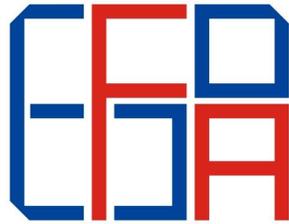




广东会展之窗

广东会展组展企业协会秘书处编

六月刊 2023年6月30日



广东会展组展企业协会

GUANGDONG FAIRS ORGANIZERS ASSOCIATION

本期重点关注：

- * “海上丝绸之路”新会展经济发展分论坛成功举办
- * 广东省会展业标准化技术委员会年会暨会展业标准化培训顺利召开

免责声明：以下信息主要来源于网络，仅供学习之用，如侵犯您的权利，请与协会秘书处联系（020-22281170），秘书处将及时删除，谢谢！

本期目录

【展会前瞻】.....	3
【协会动态】	9
【广东会展资讯】.....	11
【会展交流】.....	19
“海上丝绸之路”新会展经济发展分论坛成功举办	19
广东省会展业标准化技术委员会年会暨会展业标准化培训顺利召开	20
“莞荔之约 展享未来” 2023 东莞会展合作大会在厚街举行	21
与全球会展 CEO 巅峰对话：下一个十年，会展要这样走	23
2023 中国（西安）会奖旅游发展大会成功举办	26
郭牧：展览是重建经济的关键	28
厦门国际博览中心，今年开馆！	31

中国进出口商品交易会展馆

(首届)广州大湾区国际轨道交通产业发展论坛暨展览会

开展时间: 2023. 6. 29-2023. 7. 1

主/承办单位: 中国城市轨道交通协会、广州地铁集团有限公司、广州市轨道交通产业联盟

广州(国际)空间展示及会展产业展览会

开展时间: 2023. 7. 8-2023. 7. 10

主/承办单位: 中国对外贸易广州展览有限公司(会员单位)、广州交易会广告有限公司(会员单位)

第二十五届中国(广州)国际建筑装饰博览会

开展时间: 2023. 7. 8-2023. 7. 11

主/承办单位: 中国对外贸易中心集团有限公司、中国建筑装饰协会

2023 广州国际数控机床展览会

开展时间: 2023. 7. 18-2023. 7. 20

主/承办单位: 中国机械工业集团有限公司、中国机械国际合作股份有限公司

保利世贸博览馆

中国(广州)国际建筑装饰博览会、广州国际卫浴博览会

开展时间: 2023. 7. 8-2023. 7. 11

主/承办单位: 中国对外贸易中心集团有限公司、中国建筑装饰协会

萤火虫动漫游戏嘉年华、KKWORLD 快看漫画乐园

开展时间: 2023. 7. 15-2023. 7. 18

主/承办单位: 广州萤火虫动漫文化发展有限公司

2023 第 10 届广州国际海事贸易展览会暨论坛

开展时间: 2023. 7. 26-2023. 7. 28

主/承办单位: 广州市奥驰展览服务有限公司

家芭莎·家博会

开展时间: 2023. 7. 28-2023. 7. 30

主/承办单位: 广州婚博会展有限公司(会员单位)

2023 中国(广州·夏季)婚博会

开展时间: 2023. 7. 29-2023. 7. 30

主/承办单位: 广州婚博会展有限公司(会员单位)

广州国际采购中心

第十三届广州遮阳门窗展览会、广州国际地面及铺装技术展览会

开展时间：2023. 7. 8-2023. 7. 10

主/承办单位：广州斯洛伽特展览策划有限公司

2023 第二十一届（广州）国际医疗器械展览会暨第四届广东省医院建设大会、2023 第 32 届（广州）国际大健康产业博览会

开展时间：2023. 7. 21-2023. 7. 23

主/承办单位：广州利兴展览策划有限公司

2023 第五十七届广州国际采购车展

开展时间：2023. 7. 22-2023. 7. 23

主/承办单位：广州车行情网络科技有限公司

南丰国际会展中心

世纪家博会

开展时间：2023. 7. 7-2023. 7. 9

主/承办单位：广州世纪家博展览服务有限公司

广州丛时冬季联合订货会

时间：2023. 7. 16-2023. 7. 19

主/承办单位：广州丛时文化创意有限公司

2023 广州第十四届易行车展

时间：2023. 7. 22-2023. 7. 23

主/承办单位：北京飞天久益文化传媒有限公司

琶洲·灵感创新展馆

第十五届 CICF 动漫游戏展

开展时间：2023. 7. 8-2023. 7. 9

主/承办单位：广州酷展文化有限公司

广州白云国际会议中心

IPDM2023 美妆供应链展

开展时间：2023. 7. 3-2023. 7. 4

主/承办单位：广州美妆科技有限公司（会员单位）

深圳国际会展中心

中国材料大会 2022-2023

时间：2023. 7. 7-2023. 7. 10

主/承办单位：中国材料研究学会深圳国际人才交流中心

2023 “乐行摩托” 机车嘉年华

时间：2023. 7. 13-2023. 7. 16

主/承办单位：乐行装备（深圳）有限公司、乐行摩托车俱乐部（深圳）有限公司、中经利奥汽摩运动基地

2023 第十届深圳国际电玩节

开展时间：2023. 7. 20-2023. 7. 23

主/承办单位：深圳市前海创展时代文化传媒有限公司

深圳会展中心

2023 年全球数字能源展

开展时间：2023. 6. 29-2023. 7. 2

主/承办单位：深圳供电局

2023 深圳华夏家博会夏季展

开展时间：2023. 7. 1-2023. 7. 2

主/承办单位：深圳华墨展览有限公司

2023 中国（深圳）国际春季茶产业博览会

开展时间：2023. 7. 6-2023. 7. 9

主/承办单位：深圳市华巨臣国际会展集团有限公司（会员单位）

2023 深圳国际水务科技博览会

开展时间：2023. 7. 11-2023. 7. 13

主/承办单位：旻生展览（深圳）有限公司

2023 深圳（国际）城市环境与景观产业展览会

开展时间：2023. 7. 12-2023. 7. 14

主/承办单位：深圳正壹建博会展有限公司

第十届深圳国际 IP 授权产业博览会、第二届深圳国际玩具婴童用品展览会、第三届深圳跨境电商选品及消费电子展览会

开展时间：2023. 7. 12-2023. 7. 14

主/承办单位：前域文化展览（深圳）有限公司

第 20 届深圳国际 LED 展、2023 深圳国际广告展、UDE2023 第四届国际显示博览会、UDC2023 第四届国际潮生活及消费电子博览会、2023 国际音视频智慧集成展（深圳）

