

《品牌展会版权保护指南》地方标准 编制说明

一、任务来源

为全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，根据《国家标准化发展纲要》及行动计划的要求，推进服务业标准化、品牌化建设，健全服务业标准。同时进一步落实《广东省商务厅关于印发广东省推动会展业高质量发展若干措施的通知》（粤商务厅字〔2021〕26号）“加快制定会展企业等级划分、行业诚信、绿色发展、知识产权保护、安保、展馆现场监管等标准，逐步建立全省会展业标准体系”、“增强展馆运营管理服务质量，改善主要会展场馆周边会议、交通、酒店、消费、观光等配套设施建设，提升综合保障能力”的要求，特此编制地方标准《品牌展会版权保护指南》标准。

根据《广东省市场监督管理局关于批准下达2023年第二批广东省地方标准制修订计划的通知》（粤市监标准〔2023〕591号），《品牌展会版权保护指南》地方标准已于2023年12月正式列入广东省地方标准制修订计划，其提出单位是广东省商务厅，主导单位是广州番禺职业技术学院，主要起草单位是广州番禺职业技术学院、广东会展组展企业协会、广东省知识经济发展促进会。

二、目的和意义

中国展会行业作为促进交流合作的重要组成部分，已经

成为构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台，在我国经济社会发展中的作用日益凸显。保护好参加品牌展会国内外参展商的版权，更加有利于促进对外贸易，引进外商和外资投资。

展会是展示企业新技术新优势的重要舞台，确保参展企业与品牌展会主办方版权等合法权益不被侵犯，已成为各大品牌展会的工作重点之一。为加强展会版权保护，维护展会业秩序，推动展会行业的健康发展，提出《品牌展会版权保护指南》，是具有极其重要意义的。

随着展会的发展，版权问题在部分展会上逐渐凸显，提供多层次的版权纠纷解决渠道，有效推动展会简易案件和纠纷的快速处理是十分重要的。

通过制定《品牌展会版权保护指南》，能够适应品牌展会主（承）办方和参展商对版权保护的需求，确保品牌展会的版权保护工作顺利进展，为品牌展会的发展提供良好基础。

三、标准制定原则及主要内容

（一）标准编制原则

1. 科学性

本标准的制定充分遵照国内相关法律法规，标准主要内容和各项技术要求科学合理。本标准严格按照 GB/T 1.1-2020 的规定编写，且确保与国家标准、行业标准中的术语和词汇保持一致，采用国家标准中规定的术语和广大用户熟悉的词汇。

2. 适用性

本标准旨在为品牌展会版权保护工作提供指导和建议，推动品牌展会会展行业健康发展，有效指导品牌展会主（承）办方和参展商防范版权风险，提高展会主（承）办方和参展商版权保护能力。

3. 协调性

本标准的协调性是指本标准符合国家的政策，贯彻国家的法律法规，与品牌展会版权保护的相关标准协调一致、衔接配套，符合品牌展会版权保护的基本要求和过程要求。

4. 可操作性

本标准的可操作性是指统筹考虑了品牌展会版权保护的特点，尽可能地全面地覆盖品牌展会版权保护的各个方面。

（二）标准制订主要依据

《展会版权保护指南》制定的依据主要如下：

《中华人民共和国著作权法》

《展会知识产权保护指引》（国知发保字〔2022〕30号）

《广州市展会知识产权保护办法》

GB/T 21374-2008 知识产权文献与信息 基本词汇

GB/T 26165-2021 经济贸易展览会 术语

DB3205/T 1023-2021 企业参展知识产权风险防范规范

DB3204/T 1001-2019 企业境外参展知识产权指引

T/GZCE 001-2022 专业展会知识产权保护与纠纷处理规范

（三）本标准的主要内容

本文件编写遵循“统一、协调、简化、优化”标准化原

理。在文件的主要结构框架、规范性要素的确定上仔细斟酌。在主要规范性技术要素的选择上进行了重点研究，本文件主要包括以下主要内容：

1. 标准的结构

本文件根据目前品牌展会版权保护相关的法规制度、标准、规范，参照《中华人民共和国著作权法》等相关法规和标准的内容，从品牌展会版权保护的总则、相关方职责、资源保障、版权风险防范、版权纠纷应对、总结与改进等方面构建总体框架。

