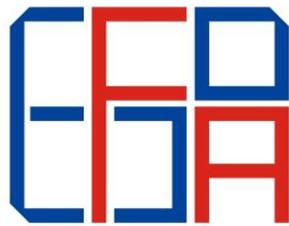




# 广东会展之窗

广东会展组展企业协会秘书处编

六月刊 2016年6月30日



广东会展组展企业协会

GUANGDONG FAIRS ORGANIZERS ASSOCIATION

## 本期重点关注：

- \* 培养会展学生实操能力，我们该“无为”
- \* 产业链各环节要对绿色会展负什么责？
- \* 广东省人民政府关于印发促进外贸回稳向好实施方案的通知

免责声明：以下信息主要来源于网络，仅供学习之用，如侵犯您的权利，请与协会秘书处联系（18813225006），秘书处将及时删除，谢谢！

## 本期目录

【协会动态】.....	3
【展会前瞻】.....	4
【会展交流】 .....	7
刘松萍：培养会展学生实操能力，我们该“无为” .....	7
【会展资讯】.....	10
中国会展业发展的诊断分析报告.....	10
营改增牵动会展业变革.....	13
产业链各环节要对绿色会展负什么责？ .....	15
“大数据+搭建服务”会不会是展览工程公司的一次革命？ .....	17
近 15 年，中国会展业顶层文件观澜.....	19
广东省人民政府关于印发促进外贸回稳向好实施方案的通知.....	23
2016 中国会展产业年度报告发布.....	29
会展+创新怎么让智能和人才对话？ .....	30

## 协会动态

1. 2016年6月8日，“全球展览日”成立，我会会长刘松萍、副会长姜淮受邀参加成立活动，共化展览业未来发展。
2. 2016年6月12日，由中国商务部和云南省政府共同主办的第四届中国—南亚博览会暨昆明交易会，以“亲诚惠容、合作共赢”为主题，以促进中国特别是云南与南亚、东南亚及世界各国的经贸交流合作为宗旨。我会会长刘松萍、我会会员振威展览股份有限公司副总裁邓小辉、尚格会展股份有限公司副总经理陈昌荣受邀出席第四届南博会开幕式及系列交流活动。
3. 2016年6月12日，顺德多个政府部门、专家学者和媒体代表拜访郑州、北京、天津、沈阳、上海等国内5个城市的工业展馆、展览公司及展览行业协会，受顺德中德工业服务区分管委会委托，我会负责各方联络接洽工作，我会会长刘松萍作为专家学者随行参加了上海和沈阳两个城市的会展考察。
4. 2016年6月17日，继广东会展组展企业协会第一期“组展人沙龙”取得圆满成功后，在众多会员企业的热烈期盼中，第二期“组展人沙龙”在广州华金盾大酒店如约而至。本期沙龙主讲嘉宾为博闻（广州）展览有限公司总经理叶韵贞女士，叶总以“亚洲博闻助力中国会展业发展”为主题，为大家分享了外资展览公司在中国市场的运营之道，为大家全面解读了外资展览公司的先进发展理念与管理经验。沙龙吸引来自北京、上海、广州、深圳、东莞等城市近20家会员企业与合作服务商，包括光亚法兰克福、振威、米奥兰特国际会展、保利、深圳环悦、科展、巴斯特、怡佳、正和、广州商务会展促进服务中心、金诺、深圳捷旅、苦瓜软件等高管代表。
5. 2016年6月23日，由广东会展组展企业协会、广东潭洲国际会展有限责任公司（我会副会长单位）联合承办的“2016年会展产业发展顺德论坛”在佛山新城中欧中心隆重举行。我会会员单位及战略合作服务商广州振威、广东现代会展、中山亚联、广州巴斯特、广东智展、广州金诺、东莞中印协、广东鸿威、广州博展、深圳安普特、广州商务会展促进服务中心、珠海国展、广州科通、世博展览、怡佳集团、慧聪网、冬生地毯等近20家企业出席本次论坛。

展  
会  
前  
瞻

**中国进出口商品交易会展馆**

**2016 第十八届中国（广州）国际建筑装饰博览会**

开展时间：2016.07.08—2016.07.11

主/承办单位：中国对外贸易广州展览公司

**2016 第 23 届中国国际汽车用品展览会**

开展时间：2016.07.22—2016.07.24

主/承办单位：雅森国际展览有限公司

**保利世贸博览馆**

**第三届广州文化用品交易会**

开展时间：2016.07.01 - 07.02

主/承办单位：广州文具行业协会

**第十八届中国（广州）国际建筑装饰博览会**

开展时间：2016.07.08 - 07.11

主/承办单位：中国对外贸易中心（集团）、中国建筑装饰协会

**中国（广州）国际新能源、节能及智能汽车展览会**

开展时间：2016.07.15 - 07.17

主/承办单位：中国机械工业集团有限公司、中央企业电动车产业联盟

**广州萤火虫动漫游戏嘉年华**

开展时间：2016.07.15 - 07.18

主/承办单位：广州市萤火虫文化传播有限公司

**2016 中国（广州）国际跨境电商展、中国（广州）国际跨境电商高峰论坛**

开展时间：2016.07.20 - 07.22

主/承办单位：广州市特印展览服务有限公司、广州市跨境电商行业协会、粤传媒

**广州国际采购中心**

**2016 第七届广州国际采购车展**

开展时间：2016.07.02—2016.07.03

主/承办单位：广州车行情网络科技有限公司

**广州建筑遮阳及门窗纱窗展览会、广州电动门窗及围栏护栏展览会、广州智能道闸及停车系统展览会**

开展时间：2016.07.08-2016.07.10

主/承办单位：广州斯洛伽特展览策划有限公司

**南丰国际会展中心**

**2016 广州集成吊顶及天花材料)展览会/ 2016 广州墙纸布艺家居软装饰展览会/2016 广州墙面材料暨硅藻泥展览会/2016 广州集成定制家居展览会/2016 广州厨房、卫浴及建筑陶瓷展览会**

开展时间：2016.07.08 – 07.10

主/承办单位：广州帝博展览服务有限公司

**DefenPol China 2016 第二届广州军民融合技术系列展**

开展时间：2016.7.21-2016.7.23

主/承办单位：上海百恩展览服务有限公司

**深圳会展中心**

**第十六届中国（深圳）国际品牌服装服饰交易会、2016 深圳国际纺织面料及辅料展览会**

开展时间：2016.07.07-2016.07.09

主/承办单位：环宇时尚展览

**第九届 APEC 中小企业技术交流暨展览会**

开展时间：2016.07.14-2016.07.16

主/承办单位：商业联合会

**2016 深圳国际宠物展览会**

开展时间：2016.07.14-2016.07.17

主/承办单位：华艺时代展览

**2016 深圳建筑装饰博览会**

开展时间：2016.07.15-2016.07.17

主/承办单位：华艺时代展览

**2016 多人行国际虚拟现实、增强现实、全息技术展览会**

**2016 第三届多人行国际智能穿戴、智能医疗展览会**

开展时间：2016.07.20-2016.07.22

主/承办单位：多人行展览

**第七届深圳动漫节**

开展时间：2016.07.21-2016.07.25

主/承办单位：文化产业（国际）会展

**第二届深圳国际智能装备产业博览会暨第五届深圳国际电子装备产业博览会**

开展时间：2016.07.28-2016.07.30

主/承办单位：电子装备产业协会

**第一届深圳国际老龄产业博览会**

开展时间：2016.07.29-2016.07.31

主/承办单位：华龄银发投资

**珠海国际会议中心**

**珠海第三届 ANIMATION SHOW 动漫游戏节**

开展时间：2016.07.30-2016.07.31

主/承办单位：珠海星尚文化传播

**广东现代国际展览中心**

**2016 触摸屏展**

开展时间：2016.07.06-2016.07.08

主/承办单位：上海励扩展览有限公司

**中山博览中心**

**2016 第四届中山动漫文化节**

开展时间：2016.07.29-2016.07.31

主/承办单位：中山市亚联展览有限公司

**刘松萍：培养会展学生实操能力，我们该“无为”**

5月22日，2016年首届“会创”对话新论坛在广州大学顺利举办，我作为广州大学会展系教授和广东会展组展企业协会会长双重身份受邀参加了本次论坛。这是一场我“无为”的论坛，从前期的活动策划、主题拟定、嘉宾邀请，到现场的人员安排、活动执行、现场服务完全是由广州大学（中法）旅游学院会展协会的同学一手操办的。从论坛前的高校破冰活动，到开幕式的嘉宾剪彩仪式；从台下坐着的多位行业大咖，到台上讨论的行业热点话题；从桌子上设计精良的会议手册，到现场统一着装的工作人员，“会创”论坛确实给我和其他嘉宾都带来了惊喜，一个由学生自己发起执行的活动，能有这样的效果是值得鼓励的。