开展时间：2023. 7. 17-2023. 7. 19

主/承办单位：广州闻信展览服务有限公司

第十二届深圳动漫节

开展时间：2023. 7. 19-2023. 7. 23

主/承办单位：深圳市文化产业（国际）会展有限公司

2023 粤港澳大湾区（深圳）婚博会（夏季）、深圳名品家博会（夏季）

开展时间：2023. 7. 22-2023. 7. 23

主/承办单位：深圳市世纪东方会展有限公司

2023 华南国际美容博览会

开展时间：2023. 7. 26-2023. 7. 28

主/承办单位：英富曼会展（深圳）有限公司

第十八届深圳国际医疗旅游展览会

开展时间：2023. 7. 26-2023. 7. 28

主/承办单位：深圳正和会展服务有限公司

QQ 潮玩展 2023（QTX）

开展时间：2023. 7. 28-2023. 7. 30

主/承办单位：深圳市国商会展有限公司、QQ STUDIOS、ISUX、原创馆 PUPU ALIENS

2023 第六届全球跨境电商节暨第八届深圳国际跨境电商贸易博览会

开展时间：2023. 7. 31-2023. 8. 2

主/承办单位：深圳市跨境电子商务协会、深圳市三青鸟国际会展有限公司

深圳坪山燕子湖国际会展中心

星之梦舞蹈艺术大赛

时间：2023. 7. 8

主/承办单位：星之梦舞蹈艺术

贾斯珀第五届全国小超模大赛

时间：2023. 7. 20-2023. 7. 23

主/承办单位：深圳贾斯珀时装有限公司

南海国际会展中心

2023 第六季中国星童模国际少儿超模大赛全国总决赛

时间：2023. 7. 16-2023. 7. 17

RR 教育机器人大会

时间：2023. 7. 16

车企展/车评会（内部产品展）

开展时间：2023. 7. 21-2023. 7. 23

院士大讲堂

时间：2023. 7. 20

主/承办单位：佛山市南海区工商业联合会（总商会）

佛山幻樱动漫展

开展时间：2023. 7. 29-2023. 7. 30

主/承办单位：济南幻樱文化传播有限公司

广东现代国际展览中心

第十三届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会

开展时间：2023. 7. 20-2023. 7. 23

主/承办单位：深圳市灵狮文文化产业集团有限公司

2023 华夏家装博览会

开展时间：2023. 7. 28-2023. 7. 30

主/承办单位：东莞链马展览服务有限公司

珠海国际会展中心

第 136 届大脑营行商业思维培训

时间：2023. 7. 4-2023. 7. 9

广东省医学会生殖年会

时间：2023. 7. 14-2023. 7. 16

中华民族家风家教传承发展展览会

开展时间：2023. 7. 21-2023. 7. 23

中国神经科学学会第十六次全国学术会议

时间：2023. 7. 28-2023. 7. 30

中山博览中心

世纪家博会

开展时间：2023. 6. 30-2023. 7. 2

主/承办单位：佛山世纪家博展览有限公司

幼儿园大班毕业典礼

时间：2023. 7. 1

主/承办单位：中山市东区乐意幼儿园

玫瑰岛淋浴房全国经销商大会

时间：2023. 7. 12

主/承办单位：广东玫瑰岛卫浴有限公司

汽车文化博览会

开展时间：2023. 7. 21-2023. 7. 23

主/承办单位：广东亚联展览股份有限公司（会员单位）

2023 中山暑假动漫嘉年华

开展时间：2023. 7. 29-2023. 7. 30

主/承办单位：珠海星锋文化传播有限公司

中山黄圃国际会展中心

世纪展览中山黄圃汽车展览会

开展时间：2023. 7. 22-2023. 7. 23

主/承办单位：网上车市、世纪展览、中山市尚格世纪文化传播有限公司、中山世纪展览有限公司

惠州会展中心

2023 惠州珠宝玉石博览会

开展时间：2023. 6. 30-2023. 7. 2

主/承办单位：惠州市珠宝玉石行业协会

2023 惠州婚庆展览会

开展时间：2023. 7. 1-2023. 7. 2

主/承办单位：惠州市广播电视台、惠州市岭南影音总公司

注：以上信息主要来源于展馆排期及网络搜索，请以实际展出为准

1. 2023年6月1日,我会会长刘松萍受邀出席中国东南会展城市合作与发展大会,并担任对话环节的主持嘉宾及被聘任为福州会展大使。
2. 2023年6月1日,由广东省商务厅、广东省贸促会、广州市人民政府主办,广州市贸促会、广东会展组展企业协会、星域世展展览(广州)有限公司承办的“海上丝绸之路”新会展经济发展分论坛在广州越秀国际会议中心举办。论坛主题为“海纳百川会高朋 丝路万里展新姿”,主要研讨在新的形势下海上丝绸之路沿线国家以及粤港澳大湾区会展产业如何实现高质量发展,应主办方邀请,我会组织旗下会员单位及战略合作服务商接近50家企业高管代表参加本次论坛。
3. 2023年6月6日,华为公司来访协会,共同探讨会展数字化运营,合作共赢。
4. 2023年6月6日,我会会长刘松萍受邀参加热议会展数字化——如何通过会展数字化降本增效线上研讨会暨中国会展主办机构数字化调研(2023)报告解读会。
5. 2023年6月7日,我会拜访广东省退役军人创业发展促进会,探讨资源整合,发展共赢。
6. 2023年6月7日,我会与广州市商务局会展处、广州市会展服务中心探讨广州会展高质量发展的政策支持的相关事宜。
7. 2023年6月9日,我会随佛山中德工业服务区(三龙湾)管理委员会会展局进行“再出发-数字驱动高质量发展”活动资金补助现场核查工作。
8. 2023年6月9日,我会随佛山中德工业服务区(三龙湾)管理委员会会展局进行“助力出海-跨境平台外贸渠道对接峰会”活动资金补助现场核查工作。
9. 2023年6月9日,我会会员企业南海国际会展中心来访协会。
10. 2023年6月9日,我会会长刘松萍接受广东广播电视台的采访,分享对纪录片“广交天下”的感想。
11. 2023年6月10日,我会随佛山中德工业服务区(三龙湾)管理委员会会展局进行“第五届中国童装产业博览会”活动资金补助现场核查工作。
12. 2023年6月12日,我会参观由会员单位广州光亚法兰克福展览有限公司举办的第28届广州国际照明展览会。
13. 2023年6月13日,从都国际庄园来访协会,洽谈合作。
14. 2023年6月15日,广东会展组展企业协会作为广东省会展业标准化技术委员会秘书处组织召开广东省会展业标准化技术委员会年会暨会展业标准化培训。广东省商务厅二级调研员何威先生,广东省贸促会一级调研员、展览部部长蔡伊乐先生,广东省标准化研究院标准技术审查中心主任李江虹女士,广东省会展业标准化技术委员会主任委员刘松萍女士,

以及标委会委员及代表等 30 多人出席了本次会议。

15. 2023 年 6 月 17 日, 我会随佛山中德工业服务区(三龙湾)管理委员会会展局进行“ 2023 广东(佛山)国际机械工业装备博览会”活动资金补助现场核查工作。

16. 2023 年 6 月 18 日, 我会参观 2023 上海国际广印展, 并拜访了灵通展览和霍克展示的展位。

17. 2023 年 6 月 18 日, 我会受邀出席搭展云·互联网启动仪式。

18. 2023 年 6 月 19 日, 我会受邀出席 2023UFI 中国圆桌会(上海)。

19. 2023 年 6 月 19 日, 我会受邀出席全国省级会展行业协会联席会议暨长三角会展联盟交流会。

20. 2023 年 6 月 20 日, 我会受邀出席 2023 国际会展业 CEO 上海峰会。

21. 2023 年 6 月 20 日, 以“莞荔之约 展享未来”为主题的 2023 东莞会展合作大会在东莞厚街举办, 本次活动由东莞市商务局、厚街镇人民政府主办, 广东会展组展企业协会、东莞市会议展览业协会承办, 广东现代国际展览中心、广东现代会展管理有限公司、广东宏进展览有限公司和广东嘉华大酒店协办。我会组织 30 多家会员企业参加大会, 共襄创新合作之道, 共谋会展发展之计, 助推会展业高质量发展。

22. 2023 年 6 月 22 日, 我会参观由会员单位讯通展览举办的香港 DMP 工博会。

23. 2023 年 6 月 25 日, 我会会长刘松萍受邀出席 2023 悦来国际会展城招商大会, 并聘任为招展引会大使。

24. 2023 年 6 月 29 日, 我会会长刘松萍受邀出席 2023 中国(西安)会奖旅游发展大会暨会议型酒店供应链大会, 并发表题为“创势突围: 会展主办创新发展”的主旨演讲。

25. 2023 年 6 月 30 日, 我会发布《会展场馆管理和服务规范》、《展览主承办方服务规范 第 1 部分: 参展商服务》两项团体标准。

广东省

1. 广东省会展业标准化技术委员会年会暨会展业标准化培训顺利召开

6月15日，广东省会展业标准化技术委员会年会暨会展业标准化培训顺利召开。广东省商务厅二级调研员何威先生，广东省贸促会一级调研员、展览部部长蔡伊乐先生，广东省标准化研究院标准技术审查中心主任李江虹女士，广东省会展业标准化技术委员会主任委员刘松萍女士，以及标委会委员及代表等30多人出席了本次会议。

