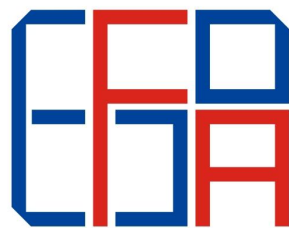




广东会展之窗

广东会展组展企业协会秘书处编

五月刊 2024 年 5 月 31 日



广东会展组展企业协会

GUANGDONG FAIRS ORGANIZERS ASSOCIATION

本期重点关注：

- * 张凡：在细分市场中深耕垂直行业 拓新展会项目
- * 夏云峰：展会生意不好做，是在这 3 个“圈里”打转

免责声明：以下信息主要来源于网络，仅供学习之用，如侵犯您的权利，请与协会秘书处联系（020-22281170），秘书处将及时删除，谢谢！

本期目录

【展会前瞻】.....3

【协会动态】.....11

【广东会展资讯】.....13

【会展交流】.....26

张凡：在细分市场中深耕垂直行业 拓新展会项目26

夏云峰：展会生意不好做，是在这 3 个“圈里”打转28

顺丰做会展物流，能赚多少钱？ 31

国际金融论坛会议中心（南沙国际会展中心）重磅来袭！33

创意会展中心 6 月初亮相 33

大兴机场临空区会展片区规划出炉，加速建设会展消费功能区！35

中国进出口商品交易会展馆

2024 中国生命科学大会暨中国生命科学博览会、2024 中国精准医疗产业博览会暨中国肿瘤防治年会、2024 中国生物医药产业发展大会暨博览会

开展时间：2024. 6. 1-2024. 6. 3

主/承办单位：中国生命科学博览会组委会、广东省生物技术产业化促进会、广东标杆会展有限公司

第 29 届广州国际照明展览会、第 21 届广州国际建筑电气技术展览会

开展时间：2024. 6. 9-2024. 6. 12

主/承办单位：广州光亚法兰克福展览有限公司（会员单位）

2024 第 32 届广州国际大健康产业博览会

开展时间：2024. 6. 14-2024. 6. 16

主/承办单位：广州市亿帆展览服务有限公司（会员单位）

2024 广州国际应急安全博览会暨第十三届广州国际消防安全展览会、2024 广州国际火灾爆炸防控技术装备展览会、2024 广州国际安全防护展

开展时间：2024. 6. 16-2024. 6. 18

主/承办单位：广州国坤立升展览有限公司（会员单位）

第 38 届中国国际陶瓷工业展

开展时间：2024. 6. 18-2024. 6. 21

主/承办单位：广东新之联展览服务有限公司（会员单位）

2024 第二届全球海鲜（对虾）贸易节、良之隆·2024 第四届中国粤菜食材电商节

开展时间：2024. 6. 20-2024. 6. 22

主/承办单位：广州食和岛网络科技有限公司

第 13 届中国（广州）国际金融交易·博览会

开展时间：2024. 6. 21-2024. 6. 23

主/承办单位：中国金融出版社有限公司、广州金融发展服务中心有限公司、广州金交会投资管理有限公司、广州市国际展览有限公司（会员单位）

第十七届中国广州国际环保产业博览会、2024 广州制冷空调供热通风冷链技术展览会

开展时间：2024. 6. 26-2024. 6. 28

主/承办单位：广州博昌国际会展有限公司

2024 亚洲电力电工暨数字电网展览会、亚洲新型电力系统及储能展览会

开展时间：2024. 6. 26-2024. 6. 28

主/承办单位：广州博优会展服务有限公司

保利世贸博览馆

第34届广东健博会暨大健康产业文化节、第22届广东国际医疗器械博览会、第5届广东医院建设创新大会

开展时间：2024.5.31-2024.6.2

主/承办单位：广东省现代健康产业研究院、广东省医疗器械研究所

广东国际智能鞋机装备展、广东鞋材皮革供应链展、时尚潮鞋展

开展时间：2024.6.2-2024.6.4

主/承办单位：广东省鞋机协会、温州市鞋机商会、福建省鞋机商会

2024 新型智慧城市建设成果博览会

开展时间：2024.6.5-2024.6.7

主/承办单位：中国信息协会、中国通信工业协会、新型智慧城市建设成果博览会组委会、深圳华象展览有限公司等

CAC2024 第三届广州国际先进陶瓷产业链展览会、CAPE2024 广州国际先进粉体装备展览会

开展时间：2024.6.13-2024.6.15

主/承办单位：珠海铭承国际会展有限公司

2024 中国幼教公益论坛暨第十四届华南国际幼教产业博览会

开展时间：2024.6.14-2024.6.16

主/承办单位：广东省民办教育协会学前教育专业委员会、广东省教师继续教育学会、广东省早期教育研究院

2024 第八届华南国际电动车及零部件展览会

开展时间：2024.6.19-2024.6.21

主/承办单位：广东省电动车商会、广州道智展览有限公司

2024 第14届中国（广州）国际家用医疗康复护理及福祉辅具展览会、2024 全国康复机构院长大会

开展时间：2024.6.21-2024.6.23

主/承办单位：广东省残疾人文化体育与辅助器具中心、广州金晔展览有限公司

华夏家博会

开展时间：2024.6.28-2024.6.30

主/承办单位：广东华墨展览有限公司

广州国际采购中心

2024 年端午华南国际车展

开展时间：2024. 6. 8-2024. 6. 10

主/承办单位：广州车行情网络科技有限公司

广州家博会（中博家博会）

开展时间：2024. 6. 14-2024. 6. 16

主/承办单位：广州市中博策划展览有限公司

南丰国际会展中心

2024IFE 广州国际健身博览会

开展时间：2024. 6. 1-2024. 6. 2

主/承办单位：广州维度健康科技发展有限公司

2024 广州国际眼镜业博览会

开展时间：2024. 6. 3-2024. 6. 5

主/承办单位：广州瑞鸿国际展览有限公司

2024（广州）端午南方国际车展

开展时间：2024. 6. 8-2024. 6. 10

主/承办单位：北京飞天久益文化传媒有限公司

华艺国际（广州）2024 春季拍卖会

时间：2024. 6. 22-2024. 6. 25

主/承办单位：广州华艺国际拍卖有限公司

2024 世界安防博览会

开展时间：2024. 6. 25-2024. 6. 27

主/承办单位：广东省公共安全技术防范协会

广州白云国际会议中心

中国化学会第 34 届学术年会

时间：2024. 6. 15-2024. 6. 18

主/承办单位：中国化学会

广州空港博览中心

2024 民航数字技术及智能装备展

开展时间：2024. 6. 12-2024. 6. 14

主/承办单位：中国航空器材集团有限公司、中国航材集团北京华诺航空服务有限公司

知识城国际会展中心

广州喵物语动漫游戏嘉年华

开展时间：2024.6.8-2024.6.10

主/承办单位：宜兴市贴贴吗文化传媒有限公司

深圳国际会展中心

2024(第二十八届)粤港澳大湾区车展暨中国新能源汽车科技展

开展时间：2024.6.1-2024.6.9

主/承办单位：深圳市前海联合车展管理有限公司

2024 深圳 AD02 动漫展

开展时间：2024.6.8-2024.6.9

主/承办单位：珠海星锋文化传播有限公司

2024 国际新材料展、第八届国际新材料新工艺及色彩展览会暨第八届表面处理技术&外观效果加工及应用展览会

开展时间：2024.6.19-2024.6.21

主/承办单位：深圳市寻材问料网络科技有限公司

第十七届深圳国际激光与智能装备、光子技术博览会

开展时间：2024.6.19-2024.6.21

主/承办单位：汉诺威米兰星之球展览（深圳）有限公司（会员单位）、广东省激光行业协会

华南国际工业博览会

开展时间：2024.6.19-2024.6.21

主/承办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司、上海工业商务展览有限公司、汉诺威米兰星之球展览（深圳）有限公司（会员单位）