**一、学生创意体现三方需求**

2016年首届“会创”对话新论坛是学生主动贴近行业的新尝试，“会”，即会展人，“创”，指创意、创新、创造；“会创”代表了“培养富有创意，懂得创新，善于创造的会展人”的目标。更是寄予了在新时代背景下对未来会展业的希望。

**产：**本次论坛的主题为——智能与人才对话通过备受关注的AlphaGo与李世石的人机大战引起的智能与人类之间关系的思考这一热门话题，引出会展人才在智能大潮中如何发挥不可替代的能力，成为会展智能时代独领者的思考。借助论坛这一平台，向业界、学界的前辈们发问，希望在嘉宾的交流对话中提出对学生明确的要求和中肯的建议，让学生得到真正的提点。

**学：**以新领袖·活动策划筹办的“智囊团”为主题活动分享是论坛中学生唱主角的环节，由中山大学、华南师范大学、广州大学各校学生代表分享各自的活动举办经验，珠海鲁宾逊城市越野大赛的活动报名盛况令人惊叹，全国高校会展交流夏令营为会展学生们搭建了一个交流和资源共享的平台，民风民俗展让大家看到校园办展的新的角度，2015广州青年创新创业展最大的亮点则是强大的宣传推广。学生分享不仅是学生之间的相互学习，老师与企业嘉宾也受到启发。

**研：**论坛以“互联网+会展”新模式为话题，提出纵观在科技革命及“互联网+”的大背景下，会展行业如何在会展智能化的大趋势下，引进物联网技术、移动互联网技术以及大数据的分析和服得到转型突破的机会，“互联网+会展”新模式又将怎样在会展行业立足深化的困惑。通过业界的声，为学生解答行业的最新趋势，更重要的是通过行业精英的思考方式，培养学生从专业的角度看问题的能力。

## 二、学生协会也在搭平台、做服务、聚情感

“会创”对话新论坛的主办方——会展协会是广州大学会展专业的优秀学生组织成立的专业协会，致力于为学生们提供一个认识会展并深入了解会展的平台。协会筹办首届“会创”论坛，是希望能把学生、老师、业界人士这三方聚集在这个平台，共同对话，促进产学研一体化。

**搭平台：**论坛当天有广州振威国际展览有限公司、广州世展米兰展览有限公司、亚联展览有限公司、广州市小农展览有限公司为代表的行业优秀企业；有广东会展组展企业协会、广东省进口食品协会、广东广播电视台汽车会展频道为代表的专业组织；有香港中文大学、中山大学、暨南大学、广州大学等 11 所为代表的高等院校。实现了搭建校内外会展专业学生、业界精英、以及学界教授老师三方交流平台的初衷。

**做服务：**在“会创”论坛中，会展协会与中山会展集团的人才孵化基地的授牌仪式见证着学生协会的平台效应，校企合作模式迈出了新的一步。同一时间，由广州世展米兰展览有限公司主办的进口食品（广州）海淘节与会展协会签订的“会创人才”项目也正式启动，这意味着会展专业的学生即将通过协会这一平台加入海淘节的实际工作中，海淘节也将通过这个平台为企业招募选拔出一批出色的会展新人。协会将会以此项目为起点，积极发挥平台作用，为校企双方提供更加完善的服务。

**聚情感：**会展协会一直与全国开设会展专业的高校保持着积极友好的关系，“会创”论坛的举办得到了协会兄弟院校的大力支持与参与，论坛当天上午协会成员与来自香港中文大学、中山大学、暨南大学、华南理工大学、华南师范大学等就 11 所高校的代表进行了破冰活动，通过游戏、包饺子相互熟悉，在欢声笑语和美味食物中，消融隔阂，促进交流，增进情感。

## 三、实践是全面提高能力的最佳教学方法

纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行是学习会展最真实的体验，会展作为一门应用型学科，学生的实践能力才是最终企业最重视的条件。论坛结束后，参与论坛工作的学生在不同方面的能力都得到了提升，更值得一提的是，学生对活动管理和专业课程的学习兴趣明显提高，这对教育工作者来说，是最令人开心的事情。

论坛首先提升了学生策划能力，策划书是支撑起整个论坛的骨架，大到主题的设计，小到桌椅的间距，每一个环节都需要专业的思考和反复的斟酌，这对学生专业知识素养和统筹能力的提高有快速的提升。其次是沟通能力，沟通是连接骨架的血肉，从筹备到结束，学生需要和本校老师同学、企业嘉宾、外校老师及学生三大方向的各个环节不同职务的人进行各项沟通，每个环节紧密相扣，一旦某个环节的沟通出现了问题，就会对整个论坛造成不可小觑的影响，这对学生的沟通能力是个不小的考验。最后是执行能力，执行才是让血肉之躯活起来的灵魂，学生敢于去将想法变成计划最终将其付诸实践，把策划的每一个细节落实到论坛的现场并解决策划之外的问题是会展教学的最终目的。

当然，对于论坛来说，仍有许多需要改进和完善的地方，比如配套宣传品、现场服务等；对于学生来说，也有不少需要提升和学习的能力，比如应急能力、公关能力等等。如何才能让学生更好更快的成长，最终还是回到了“会创”论坛的目的，用行业的力量帮助学生成长，通过产促学，学带研，研助产的良性循环，真正促进产学研一体化发展。

做活动，是让学生真真正正成长的方法。我始终认为作为老师，无为才是最大的为，“无为”是给予学生无比的信任，放手让学生自己主导一个活动，让学生在活动中去学习成长。

来源：中国会展

## 中国会展业发展的诊断分析报告

随着中国经济发展进入新常态，会展业发展也面临转型升级，一方面，会展业发展增速放缓，另一方面，会展业或进入精细化发展阶段，从注重规模、数量扩张向注重质量、效益转变。我国的会展业和会展经济进入新常态。

从2000年我国提出会展经济的概念以来，中国会展业经历了快速成长，同时，发展中的问题也在不断凸现出来。

### 1、宏观管理体系有待进一步完善

我国会展业存在多头管理、互相掣肘、资源分散的现象。我国目前尚缺乏明确的会展业管理的牵头部门。目前，在中国很多城市，会展业有至少三个主管机构，分别是商务委（商务局）、贸促会和旅游委（旅游局）。有的城市的商务局“强势一点”，有的城市的贸促会更活跃一点，有的城市是贸促会和博览局合署办公（如成都市博览局）。但这些城市都有一个特点，即商务局、贸促会、旅游局各管一摊，即旅游局分管会议和奖励旅游，而商务局和贸促会负责展览的招徕和管理。上海即是如此，分管会议、展览的有上海市旅游局、上海市商务委和中国贸促会上海市分会。

上海市旅游局除了管理入境旅游、出境旅游外，还有一个重要职能，就是促进会奖旅游业的发展。上海市商务委下属有一个上海市会展业促进中心，主要职责为受商务委委托，承担本市会展产业促进及协调工作，对外宣传、推介本市会展业发展环境，参与制定本市会展业发展规划及会展促进政策，推进本市会展业标准制定等。中国贸促会上海市分会的职能之一是“在国际网络、会展展览、经贸咨询、法律仲裁、信息交流等领域提供服务”。上述的商务局、贸促会、旅游局三个机构各自分管展览和会议，部门间政策执行的着眼点和目标存在差异，职能交叉，分散用力，利益掣肘。这种现象不只上海独有，北京等其他城市也是如此。

由于缺乏顶层设计和统筹协调，国家层面对会展业发展缺乏明确布局规划，中央、地方会展业发展目标、重点、政策措施缺乏宏观指导，比如，一些地方不顾自身经济发展条件，未充分考虑地方会展业发展的产业基础和条件，盲目建设会展场馆，造成会展场馆闲置，利用率低，资源浪费。

### 2、法律法规不健全

近些年来，我国会展业得到快速发展。在市场经济利益的驱动下许多行业都参与进来，也吸引了一些缺乏资质、办展能力差的企事业单位。导致会展业市场鱼龙混杂，低水平重复办展、无序竞争、恶意欺诈现象时常发生。