来源：广东省会展业标准化技术委员会

2. 《会展场馆管理和规范》等2项团体标准正式发布

6月30日，广东会展组展企业协会批准发布2项团体标准，分别为《会展场馆管理和规范》、《展览主承办方服务规范 第1部分：参展商服务》。

来源：广东省会展业标准化技术委员会

广州

1. 2023广州国际鞋机鞋材皮革工业展圆满闭幕

5月30日-6月1日，2023广州国际鞋机鞋材皮革工业展在广州琶洲保利世贸博览馆盛大召开。2023广州国际鞋机鞋材皮革工业展积极呈现了前沿的智慧成果和创新能力，在各方的热情参与和鼎力支持下，2023年广州国际鞋机鞋材皮革工业展圆满闭幕。为行业赋能高端制造的新征程注入新动力，给行业市场恢复秩序打了一剂强心剂。

来源：广州国际鞋机鞋材皮革展览会

2. “海上丝绸之路”新会展经济发展分论坛成功举办

6月1日，由广东省商务厅、广东省贸促会、广州市人民政府主办，广州市贸促会、广东会展组展企业协会、星域世展展览（广州）有限公司承办的“海上丝绸之路”新会展经济发展分论坛在广州越秀国际会议中心举办。论坛主题为“海纳百川会高朋 丝路万里展新姿”，主要研讨在新的形势下海上丝绸之路沿线国家以及粤港澳大湾区会展产业如何实现高质量发展，吸引了100余名会展行业代表参会。

来源：广东会展组展企业协会

3. 第三十届中国（广州）国际名酒展，在大湾区再一次掀起浓香投资热潮

6月2日，第30届中国（广州）国际名酒展盛大开幕，本次中国（广州）国际名酒展

展出面积达 20,000 平方米，汇聚各产国、产区顶级品牌和产品。本次活动不仅赢得了在场嘉宾潮水般的掌声，还在网络同步直播平台引起广泛关注。据统计，超过 41 万线上观众共同见证了本次盛会。2023 年，酒业发展来到宏观向好的发展窗口期、政策加码的战略机遇期、行业集中的结构红利期的“三期叠加期”。

来源：科通国际展览（广州）有限公司

4. 第 31 届广州国际大健康展在广交会展馆盛大开幕

6 月 9 日，由亿帆展览主办的第 31 届广州国际大健康产业博览会在广州·广交会展馆盛大开幕。大会现场齐聚国家院士、各省市领导、各国驻广州大使馆领事、数十个国内外行业协会组织、科研机构、高等院校和大健康机构，链动全球上百位顶流大咖、行业媒体等多方行业圈层群体，群英荟萃，为大健康行业赋能，助推中国大健康行业蓬勃发展。

来源：中国日报

5. IGO 世界粮油展广州举办 名企争推高端新品

6 月 9 日，由亿帆展览主办的第 16 届 IGO 世界粮油展在广州·广交会展馆盛大开幕。会展业作为实体经济产业链、供应链、价值链的枢纽节点，在深度融合产业与市场、生产与消费、国际与国内方面起着基础性、战略性作用。作为粮油行业标杆性展会，本届展会的成功举办是稳定行业产业链供应链、畅通国内大循环方面的一面旗帜。

来源：IGO 世界粮油展

6. 第 12 届金交会成功举办

6 月 11 日，为期 3 天的第 12 届中国（广州）国际金融交易·博览会（下称“金交会”）顺利闭幕。本届金交会以“汇聚金融新力量 赋能高质量发展”为主题，吸引 283 家金融机构参展，总参观人次达 4.6 万。广州是中国国家中心城市、粤港澳大湾区核心引擎。金交会作为中国重要的专业金融展会和论坛品牌，将进一步发挥国际金融交往平台和战略智库作用，为广州积极推进粤港澳大湾区建设，继续在高质量发展方面发挥领头羊和火车头作用贡献金融行业力量。

来源：广州金融

7. 第 28 届广州国际照明展 | 勇毅笃行，规模再创新高

6 月 9 日-12 日，第 28 届广州国际照明展览会（光亚展）在中国进出口商品交易会展馆举行，本届展览会为历年来最大规模——22 万平方米展览面积，横跨 A、B 及 D 区 22 个展

馆，3,318 家展商再辟新疆场，分别来自 18 个国家及地区。面对市场复苏带来的新机遇，展览会为全球照明行业树立风向标，提供优选的信息交流及采购平台，共同见证照明行业的新发展，勉励业者坚韧创新，迎接共盼已久的未来。

来源：阿拉丁全媒体中心

8. 2023 广州国际建筑电气建筑展览会（光亚展）圆满闭幕

6 月 12 日，为期 4 天的广州国际建筑电气技术展览会（GEBT）在中国进出口商品交易会展馆圆满落幕。展会现场展商与来自国内外的专业买家进行积极的交流，为业界同仁们构建一个全宅智能、智慧建筑行业交流专业平台。

来源：智能建筑电气技术杂志

9. 2023 第 16 届广州国际表面处理及涂料工业展盛大开幕

6 月 14 日，由广东省电镀行业协会、广东省涂料行业协会、上海涂装行业协会、中涂联合国际会展(广州)有限公司、广东智展展览有限公司联合主办的第 16 届国际(广州)表面处理、电镀、涂装及涂料工业展览会在广州保利世贸博览馆顺利开幕。本次展会吸引了国内外专业观众，大批采购商如约而至。展会同期举办了 2023 国际涂料原料选料大会、亚太国际粉末涂料与涂装应用高峰论坛、汽车表面工程暨防腐蚀技术研讨会等多场行业论坛及活动，涉及领域包括涂料材料与应用、配方技术、涂装技术、装备制造、工业环保技术等。

来源：国际涂料工业展

10. 2023 广州应急展圆满结束

6 月 17 日，为期三天的 2023 广州国际应急安全博览会暨第 12 届广州国际消防展（简称“2023 广州应急展”）在广州广交会展馆圆满落幕！2023 广州应急展作为“2023 年广东省、广州市安全宣传咨询日活动”分会场，在全面展现应急安全产业科技成果与技术风向、全效扩大应急安全产业链商贸合作规模、全力提升公众安全意识和应急处置能力方面取得了丰富成果。根据展会后初步统计，为期 3 天的展期内，供销双方累计意向交易额达 25.32 亿元！

来源：广州立升展览服务有限公司

11. 广州华夏家博会火热开展

6 月 16-18 日，广州华夏家博会在广州保利世贸博览馆火热开展。本届华夏家博会展出范围主要为厨房卫浴、地板门窗、家具软装、综合建材和定制装修等。致力为大家提供好品

质且一站式的装修服务。众多国际知名品牌都参与到展会当中来，活动现场非常火爆。

来源：广州华夏家博会

12. 第 37 届广州陶瓷工业展圆满落幕

6月22日，由中国陶瓷工业协会主办，广东新之联展览公司承办，中国建筑材料联合会、中国建筑卫生陶瓷协会、中国贸促会建筑材料行业分会联合主办的“2023 中国国际陶瓷工业技术与产品展览会（第 37 届广州陶瓷工业展）”在广州广交会展馆 A 区圆满落下帷幕。参加本次展会的 682 家企业和媒体，来自意大利、德国、西班牙、美国、法国、英国等 16 个国家和地区，展览总面积达 70,000 平方米。展会四天共接待专业观众 60,360 人次，来自五湖四海的陶业人士乘兴而来、尽兴而归，在展会现场找到了心仪的产品和满意的解决方案。

来源：2023 广州陶瓷工业展

13. 广州市商务局关于印发省级 2023 年促进经济高质量发展专项资金（重点展会和展会配套体系）项目申报指南的通知

6月26日，广州市商务局发布关于印发省级 2023 年促进经济高质量发展专项资金（重点展会和展会配套体系）项目申报指南的通知，符合条件的展会项目可以参照申报指南申报。

来源：广州市商务局

14. 全球海鲜贸易节暨良之隆·2023 第三届中国粤菜食材电商节圆满落幕

6月30日，为期 3 天的全国海鲜贸易节暨良之隆·2023 第三届中国粤菜食材电商节展会圆满落幕。此次展会汇聚全球顶尖海鲜企业以及头部预制菜企业，吸引了全球超 2 万+采购商。同时，展会还举办了大湾区预制菜(南沙)出口基地首届预制菜出口论坛暨十亿美元订单签约仪式”、中国艺术海鲜姿造·艺术冷菜大赛等十余场行业活动，是一场涵盖了全产业链的行业贸易盛宴。

