目前无法提供的吊点功能，可实现绿色展装，打造丰富性、灵活性和通透性的场景布置。

Q7：除此之外，重庆科学会堂还有什么功能？

作为多业态的综合型会展场馆，重庆科学会堂可以一站式解决主承办方、参展商和观众的个性需求，场馆内具备一定数量的商业店铺、餐饮连锁品牌、便利店等，让你“足不出馆”，就能解决参会参展的实际需求，体验感直接拉满！

Q8：如果来办展、办会能享受什么样的服务？

重庆科学会堂运营团队秉持“以人为本、以事为先”的运营人员首接服务责任制为基础，打造超出传统会展业核心服务概念的全新体系：“以超边际服务”，并面向全球客户提供“专业化、市场化”的增值服务，以期更好顺应行业发展、会展业态变化的同时，达到促进创新、提高会展服务附加值、增强企业竞争力的目的。

在“超边际服务”体系中，重庆科学会堂将为客户提供超越传统会展场馆原有业务和功能的延展性服务，如协助政企沟通、协助招展合作、协助组织交通等，将提供服务的基准线设置在客户办展全流程中关注的痛点问题，并根据会展场馆自身能力建设与资源统筹角度出发，与客户深度绑定、共同成长，从而提升客户黏性。

来源：重庆·科学会堂、会展 BEN

主 送：广东省商务厅 广东省贸促会 省各有关部门 省各研究机构 协会专家顾问 各会员
企业、战略合作服务商、个人会员

签 发：会长 刘松萍

热线电话：020-22281170

地 址：广东省广州市海珠区中洲中心南塔 A 座 2404

电子邮箱：gfoa29@163.com 网址：www.gdfoa.com