展会效率低下，有的有名无实，扩大广告宣传，有的挂国际、全国，但实际上与讨价还价的集贸市场无异。而会展业相关的法律法规建设滞后于市场发展实际，政府部门进行行业管理和市场监管无法可依，违规办展没有处罚整改依据，导致部分展会重招展轻招商，重创收轻服务，扰乱市场秩序，侵害参展商与观众的事件时有发生，严重损害了会展业在社会公众中的形象，制约了我国会展业持续健康良好发展。

我国现行会展业管理的规范性文件多形成于上世纪末、本世纪初，年代久远，无法适应当代会展业发展的实际情况。并且，会展业管理机构更迭太多，不少地方和单位的职能流失严重，疏于管理现象非常普遍。同时，会展业存在政出多门、多头管理、职能交叉、互相掣肘、监管缺失的现象。健全会展业法规体系、推动会展业经营、管理法制化迫在眉睫。

### **3、市场化程度低**

国内会展业的快速发展主要得益于中国长期保持了较快经济增速，但与政府部门尤其是地方政府的强力推动也是分不开的。我国展览业，无论是展览主办方还是会展场馆方面，国有企业都担当着老大的角色，会议产业链上民营企业较为活跃，但普遍散而小，做得有规模的还是国有企业。与政府关系紧密的社团、事业单位作为会展主办方，办会办展方式仍然具有典型的政府味道。

然而随着产业整体走向成熟，行政部门过多干预微观决策的弊端正日益显现，持续不退的场馆建设就是典型例子之一。不但京沪穗等核心展览城市的大型展馆正加快改扩建步伐，一些二、三线城市更是纷纷将兴建展馆作为推动当地会展业发展、拉动社会经济和城市建设的核心项目。一些地方会展场馆建设超过实际需要，场馆利用率不高，部分场馆闲置现象严重。会展业发展有其自身的市场规律，会议也许可以打造，展览则必须有一定的产业基础和市场基础，如果条件不具备，不断新建、扩建会展场馆，效果会非常不尽如人意。

我国办展机构多元，一些展会，尤其是政府部门和行业协会主办的展会仍然采取组委会运作制度，没有实行真正的企业化经营。不少地方政府出台政策鼓励办展机构到当地办展，一定程度上造成对会展资源的非良性竞争。行业标准缺失，准入门槛较低，监管力度不够，竞争秩序较差。至今尚未建立全国行业中介组织，行业协调自律程度较低。

### **4、国际竞争力有待加强**

总体而言，我国会展业处于粗放型发展阶段，多数会展企业规模较小，缺少办展经验和办展能力，主营业务不突出，缺乏明确的市场定位和发展思路。一些已形成一定规模的大型会展企业，尚欠缺参与国际竞争的實力，与国际著名展览企业相比，还存在较大差距。同时，行业内专业化分工协作尚未形成，行业配套服务相对滞后。

虽然目前我国展会数量、展馆面积已居世界前列，但具有较强国际竞争力的品牌展会不多，核心竞争力不强。规模是品牌展览形成的基本条件，规模的大小决定着展会的聚焦和辐射的范围。世界第一展览强国德国每年举办约 130 个国际展，净面积 690 万平方米，平均每个展览超过 5 万平方米。中国缺少规模大、专业性强、影响力大的展会品牌。

中国展览业的国际化程度随着近年来会展业的发展不断提高,如上海成功引入汉诺威工业博览会、电子通信展的亚洲版、与德国三家著名展览公司合资经营新国际博览中心,外资展览或国际性会议的举行提升了中国会展业的形象地位,但可以引起国际反响的本土制作的展会非常少。德国等会展大国的会展业之所以能够保持世界领先地位,一个重要原因就是开办展览的受众对象是国际化的,这也是限制中国会展业国际化发展的重要原因。

来源: 搜狐

## 营改增牵动会展业变革

5月1日起，营改增全面实施。为什么要实施营业税改增值税改革，营改增经历了怎样的发展历程，营改增将对会展业带来怎样的影响？中国财政科学研究院公共收入研究中心主任张学诞，为我们进行了深度解读。

对于为什么要实施营改增，张学诞指出，营业税跟增值税并行增收首先会使抵扣链条断掉。其次，由于营业税是按照营业额的全额征收，每经过一道环节，就都要按照全额来征收，很显然这里面存在一个重复征税的问题。同时，会带来一个行业间税负不公的问题。总体上来说，征收营业税的行业税负，它的税率比增值税低得多，但是增值税能够抵扣，而营业税不能。总体来看，服务业的税负要重于其他行业。

针对增值税和营业税并行增收存在的这一系列问题，张学诞表示：“我们采取了一些办法，比如说抵扣链条的断裂，比如说收购农副产品，可以按照13%的抵扣率去抵扣。另外，针对营业税重复征税的问题，我们对部分服务业的营业税实行差额征收。”

张学诞还提到，在早期我国服务业并不发达，在1994年服务业占整个GDP的比重大概是33.6%，到2012年大概占44.6%。在这种情况下，如果对服务业还实行营业税，显然会对服务业产生极大影响。所以，实施营改增一方面是为了完善税制，消除重复征税，另外一方面，是减轻企业税负，拉动经济增长。

营改增是从2012年1月1日开始实施的，到2015年年底，大概减少税负6400亿。从今年5月1日开始，全面推行营改增，这样今年一年大概减轻税负5000亿。营改增之后，有利于服务业的发展，这其中就包括会展业。

张学诞向大家大体介绍了营改增的进展情况。2012年营改增开始实施，当时选择交通运输业，当然不包括铁路运输，还有部分现代服务业，在上海试点。从2012年8月1日开始，试点的范围扩大，但是范围还是交通运输业与部分现代服务业。接下来在2013年8月1日开始，我们选择某些行业在全国推开，增加广播影视业。2014年1月1日开始，把交通运输业里面的铁路运输，再加上邮政业在全国推开。2014年6月1日开始，把电信业在全国推开。但是2014年6月1日以后，营改增经过了短暂的沉淀。到2015年年底的时候，我们并没有做到国务院110号文件所说的力争在2015年底完成。到了今年开始，从2016年5月1日开始，我们就把建筑业、房地产业、金融保险业、生活服务业在全国全面推开，这也是我们营改增全面推开的时期。

营改增之后会对会展业会有什么样的影响？张学诞认为：“会展业是属于现代服务业里面的一个文化创意服务业。可以从两个方面去说。从税负方面来说，如果说某一个会展企业，被认定小规模纳税人，税负很显然肯定降低了。因为原来是5%，按照小规模纳税人是按照征收率来对待，是3%，一下子就降了40%。再考虑到增值税营业额，它是一个不含税的营业

额，所以税负会更低一些。如果说是一般纳税人，那要看情况，看具体的进项税金是多少，如果说销项税金是一定的情况下，就要看进项税金是多少，可以通过另外一个指标来计算进项税金，这是考虑它的一个增值率。因为增值税是按照它的增值额来征收，要考虑它的增值率。”

如果说会展企业的增值率大于 88.3%，税负率可能会增加。如果说小于 88.3%，税负率肯定是会降低的。总体而言，营改增对会展业的税负肯定是降低的，也正因为税负降低，会对会展业的发展会产生一个促进作用。

来源：中国会展

## 产业链各环节要对绿色会展负什么责？

日前，有关部门梳理了商务部主办的部分展览的功能定位，明确广交会以货物贸易为主，京交会以服务贸易为主，上交会以技术贸易为主，投洽会以投资贸易为主，还有以加工贸易为主的加博会，这些展览承载着当下一定的国家经济战略诉求，引领相关领域的政策取向和趋势研判，这是政府展的核心功能。而最易引起业界人士高度关注的当属第四届京交会。

如上所述，政府展的核心功能体现于展览所在领域的政策取向和趋势研判上，本届京交会的主题突出“开放、创新、融合”的理念，展示服务业和服务贸易领域的新空间、新机遇、新成果。从主题设定来看，京交会严格秉承和践行着“十三五”关于国民经济和社会发展的五大理念，即创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。而其中绿色是永续发展的必要条件和人民对美好生活追求的重要体现。如何通过展览展示这一载体，凸显当下倡导的主流理念，是展会策划和表达的关键点。

国际展览局名誉主席吴建民曾认为，现代会展业必须顺应低碳环保的潮流才能健康发展，因那些浪费的、大量消耗资源的、不可持续的产业都会走向灭亡。中国会展理事会理事长刘海莹也曾谈到：“绿色会展在发达国家都得到了政府的高度重视和资金支持，但国内的部分会展项目仍然存在着粗放式经营的弊端。新型会展对传统办展方式的冲击，迫使我们改变目前的思维。被动也好、主动也罢，我们必须改变，只有这样，中国会展业才能更快地向前驱动。”