来源：餐饮 O2O

深圳

1. 2023 年第八届中国（深圳）国际旅游产业博览会（SITE）成功举办

6月2日-4日，为期三天的第八届深圳国际旅游产业博览会在深圳（福田）会展中心成功举办。本届展会共设立三大展馆，八大展区，以及两个特色子展，展览面积超过 2 万平方米。本届深圳旅博会（SITE）首次采用“线下+线上”结合的办展模式，把直播机构和达人请进了展馆，让更多的旅游爱好者足不出户可以逛展会，同时把展览结合产业高峰论坛、旅

游直播节、生活市集、公益联动和城市推广相结合，围绕“吃住游购娱”全方位融入了新内容、新体验、新玩法，展示文旅行业的创新方向，同时满足广大旅游爱好者的旅游消费升级需求，为全国旅游行业的大复苏和高质量发展，发挥了深圳的创新高地作用。

来源：深圳国际旅游展

2. 2023 中国珠宝季·深圳圆满闭幕

中国珠宝季·深圳于6月4日完美闭幕。此次展会汇聚了国内外300多家优质供应商展示最新珠宝首饰系列，吸引了百余具有“新”产品新技术的企业于现场展示新品，接轨国际产业，还邀请了线上流量平台、直播电商等全域买家与供应商精准对接，更于展前至展期持续提供商务配对服务，让供应链企业与渠道买家实现无障碍沟通。

来源：南方财经 7x24 小时快讯

3. 2023 深圳国际自有品牌展圆满落幕

6月9日，为期三天的2023深圳国际自有品牌展在深圳会展中心（福田）圆满落下帷幕。286家中外优展商齐聚深圳，尽数呈现自有品牌全品类精品，展会共吸引8999位专业观众到场参观。展会由意大利博洛尼亚展览集团在华全资子公司博罗那展览（上海）有限公司和深圳零售商业行业协会共同主办。

来源：Marca 深圳国际自有品牌展

4. 深圳市福田区重磅发布会展业新政策

6月9日，福田区工业和信息化局印发《深圳市福田区支持商业发展若干措施》，提出对上年度在福田区举办的首展、专业精品展览、大型展会、国际认证展会、专业展会等给予补贴支持。措施自2023年5月29日起施行，至2024年12月31日止，《福田区工业和信息化局关于印发<深圳市福田区支持商业发展若干措施>的通知》（福工信〔2022〕9号）同步废止。

来源：福田区工业和信息化局

5. 成交金额超95亿！2023大湾区车展闭幕

6月24日，2023（第二十七届）粤港澳大湾区车展暨新能源汽车博览会在深圳会展中心结束。本届车展吸引了来自全球超200家汽车整车、零部件及技术服务、学术研究等品牌企业及组织的参与（其中整车品牌102家），展期举办各品牌发布会52场，发布新车65款，展示车型1000余款。作为国内新能源必争市场，此次参展的新能源车型占比达65%。

为期 9 天的展期中，观展人数累计约 70.2 万人次，预定成交车辆合计 38967 台，成交总金额逾 95 亿元。

来源：广东粤港澳大湾区研究院

6. 2023 华南国际工业博览会今日盛大启幕

6 月 27 日，华南国际工业博览会在深圳国际会展中心（宝安新馆）盛大开幕。本届华南工博会汇聚了来自工业自动化、机器视觉、激光技术、数控机床与金属加工、机器人等领域超过 800 家国内外知名展商，展示面积达到 80,000 平方米。数智化、新未来——新能源产业升级发展论坛，华南国际机器视觉展暨 CSIG 智能视觉感知与检测论坛，第七届标杆精益改善大赛粤港澳大湾区分赛，数字化解决方案论坛等十余场论坛和会议活动同步举办，多位院士领衔，数百名国内外嘉宾亲临现场，就当前行业热门话题，探讨前瞻行业观点，为智能制造和绿色低碳发展谱写生动注脚。

来源：华南国际工业博览会

7. 第十六届深圳国际激光与智能装备、光电技术博览会荣耀启幕

2023 年 6 月 27 日，“赋能制造，光耀未来”为主题，华南地区具有影响力的激光、光电盛宴——第十六届深圳国际激光与智能装备、光子技术博览会在深圳国际会展中心（宝安新馆）盛大开幕。深圳激光展专注于激光生产及创新应用，聚焦激光技术在汽车、金属加工、电子制造、集成电路、通信、医疗、能源、轨道交通、家电等多个行业领域的最新成果。展会为业内人士搭建与专家、行业大咖对话、商谈的平台，助力激光产业碰撞新火花，促进行业高质量发展。

来源：宝安日报

佛山

1. 2023 佛山国际陶瓷装备与材料展览会盛大开幕

5 月 30 日上午，由广东省贸促会、佛山市人民政府指导，佛山国际商会参与主办的 2023 佛山国际陶瓷装备与材料展览会在佛山潭洲盛大开幕。本届陶瓷装备展汇聚了 500+海内外上游企业，100+矿山原料企业，来自意大利、西班牙等国家的西斯特姆、萨克米、西蒂贝恩特、天工法拉利等海外龙头企业，与国内领军企业科达、力泰、新景泰、希望、美嘉等一同亮相。数字化智能化整线设备、耗材、陶机配件等类别一应俱全，展示覆盖陶瓷制造全产业链最全面、最前沿的新技术、新工艺、新设备。

来源：佛山市贸促会

2. 双展联动！广东互联网+博览会和工博会在佛山顺德开幕

6月15日，2023第七届中国（广东）国际“互联网+”博览会和2023广东（佛山）国际机械工业装备博览会在佛山潭洲国际会展中心正式开幕。展会展现了工业制造基础设施、数控设备及智能化设备的现状与成绩，展现了制造业智能化升级的迫切需求及市场空间，也展现了海内外大数据、互联网产业的最新动态与发展前沿，展现了佛山及粤港澳大湾区制造业数字化、智能化创新转型的“组合拳”策略。

博览会期间还举办了2023中国(广东)国际“互联网+”博览会高峰论坛、工业机器人与数字化工厂应用论坛等十余场活动，展现产业智能化、数字化转型过程中，互联网技术科学优化资源配置，改善落后生产、产能过剩等问题，打通全球制造产业链，促进制造业自主创新的科学规划及可期成果。

来源：南方都市报

东莞

1. “莞荔之约 展享未来”2023东莞会展合作大会在厚街举行

6月20日，值“绿美东莞 品质厚荔”2023厚街镇荔枝文化节之际，以“莞荔之约 展享未来”为主题的2023东莞会展合作大会在东莞厚街举办，全国会展人齐聚厚街，共襄创新合作之道，共谋会展发展之计，助推会展业高质量发展。本次活动由东莞市商务局、厚街镇人民政府主办，广东会展组展企业协会、东莞市会议展览业协会承办，广东现代国际展览中心、广东现代会展管理有限公司、广东宏进展览有限公司和广东嘉华大酒店协办。

来源：现代会展

中山

1. 第25届中山春季茶博会圆满落幕

6月2日—5日，由中山市政协经济委员会、中山市工商业联合会、广东省茶叶流通协会为指导单位，由中山市茶业协会、广东亚联展览股份有限公司主办，由广州市弘阳展览服务有限公司、中山茶博会展览有限公司承办的2023第二十五届中国中山春季茶业博览会圆满落幕！本届中山茶博会以“茶为国饮开拓创新，高质量发展茶产业”为主题，展览面积约10000多平方米，设置国际标准展位约500个，全方位满足观众一站式采购需求，促进中山茶叶贸易流通。

来源：中山生活网

2. 2023中山机械展圆满闭幕

6月18日，由广东亚联展览股份有限公司主办的“2023第二十三届中山机床模具及塑

胶机械展览会暨中山工业自动化及机器人装备展览会”在中山市博览中心圆满闭幕。展会重点展出高档数控机床、自动化设备、机器人，智能装备、激光切割及焊接、工业互联网等“高精尖”技术与设备，三菱电机、日本津上、广船国际、广州数控等逾 200 家国内外知名品牌集中亮相。三天的展会共吸引了来自全国各地的近万名观众到场参观，专业采购商近 6000 人，现场成交及意向订单金额达 1.5 亿元人民币。