2024 深圳国际消费电子展览会

开展时间：2024.6.19-2024.6.21

主/承办单位：深圳振华展览有限公司

2024 深圳国际智能家居展暨物联网、智慧物业、智慧办公、智能安防展览会

开展时间：2024.6.19-2024.6.21

主/承办单位：深圳振华展览有限公司

2024 深圳国际智能交通展览会

开展时间：2024. 6. 19-2024. 6. 21

主/承办单位：深圳振华展览有限公司

SEMI-e 2024 第六届深圳国际半导体技术暨应用展览会

开展时间：2024. 6. 26-2024. 6. 28

主/承办单位：深圳市中新材会展有限公司

2024 第 12 届深圳国际导热散热材料及设备展览会

开展时间：2024. 6. 26-2024. 6. 28

主/承办单位：深圳励悦展览有限公司、博寒展览（上海）有限公司

2024 深圳国际精密陶瓷暨 IGBT 产业链展览会

开展时间：2024. 6. 26-2024. 6. 28

主/承办单位：深圳励悦展览有限公司、博寒展览（上海）有限公司

2024 深圳国际涂料、油墨及粘合剂展览会、2024 第 5 届深圳国际胶粘剂密封剂及点胶设备展览会

开展时间：2024. 6. 26-2024. 6. 28

主/承办单位：深圳励悦展览有限公司、广东省胶粘剂行业协会、博寒展览（上海）有限公司

2024 第 13 届深圳国际营养与健康产业博览会

开展时间：2024. 6. 28-2024. 6. 30

主/承办单位：深圳市丽腾会展传播有限公司

2024 年第 13 届中国深圳（国际）生态农业暨食材博览会

开展时间：2024. 6. 28-2024. 6. 30

主/承办单位：深圳市丽腾会展传播有限公司

深圳会展中心

大湾区国际纺织服装服饰博览会

开展时间：2024. 6. 5-2024. 6. 7

主/承办单位：中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、法兰克福展览（深圳）有限公司

第四十三届深圳家装节

开展时间：2024. 6. 14-2024. 6. 16

主/承办单位：深圳市点耐特网络信息有限公司

深圳第四届 TC 国际动漫节

开展时间：2024.6.15-2024.6.16

主/承办单位：珠海市鹤涵文化传媒有限公司

2024 第七届 616 全球跨境电商节暨第九届深圳国际跨境电商贸易博览会

开展时间：2024.6.15-2024.6.17

主/承办单位：深圳市跨境电子商务协会、深圳市三青鸟国际会展有限公司

4GTC2024 全球流量大会

开展时间：2024.6.17-2024.6.18

主/承办单位：深圳深海白鲸网络科技有限公司

2024 中国（深圳）国际春季茶产业博览会

开展时间：2024.6.20-2024.6.23

主/承办单位：深圳市华巨臣国际会展集团有限公司（会员单位）

第九届深圳国际旅游产业博览会

开展时间：2024.6.21-2024.6.23

主/承办单位：深圳市毅鹏会展服务有限公司（会员单位）

深圳国际潜水展

开展时间：2024.6.21-2024.6.23

主办单位：艾发展览（上海）有限公司

2024 深圳国际自有品牌展

开展时间：2024.6.26-2024.6.28

主/承办单位：博罗那展览（深圳）有限公司（会员单位）

2024 深圳国际电磁兼容、微波天线及材料展览会

开展时间：2024.6.27-2024.6.28

主/承办单位：上海优创展览服务有限公司

深圳市招生现场咨询会

时间：2024.6.28

主/承办单位：深圳市人力资本（集团）有限公司、深圳市鹏程人力资源配置有限公司

深圳坪山燕子湖国际会展中心

艺梦为马，乐动韶华”主题音乐会

时间：2024. 6. 2

主/承办单位： 艺加壹（深圳）艺术文化传播公司

南海国际会展中心

车企展/车评会（内部产品展）

开展时间：2024. 6. 1-2024. 6. 2

2024CAAF 中国建筑声学及噪声控制产业博览会

开展时间：2024. 6. 13-2024. 6. 15

主/承办单位：莱比锡会展(上海)有限公司

陈村花卉世界展览中心

佛山世纪家博会

开展时间：2024. 6. 28-2024. 6. 30

主/承办单位：佛山世纪家博展览服务有限公司

广东现代国际展览中心

2024 东莞•松果国潮动漫展

开展时间：2024. 6. 8-2024. 6. 10

主/承办单位：东莞立威动漫文化有限公司

珠海国际会展中心

第九届珠澳名品家博会

开展时间：2024. 5. 31-2024. 6. 2

主/承办单位：珠海世纪枫潮会展有限公司

中山博览中心

2024 中山工博会

开展时间：2024. 6. 13-2024. 6. 15

主/承办单位：广东亚联展览股份有限公司（会员单位）

2024 世纪家博会

开展时间：2024. 6. 21-2024. 6. 23

主/承办单位：佛山世纪家博展览服务有限公司

2024 春季中国（中山）茶业博览会

开展时间：2024. 6. 27-2024. 6. 30

主/承办单位：中山市茶业协会、广东亚联展览股份有限公司（会员单位）

惠州会展中心

2024 六一童趣展暨亲子游园会

时间：2024. 6. 1-2024. 6. 2

主/承办单位：惠州会展中心管理有限公司

惠州市第四届高校招生咨询会

时间：2024. 6. 24

主/承办单位：惠州报业传媒集团教育投资发展有限公司

注：以上信息主要来源于展馆排期及网络搜索，请以实际展出为准

1. 2024 年 5 月 7 日，我会批准发布《会展礼仪服务规范》团体标准。
2. 2024 年 5 月 8 日，广州空港委投资促进局田处一行来访协会，探讨会展政策、趋势及合作共赢商机。
3. 2024 年 5 月 8 日，我会拜访广州博览会组委会，交流学习。
4. 2024 年 5 月 8 日，我会拜访广东元展科技有限公司，沟通交流。
5. 2024 年 5 月 11 日，应协会会员单位汉诺威米兰展览（上海）有限公司广州分公司的邀请，我会发函邀请会员单位及战略合作服务商参观“第三十二届广州国际旅游展览会”。
6. 2024 年 5 月 11 日，我会拜访会员单位广东新之联展览服务有限公司，沟通交流。
7. 2024 年 5 月 12 日，与南京国际博览中心一行沟通交流，合作共赢。
8. 2024 年 5 月 13 日，广东省贸促会来访协会，探讨合作，共赢商机。
9. 2024 年 5 月 13 日，潮东方品牌文化节（海外）组委会来访协会，沟通交流。
10. 2024 年 5 月 14 日，广东省市场监督管理局批准下达推动大规模设备更新和消费品以旧换新相关地方标准制修订计划（第三批）。其中，我会及相关会展机构参与起草的《会展活动低碳管理技术要求》、《会展活动碳足迹核算与碳中和实施指南》、《品牌展会低碳运营指南》、《会展活动可循环材料使用规范》、《数字展会 VR 展示服务规范》五项会展地方标准获批立项。
11. 2024 年 5 月 15 日，我会受邀参观由我会会员单位广东供销绿色农产品生产供应基地运营有限公司举办的“2024 脱贫地区农副产品产销对接会”。
12. 2024 年 5 月 15 日，我会陪同米奥兰特国际会展拜访广东省贸促会，探讨外贸、会展数字化发展趋势。
13. 2024 年 5 月 17 日，我会与深圳城市职业学院会展专业的领导、老师进行深入的沟通交流，探讨会展人才培养。
14. 2024 年 5 月 21 日，光亚智能宋总一行来访协会，探讨会展的数字化转型。
15. 2024 年 5 月 21 日，我会发布关于征求广东省地方标准《品牌展会版权保护指南（征求意见稿）》意见的函。
16. 2024 年 5 月 22 日，我会拜访深圳市会展处，交流学习。
17. 2024 年 5 月 23 日，我会受邀参观由会员单位广东科展国际展览有限公司和广州光亚法兰克福展览有限公司联合举办的“2024 广州国际专业灯光、音响展览会”。

18. 2024年5月23日，我会受邀参观由会员单位科通国际展览（广州）有限公司举办的“第32届中国（广州）国际名酒展览会”。

19. 2024年5月24日，广东省会展业标准化技术委员会“标准进校园”主题活动顺利开展，我会会长刘松萍到广州番禺职业技术学院进行座谈交流，以“高校如何适应组展企业的人才需求”为主题，从会展业发展趋势、组展人才结构等方面进行分享。着重向学院师生介绍了会展业标准化建设情况，及标准对产业高质量发展的重要性和引领作用。并对有关广东省地方标准进行宣贯，鼓励老师同学们主动学标准、用标准。