绿色会展涉及全产业链的各个环节，或许我们可以聚焦于实践中直观可视的展装行业，以此为点进行解析。

一直以来，会展业被视为低耗高产的“环保产业”，可事实并非完全如此。且不论每次会展活动所带来的场馆运营的能耗、运输产生的能耗及污染、餐饮产生的一次性餐具消耗，单单是会展垃圾这一项就数量惊人。据广交会统计，每届展位装修产生的垃圾超过 2500 吨，约占广州市 2000 万人口垃圾日产量的 1/2。用于展位装饰的木材由于已经被加工过，带有铁钉及涂料或其他装饰用料，难以回收利用，通常展后只能变成废品或焚烧处理。而展会使用的大量非环保布展材料、油漆、粘合剂，还会挥发出许多种有害气体，对身体也极为不利。

除纸质宣传单以及海报之外，每个展会场馆内外的悬挂广告、横幅、桁架广告等，都会使用大量的广告材料。而且灯布、可移背胶贴、KT 板等多为一次性材料，不可循环使用的广告材料展后都会变成垃圾，造成很大的资源浪费。

听业内人士的一则笑谈：同样为车展企业做现场搭建，某些国际知名的搭建公司，十多名施工人员喝着咖啡用着各类电动、手动工具拼拼装装，一天完成了上千平方米的展台拼接

搭建。反观我们绝大多数公司，完成相同量的搭建工程，动辄动用五六十人，又锯又刨，汗流浹背，加班加点，场面“壮观”。

以上种种，数不胜数。包括近年来愈演愈烈的展台坍塌事故，究其根本，无不是出于控制搭建成本的考量，而木质展装是长期以来中国展览行业的主旋律。

作为一定发展阶段的产物，木质展装还将会在中国的会展行业存在。但是，工业化的领先地位，人工综合素养能力，展会的品牌权威度，有关规则的界定及企业、社会的环保自觉性都决定着绿色展装的主流导向。

当此阶段，我们的会展主管部门、会展链条的各关联企业应该如何承担这一变革中的责任？我们欣喜地看到，广交会率先行动，倡导直至规范、制定了三年绿色展装规定的时间表；深圳行业主管部门和协会也正着手起草绿色展装规范。其实，多年来，国内一些知名的展装设计生产和工程企业早已默默地探寻和实践着符合国情的绿色展装之路。

“标摊特装化，特装标准化”是他们向行业的发声。就笔者经历的各类展会来看，该类展陈模式可推广适用于各类政府展形象展位的使用，因为我们需要“请进来”很多国家和地区参与这类展会。同样，也可推广至各地方政府展团使用，避免地方政府组团参展一味求新、求异、求高、求大，由此产生各类大量耗材。

特装标准化，确切地说是在现有特装设计制作的基础上，让展台搭建形成模块化和集成化。不久前参加深圳展览展示文化园区的活动，当地一家叫地球村的展览企业向与会嘉宾展示了其设计制作的展台。采用的依然是现阶段不可超越的木质结构，但这家展览公司在设计上则跨越了一大步。就拿展示墙上的一块边框来说，既可以根据参展企业的要求嵌入各类层板隔板用于展品摆放，也可以嵌入LED、花卉等各类设备和饰物，还可以制作不同尺寸标准的转角和格挡。

绿色展装的内容可能涉及三大块，即绿色设计、绿色材料和绿色施工。作为过渡性的办法，可探索现阶段的特装该如何以标准化来解决可循环使用的问题。由此，我们可以从以下四个方面探讨一番：一是设计标准，基础展台的通用及加装部分模型标准化；二是材料标准，将模块化物料所涉及的材料进行标准使用；三是制作标准，即制作工艺、尺寸、配件等统一标准；四是仓储标准，对循环物料进行分厂、分类、分组式仓储。

特装标准化和集成化一定程度上解决了现阶段不可重复使用的浪费问题，但就本质而言是一种过渡性办法，希望随着业界绿装意识的不断深化，会展业能真正成为名副其实的低耗、节能、环保的朝阳产业。

来源：中国贸易报

## “大数据+搭建服务”会不会是展览工程公司的一次革命？

和常州灵通展览系统股份有限公司的黄总交换过意见之后，心中萌发出一个念头。这就是我多年考虑和一直想解决的一个问题。展览工程搭建一个较为合理的系统化是否可以实现。上次见黄总提及目前展览工程搭建中出现的一些趋势：“展览特装标准化，展览标摊特装化。”对我很有启发。实际上很早我们就开始做这方面的尝试。

几年前，当我刚转行到工程这个行当的时候，出于三个目的：一是为了改变标准摊位的单调；二是为了增加整体效果；三是增加标准摊位的附加值。受德国国家展团装修的启发，（在每一个摊位上都立一个红、黄、黑三色并写有 made in Germany 的小标识）提出了标摊变形的意见，并取得了一定的成效。但当时这种形式在国内还很少，推广起来效果不是很凸显，尤其是在中国操作的以境内参展商占绝对主导地位的商业展会。后来不久，标摊变形的这种展台装修形式在另外其他的几个区域得到了很快的发展。第一就是出国展览。由于出国展览从成就展向商业展的转型。展览数量和展览规模不断扩大，甚至可以说是激增。以前部分特装加玻璃柜为主要道具的形式不再适用，后来全部简单标摊的装修又过于单调。组团单位考虑新的组展形式必须有一种新的装修形式来满足。标摊变形可以通过统一的形式、统一的颜色、统一的高度、统一的材料等等，形成较强的整体感、节奏感、和韵律感。同时，投入的资金在某些方面得以控制，在眼花缭乱展馆摊位中，能产生比较声势浩大的气势，这种形式在出展中被迅速推广。第二就是来展的境外国家展团。像俄罗斯展团、欧盟各国展团、日本展团、韩国展团等较为发达地区的展团，基本上都是在实施和发展标摊变形的这种形式，而且日趋成熟。三是境内以政府组织和投资为主导的展会，从第一届广西南宁东盟贸易博览会开始标摊变形的雏形，到后来吉林长春东北亚投资贸易博览会整体标摊变形的大面积实施。这就是标准摊位装修特装化的实践。

再说展览特装标准化，这也是目前展览装修的一个较为先进的理念。首先是环保。就国内展览中心为例，一场较大的展会下来，光垃圾清理就能达到几十卡车。这些垃圾绝大部分都是可利用的再生资源，例如：木材、纸张、玻璃、金属等等。但我想也许这些材料每次都被粉碎后投入垃圾焚烧炉。也就是有很多人说过的办展览会就是烧钱。其次是如果这些材料能够多次重复使用，对节省资源和节省能源是不可忽视的一笔巨大财产。最近，我和黄总也探讨了展览道具模数化的问题。所以，如果大多数特装修材料能够成为一种具有模数化构成的特点。特装材料的标准化就形成了。

如果道具的使用具备了这两种条件，是否也就具备了展览特装搭建的系统化。通过对道具的研发，形成一个以无限组合、多次重复使用为核心的新的设计系统、报价系统、安装实施系统。把以前相对关联的复杂系统，进一步整合后形成一个简单的系统。是否是展览搭建公司以道具性质的改变而进行的一场脱胎换骨革命性的进步。大家可以评估。

我设想，今后我们的设计师或者是报价师只要将参展商所需的面积、装修地点、装修时间、材料类型、材料数量等几个关键数据输入电脑，报价在几种公式控制下自动生成。提供给我们客户的条件将是一组最佳选择的数据。工人的数量、材料的成本、运输成本、运作的时间、整体的报价。当然，因为我们的材料是多次使用的，我们会在档案中保留你个性化的详细资料，以此类推，多次使用，价格递减。既保持了我们的客户，同时又为我们的客户争取了最大的利益。各展览公司也将从繁重的设计工作中解脱出来。甚至展览公司只有一个设计总监足以，了解客户意图，把握设计意图，检验安装效果，保证结构安全、合理。通过这种合理性公式、或者说是大数据系统的建立和运用，迎合了我们搭建公司的服务操作系统。这会不会是展览工程公司的一次革命？