来源：亚联展览

江门

1. 2023 江门端午车展圆满落幕

6 月 24 日，由江门日报社、江门新闻网联合主办的 2023 江门端午车展在广东珠西国际会展中心圆满落下帷幕。为期 3 天的端午车展中吸引了一批又一批的消费者前来观展，累计成交汽车超 200 辆，吸引观展人次超两万。本次端午车展共吸引来自市区 30 多家汽车 4S 店携 200 多款车型参与，各式各样的车型几乎都能在车展上找到，一次性满足消费者看车、购车的需求。

来源：江门日报

惠州

1. 惠州市商务局发布关于组织企业参加 2023 年惠州市重点境外展会的通知

6 月 26 日，惠州市商务局在 2023 年“粤贸全球”广东商品境外展览平台基础上，结合本地实际，选择其中 4 场惠州企业参展意愿较强的线下境外展会，纳入 2023 年惠州市重点境外展会。届时将根据实际情况组织惠州企业抱团出海参展，除享受省商务厅“粤贸全球”计划展位补贴外，惠州市商务局将给予机票等其他费用补贴，同时组织参展企业对接海外的市场资源，包括商协会、渠道商、大买家、当地批发市场等，帮助企业积极推动市场开拓。

来源：惠州市商务局

“海上丝绸之路”新会展经济发展分论坛成功举办

6月1日，由广东省商务厅、广东省贸促会、广州市人民政府主办，广州市贸促会、广东会展组展企业协会、星域世展展览（广州）有限公司承办的“海上丝绸之路”新会展经济发展分论坛在广州越秀国际会议中心举办。论坛主题为“海纳百川会高朋 丝路万里展新姿”，主要研讨在新的形势下海上丝绸之路沿线国家以及粤港澳大湾区会展产业如何实现高质量发展。吸引了100余名会展行业代表参会。

论坛上，国务院发展研究中心市场经济研究所原所长任兴洲女士认为大湾区是会展经济发展最快的区域，会展内容和形式丰富多元，为促进新时期区域会展业更长远、更丰富地发展，提出了五项建议：一是形成大湾区独具特色的会议和展览体系，办出自己的风格；二是依托区域内实体经济优势和区域强大的消费市场，打造会展品牌；坚持原创会展产品，坚持为实体经济服务，坚持促进“双循环”；三是运用现代化理念和科技赋能办好会展，用新技术和互大云智5G等，线上线下结合，创新会展模式，数字化发展；四是恪守绿色发展理念，发展绿色会展；五是利用区域内优势办好更多的国际化展览和会议，促进对外开放和国际大循环。

中国贸促会商业行业委员会秘书长姚歆先生介绍了“展览会议国际标准 ISO 25639-1”，该标准的确立实现了自ISO成立75年以来，在会展领域，中国牵头制定ISO国际标准的零突破，他指出中国服务标准化将是中国会展发展的大趋势。新加坡旅游局国际司大中华区处长卓雪莉女士在分享时提到，中新两国一直保持着良好的商贸合作基础，包括腾讯、阿里巴巴在内的许多中国企业都通过新加坡走向了世界。有许多的会展企业选择新加坡，同时为吸引国外会展落地，新加坡提出了多项措施，中国会展在新加坡发展具有巨大潜力和良好前景。

中国国际光电博览会（CIOE）秘书长杨耕硕先生以“中国国际光电博览会”为例，分享了其在精准买家邀请、同期专业论坛策划、全年价值服务等方面的成功经验，并将在新加坡举办“亚洲光电博览会”，振兴中国会展海外品牌。

论坛现场举行了两场签约仪式，由广东琦亚展览有限公司和泰国纺织服装制造商协会，以及中国国际贸易促进委员会商业行业委员会和星域世展展览签订海外合作的战略合作意向，推动加快“出海”办展。

签约仪式后，论坛邀请香港贸易发展局华南首席代表黄天伟先生主持，广东外语外贸大学南国商学院教授李铁成先生、广州市国际展览有限公司总经理骆文杰女士以及广东琦亚展览有限公司总经理易强先生从学术、贸易、金融以及推动当地产业海外合作等不同领域，探讨会展业如果更好地推动“南沙方案”的落实。

来源：广东会展组展企业协会

广东省会展业标准化技术委员会年会暨会展业标准化培训顺利召开

2023年6月15日,广东省会展业标准化技术委员会年会暨会展业标准化培训顺利召开。广东省商务厅二级调研员何威先生,广东省贸促会一级调研员、展览部部长蔡伊乐先生,广东省标准化研究院标准技术审查中心主任李江虹女士,广东省会展业标准化技术委员会主任委员刘松萍女士,以及标委会委员及代表等30多人出席了本次会议。会议由刘松萍主任主持。

首先,标委会秘书长李铁成先生对2022年标委会的工作进行了汇报,包括完善标委会内部机制、开展标准化研究工作、举办高水平标准活动、开展标准合作与交流等,表示过去一年标委会的工作取得了可喜的成绩,特别是团体标准的修制定工作,为会展业的发展贡献“标准力量”。

接下来,刘松萍主任作了下一步工作计划报告,包括不断完善标委会内部建设、推动会展业标准理论研究、积极开展与参加会展业标准相关活动等,得到全体委员一致审议通过。

会议还宣读了标委会的章程修改说明,并对新增委员进行表决,均获得全体委员一致审议通过。

会议当天,还进行了会展业标准化培训,李江虹主任以“广东省会展业标准体系建设研究”为主题,从标准化、服务业标准化、广东省会展业标准体系建设三个方面作了精彩的分享,切实有效为委员答疑解惑,强化委员标准化意识。

会议最后,与会委员围绕会展行业的标准化进行了沟通和交流,委员一致认为,标准化是会展业高质量发展的重要抓手,应当发布更多科学合理、行之有效的标准,落实到会展活动执行的方方面面。标委会未来应进一步紧密结合国家“十四五”战略规划和《国家标准化发展纲要》要求,对标国内国际一流水平,做好标委会组织管理;紧扣会展业发展新形势,组织全省会展业从业者学标准、用标准、守标准,切实提高企业标准化运营服务水平;加强标委会内外部协作和深度交流,提升凝聚力和影响力。会议圆满完成各项议程。

来源:广东省会展业标准化技术委员会

“莞荔之约 展享未来” 2023 东莞会展合作大会在厚街举行

6月20日，值“绿美东莞 品质厚荔”2023厚街镇荔枝文化节之际，以“莞荔之约 展享未来”为主题的2023东莞会展合作大会在东莞厚街举办，全国会展人齐聚厚街，共襄创新合作之道，共谋会展发展之计，助推会展业高质量发展。本次活动由东莞市商务局、厚街镇人民政府主办，广东会展组展企业协会、东莞市会议展览业协会承办，广东现代国际展览中心、广东现代会展管理有限公司、广东宏进展览有限公司和广东嘉华大酒店协办。

以“荔”会友 共谋会展业发展

六月，荔枝丰收正当时！大会前，参会嘉宾赴岭南荔枝欢乐采摘之约，纷纷走到荔枝园，亲自采摘，品尝岭南荔枝美味，共叙会展人重逢之喜悦！

2023东莞会展合作大会欢迎晚宴在东莞厚街嘉华大酒店举行。

中国会展经济研究会学术指导委员会主任袁再青、中国会展经济研究会首席研究员储祥银、中国会展经济研究会副会长兼秘书长姜淮、东莞市商务局副局长陈志扬、厚街镇委副书记何庆华、厚街镇四级调研员方活力、广东会展组展企业协会会长刘松萍、中国机械工程学会处长陈晓钢、东莞市商务局对外贸易科科长陈志彬、厚街镇会展发展中心主任陈骥烈、广州中医药大学博士张清仲、广东现代国际展览中心副董事长林亨通、东莞市会议展览业协会会长&广东现代会展管理有限公司总经理陈卫胜、中国会展经济研究会常务理事&广东宏进展览有限公司董事长叶伟雄、广东嘉华大酒店总经理付亮，及全国展览行业嘉宾代表出席。