20. 2024年5月27-28日，我会会长刘松萍受邀出席2024“中国会展”走进赣州活动，并担任座谈会对话嘉宾。

21. 2024年5月29-31日，“第三届中国东南会展城市合作与发展大会”在福州举行，我会会长刘松萍受邀参加并担任对话环节的主持嘉宾。

22. 2024年5月30日，我会应邀出席“广东省免税商品进出口协会第一届第一次会员大会”，会议审议通过了《广东省免税商品进出口协会章程》等制度文件，并选举产生了协会首届理事会、监事会。

广东

1、线下出口成交 247 亿美元！第 135 届广交会圆满落幕

5 月 5 日，第 135 届广交会在广州圆满落幕，线上平台继续常态化运行。截至 5 月 4 日（下同），共有来自 215 个国家和地区的 24.6 万名境外采购商线下参会，比上届增长 24.5%，刷新纪录。线下出口成交 247 亿美元，比上届增长 10.7%。参展企业现场展示新品超 100 万件，举办 334 场新品首发首展首秀活动。企业在线上平台累计上传展品超 254 万件，其中新产品 66 万件、智能产品 10 万件、绿色低碳产品 40 万件、自主知识产权产品 21 万件。

来源：广东省商务厅

2、广东省商务厅关于组织企业参加第十一届中国（巴西）贸易博览会的通知

5 月 5 日，广东省商务厅发布“关于组织企业参加第十一届中国（巴西）贸易博览会的通知”，请各地市商务局高度重视，积极发动和组织企业参展参会，重点发动消费电子类、汽车摩托车及配件类、家用电器及配件、电力及新能源类企业参展参会。

来源：广东省商务厅

3、广东会展组展企业协会发布“关于征求广东省地方标准《品牌展会版权保护指南（征求意见稿）》意见的函”

5 月 21 日，广东会展组展企业协会发布“于征求广东省地方标准《品牌展会版权保护指南（征求意见稿）》意见的函”，进一步加强展会版权保护，维护展会秩序，促进我省会展业高质量发展。征求意见截止日期为 2024 年 6 月 20 日。

来源：广东省会展业标准化技术委员会

4、标准引领，五项会展地方标准获批立项

5 月 14 日，广东省市场监督管理局批准下达推动大规模设备更新和消费品以旧换新相关地方标准制修订计划（第三批）。其中，广东会展组展企业协会及相关会展机构参与起草的五项标准《会展活动低碳管理技术要求》、《会展活动碳足迹核算与碳中和实施指南》、《品牌展会低碳运营指南》、《会展活动可循环材料使用规范》、《数字展会 VR 展示服务规范》成功获批立项，榜上有名！

来源：广东省会展业标准化技术委员会

广州

1、华夏家博会在保利世贸博览馆举办

5 月 4 日-5 月 5 日，华夏家博会在保利世贸博览馆成功举办，从 2009 年首次家博会的

成功举办，到 2022 年全国 62 城的布局，华夏家博会源头合作家居建材品牌 4000 多家，累计举办 500 余场大型家居建材展，为超过 2500 万消费者解决装修难题，为 70000 家参展商提供生意成交机会，并于 2023 年初平台累计交易额突破 630 亿。

来源：华夏家博会

2、春夏相逢！2024 广州国际花艺节暨亚洲花卉产业博览会广州开幕

5 月 10 日，2024 广州国际花艺节暨亚洲花卉产业博览会在广州·广交会展馆 B 区迎香揭幕。来自世界各地的 500 多家参展品牌与众多花卉产业的专业人士及爱好者纷纷汇聚于此，在广州这座享有“花城”美誉的城市，共同诉说着这场精彩“花事”。

来源：亚洲花卉产业博览会

3、以“球”会友，“撞”出精彩！2024 第十八届广州国际台球及配套设施展今日开幕

5 月 10 日，一场台球展商与观众双向奔赴的浪漫，在中国进出口商品交易会展馆炙热上演。2024 第十八届广州国际台球及配套设施展开幕第一天，来自全球各地的专业观众涌入展馆，寻觅商机，洽谈采购。开展首日，便迎来了 20000+国内外专业观众，其中近 1000 名国际采购商来自超过 20 个国家和地区。

来源：广州国际台球展

4、第 16 届广州住博会：绿色装配，智造未来，引领建筑业新篇章

5 月 10 日，备受瞩目的第 16 届广州住博会在广州保利世贸博览馆盛大开幕，同期举办了绿色建材与装配式建筑展、钢结构及金属材料设备展，展会首日便吸引了全球各地的专业采购商、行业专家和媒体记者们的目光，参观人数高达 1.5 万人次。作为华南地区最具影响力的建筑产业盛会，本届展会以“绿色装配 智造未来”、“智能建造 钢构未来”等主题，将建筑产业与高新技术紧密结合，全面宣传城乡建设领域绿色发展理念和实践成果，推动建筑产业转型升级。

来源：广州住博会

5、新媒体艺术特展多形态以产品化模式亮相广州！元宇宙生态博览会邀您来玩

5 月 10-12 日，一场以“探索·引领·共进”为主题的展览贸易省会——“2024 数字显示与元宇宙生态博览会暨 VR/AR/MR/XR、数字创意、数字展陈、数字文旅、数字运动、数字艺术、IP 授权、潮玩与沉浸式空间场景设计展览会”在广州广交会展馆 B 区 9.1 馆、10.1 馆正式拉开帷幕。

来源：亚洲数字展览展示博览会

6、夏天一起出去玩~2024 亚洲户外用品及山地旅游装备展盛情相约

5 月 10-12 日，备受瞩目的“2024 亚洲户外用品及山地旅游装备展”广州·广交会展馆

盛大开幕，以崭新的面貌，迎来了国内外众多知名品牌的汇聚，吸引了数万人的专业观众莅临现场。展会整合了户外运动全产业链资源，依托鸿威集团丰富的办展经验，全面升级，扩大市场定位区域，搭建全球户外运动产业经济的商贸渠道。30000 m²展出面积，百家参展品牌，见证并推动全球户外产业经济的交流与发展。

来源：户外探险家联盟

7、2024 亚洲乐园及景点博览会成功举办，全球客商共话合作机遇与创新理念

5月10-12日，2024亚洲乐园及景点博览会在广州成功举办！展会现场人流如织，人头攒动，热闹非凡。整个展会区域内，人声鼎沸，气氛热烈，展现出了业界的繁荣和活力。本次博览会汇聚了来自全球1500家参展商和15万名观众的积极参与，现场展示了行业最新产品、技术和服务，涵盖了游乐设施、景区装备、文旅项目投资运营等多个领域。

来源：亚洲乐园及景点博览会

8、绿色装配·智造未来 | 2024 第三届中国绿色建材与装配式建筑及智能建造展（广州展）隆重召开

5月10日-12日，广东省建设工程绿色与装配式发展协会、广东进出口商会、佛山市装配式建筑与智能建造协会主办，广东鸿威国际会展集团有限公司承办的中国绿色建材与装配式建筑及智能建造展（广州展）在广州保利世贸博览馆盛大开幕。展会首日便吸引了全球各地的专业采购商、行业专家和媒体记者们的目光，参观人数高达1.5万人次。

来源：粤建绿色与装配式发展协会

9、期待与您明年再聚首！2024 亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展完美收官

2024年5月12日，为期三天的亚洲林业装备、园林机械及园艺工具展在广州·广交会展馆B区圆满结束。此次展会汇聚了200多家国内外知名品牌，他们带来了各自领域的优质产品，吸引了高达4万名行业观众前来参观，促进了业内的交流互动，也为各参展品牌提供了洽谈贸易合作的绝佳平台。

来源：亚洲林业园林机械及园艺工具展

10、2024 亚洲水系旅游·运动休闲·海钓装备与游艇博览会圆满闭幕，文旅水经济盛宴再掀热潮

5月12日，由广东省游艇行业协会主办，广东五洲游艇股份有限公司、广东鸿威国际会展集团有限公司承办，为期三天的“2024亚洲水系旅游·运动休闲·海钓装备与游艇博览会（亚洲游艇展）”在广州·广交会展馆圆满落幕。

来源：亚洲游艇展

11、“地”造未来、“坪”创佳绩，2024 第14届亚太地坪展完美收官

5月12日，2024第14届亚太地坪展于广州琶洲·保利世贸博览馆圆满收官。在众参展商、海内外采购商、多家媒体的支持下，本届亚太地坪展盛况空前，再创佳绩。作为“地坪圈的风向标”，本届亚太地坪展再次“吸粉”无数。