来源：中国经济网

## 近 15 年，中国会展业顶层文件观澜

### 2016 年

2016 年，国务院发布《关于促进外贸回稳向好的若干意见》（国发〔2016〕27 号），意见中明确指出，要加快培育外贸自主品牌，提高非商业性境外办展质量，培育一批重点行业专业性境外品牌展。加强自主品牌对外宣传，利用高层访问、国际会议、广交会等多渠道加大中国品牌推介力度。利用外经贸发展等专项资金支持品牌、专利等方面境外并购和国际营销体系建设。在风险可控前提下对外贸企业收购境外品牌、营销体系等加大信贷支持。

### 2015 年

2015 年 4 月，国务院发布《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》。此《意见》由商务部牵头起草，经国家发改委、教育部、中国贸促会等 12 个部门会签后上报国务院，以国务院的名义发出文件。内容包括总体要求、改革体制、创新发展、优化环境 5 部分 22 条内容。

2015 年 3 月，国家发改委、外交部、商务部联合发布的《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》指出，继续发挥沿线各国区域、次区域相关国际论坛、展会以及博鳌亚洲论坛、中国—东盟博览会、中国—亚欧博览会等平台的建设性作用。支持沿线国家地方、民间挖掘“一带一路”历史文化遗产，联合举办专项投资、贸易、文化交流活动，办好丝绸之路（敦煌）国际文化博览会、丝绸之路国际电影节和图书展。倡议建立“一带一路”国际高峰论坛。

2015 年 2 月，国务院办公厅《关于加快发展服务贸易的若干意见》（国发〔2015〕8 号）指出，支持企业赴境外参加服务贸易重点展会。积极培育服务贸易交流合作平台，形成以中国（北京）国际服务贸易交易会为龙头、以各类专业性展会论坛为支撑的服务贸易会展格局，鼓励其他投资贸易类展会增设服务贸易展区。

2015 年 1 月，中央办公厅、国务院办公厅《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》指出，积极发展与公共文化服务相关联的教育培训、演艺会展等产业，引导和支持各类文化企业开发公共文化产品和服务，满足人民群众多层次的文化消费需求。

### 2014 年

2014 年 3 月，国务院《关于加快发展对外文化贸易的意见》（国发〔2014〕13 号）指出，推动文化产品和服务出口交易平台建设，支持文化企业参加境内外重要国际性文化展会。

2014 年 2 月，中央外事办公室对十二个国家级、国际性、大型论坛和博览会项目的间隔期做出规定：每年举办的有博鳌亚洲论坛、世界经济论坛夏季年会、中国—东盟博览会，逢单年举办的有中国—东北亚博览会、中国—阿拉伯博览会、中国—南亚博览会、中国中部

投资贸易洽谈会，逢双年举办的有中国（北京）国际服务贸易博览会、中国—俄罗斯博览会、中国西部博览会、中国国际投资贸易洽谈会、中国—亚欧博览会。

### 2013 年

2013 年 8 月，中共中央宣传部、财政部、文化部、国家审计署、国家新闻出版广电总局联合发出《通知》，要求各地各部门要把制止豪华铺张、提倡节俭办晚会和节庆演出，作为落实中央关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定的重要举措，作为开展党的群众路线教育实践活动、整治“四风”的重要抓手，切实抓好，使文艺晚会进一步规范，奢华之风、铺张浪费现象明显扭转。

2013 年 7 月，中共中央办公厅、国务院办公厅发出《通知》，要求对各级政府举办的展览会、论坛、庆典活动进行清理整顿，提出精简压缩的意见，进行上报。

### 2012 年

2012 年 12 月，中共中央政治局通过《关于改进工作作风密切联系群众的八项规定》，其中涉及会展活动的要求是：精简会议活动，切实改进会风，严格控制以中央名义召开的各类全国性会议和举行的重大活动，不开泛泛部署工作和提要求的会，未经中央批准一律不出席各类剪彩、奠基活动和庆祝会、纪念会、表彰会、博览会、研讨会及各类论坛；提高会议实效，开短会、讲短话，力戒空话、套话。

2012 年 2 月，《国务院关于加快贵州省经济和社会发展的若干意见》（国发[2012]2 号）指出，支持贵州举办国际酒类博览会。

2012 年 1 月，《中共中央国务院关于加快推进农业科技创新持续增强农产品供给保障能力的若干意见》（中发[2012]1 号）指出，举办多形式、多层次的农产品展销活动，培育具有全国性和地方特色的农产品展会品牌。

### 2011 年

2011 年 11 月起执行的国家标准《国民经济行业分类》（GB/T4754-2011）规定，“会议展览服务业”的行业代码改为 L7292。

2011 年 11 月，中共十七届六中全会《中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》指出，发展壮大出版发行、演艺、会展等传统文化产业，加快发展文化创意、数字出版、移动多媒体、动漫游戏等新兴文化产业。

2011 年 3 月，全国两会通过《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》，在第四篇“营造环境推动服务业大发展”、第十五章“加快发展生产性服务业”、第四节“规范提升商务服务业”中规定，促进广告、会展业健康发展。

2011 年 2 月，财政部、外交部《关于严格控制在华举办国际会议的通知》（财行〔2011〕2 号）规定，严格执行中央和省（部）两级审批制度，效果不明显的应及时调整或清理。不得在同一时间或短时间内举办主题相同或类似的国际会议。要统筹考虑会议规模、经费开支和预期效果，确保取得实效。不得竞相抬高国内外会议代表的规格，不得相互攀比。按照会

议标准制定经费预算，我方负担的经费应纳入部门预算管理。经常举办国际会议的城市，应当实行会议定点管理。外方参会人员除特邀代表外，其他人员往返路费及食宿费一律自理。

2011年2月，中纪委、监察部、财政部、国务院纠风办联合下发《通知》，要求对党政机关举办庆典、研讨会、论坛活动进行调查清理摸底。

## 2010年

2010年1月，《中共中央国务院关于加大城乡统筹发展力度进一步夯实农村农业发展基础的若干意见》（中发[2010]1号）指出，发展农业会展经济，支持农产品营销。

## 2009年

2009年12月，《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发[2009]41号）指出，以大型国际展会、重要文化活动和体育赛事为平台，培育新的旅游消费热点，特别要抓住举办2010年上海世界博览会的机遇，扩大旅游消费。

## 2008年

2008年12月，《国务院办公厅关于搞活流通消费的意见》（国办发[2008]134号）指出，努力发展节假日和会展消费。

## 2007年

2007年3月，《国务院关于加快发展服务业的若干意见》（国发[2007]7号）指出，规范发展法律咨询、广告会展等商务服务业。

## 2006年

2006年3月，全国两会通过《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》，在第四篇“加快发展服务业”、第十六章“拓展生产性服务业”、第五节“规范发展商务服务业”中规定，推动广告业发展，合理规划展馆布局，发展会展业。

## 2005年

2005年5月，根据指示，中共中央办公厅和国务院办公厅组织对全国展览业的情况调查，先后在北京、上海等9个城市进行了调查，并完成了《调查报告》。《调查报告》认为，我国展览业存在着展览会“多”、“小”、“乱”、“滥”等现象，展馆建设方面也存在缺乏统一规划等问题。同年11月，由国家计委研究解决上述问题。

2005年1月，时任国务院副总理吴仪在首届中国会展经济国际合作论坛（CEFCO）指出，中国展览业的发展目标是“四化”：即产业化、市场化、法制化、国际化。

## 2004年

2004年2月，国家统计局《关于印发文化及相关产业分类的通知》（国统字[2004]24号）规定，“会议及展览服务”属于“文化及相关产业”中的“广告和会展服务”类别。包括大型活动文化商务服务：文艺晚会策划、组织活动，运动会策划、组织活动，大型庆典策划、组织活动，艺术与模特大赛策划、组织活动，艺术节与电影节等策划、组织活动，展览与博览会策划、组织活动等，行业代码也用L7491。

## 2002 年

2002 年 10 月起执行的国家标准《国民经济行业分类》（GB/T4754-2002）规定，会议展览服务业属于租赁和商务服务业（门类）、商务服务业（大类）、其他商务服务业（中类）、会议展览服务业（小类），代码：L7491。