2. 总则

文件第 4 章从品牌展会主（承）办方、版权行政管理部门、参展商和社会公众应遵守的原则等 4 个方面进行描述。

3. 相关方职责

文件第 5 章规定了品牌展会主（承）办方和参展商应该承担的职责。

4. 资源保障

文件第 6 章规定了展会版权保护所需组织保障、财务资源、信息和知识资源的要求。

5. 版权风险防范

文件第 7 章规定了展会版权保护对版权风险发生的防范的方法。

6. 版权纠纷的应对

文件第 8 章规定了品牌展会主（承）办方和参展商应对版权纠纷的方法。

7. 总结与改进

文件第9章规定了展会版权保护进行总结与改进的方法。

四、主要工作过程

（一）成立工作组，制定工作计划

立项通知下达后，2023年12月，广州番禺职业技术学院联合相关起草单位第一时间成立了标准编制工作组负责项目的指导与具体实施工作。标准编制工作组制定了工作计划并召开了编制组工作人员会议，明确了任务要求，安排了工作进度，为推进项目顺利实施奠定了良好的基础。

（二）开展调研，资料分析、比较和研究

标准编制工作组于2024年1月-3月开展了展会版权保护相关法律法规及标准情况调研工作，收集整理国家、行业法律法规以及品牌展会版权保护相关资料，通过走访省内相关企业、行业单位、律师事务所、知识产权保护单位听取各单位对于制定标准的意见和建议，在调研中，主要查阅了品牌展会版权保护相关的标准规范、研究论文，以及与品牌展会版权保护相关有关的法律法规等重要资料。标准起草工作小组对品牌展会版权保护相关相关的法律、法规及相应标准等文件进行了认真的分析、比较和研究。

（三）形成标准草案

标准起草工作小组在广泛调研的基础上，按照标准化、通用化等要求，研究了科技成果评价的评价要求、评价内容、方法和评价程序，确定了《品牌展会版权保护指南》的内容。依据GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文

件的结构和起草规则》，对《品牌展会版权保护指南》开展了起草工作，并经过编制组专家多次修改与讨论，于2024年4月初形成了标准草案。

（四）工作组集中工作、形成征求意见稿

2024年4月-5月中旬，标准编制工作组召开了多次工作组会议集中工作，标准编制工作组及相关专家主要成员参加了会议。会议从标准文本框架、内容、格式等方面进行了全面讨论。经过标准编制工作组多次修改，形成了征求意见稿。

五、标准重大分歧意见的处理经过和依据

本文件的制定过程中未出现重大的分歧意见。

六、是否与法律法规强标相协调

本文件的制定过程中比对了《著作权法》、《展会知识产权保护指引》、《广州市展会知识产权保护办法》等法律法规，并与相关管理规范相协调。

七、作为强制性标准或推荐性标准的建议

建议在本文件通过审定后，尽快作为推荐性广东省地方标准发布、实施。

八、贯彻标准的要求措施建议

在文件的后续应用实践过程中，建议做好：

（一）组织宣贯

本文件发布实施后，计划组织参与品牌展会版权保护指

南的学习，做好宣贯培训工作，促进标准应用，满足构建品牌展会版权保护应用的需求。

(二) 推广实施

本文件发布后，将通过品牌展会版权保护相关培训进行文件的宣贯，通过广州番禺职业技术学院、广东会展组展企业协会进行行业企业推广实施。

九、废止现行有关标准的建议

不存在可废除的对应文件。

十、本标准编制说明的附件

无。

《品牌展会版权保护指南》地方标准起草工作小组

2024年5月