来源：亚太地坪展

12、2024 鸿威·世界文旅产业博览会圆满落幕！明年5月，广州再见

5月12日，2024鸿威·世界文旅产业博览会圆满落幕！本届展会吸引20万+现场观众，近4000家展商，3万件文旅装备精品精彩呈现，展览面积突破24.7万平方米。鸿威·世界文旅产业博览会，服务高质量发展、推进高水平开放，将以更多元、更创新、更融合的面貌与大家相会2025！

来源：鸿威国际会展集团

13、2024 第二十七届中国烘焙展览会（广州烘焙展）完美收官

5月12日，由全联烘焙业公会与上海博华国际展览有限公司主办，广州博泓国际展览有限公司联合主办的2024FOOD PLUS广州国际烘焙+餐饮产业联展暨第二十七届中国烘焙展览会（下称“2024FOOD PLUS广州联展”）于广州·广交会展馆圆满落幕！本届2024FOOD PLUS广州联展全面扩大至近15万m²总展览面积，一应俱全展现烘焙+餐饮行业整体风貌。

来源：GZ广州烘焙展

14、ICPC 2024 亚太国际工业涂料、粉末涂料与涂装展览会 5月15日盛大开幕

5月15日，由广东省涂料与油墨行业协会、广东智展展览有限公司、中涂联合国际会展（广州）有限公司联合主办的ICPC 2024亚太国际工业涂料、粉末涂料与涂装展览会在广州保利世贸博览馆盛大开幕，成功激发了品牌企业“拓市场、增订单、谋发展”的新一轮热潮。今年展览总面积达15,000 m²，450多家中外品牌企业集中参展参会。

来源：工业涂料及粉末涂料涂装展

15、2024 第十七届国际（广州）表面处理 电镀 涂装展览会圆满闭幕

2024年5月17日，为期3天的第十七届国际（广州）表面处理 电镀 涂装展览会在广州保利世贸博览馆圆满闭幕。展会由广东省电镀行业协会、上海涂装行业协会、广东省涂料与油墨行业协会与广东智展展览有限公司联合主办。广州国际表面处理展以“聚焦科技创新，赋能产业发展”为主题，吸引了国内外知名品牌携全新产品参展。

来源：国际表面处理展

16、请回答 GITF2024——圆满闭幕，破局创新，燃点文旅未来

5月18日，正逢国际博物馆日，第32届广州国际旅游展览会圆满落幕。在签证利好政策、交通便利措施进一步提升等的推动下，展会的国际“朋友圈”进一步扩大，共有来自

55 个国家和地区的主要展商参加。

来源：广州国际旅游展览会

17、茶香余韵，广州茶博盛会圆满落幕

5 月 19 日，2024 春季中国（广州）国际茶业博览会暨第十三届勐海茶王节在茶友们依依不舍中圆满落幕。这场为期四天的茶界盛会，不仅展现了丰富多彩的展览空间，更汇聚了 300 多家中外品牌企业、行业巨头，共同演绎了茶产业链的辉煌。

来源：广州茶博会

18、2024（第十九届）广州国际纺织制衣及印花工业博览会圆满落幕

2024 年 5 月 22 日，2024（第十九届）广州国际纺织制衣及印花工业博览会在广州保利世贸博览馆圆满落幕。广州国际纺织制衣及印花工业博览会是行内极具影响力的纺织制衣、印花、绣花、缝制全产业链专业展之一。展会始终秉承创新发展，合作共赢的办展宗旨，专注于印花设备、绣花设备、缝制设备、印花材料、辅料的交易市场，致力为国内外广大厂商搭建交流展示平台。

来源：纺织品印花

19、圆满闭幕！第 32 届 Interwine 中国（广州）国际名酒展为转型中的中国酒行业注入新能量新思想

5 月 23-25 日，为期三天的第 32 届 Interwine 中国（广州）国际名酒展正式落下帷幕！本届展会拥有参展企业 496 家，共吸引 23,661 人次专业买家入场参观采购。本届国际名酒展的举办为业界注入动力带来新的启示和思考。

来源：INTERWINE 科通名酒展

20、第 22 届广州国际专业灯光、音响展览会圆满落幕，刷新多项纪录

5 月 26 日，第 22 届广州国际专业灯光、音响展览会圆满落幕。本届广州展刷新多项纪录，整体展览面积达 200,000 平方米，共设 21 个展厅及 Y 通道展区，较去年增长 57.7%。2024 广州展以无与伦比的超高人气“霸屏”了专业声光、视听行业的朋友圈，毫无疑问是全行业的年度焦点。迈入第 22 届，广州展今年承接过往的良好势头，汇聚了来自 90 个国家和地区的 2,136 家参展企业，增幅达 52.2%。为期四天的展会迎来了 107,692 名专业观众莅临参观。

来源：国际灯光音响品牌展

21、2024 广州国际乐器展圆满闭幕，明年 5 月 27-30 日再会

5 月 26 日，2024 广州国际乐器展圆满闭幕。今年，展会展览总面积达 50000 平方米，开设 5 大展厅，汇聚 705 家参展商。参展企业纷纷亮出前沿尖端技术和创新成果，从古典的

钢琴、小提琴、民乐，到现代电子乐器、智能乐器，无不展现着音乐世界的多元与包容，展现了乐器行业的广阔发展空间。

来源：广州乐器展

22、广州市商务局关于拨付 2024 年省级促进经济高质量发展专项资金（重点展会和展会配套体系）的通知

5 月 27 日，广州市商务局发布“关于拨付 2024 年省级促进经济高质量发展专项资金（重点展会和展会配套体系）的通知”，按有关通知要求将 2024 年省级促进经济高质量发展专项资金（重点展会和展会配套体系）拨付至各有关企业。

来源：广州市商务局

23、2024 广州皮革鞋包皮具产业链大展春季展

5 月 28 日-30 日，2024 年广州皮革鞋包皮具产业链大展春季展在广州市新港东路 1000 号琶洲保利世贸博览馆隆重举行。为了给广大展商、采购商和专业访客们带来更好的参与效果，为大家谋得更有价值的行业资讯和商业机会，大展组委会特别在 5 月 28 日和 29 日两天，紧扣当下行业热点和市场痛点，在一楼 1 号馆内论坛讲座活动区，安排了一系列的高价值活动。

来源：广州国际鞋机鞋材皮革展览会

24、回顾精彩 | 显辉第 32 届广州国际鞋革展暨成品鞋展圆满收官，明年再会

5 月 29-31 日，为期三天的「第三十二届广州国际鞋类、皮革及工业设备展览会」暨首届「广州国际鞋类制成品展览会」圆满落幕。今年展会展出面积达到 25,000+平方米，设有 3 个展厅，共有 16 个国家和地区的约 600+家供应商同场展示，汇聚 40+国际行业采购团，吸引了来自 50+国家和地区约 20000+专业观众，齐聚广州、共襄盛会！

来源：广州鞋业商会

25、高质量发展中提升商业价值！第十七届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会盛大开幕

5 月 29 日，令人翘首期盼的 2024 第十七届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会在中国进出口商品交易会展馆 B 区隆重开幕。作为零售业一年一度的行业盛事，2024 第十七届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会由中国商业联合会、广东鸿威国际会展集团有限公司共同打造。开展首日，吸引了 38000+零售终端买家和进出口商、采购商等专业观众前来交流探讨，买卖双方直面采购需求，更高效地进行商贸采购对接。

来源：鸿威国际会展集团

26、第 3 届亚洲乳博会广州盛大开幕！

5月29日，第3届亚洲乳业博览会暨广州鲜奶节迎来盛大开幕。作为集乳品展示、行业论坛、商贸洽谈于一体的重要行业盛会，第3届的盛会不仅延续了前两届的专业性和影响力，还在规模和深度上达到了新的高度。来自五湖四海的200+展商汇聚一堂，他们携带着各自精心打磨的产品和技术，以期在今天的现场展示自我，寻求突破。

来源：鸿威国际会展集团

27、全球共享，不负载誉！2024 第十一届亚洲自助售货及智慧零售博览会圆满落幕

5月31日，一场融合创新、凝聚商业智能商机的盛会——2024 第十一届亚洲自助售货及智慧零售博览会在中国进出口商品交易会展馆B区圆满落幕。本次博览会迎来了87900名专业采购商，其中近3000名国际采购商来自超过80个国家和地区。