## 2001 年

2001 年 11 月，中国政府签署的《加入世贸组织议定书》附件九中规定，中国会议展览服务业属于完全对外开放领域。

来源：今日会展

## 广东省人民政府关于印发促进外贸回稳向好实施方案的通知

各地级以上市人民政府，各县（市、区）人民政府，省政府各部门、各直属机构：

现将《广东省促进外贸回稳向好实施方案》印发给你们，请认真贯彻实施。实施过程中遇到的问题，请径向省商务厅反映。

广东省人民政府

2016年6月3日

### 广东省促进外贸回稳向好实施方案

为贯彻落实《国务院关于促进外贸回稳向好的若干意见》（国发〔2016〕27号），努力促进我省外贸回稳向好，推进外贸转型升级和创新发展，制定本实施方案。

#### 一、提升出口效益

（一）支持企业开拓国际市场。制定境内外重点展会年度计划，在重点地区和国家搭建自主展会平台，支持企业拓展“一带一路”沿线国家市场，巩固和提升欧美等传统市场份额。充分利用中国进出口商品交易会、中国加工贸易产品博览会、广东21世纪海上丝绸之路国际博览会等展会平台扩大出口。培育一批重点行业专业性境外展会。开展“广货全国行”活动，加强与边境地区的经贸合作，推动我省企业开拓边境贸易市场。（省商务厅、贸促会负责，列在首位的为牵头单位，下同）

（二）加快培育外贸自主品牌。支持企业扩大机电和高新技术产品出口。鼓励企业创立自主品牌，开展国际品牌并购、在境外注册商标等活动，设立品牌产品营销网络，加强自主品牌对外宣传。建立品牌商品出口统计制度。引导外贸转型升级基地加快培育区域品牌，积极建设公共服务平台，提高传统优势产品竞争力。（省商务厅、经济和信息化委，海关广东分署，广东、深圳、珠海出入境检验检疫局负责）

（三）鼓励企业“走出去”带动出口。积极参与“一带一路”建设和国际产能合作，带动我省设备、物资、技术、标准和服务出口。支持企业在重点目标市场布局生产基地和营销网络，建设产业园和经贸合作区，在重要交通枢纽和节点建设海外运营中心、仓储物流基地、贸易集散中心和商品展销中心。支持有条件的企业“走出去”，探索建立海外产业园区。支持重点企业建设汽车、机床、工程机械、通信、轨道交通、航空、船舶、海洋工程等境外售后维修服务中心及备件生产基地。加快推进境外重点产业园区合作项目，带动外贸出口。（省商务厅、发展改革委、经济和信息化委、科技厅负责）

（四）发挥境外贸易促进平台作用。进一步完善境外经贸代表处布局，利用我省驻境外经贸代表处和境外广东商会等平台，组织举办各类经贸交流促进活动。加强与海外咨询服务机构、商协会等机构合作，建立贸易促进长效机制。（省商务厅、贸促会负责）

## 二、实行积极的进口政策

（五）落实进口贴息政策。结合珠江西岸先进装备制造产业带建设和新一轮技术改造，及时调整我省鼓励进口技术和产品目录，落实国家有关进口贴息政策，促进先进技术设备、关键零部件和紧缺资源型产品进口，鼓励企业引进消化吸收再创新。（省商务厅、发展改革委、经济和信息化委、科技厅负责）

（六）促进大宗商品和消费品进口。推进广州、珠海、汕头、揭阳、湛江、阳江等市大型专业化码头开放运作，扩大煤炭、油气、矿石、粮食等大宗物资进口。争取国家进一步放宽资源类商品进口经营准入门槛，赋予符合条件的原油加工企业原油使用和进口资质。落实食糖等重要农产品自动进口许可管理政策，拓展进口渠道和规模。扩大农产品、日常消费品进口，引导境外消费回流。（省商务厅（口岸办）、发展改革委、交通运输厅，广东、深圳、珠海出入境检验检疫局负责）

（七）组织开展进口采购活动。结合我省产业特点和企业进口需求，组织企业赴欧美等发达地区开展先进设备进口采购活动。加快建设一批辐射全省乃至全国的进口商品交易中心，进一步发挥其促进进口作用。（省商务厅、发展改革委负责）

## 三、推动外贸创新发展

（八）依托自贸试验区促进外贸创新。进一步深化中国（广东）自由贸易试验区（以下简称广东自贸试验区）投资管理体制改革，提升投资贸易便利化水平。争取国家部门支持开展启运港退税、内外贸同港作业等试点。加快复制推广广东自贸试验区创新经验，在区内的海关特殊监管区域积极推进选择性征收关税政策先行先试。发挥广东自贸试验区跨境电子商务企业集聚优势，加快进口消费品集散中心建设。对在广东自贸试验区的海关特殊监管区域内注册的融资租赁企业进口飞机、船舶和海洋工程结构物等大型设备，在确保有效监管和执行现行相关税收政策前提下，实行海关异地委托监管政策。鼓励扩大汽车平行进口试点。加快引进总部型企业落户，支持广东自贸试验区建设集聚跨境融资服务、国际法律会计服务、综合信息服务等要素于一体的对外投资综合服务平台。（省商务厅（自贸办）、财政厅，海关广东分署，广东、深圳、珠海出入境检验检疫局负责）

（九）促进加工贸易创新发展。全面取消省内加工贸易业务审批，进一步健全事中事后监管机制。推进广东保税加工手册管理全程信息化改革。启动“互联网+加工贸易内销便利化”改革，简化和规范加工贸易边角料和加工成品内销的管理。深入推动加工贸易转型升级，引导加工贸易企业加强技术改造、研发创新和自主品牌培育。支持加工贸易企业加强与境外大型商贸流通企业、工业设计企业对接，提升国际合作水平。培育若干加工贸易创新发展和梯度转移承接示范园区，引导珠三角加工贸易创新驱动发展和粤东西北加工贸易做大做强。

支持加工贸易梯度转移腾退用地经批准转变为商业、旅游、养老等用途。加工贸易企业依法取得的工业用地可按合同约定分期缴纳土地出让价款，对属于我省优先发展产业且用地集约的工业项目可按不低于相关标准的70%确定土地出让底价。做好阶段性降低社会保险费率政策落实工作。在符合条件的海关特殊监管区域积极探索货物状态分类监管试点，在税负公平、风险可控的前提下，赋予具备条件的企业增值税一般纳税人资格。（省商务厅、经济和信息化委、人力资源社会保障厅、国土资源厅，省国税局，海关广东分署，广东、深圳、珠海出入境检验检疫局负责）

（十）推动外贸供应链整合。加大对外贸供应链服务企业的扶持力度，继续认定一批外贸综合服务试点企业，完善通关、退税、融资、检验检疫等便利化措施，争取省级外贸综合服务试点企业纳入国家试点企业范围。加快建立与外贸综合服务企业发展相适应的管理模式，完善外贸综合服务企业退（免）税分类管理办法。鼓励企业整合从采购原材料到销售终端的全链条服务，优化外贸产业链的管理和服务。（省商务厅，省国税局，海关广东分署，广东、深圳、珠海出入境检验检疫局负责）

（十一）大力发展跨境电子商务。加快推进中国（广州）、中国（深圳）跨境电子商务综合试验区建设。积极争取国家支持对综合试验区符合监管条件的出口企业，如不能提供进项税发票，按规定实行增值税免征不退政策。全面推广开展跨境电子商务出口业务，支持跨境电子商务“公共海外仓”和跨境电子商务园区建设，完善相关公共服务平台。推进跨境电子商务进口，打造一批跨境电子商务进口展示体验中心。（省商务厅、经济和信息化委，省国税局，海关广东分署，广东、深圳、珠海出入境检验检疫局负责）

（十二）积极争取开展市场采购贸易试点。促进旅游购物贸易方式规范发展，在省内有条件的地市复制推广旅游购物出口先行先试经验。拓展省内商品市场的对外贸易功能，支持具备条件的市场积极争取开展市场采购贸易试点业务。（省商务厅，省国税局，外汇局广东省分局，海关广东分署，广东、深圳、珠海出入境检验检疫局负责）

（十三）加快发展服务贸易。大力推进广州、深圳服务贸易创新发展试点，推动特色服务出口基地建设。指导国家级服务外包示范城市和省级服务外包示范城市、示范园区完善服务外包配套政策。加快发展对外文化贸易，建立版权输出奖励制度。（省商务厅、发展改革委、文化厅、新闻出版广电局，海关广东分署负责）

（十四）发挥外商投资对贸易的促进作用。支持国家级经济技术开发区及各类园区转型升级和创新发展，稳定外商投资规模和速度，提高引进外资质量。大力引进外商投资新项目，推动现有外资企业增资扩产，加强从欧美等发达地区引资引智引技力度，重点引进高端产业、先进技术、关键设备等。（省商务厅、发展改革委、经济和信息化委、科技厅负责）