厚街镇党委副书记何庆华在致辞中表示，当前，会展业在国家赋能“主场外交”和“联通国内国际双循环”的带动下，正迎来了快速发展的黄金机遇期。去年以来，围绕“产业重镇、会展新城”的发展定位，统筹展览中心周边约26平方公里，高起点规划、高质量推进、高标准建设“东莞国际会展新城”项目。下来，将全力推动项目建设，全面扩容提质展览场馆、升级优化道路设施和城市配套，全力构建以产业为主体、以项目为平台、以合作为纽带、以发展为目的的会展业体系，力争引进更多优质会展项目，打造更多具有国际影响力的会展品牌，推动会展业提质增效，为东莞高质量发展注入磅礴动力。

东莞市商务局副局长陈志扬总结了东莞市上半年会展业发展情况，他表示，东莞是一个充满活力和机遇的城市，期待通过本次活动，能够进一步加强东莞各兄弟城市各会展机构的沟通交流，希望大家共同努力，携手打造更加繁荣发展的东莞会展业！

中国会展经济研究会学术指导委员会主任袁再青在致辞中表示，会展业恢复还存在很多困难和挑战，我们现在要踏踏实实做好每一个展会，同时去探讨怎样在新的科技发展过程中，会展业的数字化发展过程中，绿色化发展过程中，标准化发展过程中做好我们的每一个展会，希望这次莞荔之约能够在力争丰收的基础上探讨行业更好地进步。

广东会展组展企业协会会长刘松萍表示，这次我们有30多家会员企业参加活动，希望我们所有的企业都到厚街，把我们优质的项目带过来，为东莞为厚街未来会展业发展贡献我

们的一份力量!

6月21日上午,“守正创新 展享未来”2023年东莞会展发展专题闭门座谈会在嘉华大酒店F2会议室举行,对东莞会展业的可持续发展进行了深入探讨及研究。

来源:现代会展

与全球会展 CEO 巅峰对话：下一个十年，会展要这样走

6月20日，中国上海。

全球会展业三大峰会之一的2023国际会展业CEO上海峰会开幕。来自美、英、德、法、意等国的全球知名会展机构CEO，国际展览业协会(UFI)、国际展览与项目协会(IAEE)等国际国内会展行业组织，及国内外会展政府管理部门代表受邀论道申城，探寻中国会展业的复苏之路与展览企业全球化发展的新路径。

上海是中国会展业最发达的地区，还是全球会展“冠军城市”，多项重要指标超过德国汉堡，排名全球第一。

本次峰会是中国会展业在经历三年重大挑战后重启的国际峰会，全球排名领先的会展公司如jwc、汉诺威、杜塞尔多夫、法兰克福、英富曼、智奥、东浩兰生等企业CEO悉数到场。

UFI名誉主席、上海市会展行业协会党委书记陈先进表示，CEO峰会重启是中国会展业全面恢复对外合作、重新回归全球展览市场中心的重要标志。

始于2014年的国际会展业CEO上海峰会（以下简称CEO峰会），已经成为国际会展业了解中国、中国会展业走向世界的一流平台。

峰会在正式开幕前举行了IAEE、UFI国际组织中国会员交流会，以及全国省级会展行业协会联席会议暨长三角会展联盟交流会。

在全球顶级行业峰会讲述中国民企的淬火与重生

作为UFI特别支持的三大高端国际论坛之一，今年CEO峰会共有来自全球十几个国家300多位行业精英领袖和政界、学界代表参会。

智海王潮传播集团董事长陈方旭、总裁谌立雄受邀出席峰会，谌立雄成为受邀登台发表主旨演讲的9位嘉宾中，唯一一位中国主办企业总裁，与UFI荣誉主席/德国jwc咨询公司董事长兼首席执行官约翰·威特、美国独立组展商协会(SISO)首席执行官文森特·波利托、英富曼会展集团首席执行官帕特里克·马特尔、汉诺威展览公司高级副总裁克里斯蒂安·菲佛等会展行业全球领军人物同台，以《进化、淬火与重生：共赴会展新世界》为题，通过分享中国民企的“救亡求生”与“华丽转身”之路，探讨新形势下会展业的发展之道。

作为世界顶级行业论坛，CEO峰会能够邀请中国民营会展主办企业登台分享发展经验，既代表着会展行业对智海王潮近年来转型创新成果的充分肯定，更展示了上海作为国际会展之都“海纳百川”的宽广包容。

不同于国际市场，在中国市场，民企主办力量相对较弱，本次会议对处于快速成长期的中国民企予以足够的关注，对于民营主办今后的发展有重要意义。

顺境能够成长优秀的企业，逆境才能诞生伟大的企业。

在主旨演讲中，谌立雄表示，民营会展企业是中国会展阵营中的“少数派”，在行业“至

暗时刻”却展示出顽强的韧性、活力和探索精神。

谌总列举了多家中国民营主办过去几年艰辛创业之路，他说，过去三年中，智海王潮一边“救亡”，一边探索新形势下的创新发展之路，成功实现向创新主办、生态型企业迭代。经历淬火重生的智海王潮，确立了“会展新世界的前行者”新定位，董事长陈方旭先生提出了智海王潮下一阶段的新战略：

从自己干主办向多层合伙共发展，从平台型企业转向生态型企业，从宽度发展走向宽深并举，从规模驱动走向资本的驱动，让公司从挣钱变得更加值钱。

“民营主办我认为是命比较硬的民企，是中国会展业中最活跃、最充满探索、最不服输的群体。”谌立雄说。

事实上，中国主办企业在疫情后的快速恢复能力，也受到国际专家的关注和赞誉。

UFI执行总经理兼首席执行官贺庭凯感叹：最近几个月以来，中国会展业的疫后复苏速度比其他国家要快得多，“我对展览业未来在中国、在全球的发展形势非常乐观。”

下一个十年“关键字”是创新和高质量发展

广东组展企业协会会长刘松萍教授认为，中国会展三十年大致可以分为三大阶段：第一个十年，从无到有；第二个十年，从少到多；第三个十年，从弱到强。

尤其是过去的十年，中国经济的高速发展带给了会展业很多红利，大部分中国会展企业只要能够顺势而为，就可以取得不错的发展。可是下一个十年，这样的增长还能持续吗？

UFI荣誉主席约翰·威特先生在报告中表示，“2023年，中国会展业将走上复苏之路。”他指出，中国仍是全球第二大会展市场，仅次于美国，领先于德国。

谌立雄认为，当前会展业的上游市场和产业链正在发生深刻变革，量的高速增长很难持续，但是消费在升级，利润在提升，高质量发展带来的结构性增长将充满机遇，比如中国的汽车总量增长放缓，电动汽车的增长却极为迅猛。

上游的变革与创新，必将强势推动会展业的变革与创新。一个“会展新世界”正在到来。

在剧烈的变革中，会展公司应该如何面对？

从本届会议的主题为“新格局、新期待、新增长——全球会展业的使命”，突出了“新”字，创新是当下的重点，UFI名誉主席、上海市会展行业协会党委书记陈先进表示：中国要发展“中国式现代化的会展业”，作为有使命的会展人，应该不断地为会展业创新赋能，对行业价值有更高的认识。在以创新的思维推进中国会展业专业化、品牌化、市场化、国际化新征程中，承担建设中国式现代化会展业的历史使命。

UFI亚太区主席、上海万耀企龙展览有限公司总裁仲刚先生在会上建议：会展企业须重新定位，如由数量扩张向质量提升转变，更加贴近国内产业升级和消费升级的需求。同时，要精耕参展商、专业观众所构成的行业社群，更深入地沉浸到行业中，成为行业重要的一员。

智海王潮的发展历程，也证明了相似的观点：想在变化的上游行业中找到会展新机遇，

需要重新定义行业价值，垂直精耕产业领域。

谌总以 AIIC 酒业创新与投资大会与鲸潮·未来电商大会举例，说明如何打造创新案例——在服务酒企过程中，团队及时把握住酒企的本质需求和共性问题，发起主办了一场从形式到内容全面创新的产业大会，将会、展、赛有机结合，首次举办即盈利，参会专业观众达到 3000 人规模。