来源：广州自动售货机与自助设备展览会

28、LET2024 圆满落幕，相约 2025 年 5 月 21-23 日再续精彩

5月31日，为期三天的2024中国（广州）国际物流装备与技术展览会（以下简称：LET 2024）在广州·广交会展馆D区圆满收官。LET 2024展览面积超过50,000 m²，汇集逾650家顶尖物流装备品牌企业。本届展会以“数智工厂·智慧物流”为主题，聚焦产线物流自动化、仓储物流智能化、机器人技术应用、供应链物流、数智工厂与智能制造等领域，3天展期吸引了近50,000人次专业观众到场参观采购，共同见证物流科技创新成果的精彩演绎。

来源：LET 广州物流展

深圳

1、五一深圳国际车展圆满落幕！回顾精彩瞬间

5月3日，2024（五一）深圳国际车展在深圳会展中心正式落下帷幕。如今在促消费的大环境下，此次五一深圳国际车展，有力响应国家“全面促进消费，加快消费提质升级”号召，助力汽车品牌实现产品曝光及销量提升，喜迎五一开门红。

来源：深圳新能源车展

2、深圳市商务局关于组织参加第136届中国进出口商品交易会出口展有关事项的通知

5月9日，深圳市商务局发布“关于组织参加第136届中国进出口商品交易会出口展有关事项的通知”，启动第136届广交会出口展深圳交易团品牌展位确认申请、一般性线下展位申请工作。

来源：深圳市商务局

3、深圳市商务局关于发布 2024 年境外展览重点支持项目计划的通知

5月13日，深圳市商务局发布“关于发布2024年境外展览重点支持项目计划的通知”，引导市“20+8”产业集群等重点行业在发达国家及“一带一路”沿线等重点市场参加境外

展览。

来源：深圳市商务局

4、深圳华夏家博会夏季展今日开幕！

5月17日-19日，2024年夏季深圳家博会在深圳福田会展中心盛大举办。从2009年首次家博会的成功举办，到2022年全国62城的布局，华夏家博会源头合作家居建材品牌4000多家，累计举办500余场大型家居建材展，为超过2500万消费者解决装修难题，为70000家参展商提供生意成交机会，并于2023年初平台累计交易额突破630亿。

来源：华夏家博会

5、2024 亚太(深圳)国际制冷、空调、暖通及冷冻产业展览会成功开幕

5月28日，中国制冷行业再掀波澜，由深圳市暖通空调行业协会、广东省冷藏行业协会、广州市暖通空调行业协会、东莞市暖通空调行业协会、东莞市制冷空调学会、深圳市生物与工业洁净行业协会、广东智展展览有限公司共同主办的“2024 亚太（深圳）国际制冷、空调、暖通及冷冻产业展览会”于深圳会展中心拉开帷幕。本届展会集结近200家海内外品牌展商，聚焦行业前沿技术和创新产品，吸引来自全国各地的行业专家学者、领军企业、采购商以及媒体的广泛关注。

来源：亚太深圳制冷展

6、今日开幕！2024 深圳国际粉末冶金、工业陶瓷及增材制造展览会现场熙来攘往，人潮涌动

5月28日，2024 深圳国际粉末冶金、工业陶瓷及增材制造展览会（简称“PMCC&AC”），在深圳会展中心（福田区）盛大开幕！展会由广东省工业新材料协会、广东智展展览有限公司主办，得到了国际钛及稀有金属粉末冶金工程技术研究中心、广东省粉末冶金产业技术创新联盟的指导与支持。本届展览面积达20,000 m²，300多家中外品牌企业集中展示前沿尖端技术和创新成果。

来源：粉末冶金硬质合金及先进陶瓷展

7、第22届深圳国际小电机磁性材料展精彩闭幕

5月30日，第22届深圳国际小电机及电机工业、磁性材料展览会在深圳会展中心圆满闭幕！深圳国际小电机磁性材料展由广东智展展览有限公司于2003年创办，并荣获国家精密微特电机工程技术研究中心的大力支持，全面参与主办展会及同期活动。联合产业链上下游展出面积达30000 m²、600+品牌、30+行业活动。

来源：深圳国际小电机磁材展

东莞

1、政策护航、措施加力，帮助东莞企业赴境外参展拓市场

今年以来，为进一步推动东莞市外贸质升量稳，东莞市商务局出台多项政策措施，更好地发挥广东省商务厅“粤贸全球”计划抓订单拓市场作用，鼓励我市企业积极赴境外参展，全力以赴稳外贸。市商务局梳理省市在境外参展方面的相关支持政策，帮助企业应知尽知、应享尽享。补贴政策包含：特装布展费、组展奖励、物流费补贴、结合东莞产业特色扩大展会支持范围等。

来源：东莞市商务局

2、人气值拉满，现场成交可观！2024 东莞春季国际车展圆满闭幕

5月4日，2024 东莞春季国际车展圆满闭幕。在为期四天的车展期间，现场人气值拉满，成交订单不断！本届车展全面助力了汽车品牌实现产品曝光及冲击完成销量任务。作为东莞开春首场大型汽车盛宴，人气、成交均创新高！

来源：东莞国际车展

3、关于 2024 年省级促进经济高质量发展专项资金（“粤贸全国”事项）项目分配方案的公示

5月13日，东莞市商务局发布“关于 2024 年省级促进经济高质量发展专项资金（“粤贸全国”事项）项目分配方案的公示”，对符合条件的东莞市林木格家具有限公司等 753 个申报项目进行了初审，其中 748 个项目已通过初审，5 个项目暂时保留资格，现将分配方案予以公示。

来源：东莞市商务局

4、拥抱新质生产力，助力新型工业化，广东智博会暨华南机器人展与自动化展 IARS 暨 CMM 电子制造展举办

5月15-17日，第九届广东国际机器人及智能装备博览会（以下简称“广东智博会”）暨第五届中国（华南）国际机器人与自动化展览会（以下简称“IARS”）、第八届 CMM 电子制造自动化&资源展（以下简称“CMM”）在东莞厚街镇广东现代国际展览中心举办。本届展会以“拥抱新质生产力，助力新型工业化”为主题，聚焦先进制造业领域，探讨工业高质量发展，助力企业向新型工业化转型发展。展会为期 3 天，展览规模达 40000 平方米，吸引 500 多家机器人与自动化及电子制造行业的企业参展。

来源：东浩兰生会展集团

5、2024 东莞家博会成功举办

5月24日，2024 东莞家博会夏季展在广东现代国际展览中心开幕。本届展会以“装修

狂欢节”为主题，展品覆盖家装设计的各个环节，包括家具软装、卫浴陶瓷、地板门窗、橱柜厨电、油漆涂料、灯饰吊顶、壁纸家饰、水暖五金、管材管件、整体楼梯以及舒适系统等，全面满足房屋装修的各类需求。

来源：现代会展

6、关于拨付新一轮稳经济扶企纾困专项资金（境内参展项目）2024 年度第一批资金申报项目的通知

5 月 28 日，东莞市商务局发布“关于拨付新一轮稳经济扶企纾困专项资金（境内参展项目）2024 年度第一批资金申报项目的通知”，拨付新一轮稳经济扶企纾困专项资金（境内参展项目）2024 年度第一批资金申报项目 5,728,331 元。

来源：东莞市商务局

7、关于拨付 2023 年中央外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）第二批项目的通知

5 月 29 日，东莞市商务局发布“关于拨付 2023 年中央外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）第二批项目的通知”，拨付 2023 年中央外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）第二批项目共 38,962,289.58 元。

来源：东莞市商务局

佛山

1、佛山市商务局关于征集 2024 年拟组织开展境外国际性展会项目（第二批）的通知

5 月 8 日，佛山市商务局发布“关于征集 2024 年拟组织开展境外国际性展会项目（第二批）的通知”，请各单位结合对国际市场调研分析及工作实际，提供 2024 年本单位拟组织参加的境外国际性展会项目信息及计划安排情况。

来源：佛山市商务局

中山

1、中山市商务局关于公示 2024 年省级促进经济高质量发展专项资金（“粤贸全国”事项）资金分配计划（第一批）的通知

5 月 22 日，中山市商务局发布“关于公示 2024 年省级促进经济高质量发展专项资金（“粤贸全国”事项）资金分配计划（第一批）的通知”，2024 年省级促进经济高质量发展专项资金（“粤贸全国”事项）资金分配计划（第一批）经我局党组会审议通过，现予以公示。