#### **四、加大财税金融支持**

（十五）统筹用好财政资金。加大财政支持力度，重点支持企业开拓国际市场、发展外贸新业态和投保信用保险等。利用内外经贸发展与口岸建设等专项资金支持品牌、专利等方面境外并购和国际营销体系建设，进一步提高资金使用效益，加快资金支出进度。（省商务厅、财政厅负责）

（十六）落实出口退税政策。进一步加快出口退税进度，落实限时办结制，提高退税审核审批效率。对已申报尚未排除疑点的企业退税数据进行清理，切实解决历史遗留问题。完善出口退税分类管理办法，逐步提高出口退税一类企业比例，积极发挥一类企业的示范带动作用。落实国家对照相机、摄影机、内燃发动机等部分机电产品按征多少退多少原则退税的政策，确保及时足额退税，严厉打击骗取退税行为。积极争取国家提高我省五金制品、陶瓷卫浴等特色产品的出口退税率。扩大出口退（免）税无纸化管理试点范围，全面实施出口退税网上预申报。（省国税局，省财政厅负责）

（十七）促进金融服务便利化。通过差别准备金、利率、再贷款、再贴现等政策，引导金融机构加大对小微企业的支持力度。鼓励和支持金融机构对有订单、有效益的外贸企业贷款，扩大基于外贸订单、保单、应收账款等抵质押融资和出口信用保险融资规模。依托广东自贸试验区等载体平台，推广使用人民币计价、结算，进一步提高跨境人民币清算效率，加快发展跨境人民币贷款和支付机构跨境人民币支付业务。鼓励中国信保广东分公司、进出口银行广东省分行、国开行广东省分行对企业建设国际营销和售后服务网络提供融资支持。（人行广州分行，省金融办、商务厅，广东银监局，中国信保广东分公司，进出口银行广东省分行，国开行广东省分行负责）

（十八）加大出口信用保险支持力度。进一步降低短期出口信用保险平均费率，在风险可控的前提下，抓紧评估和支持一批中长期险项目。扩大出口信用保险规模和覆盖面，积极落实大型成套设备出口融资保险专项安排，对大型成套设备出口融资应保尽保。加大对出口企业投保出口险及成套设备和单机、农产品、新兴市场出口信用险的支持力度。加大对小微企业信用风险的保障力度，大力推广“小微企业信保易”。（中国信保广东分公司，省商务厅、金融办，广东保监局负责）

## **五、提高通关便利化水平**

（十九）积极推动通关模式创新。在全省口岸推广广州、东莞落实“信息互换、监管互认、执法互助”推进大通关建设改革试点经验。深入推进广州、深圳国际贸易“单一窗口”建设试点。大力推广口岸查验“一站式作业”，推动“联合查验、一次放行”通关模式落地。拓展“跨境一锁”计划适用口岸。深入开展“互联网+易通关”和“查验异常情况规范处置”改革。全面推进通关作业无纸化。推动省内海关监管场所和检验检疫集中查验场规范化建设。加快推进全省统一的广东电子口岸和口岸监控系统平台建设，为通关模式改革创新提供数据交换和安全监管公共共享平台。（省口岸办，海关广东分署，广东、深圳、珠海出入境检验检疫局，省公安边防总队，广州、深圳、珠海、汕头边防检查总站，广东海事局负责）

(二十) 优化出境商品口岸查验方式。优化查验监管方式, 积极改善通关便利化的技术条件, 推广随机抽取被检查对象、随机选派检查人员的“双随机”抽查机制, 逐步提高非侵入式查验比例和机检比例, 提高查验的针对性和有效性, 进一步降低海关出口平均查验率。加强分类指导, 重点对高资信认证出口企业降低查验率, 对信用差的出口企业加大查验力度。(海关广东分署, 广东、深圳、珠海出入境检验检疫局负责)

(二十一) 落实原产地等惠企政策。做好中韩、中澳等自由贸易协定原产地优惠政策宣传及实施工作, 简化原产地证书申报手续。加强生态原产地产品保护, 提高我省特色产品品牌形象, 提升国际竞争力。(广东、深圳、珠海出入境检验检疫局, 海关广东分署负责)

(二十二) 加强口岸交流合作。促进国际铁海多式联运发展, 加快完善东莞石龙铁路国际物流中心口岸功能, 加强与内蒙古、新疆等沿边地区开展口岸通关协作, 提升“中欧”班列运作水平, 促进“粤满俄”、“粤新欧”国际集装箱班列便捷转关、通关。在“一带一路”沿线国家组织开展口岸通关环境推介和口岸物流推介交流活动, 促进与相关国家港口和航运物流合作。(省口岸办、交通运输厅, 海关广东分署, 广东、深圳、珠海出入境检验检疫局, 广东海事局负责)

## 六、优化外贸营商环境

(二十三) 进一步清理规范外贸涉企收费。落实《广东省供给侧结构性改革总体方案(2016—2018年)及五个行动计划》, 切实做好帮助企业降低成本工作。加大进出口环节收费的清理整顿力度, 取消越权审批的收费项目和自立收费项目。完善进出口环节经营服务性收费正面清单, 加强对进出口环节收费的监督检查, 建立长效督查机制。落实收费目标清单制度和《港口收费计费办法》, 建立打击违规收费的工作机制。加大对电子政务平台收费查处力度, 根据国家统一部署, 对海关、出入境检验检疫、税务、商务等部门电子政务平台开展全面检查。深入推进海关查验环节免除没有问题外贸企业吊装、移位、仓储费用全面试点, 降低外贸企业通关成本。加快将货物港务费并入港口建设费。落实国家对符合政策条件的电器电子产品出口可按规定免征废弃电器电子产品处理基金政策。(省发展改革委、财政厅、交通运输厅、商务厅(口岸办), 海关广东分署, 广东、深圳、珠海出入境检验检疫局, 广东海事局负责)

(二十四) 完善外贸管理机制。进一步简化发证程序, 争取国家支持, 将我省非机电类自动进口许可证核发权限全部下放至各地市。探索和完善供港澳活畜禽出口经营权准入和退出机制, 改进省内供港澳活畜禽出口配额分配方式, 鼓励优势企业扩大出口。(省商务厅负责)

(二十五) 加强知识产权保护。支持建立海外维权联盟和海外维权平台。开展我省重点出口产品专利预警分析, 引导企业防范和应对知识产权风险。培育扶持一批高端知识产权服务机构。加快建设完善知识产权维权援助工作体系, 指导有关行业协会加强知识产权自律和开展涉外应对。创新海关知识产权执法模式, 加强知识产权海关保护力度, 维护公平竞争的

外贸秩序。建立贸易摩擦预警监测平台，妥善应对贸易摩擦案件，实现涉案企业法律援助支持全覆盖。进一步加强对省公平贸易工作站的培育、管理和考核，探索建立产业安全预警系统。加强国外技术性贸易措施的研究和应对，积极帮助企业有效应对国外技术性贸易措施影响。（省商务厅、知识产权局，海关广东分署，广东、深圳、珠海出入境检验检疫局负责）

各地要进一步提高认识，加强对促进外贸回稳向好工作的组织领导，切实抓好国发〔2016〕27号文和本实施方案的贯彻落实工作，结合本地区实际出台有针对性的配套措施，推动各项政策措施落实到位。各有关部门要明确责任分工，强化协调配合，抓紧制定国家和省有关政策措施的实施细则，早部署、早落实。省商务厅要认真做好统筹协调和跟进督查，将外贸稳增长、调结构责任分解到各级政府、各有关部门，切实加强对外贸运行形势的分析研判，适时组织开展专项督导，定期通报工作进度，对工作不力的单位及时提请省政府进行约谈，全力实现我省外贸回稳向好。

来源：广东省人民政府

## 2016 中国会展产业年度报告发布

6月8日，在浙江宁波召开的2016全球展览浙江论坛，发布了《2016中国会展产业年度报告》。报告显示，2015年中国赴“一带一路”沿线国家参展初见成效，成中国会展业发展新动力。

中新网宁波6月8日电（见习记者 陈丽莎）截至2015年10月31日，全中国74个组展单位共赴33个“一带一路”沿线国家实施办展计划509场，占总场数的36.8%；展出总面积为22.9万平方米，占总展出面积的35.8%；参展企业为1.6万家，占总参展企业数的34.3%……

6月8日，在浙江宁波召开的2016全球展览浙江论坛，发布了《2016中国会展产业年度报告》。报告显示，2015年中国赴“一带一路”沿线国家参展初见成效，成中国会展业发展新动力。