鲸潮·未来电商大会更是拓宽会展场景，推动“产业+场景”打造，将会展延伸到“鲸潮私董会”，并取得了初步成功，成为发挥会展功能，拓展会展价值的又一创新。

重在价值：会展从外促式发展，向内生式发展转变

总体来讲，过去的十年，是“外促式发展”的十年，享受着中国经济发展红利的会展企业，顺势而为，即可成功。

而会展业的下一个十年，是“内生式发展”的十年，是创新和高质量发展的十年；是驭势而行，创新赢未来的十年。

会展业的价值主张不在会展业本身，而在会展业所服务的产业中，会展必须展示出对所服务产业的价值创造，才可能实现内生式发展。中国民营企业的主办们正向着这个目标不断迈进。

日前，智海王潮接连发布招聘高管、专业精英，和招募业务合作伙伴、IP 合作伙伴的启事，引发行业热议，这是民营主办疫情后展现出勃勃生机的真实写照。

淬火重生，重装上阵！

经历进化、淬火与重生的中国民企主办，将在强大而具有韧性的中国经济背景下，共赴会展新世界！

来源：智海王潮传播集团

2023 中国（西安）会奖旅游发展大会成功举办

2023 中国（西安）会奖旅游发展大会暨会议型酒店供应链大会（以下简称“大会”）于 6 月 28-30 日在西安国际会展中心举办。大会汇聚国际国内高端会奖资源，构建会奖旅游业专业化、国际化的交流合作平台，推动西安“一带一路”国际会展名城和“传承中华文化的世界级旅游目的地”建设。

大会由中国会展经济研究会、陕西省商务厅、陕西省文化和旅游厅指导，西安市商务局、西安市文化和旅游局、西安浐灞生态区管委会主办，西安市会展行业协会、西安市会议酒店协会、西安旅游协会、西安国际会展中心、活动汪承办。

在 6 月 29 日召开的大会主旨论坛——“会奖旅游目的地创新发展大会”上，西安市人民政府副秘书长黄晓华致开幕辞，他表示，希望通过本次大会，与各兄弟城市以及文旅界的同仁共同探讨和分享经验，携手打造更有特色、更富内涵、更具人气的系列会奖旅游产品，更欢迎会奖旅游业更加关注西安，多来西安举办会议会展、旅游研学、投资兴业。

陕西省文化和旅游厅党组成员、副厅长孟祥国在致辞中表示：“依托丰厚的历史文化与自然资源积淀，陕西正在建设‘国际范、中国风、陕西味’的特色会奖旅游目的地。越织越密的高铁网，通往世界的国际航线，为会奖旅游提供了极其便利的交通，也将为高规格会议会展的举办提供高品质的保障。”

中国贸促会原副会长王锦珍在会上表示，会奖旅游是会展业不可分割的重要内容，对推动经济、城市旅游、高端消费发展和国际往来交流都有积极作用。他认为《西安市会议会展产业三年行动计划》为展会大发展奠定了基础。他深信西安将有效打造“一带一路”国际会展名城和“传承中华文化的世界级旅游目的地”，不断促进会奖旅游和酒店供应链的深度融合，为“一带一路”倡议深入实施，为经济科技文化旅游高质量发展再现辉煌，作出不懈努力。

作为大会的指导单位，中国会展经济研究会副会长兼秘书长姜淮受曲维玺会长委托代表研究会在大会致辞中指出，陕西是中华民族及华夏文化的重要发祥地之一，自古以来就是中国重要的对外开放门户。新时期，“一带一路”建设如火如荼，正改变西部地区对外开放新格局。西安基础设施齐全，各类国际化展览、会议和酒店设施专业齐全；会奖旅游服务机构众多，具有较好的产业链配套服务优势；品牌会展节事活动较多，已形成结构布局优良、品牌辐射深广、规格档次高大的一系列重大知名会议和赛事活动；尤其是西安在产业政策配套方面对会展业发展提供了精准支持。

国际大会及会议协会（ICCA）亚太区总监黄慧娟通过视频方式，祝贺大会召开，并表示，她期待与更多中国会奖旅游业人士携手推进更多中国城市成为全球会议目的地。会上，西安文旅推介官黄瑛、西安市会议酒店协会会长俞伟、西安市老字号产业促进会执行会长杨潇、西咸新区空港新城管委会临空会展管办副主任朱羽桓分别进行西安文旅推介和会议型酒店服务、餐饮服务措施及航空优惠政策的讲解。

中国会展经济研究会首席研究员储祥银，世界旅游城市联合会专委员会副主任、国家文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员、北京交通大学现代旅游研究院院长张辉，中国会展经济研究会乡村振兴工作委员会主任、智海王潮传播集团总裁谌立雄，中国饭店协会资深副会长平安稳，广东会展组展企业协会会长刘松萍等多位会奖界专家在大会主论坛上做了精彩演讲。

在大会上，2024 中国电力电子与能量转换大会、Mini/Micro LED 显示技术峰会、第八届工程建设行业互联网大会、粤港澳大湾区与西安市区域会展项目合作等 8 个项目成功签约。

大会还举办了“会展新动能：‘会展+文旅’融合与创新发展论坛”“打造‘中国服务’—会议酒店创新发展论坛”“会奖旅游目的地城市推介会”“MICE 领袖峰会—城市会奖旅游发展启示与借鉴”“‘中国活动创新论坛-IP 创新活动专场’西安站”五大平行分会。来自全国各地的专家学者、会议会展公司、旅游公司、目的地管理公司、会议酒店、会议中心以及各大景区、旅行社、文旅演出公司的行业精英进行交流分享、合作洽谈以及会奖项目考察。

来源：会展经济 Plus

郭牧：展览是重建经济的关键

6月1日，以“共建·共享·共赢”为主题的首届中国东南会展城市合作与发展大会在福州成功举办，本次大会以“服务行业·服务产业·服务企业”为宗旨，推动会展项目合作，共谋未来发展方向与重点。中国会展业专家委员会副主任、亚太会展经济研究院院长郭牧受邀出席本次大会并发表主题演讲。

郭牧在演讲中讲到，在各个行业都处于不利的情况下，展览将成为重建经济的关键。会展业作为战略先导性产业，在国民经济体系中具有重要的战略地位，而不具有支撑作用，但对于经济社会全局和长远发展具有重大的引领作用，在国民经济规划中先行发展，以引导其他产业往某一战略方向或目标发展的产业，一业引百业。

郭牧指出，目前政府对会展业的重视程度加强。国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》提出，要强化贸易促进拓展市场。推动国内线下展会全面恢复。办好中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会等重点展会。支持中国进出口商品交易会优化展区设置和参展企业结构，常态化运营线上平台。各地方和贸促机构、商协会进一步加大对外贸企业参加各类境外展会的支持力度，加强组织协调和服务保障，持续培育境外自办展会、扩大办展规模。多地政府机构组织学习会展经济，而会展经济作为改变城市经济结构的最佳模式这一观点已深入人心。

第六代展馆

当前会展场馆进行了比较大的变化。我国出现四十万平方米的展馆群，由于四十万平方米的展馆出现，国家现在引进的展会，包括我们举办的一些展览都开始向规模化进行。所以可以说这四十万平方米的展馆，给中国会展业的会展业的硬件建设起到一个极大的推动作用。

第六代展馆的最大的作用，就是提高我们展览城市的展馆利用率。我国展览利用率比较低，只有24%左右，很多展馆地处偏远，展馆功能比较单一，所以利用率比较低。

第六代展馆主要有以下六个特征。

第一，展城融合。也就是展览与城市相结合，展览在城市当中起到一个多功能的城市会展综合体。它既有强大的经济贸易展览、展示的功能，又将城市文化、旅游、教育、体育及社会大部分功能融合，成为城市当中的文化高地、时尚中心、会展中心、休闲中心、体教娱乐中心等综合体。

第二，展贸融合。也就是展馆有强大的贸易功能，如果展馆达到20万平方米以上专业展馆的面积与设施，承载1万个标准展位货物贸易的交易量，一定是二、三线城市的首选。

第三，数智融合。现在我们建设的场馆，不仅有完善的水、电、气、声、光，还有5G、AI、VR等科技装备，低碳节能设备，数字化、智能化的作用相当大，数智场馆运维管理的

作用充分体现，标志场馆现代化管理上了新台阶。

第四，文旅融合。即文化与旅游相结合，也就是在展馆中举办一些文旅活动。比如演唱会、大型的文化展览，包括书画艺术、非遗、时尚展览等等。文化跟旅游融合起来，让大家享受的不仅仅是物质上的满足，还能带来精神上的享受，以对广大观众提供更多的服务功能。