来源：中山市商务局

珠海

1、关于 2024 年广东省促进经济高质量发展专项资金（开拓国际市场项目）资金分配结果的公示

5月30日，珠海市商务局发布“关于2024年广东省促进经济高质量发展专项资金（开拓国际市场项目）资金分配结果的公示”，经前期申报、评审、现场核查、书面复核、局长办公会议集体研究环节，现研究确定将2024年广东省促进经济高质量发展专项资金分配方案从即日起予以公示。

来源：珠海市商务局

惠州

1、2024年中央财政外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）初审使用分配方案公示

5月29日，惠州市商务局发布“2024年中央财政外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）初审使用分配方案公示”，拟定2024年中央财政外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）初审使用分配方案企业名单，对企业开拓国际市场给予政策引导和扶持，具体资金分配金额将以省最终分配文件为准。

来源：惠州市商务局

湛江

1、湛江市商务局关于2024年中央外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）分配计划的公示

5月11日，湛江市商务局发布“关于2024年中央外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）分配计划的公示”，将拟上报的2024年中央外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）分配计划进行公示。

来源：湛江市商务局

韶关

1、关于韶关市2024年中央外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）入库项目的公示

5月28日，韶关市商务局发布“关于韶关市2024年中央外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）入库项目的公示”，拟对参加境外展览的韶关企业进行补助支持。

来源：韶关市商务局

河源

1、关于2024年中央外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）拟支持企业名单的公示

5月27日，河源市商务局发布“关于2024年中央外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）拟支持企业名单的公示”，拟对参加境外展览的河源企业进行补助支持。

来源：河源市商务局

梅州

1、关于2024年中央外经贸发展专项资金开拓国际市场项目计划的公示

5月22日，梅州市商务局发布“关于2024年中央外经贸发展专项资金开拓国际市场项目计划的公示”，拟对参加境外展览的梅州企业进行补助支持。

来源：梅州市商务局

肇庆

1、肇庆市商务局关于2023年下半年开拓国际市场项目资金项目计划的公示

5月21日，肇庆市商务局发布“关于2023年下半年开拓国际市场项目资金项目计划的公示”，拟对参加境外展览的肇庆企业进行补助支持。

来源：肇庆市商务局

清远

1、关于2024年中央外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）开拓国际市场项目审核合格项目的公示

5月16日，清远市商务局发布“关于2024年中央外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）开拓国际市场项目审核合格项目的公示”，拟对参加境外展览的清远企业进行补助支持。

来源：清远市商务局

揭阳

1、揭阳市商务局关于2024年中央财政外经贸发展专项资金（开拓国际市场项目）项目计划的公示

5月24日，揭阳市商务局发布“关于2024年中央财政外经贸发展专项资金（开拓国际市场项目）项目计划的公示”，拟对参加境外展览的揭阳企业进行补助支持。

来源：揭阳市商务局

云浮

1、关于2024年中央外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）2023年下半年开拓国际市场项目支持项目的公示

5月17日，云浮市商务局发布“关于2024年中央外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）2023年下半年开拓国际市场项目支持项目的公示”，拟对参加境外展览的云浮企业进行补助支持。

来源：云浮市商务局

2、关于2023年第二至第四季度助企惠民促经济高质量发展（参展机票补助）的公示

5月20日，云浮市商务局发布“关于2023年第二至第四季度助企惠民促经济高质量发展（参展机票补助）的公示”，拟对云浮企业的境外展览交通费用进行补助支持。

来源：云浮市商务局

3、关于 2023 年推动内外贸易双循环（国内重点参展企业补助）支持项目的公示

5 月 20 日，云浮市商务局发布“关于 2023 年推动内外贸易双循环（国内重点参展企业补助）支持项目的公示”，拟对参加国内重点展览的云浮企业进行补助支持。

来源：云浮市商务局

张凡：在细分市场中深耕垂直行业 拓新展会项目

未来三年，对于政府展较多的二线城市，如杭州、武汉、西安、南宁等，无论是政府展项目的市场化转型，还是商业展主办方开发新项目，如何保持展览业的发展水平，尤其是如何促进展览项目的发展，都是高质量发展的重大课题。对此问题，城市会展业主管部门需通盘考虑，要拿出因应之策；展会主办方（包括承办政府展的服务方）需积极应变，将挑战转化为机遇，要通过展览项目创新达到发展自己的目的。

深耕垂直行业 应对市场变化

立足垂直行业，精耕细作，努力成为该行业的头部展会（包括全国头部或区域头部展会），是主办方在新形势下创新发展的战略选择之一。

垂直行业，指在国民经济某一细分市场中形成的行业。如童装是服装领域的细分市场，其自上而下（垂直方向）包括童装设计、面料/辅料研制与生产、产品加工、渠道销售（批发/零售/进出口贸易）及其信息传播诸多环节，由此形成产业链。展会作为行业营销的服务平台，理应嵌入其中，成为产业链上的有机构成。在综合性服装展基本饱和的情况下，专做童装展就是主题创新，就是在垂直行业里精耕细作。如资源配置科学、操作方法得当，经过孵化培育，这一展会就有可能成为童装行业的全国头部或区域头部展会。

针对某一大行业的细分市场，开发新特专精的展会，在国内仍有很大空间。如武汉品观传媒公司在杭州创办的 CiE 美妆创新展，就是聚焦新锐化妆品这个细分领域的展会。其 2021 年（疫情期间）首展面积近 3 万平方米。今年才第 4 届，但展览面积已达 9 万平方米，一举跻身于全国化妆品展会前三的行列，而且是杭州规模最大、展位卖价最高的商业展。

如何开发垂直行业的展会 七点建议

如何在细分市场选择垂直行业，如何在办展中科学配置资源、创新操作方法，本人提出如下建议：

01 要选择中小型企业密集的垂直行业办展。如化妆品行业全国相关企业超过 80 万家，每年新增企业不少于 5 万家。企业基数大，新玩家生生不息，既利于招展，也利于邀观。据我所知，童装企业在浙江湖州地区超过 8 万家，但浙江省即湖州地区尚未创办专业的童装展会。

02 政府展的市场化，从综合性展览转型为专业展是必由之路。专业展的主题创意应来自细分市场的垂直行业。若以智能制造为主题，就是综合展的思路。实践证明，这种主题虽然时新但失之于宽泛，无法聚焦专业买家，因而不受参展商待见。如专注人形机器人这一细分市场，并成为垂直行业的技术、贸易交流平台，就可以解决参展商与专业观众匹配失焦的问题。我认为，不改变综合展、成果展、各地政府组团参展的旧模式，而不做专业展，尤其是不在垂直行业办展上做文章、下功夫的政府展，在没有财政资金支持的情况下，难以实现

市场化转型。

03 在垂直行业办展，并非是颠覆性的主题创新。而应根据市场需求，可在老项目中提炼新主题，或丰富老项目原有的展览板块。如在食品展中孵化咖啡展或新式茶饮展，在机械展中强化、优化机器人与无人制造（工厂）展。

04 细分市场中特色产业聚集的工业大市、大县，可以成为垂直行业创意新展的激发点。如安庆的制刷产业、阳朔的衣架产业、曹县的古代服装产业，均有垂直行业办展的价值。但并不意味办展地非在县级城镇不可。

05 从垂媒入手、会议加持，是垂直行业办展业务创新的重要方法。不善于营销，不会线上营销，不会做社群营销，而只会死打销售电话的主办方，即便选择的垂直行业可以办展，但却难以成功。

06 垂直行业办展不宜过分追求展览规模，也不能追求速成。一般而言，如是“会带展”项目，展览 0.5-1 万平方米视为正常。凡可做到 2 万平方米以上，可看做成功。垂直行业办展从培育到成功，一般需要三年（届）时间。

07 项目经理及其团队创新能力至关重要。项目经理应是 1.5 级别的专家，即为展会项目操盘专家+半个垂直行业专家。否则，很难做成并做好展会。显然，只有管理电话销售的经验，不会营销（包括打理垂媒、创办收费会议、社群活动、邀约观众）的项目经理，无法承担垂直行业办展的经营管理责任。项目团队的构成要有设计，招募营销人员和训练营销业务是创新项目管理的重点工作。在营业收入上，垂媒广告、会议（活动）赞助和展位销售须“三位一体”，以逐步形成新的创收模式。

来源：张凡的会展洞察

夏云峰：展会生意不好做，是在这3个“圈里”打转

本文转自“展之科技（ID：gh_1bfcba4dbfab）”公众号 2024 年 5 月 24 日文章，作者：杭州展之云峰，原文：“三个“不要”值得会展公司关注”，会展 BEN 编辑转载。