报告指出，2015年中国综合会展经济指数为122.4，比2014年增长10%，实现了稳中有增。全中国举办展览9505场，展出面积11907万平方米，出国境展览面积73万平方米，提供社会就业岗位1971万人次，直接产值4358亿人民币，拉动效应3.9万亿人民币。

2015年3月，国家发改委、外交部和商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，至此“一带一路”战略规划成为统筹中国国内发展和对外开放的总体战略。

报告分析，“一带一路”战略不仅重视中国与“一带一路”沿线国家的贸易往来，同时更加注重和沿线国家的政治对话、人文交流及科技等其他领域的合作，这些交流需求都正成为中国会展业新一轮发展的巨大动力。

此外，浙江省国际会议展览业协会会长陈瑾介绍，2015年全国展览馆5千平方米以上展馆有262座，可供销售面积为569万平方米，比2014年新增64万平方米。

其中，从可供销售面积看，广东可供销售面积为69万平方米，上海可供销售面积为44万平方米，浙江可供销售面积为43.5万平方米，位列全中国可供销售面积前三位。

来源：中新网

## 会展+创新怎么让智能和人才对话？

在会展教育快速发展的今天，校园自办活动如雨后春笋般展现出勃勃生机，同时会展学生在学习和实践的过程中，发现校园和社会的不对等信息交流，积极寻找解决方案，由广州大学会展协会主办“会创”对话新论坛在此环境下应运而生。

首个由会展专业大学生自己策划，运营的移动互联网直播节目“会新说”在6月6日第七期节目中，广州大学会展经济与管理专业罗茜同学，作为“会创”对话新论坛的代表，结合自身心路历程，分享了论坛办展经历。

### 一、“会创”论坛聚三方资源

在参与过一些专业实习后，罗茜身边的同学纷纷感慨：企业想要的人才与院校培养的人才不一致。从绿色会展到互联网+，从b2b到O2O，会展业一直有着明确的目标，紧随着时代步伐发展。然而，学生对会展业的前景依旧是迷茫的，大学四年的时间，他们只能学到关于会展的理论知识，不知道企业对用人要求的发展层次，更不知道如何提升专业能力去更快地适应会展业。这是一个现实且处在当下的问题。

因此，本着去探索，去实践，去挖掘学生最想了解的行业最新趋势，尤其是在就业方面，广州会展协会组织筹办了首届“会创”论坛，希望能把学生，老师，业界人士这三方聚集在这个平台，共同对话，探讨所有关于会展人才的话题。让学生们更加明确自己的发展方向，让老师们更好的改进教学方式，让业界更早得到一批理想的人才，从而真正促进产学研一体化进程。业界的前辈能在交流对话中对学生提出明确的要求和中肯的建议；各位老师能结合最新的业界发展趋势，不断加深学生对会展的认知与理解，并且帮助学生全方位地接触会展业。这就是“会创”论坛的实质性意义所在。

罗茜说：“作为学生，我们迫切的想在大学四年中学到真正与行业接轨的知识，让我们能成为企业需要的人才，希望能借助“会创”论坛这个平台表达自己的心声与诉求，在老师与前辈的帮助下更好地成长。

“会创”论坛的成功举办也离不开产学研三方的共同帮助，在短短一天时间里，基本达成了为学生，老师，业界人士三方提供一个交流平台的初衷。三方的共同积极参与，组成了论坛的三个部分：第一部分，新探索——互联网+会展新模式以对话环节为亮点；第二部分，新人才——智能会展时代的独领者由主题演讲构成；第三部分，新领袖——活动策划筹办的“智囊团”分享学生自主举办活动的经验。

有了这三个部分，学生，老师，业界人士通过“会创”新对话论坛搭建的平台，共同的交流和探讨，分析在会展智能时代，如何看待且更好的拥抱“互联网+”，并针对新时代的新局面，对学生们提出新要求，从而帮助学生们在就业之前能更有针对性地完善和提升的目标。

## 二、“会创”论坛现亮点

### 学生创意体现三方需求

2016年首届“会创”对话新论坛是一个学生主动贴近行业的新尝试，“会”，即会展人，“创”，指创意、创新、创造；“会创”代表了“培养富有创意，懂得创新，善于创造的会展人”的目标。更是寄予了在新时代背景下对未来会展业的希望。

**产：**本次论坛的主题为——智能与人才对话，通过备受关注的AlphaGo与李世石的人机大战引起的智能与人类之间关系的思考这一热门话题，引出会展人才在智能大潮中如何发挥不可替代的能力，成为会展智能时代独领者的思考。借助论坛这一平台，向业界、学界的前辈们发问，希望在嘉宾的交流对话中提出对学生明确的要求和中肯的建议，让学生得到提点

**学：**以新领袖·活动策划筹办的“智囊团”为主题活动分享是论坛中学生唱主角的环节，由中山大学、华南师范大学、广州大学各校学生代表分享各自的活动举办经验，珠海鲁宾逊城市越野大赛的活动报名盛况令人惊叹，全国高校会展交流夏令营为会展学生们搭建了一个交流和资源共享的平台，民风民俗展让大家看到校园办展的新的角度，2015广州青年创新创业展最大的亮点则是强大的宣传推广。思想的交流与经验的分享，不仅是学生之间的相互学习，老师与企业也受益匪浅。

**研：**论坛以“互联网+会展”新模式为话题，提出纵观在科技革命及“互联网+”的大背景下，会展行业如何在会展智能化的大趋势下，引进物联网技术、移动互联网技术以及大数据的分析和服 务，来得到的转型突破的机会，“互联网+会展”新模式又将怎样在会展行业立足深化的困惑。通过业界的声 音，为学生解答行业的最新趋势，更重要的是通过行业精英的思考方式，培养学生从专业的角度看问题的能力。

### 学生协会也在搭平台、做服务、聚情感

“会创”对话新论坛的主办方——会展协会是广州大学会展专业的优秀学生组织成立的专业协会，致力于为学生们提供一个接触会展，认识会展并深入了解会展的平台。协会筹办首届“会创”论坛，是希望能把学生、老师、业界人士这三方聚集在这个平台，共同对话，探讨所有关于会展人才的话题。由此，让学生们更加明确自己的发展方向，让老师们更好的改进教学方式，让业界更早得到一批理想的人才，从而真正促进产学研一体化进程。

**做服务：**在“会创”论坛中，会展协会与中山会展集团的人才孵化基地的授牌仪式见证着学生协会的平台效应，校企合作模式迈出了新的一步。同一时间，由广州世展米兰展览有限公司主办的进口食品（广州）海淘节与会展协会签订的“会创人才”项目也正式启动，这意味着会展专业的学生即将通过协会这一平台加入海淘节的实际工作中，海淘节也将通过这个平台为企业招募选拔出一批出色的会展新人。协会将会以此项目为起点，积极发挥平台作用，为校企双方提供更加完善的服务。

**聚情感：**会展协会一直与全国开设会展专业的高校保持着积极友好的关系，“会创”论坛的举办得到了协会兄弟院校的大力支持与参与，论坛当天上午协会成员与来自香港中文大

学、中山大学、暨南大学、华南理工大学、华南师范大学等就九所高校的代表进行了破冰活动，通过游戏环节相互认识，通过包饺子相互熟悉，在欢声笑语和美味食物中，消融隔阂，促进交流，增进情感。

### 三、“会创”论坛在前进

不过罗茜最后也表示，对于论坛来说，仍有许多需要改进和完善的地方，比如配套宣传品、现场服务等等；对于参与办展的学生来说，也有不少需要提升和学习的能力，比如应急能力、公关能力等等。但她充满信心，通过“会创”论坛这个平台，行业的力量正在积极帮助学生的成长，通过产促学，学带研，研助产的良性循环，真正促进产学研一体化发展。相信下一届“会创”论坛，能够发挥更大的平台作用，为三方带来更多的服务。

最后，罗茜对刘松萍教授表示感谢。虽然教授说这是“无为”的活动，但是罗茜知道“无为”是因为给予了学生无比的信任，放手让她们主导一个活动，全方位去学习、运作和承担活动。感谢教授的无为而为，让学生能在活动中获得成长，变得更好。

来源：中国经济网

主 送：协会专家顾问 广东省商务厅 广东省贸促会 广州市商务委员会  
深圳市经信委 省各有关部门 省各研究机构 各会员企业

签 发：会长 刘松萍

---

热线电话：020-8904 8057/188 1322 5006

地 址：广东省广州市海珠区中洲中心南塔 A 座 29 楼

电子邮箱：gfoa29@163.com 网址：[www.gdfoa.com](http://www.gdfoa.com)