第五，体教融合。很多展馆有 1-2 万平方米无柱的大厅，能够承接一些学校举办大型活动及运动会，举办一些冬季或是夏季不能在户外开展的休闲活动、运动项目及各类赛事等。上海浦东国际博览中心，场馆的首次使用是举办了一场国际室内的网球赛，租金三位数，因场馆的层高、天幕自然光、通风及 1 万平方米无柱展厅等各方面都符合运动比赛条件，可以做到体教融合。

第六，平战融合。平战融合现已经广泛在应用，特别在新冠疫情期间，国内许多的展馆变成了方舱医院。如上海的国家会展中心作为世界首座超大型方舱医院，承载将近 10 万个病床的体量。平战融合在城市中运用不止一次，像杭州的国际博览中心，去年台风“烟花”逼近时，三天时间安置了 7.3 万左右的避险人员。所以，到了特殊时期，它就是城市最大的避险、避难场所，社会的综合功能得到充分利用。

第六代展馆多点融合，使会展经济的硬件更强大，使场馆成为城市的会展综合体，并充分体现这个城市的政治、经济、科技、贸易、文旅、绿色生态等开放水平及活力。

当前第六代展馆的趋势已经开始出现，尤其在浙江，第一座是温州国际博览中心，绍兴、台州、丽水等城市已陆续出现了第六代展馆，杭州大会展中心也将于 2024 年完工。由此看来，第六代展馆今后在二、三、四线城市将受到大家的欢迎。因为一线城市具有强大的经济体量、国际贸易资源、大量采购商，专业会展水平都已达到一定的高度。

从这方面来看，一线城市对第六代展馆的需求相对不是那么高，而二、三、四线城市对场馆的迭代更新都迫在眉睫，会展综合体或者第六代展馆的需求可能会更加迫切。

2023 会展业的新业态

对于 2023 会展业的新业态，郭牧提出了自己的几个看法，第一，线上线下融合发展已经成为常态。第二，国际合作，携手共进。第三，人工智能，强会强展。第四，办会办展模式创新。第五，就是绿色生态，可持续性发展。许多城市都已经发布了关于绿色会展的条例。办好一个会，提升一座城 2008 年的北京奥运会带动了北京的发展，使北京的面貌焕然一新。而 2010 年的上海世博会，现在的共享单车就是当时的概念延伸到现在。这些大型的展会，把中国从政治、经济、文化、社会、外交等方面，全部推到了世界的面前。所以大活动对一个城市，对一个国家的变化是十分巨大。

会展业的三大机遇

第一，数字化。首先数字化会展可以提高数据精管理和使用效率，可以形成标准化业务办理流程，提高复合使用率和管理效率，用数字化优势，提供精准对接，贸易对接，数字营

销等一系列增值综合服务。其次就是数字赋能。数据信息的采集可以得到有效利用，实现多维度的数据分析，筛选出优质采购商，参展商，展会热门专业及产品把控，为会展招展，招商，行业选择等提供有效数据基础。

第二，智能化。智能化当中，涵盖人脸识别、5G、VR、智能 AI 设备等硬件基础设施，还包括大数据提供全方位，多角度，立体化智能综合服务。数字化对会展场馆起着巨大的作用。

第三，低碳化。会展的低碳化趋势是十分明显的，《国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》（国发[2021]4号）明确提出：推进会展业绿色发展，指导制定行业相关绿色标准，推动办展设施循环使用。中国已经把低碳化变成了一个巨大的产业保障，会展活动全产业链，全流程，全方位，碳达峰，碳中和使会展产业绿色，低碳，可持续。

来源：中国东南会展城市合作与发展大会

厦门国际博览中心，今年开馆！

背依陆地，面朝大海。将于今年下半年建成并投入使用的厦门国际博览中心，将 30 万平方米的室内展馆、5.5 万平方米的室外展场、2.1 万平方米滨海商业配套与滨海飘带连为一体，引入办公、商业、酒店、文创等，打造在全国会展场馆中独特的“展馆+滨海多元复合业态”。

厦门国际博览中心由厦门国贸会展集团有限公司（简称“国贸会展”）规划建设，位于厦门与陆地相连的翔安区体育会展新城片区，为展商提供了多条便捷通畅的运输转运通道。

区位优势：厦门是中国最早对外开放的窗口之一，北接长三角、南邻珠三角、东望台湾、西通成渝，是海峡西岸经济区重要中心城市、“海上丝绸之路战略支点城市”、“国际性综合交通枢纽”。

厦门国际博览中心所在的翔安区在厦门的区位优势明显，处在厦门、漳州、泉州、金門闽南“金四角”核心区，构筑起便捷的海、陆、空立体交通大格局，厦门翔安机场动建在即，境内刘五店港区日显效益，翔安隧道、324 国道、沈海高速、福厦高铁构成一张对外便捷的交通网络。

交通优势：厦门国际博览中心位于厦门与陆地相连的翔安区，联通厦门本岛的翔安大桥、翔安隧道、地铁 3 号线都可以一站从厦门本岛抵达体育会展站，站点紧邻场馆西登录厅，地铁 8 号线(规划建设)将通达场馆东登录大厅。

在大交通方面，博览中心距厦门正在运行的高崎国际机场仅 6 公里，距翔安新机场 12 公里，距厦门站 14 公里，距厦门北站 16 公里。到“世界文化遗产”鼓浪屿也仅需 40 分钟车程。通过高铁直通福建省内各地均在 2.5 小时范围内。向北通往泉州、福州，向西南方向连接厦门本岛，通过海底隧道、跨海大桥、地铁等便捷的交通设施，快速连接厦门本岛及周边重要枢纽，形成多维立体的交通网络。为从全国、全球到厦门参展参会的客商提供了多条便捷的可进入通道。在博览中心周边，还拥有独立的展馆专用运输通道，使运送和转运更加节省成本空间，降低时间成本。

布局合理：整个会展片区采用“鱼骨+庭院”的布局模式，建筑沿中央骨骼布置东西两个登录厅，展览中心，会议中心，3 座会展酒店、配套能源中心及 2.1 万平米滨海商业，项目总用地面积 84.67 万平方米，总建筑面积 115.92 万平方米，其中展览中心和会议中心于 2023 下半年建成投入使用。

展览中心：拥有 11 个室内无柱展厅展览面积约 30 万平方米，包括 10 个 2.4 万平方米标准无柱展馆，1 个 3 万平方米多功能无柱展馆，室外展场 5.5 万平方米；其中 1、3、5、7、9、11 号馆可对半分割独立使用。

展厅配套：展览中心每个展厅一层都配备有 VIP 室 1 间，配套用房 20 间，房间面积 50 平米-200 平米不等，完全能够满足主办机构及参展商在展厅内的多动能会议需求，展览中

心共配备卫生间 140 组。

会议中心：拥有 46 间会议室，含 1 间 1.1 万平方米无柱多功能会议室，45 间 300~1700 平方米会议室。

餐饮设施：配置中央厨房 8400 平方米，可根据需求为客户提供品质卓越的宴会餐饮和中西特色美食服务。

周边配套：中央廊道商业区面积 7.9 万平方米，长 966 米、宽 81.7 米，可布置不同主题特展、演艺、秀场、商演等活动。

滨海商业配套：面积 2.1 万平方米与展馆及滨海飘带连为一体，引入办公、商业、酒店、文创等多元复合业态。

配套服务：以海为媒，滨海浪漫线将串联体育场馆、会展场馆、会展酒店、内湾商业、滨海商业、游艇码头等多元业态，创造新打卡点和人气聚集点，打造 24 小时精彩生活不落幕的活力湾区。

来源：中经网会展

主 送：广东省商务厅 广东省贸促会 省各有关部门 省各研究机构 协会专家顾问 各会员
企业、战略合作服务商、个人会员

签 发：会长 刘松萍

热线电话：020-22281170

地 址：广东省广州市海珠区中洲中心南塔 A 座 2404

电子邮箱：gfoa29@163.com 网址：www.gdfoa.com