你有看到这样的反差吗

现在经常听到有人说大环境不好，展会越来越难做，更有夸张地说：谁也别想再回到 2019 年的业绩。说这句话的人应该存在比较严重的传统展会运营思维惯性与路径依赖，没有思考在数字时代，会展业的优势及发展前景。最近，我们有个系统用户说刚刚结束的展会很圆满，往年他们这个项目都是一年一届展会，今年因为市场反馈很好，准备下半年再加开一场。

这几天也是广州灯光音响展、乐器展开展的日子，规模创新高，比上届增长了 57.7%，这也是我们的系统用户。前段时间在线下跟一位会展老板聊天，他的观点：现在经济发展正处在新旧交替转换期，看上去经济发展是停滞的胶着的，但其实会有更多企业想要寻求突破，展会作为行业交流沟通的平台，是能够吸引越来越多企业关注的，这是可以促进我们会展经济向前发展的，但同时，我们会展公司的运营一定要能跟上新经济的运营模式。确实，这位会展老板也是我们的系统用户，他们的展会个数、规模、收入这两年都是稳步上升的。为什么有这样的反差，我想跟使用数据的意识与能力有一定关系。

不要轻视“提升效率”

这 4 个字感觉很平常，跟“数字会展”这 4 个字所带来的想象有些不匹配。跟不少会展人沟通的时候，如果告诉他们，这个数字化工具能提升办展办会的效率，有会展老板会直接说，我开公司就是要养人的，养着他们总是要干活的，提升效率不是很重要。在他们的观念里，只有那些听上去云里雾里，让人觉得彻底颠覆传统的，才叫数字会展，这种认知真的非常要命。

其实，在人类发展历程中，会发现很多业态的发展变化，本质上都是取决于服务于这个业态的工具变化所带来的效率提升。

最明显的就是交通工具发展给我们生活带来的变化。比如在古代，如果有人告诉北方的朋友，说能让他一天之内吃上刚从南方采摘的新鲜荔枝，肯定就颠覆了他们的认知。因为哪怕是唐玄宗，贵为皇帝，还为了吃口荔枝而留下了千古骂名，说他为了满足杨贵妃的口腹之欲而劳民伤财，有杜牧的“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来”为证。但现在，北方朋友吃上新鲜荔枝已经是司空见惯了。究其原因，就是科技发展，所带来的出行“效率提升”。所以，不要低估提升效率对业态发展的作用。现在已经是数字时代了，数字化工具的应用已经司空见惯，不要去神话数字化也不要拒绝数字化。每个会展公司都应该根据自己展会的特性，去使用相应的数字化工具。自我分析一下，在招观招展的运营过程中，触达客户、收集信息、运用信息、跟进签单、落实服务等等内外部环节，有哪些已经通过数字化工具提升了效率，

有哪些环节还没有。

不要担心蓬勃发展的互联网平台

互联网平台经济蓬勃发展，于是，就有不少会展人担心展会这种形式是否会被代替，担心的理由是展会所具有的品牌宣传、商贸撮合对接等功能，各大平台都有，人们也越来越习惯在这些平台下单购物。

首先，亮明我的观点，不会被代替，反而是相辅相成，和谐共生，但同时，展会的运营模式要有所延伸，需要重视应用这些平台，做好引流。

一是聚焦的用户群体不一样。

现在国内这些平台基本上以 C 端为主，用户画像以个人为主，而展会一般服务于特定垂直行业，以 B 端市场为主。

这也是我国会展公司接下来可以大力发展数字经济的方向与优势，利用数字化工具搭建与自己运营的展会相关的行业线上平台，实现线上线下双平台相辅相成，双向引流，将展会所在行业的上下游用户群体都聚集起来。

二是展会本身就是一个平台。

可以利用这些互联网平台做好用户引流，将各大互联网上跟你们展会相关的群体都聚集到展会这个平台上来。

展商如果选择互联网平台宣传，就需要在各大平台宣传与投流，平台越多费用就会越高，这也恰恰是我们展会的机会。

因为每个平台都有自己的特定用户群体，我们不要一上来就盯牢某一个平台，可以先广撒网，同时做好线索追踪，分析回流数据，再来确定跟各大平台的合作力度。

另外，现在互联网平台也经常会提到“要破圈”，展会可以围绕线下展会运营，聚焦垂直行业用户，从而实现突破单一互联网平台圈层。

于是，展商跟展会合作，就相当于跟各大平台合作了。

有会展人说，发现有些媒体公司，或者本身只是做网站的公司，现在开始做线下展会，而且这种展会几乎场场爆火，这对我们会展业会是一种冲击吧。

我的回答是这种模式不会对会展业产生冲击，但会对一直不愿应用数字化工具的会展公司产生冲击。

会展公司需要学习他们对行业数据的沉淀与应用能力，可以类比线下的商协会，有商协会做展会非常成功的，但跟会展公司合作的商协会更多。

不要惯性思维与路径依赖

我再以交通工具为例，同样是从杭州出发到北京，古时候，大家可选的无非马车或轮船，哪怕你用步行，到达的时间与出行的体验相差不大。

但现在，选择哪种交通工具，差别太大了。

别人选择飞机或高铁，一天可以搞一个来回，你却还是因为习惯套上了马车，这就没法比较了。

今天通过展商邀请观众这个环节，不同会展公司的操作来分析使用数据的能力。

发动展商力量去邀请观众，这也是不少会展公司会想到的，粗看表面都差不多，但从数据运用能力的角度来分析，会发现相差甚远。

足足有 6 个阶段

第一阶段，通过海报、电子会刊、微信公众号等，做一份精美或详尽展商介绍，然后让自己的工作人员在自媒体上发布，再发给展商，建议他们也发布。

毫无疑问，这还是停留在展示阶段，没有考虑数据的问题。

在他们心里，数字会展就等同于线上展厅、小程序、APP 这些展示平台。

第二阶段，在这些宣传载体上，再加上一个展会收集观众信息的二维码。

已经具有收集数据信息的思维意识了。

第三阶段，就是这个二维码会启用专业的观众登记系统，可以做到线索追踪，可以知道每个展商都分别邀请了多少观众，然后相应的匹配一些奖励活动。

已经开始利用数字化工具来发挥会展人搞活动的能力了。

第四阶段，是会给每个展商一个后台，展商可以随时登录系统，看到自己邀请了哪些观众。

开始聚焦展商参展的目的来做活动，已经想到用观众数据来吸引展商。

第五阶段，增加了到场提醒，就是只要是展商邀请的观众一到场，相应的展商就会收到一条短信“你邀请的某某观众已经到场”。

已经具备线上线下数据同步应用的思维了，但还是觉得线上线下有别，线上能辅助线下，不过不能因此给我带来麻烦，在他们心里，是希望建个网站让展商观众自己玩，那是最好的。

第六阶段，展商的后台可以看到这些观众的联系方式，可以提前联系自己邀请到的观众，并且到场短信通知里也会直接加上这位观众的联系方式。

实实在在具备会展数据应用能力了，开始形成以展会为中心的行业商务数据平台运营思维了。这里有个小提示，在收集数据的时候，我们别忘了开启隐私条款告知这些数据收集后的应用范围。

如果你觉得自己的展会生意越来越难做，或者是觉得自己的展会应该有所突破，但却还是原地打转的，可以看看自己是处在上面的哪一个阶段。

千万别忙忙碌碌，偶尔抬头叫一下“生意越来越难做了”，然后看到也有人跟自己一起叫，于是，又心安理得的回到原来的路径上。

我相信在数字时代，会展业是具有先天优势可以获得时代红利的。

来源：展之科技、会展 BEN 编辑转载

顺丰做会展物流，能赚多少钱？

顺丰盯上了一块跟会展有关的新蛋糕。

对于顺丰来说，

国际会展物流是个小生意，可以说是九牛一毛。

顺丰为何看上这个生意？

背后原因是什么？

顺丰盯上了国际会展物流这个小蛋糕

国际会展物流这个生意很小，顺丰为什么要盯上这个芝麻大的蛋糕？

3月19日，中国机电产品进出口商会、新加坡中华总商会共同主办的2024国际产业合作大会（新加坡）暨中国机电产品品牌展览会（“机电展”）在新加坡博览中心开幕。

国内近130家企业参展。

来自北京、重庆、广州、宁波、佛山、中山、廉江等10多个地区，中国电子、中国建筑、中国铁建、中国交建以及晶澳、小米、遨博等企业展示了电力能源、建筑机械、家用电器及消费电子、新能源汽车及零部件等领域的品牌产品。

新加坡也有多家企业参展。

顺丰速运新加坡有限公司作为此次机电展上参展的唯一一家物流企业，除了展示宣传，还为参展企业提供一系列会展物流服务。

今年3月起，新加坡顺丰连续参展新加坡“光电展”、“海事展”、“机电展”三个展会。

实际上，顺丰在国际会展物流的运输、清关、仓储、配送方面的业务早就开始运营了。

国内就有多家展览主办在使用顺丰作为物流供应商。

必须做的生意

国际会展物流是一个很小的生意，尤其对于顺丰这样的巨无霸来说，更是九牛一毛。

但顺丰必须做这个小生意。

原因大致有两个。

第一个原因是中国企业出海需求强烈，纷纷去境外参加各种展会，展品需要靠谱的国际物流商，这些企业尤其是那些大企业本身就是顺丰的客户。

如果顺丰不做国内企业去海外参展的物流运输，就可能会失去这些大客户。

第二个原因相当残酷。

顺丰控股在2023年实现营业收入2584亿元，比2022年下降3.39%，而顺丰总营收的下滑主要是供应链及国际分部业务不给力，该业务2023年营收下降了31.7%，收入599.8亿元，净亏损5.35亿元。

供应链及国际分部业务的营收下降 30%，这是不能忍的。

所以，顺丰盯上国际会展物流这个小生意，就是为了增加国际业务收入，减少亏损。

顺丰要做的是为国内外制造企业、贸易企业、跨境电商以及消费者提供便捷可靠的国际快递、国际电商、国际货代、国际仓储、集货转运服务，根据客户需求量身定制包括运输、清关、派送、仓储、系统在内的一体化的进出口供应链解决方案。

这才是顺丰盯住的蛋糕。

因此，顺丰做国际会展物流，单单国际物流对公司营收真是没多大帮助。

但企业其他的庞大的需求摆在那儿，因此顺丰做国际展会物流就是三个字：必须做！

来源：会展 BEN

国际金融论坛会议中心（南沙国际会展中心）重磅来袭！

国际金融论坛会议中心（南沙国际会展中心）位于广州南沙新区明珠湾横沥岛尖，总建筑面积约 25.7 万 m²，集高端会议、展览、宴会、酒店功能于一体，致力于打造国际商务交流交往新平台。

项目以“木棉花开，鸿翔海丝”作为设计理念，寓意花开同心，汇聚湾区，鲲鹏展翅，鸿图大展。从上空远看，恰似迎风绽放的木棉花，瓣瓣不同，却瓣瓣同心，体现花城之美，象征汇聚湾区之心、花开富贵吉祥之意。同时，宛如一群海边展翅欲飞的鸿鹄，仿佛连接远方的信使，如海丝纽带般将中国与世界联系起来。

区位优势

明珠湾横沥岛-全国首个国际金融岛；南沙新区-广州城市副中心、粤港澳全面合作示范区；粤港澳大湾区地理几何中心-周边分布珠三角九大城市与香港、澳门两个特别行政区以及五大国际机场；湾区半小时生活圈-广州中心城区及周边城市；湾区一小时生活圈-香港、澳门等

会议中心

由南沙开发建设集团和首都会展集团合作进行运营管理，致力于服务国务政务、高端商务活动，打造城市会客厅，可以承办各类会议活动，展览展示、演出庆典，提供餐饮服务、会展策划、场地搭建等功能性服务，满足各类会展活动需求。

会议中心建筑面积约 17 万 m²，拥有 45 个不同规模的会议厅室，包括 4 个 2000 m²以上的会议厅，其中广州厅、南沙厅面积 2800 m²，香港厅、澳门厅面积 2000 m²，同时配备先进的音视频及同声传译设备，可满足国际会议的专业需求；拥有 1 个 3000 m²中央厨房及 3 个出品厨房，可满足各式餐饮需求。专业的服务团队曾多次保障重要的国务及政务活动。

配套酒店

会议中心配套的南沙开建岭南东方酒店由南沙开发建设集团与岭南集团共同倾力打造，建筑面积约 8 万 m²，拥有 380 间符合五星级标准的景观客房，98-148 m²超大豪华行政套房，以及超广角江景行政酒廊。酒店采用独特 A 型设计，以现代建筑语言巧妙诠释传统中式建筑的精髓，面朝辽阔大海，迎接着每一位尊贵的宾客。

酒店主体与九座公馆通过水体巧妙相连，营造出别具岭南特色的山水景观，完美诠释了传统园林中的“曲水流觞”意境。行政公馆共 9 栋单体建筑，主要功能为贵宾接待、住宿、配套服务等，面积为 558.54 m²-1305.8 m²，定位为满足高端客人定制、私密工作生活需求。

来源： 国际金融论坛会议中心

创意会展中心 6 月初步亮相

吊臂升降、机械轰鸣、车辆穿梭……5 月 12 日，记者在位于青羊区的国家高端航空装备技术创新中心（以下简称“国创中心”）看到，作为园区配套之一的创意会展中心已经雏形初现。随着该中心的建成，将弥补片区缺少大型国际会议、展演设施的短板。

国创中心位于天府动力源（青羊航空新城）核心区，是青羊区构建“一城、一廊、四区、六基地、13+N 园区”产业发展格局的核心园区。

“由我们承建的创意会展中心属于国创中心 B 地块项目，总建筑面积约 4.57 万平方米，包括地上 3 层，地下 1 层，由地下室、主楼、螺旋展厅和屋面网架等组成，并通过连桥与相邻地块连通，建成之后主要功能为会议、展示、剧场、办公、商业、停车库及配套设备房。”项目施工方中建八局项目现场负责人王加告诉记者。

“目前，项目幕墙施工即将进入收尾阶段。”记者在现场看到，整个建筑雏形初现，银色的铝板和透亮的玻璃幕墙在阳光下熠熠生辉。

除了外立面幕墙，目前项目室内综合管线已完成 95%，室内装修已完成 30%，预计将于 6 月份全面完成外立面施工，届时，项目整体形象将基本呈现。整个项目预计将于 2024 年 12 月全面竣工。

来源：成都日报

大兴机场临空区会展片区规划出炉，加速建设会展消费功能区！

近日，北京大兴国际机场临空经济区(大兴部分)会展片区规划综合实施方案出炉。据了解，临空区会展中心周边，还将汇聚交通枢纽、消费枢纽和中央公园，建成后可以为国内外游客提供更高品质的游玩体验。

会展片区位于机场北部，地处大兴区礼贤镇，规划建设用地面积约 476 公顷，区域范围北至诚和路、东至广运大街、南至礼贤路、西至弘礼街。大兴机场临空区(大兴)管委会相关负责人介绍，会展片区内，展览展示是核心功能，将建设一座会展中心，管委会还将在片区内完善会展产业链，布局会议、金融、商务、设计等功能，打造会展产业集群。会展片区还将联动消费片区，推动会展业与商贸、旅游、文化、体育等产业融合发展。

会展片区的功能定位是“国际交往新窗口、京津冀协同新标杆、临空区大兴片区发展新引擎、港展城融合新典范”。具体来说，这里将构建“一廊一心四带多组团”的空间结构。“一廊”即国际交往展示廊，串联礼贤枢纽、会展组团、消费枢纽和中央公园；“一心”指的是礼贤站综合交通枢纽，将作为区域功能核心；“四带”即景观游憩廊、交往活力带、绿色南中轴以及会展体验带，承担景观、形象、游憩、交通等多重功能；“多组团”即会展组团、会展配套组团、生活配套组团，为会展片区可持续发展提供科学的空间支撑。

大兴机场临空区(大兴)管委会将分期有序推进会展片区建设发展，计划于近期启动会展一期及配套设施建设前期工作。未来，会展片区将成为承载国际交往功能的重要空间及促进京津冀协同发展的重要项目。

来源：中国会展

主 送：广东省商务厅 广东省贸促会 省各有关部门 省各研究机构 协会专家顾问 各会员
企业、战略合作服务商、个人会员

签 发：会长 刘松萍

热线电话：020-22281170

地 址：广东省广州市海珠区中洲中心南塔 A 座 2404

电子邮箱：gfoa29@163.com 网址：www.gdfoa.com