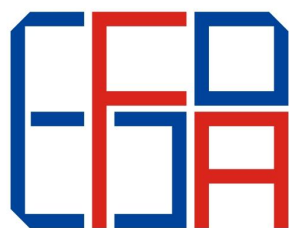




广东会展之窗

广东会展组展企业协会秘书处编

九月刊 2023 年 9 月 30 日



广东会展组展企业协会

GUANGDONG FAIRS ORGANIZERS ASSOCIATION

本期重点关注：

- * 广东省贸促会发布《2022 年广东省展览业发展白皮书》
- * “会展数字化创新与前沿探索”广州秋季沙龙成功举办

免责声明：以下信息主要来源于网络，仅供学习之用，如侵犯您的权利，请与协会秘书处联系（020-22281170），秘书处将及时删除，谢谢！

本期目录

【展会前瞻】.....3

【协会动态】.....12

【广东会展资讯】.....14

【会展交流】.....21

广东省贸促会发布《2022 年广东省展览业发展白皮书》21

“会展数字化创新与前沿探索” 广州秋季沙龙成功举办22

国家会展中心（天津）——北方最大会展综合体，全面交付！24

呼伦贝尔国际会展中心项目主体结构全面封顶25

郑路逸：谁才是站在会展公司门口的竞争者？猛然多了一个对手，还挺强 26

何海明：澳门会展业的优势不在于奖励补贴29

张凡 ：药联众的会展生意 34

胡中华：会展独角兽 HOPIN：从创办到甩卖的 4 年37

方向东：PV 展模式对会展项目高质量发展的启示39

中国进出口商品交易会展馆

第 134 届中国进出口商品交易会(第一期)

开展时间: 2023. 10. 15-2023. 10. 19

主/承办单位: 中华人民共和国商务部、广东省人民政府、中国对外贸易中心

第 134 届中国进出口商品交易会(第二期)

开展时间: 2023. 10. 23-2023. 10. 27

主/承办单位: 中华人民共和国商务部、广东省人民政府、中国对外贸易中心

第 134 届中国进出口商品交易会(第三期)

开展时间: 2023. 10. 31-2023. 11. 4

主/承办单位: 中华人民共和国商务部、广东省人民政府、中国对外贸易中心

保利世贸博览馆

2023 CICF X AGF 广州动漫游戏盛典

开展时间: 2023. 9. 30-2023. 10. 3

主/承办单位: 广州酷展文化有限公司

2023 广州国际汽车零部件及售后市场展览会

开展时间: 2023. 10. 11-2023. 10. 13

主/承办单位: 中国机械国际合作股份有限公司、法兰克福展览(上海)有限公司

2023 亚洲再制造展(Rematec Asia)

开展时间: 2023. 10. 11-2023. 10. 13

主/承办单位: 中国机械国际合作股份有限公司、锐昂展览(上海)有限公司

2023 中国移动全球合作伙伴大会

开展时间: 2023. 10. 11-2023. 10. 13

主/承办单位: 中国移动通信集团广东有限公司

广州家居用品及五金采购交易会

开展时间: 2023. 10. 15-2023. 10. 17

主/承办单位: 环球资源(会员单位)、保利展览、光合作用

第 48 届广州(锦汉)家居用品及礼品展览会

开展时间: 2023. 10. 21-2023. 10. 27

主/承办单位: 广州市保利锦汉展览有限公司

2023 大湾区纺织行业供应链对接大会、2023 广州国际牛仔服装服饰展览会

开展时间：2023. 10. 31-2023. 11. 2

主/承办单位：广东省纺织协会、广州广旅国际展览有限公司

广州国际采购中心

2023（十一）华南国际车展

开展时间：2023. 9. 29-2023. 10. 2

主/承办单位：广州车行情网络科技有限公司

第 20 届广州仿真花植物、婚庆道具、工艺品及家居用品交易会

开展时间：2023. 10. 21-2023. 10. 27

主/承办单位：广州名展展览服务有限公司

南丰国际会展中心

2023 广州第十六届易行车展

开展时间：2023. 9. 29-2023. 10. 1

主/承办单位：北京飞天久益文化传媒有限公司

第三届中国餐饮品牌节

开展时间：2023. 10. 10-2023. 10. 12

主/承办单位：广东红餐科技有限公司

广州丛时 2024 春夏联合订货会

时间：2023. 10. 12-2023. 10. 15

主/承办单位：广州丛时文化创意有限公司

2023 广州（秋季）五金交易会

开展时间：2023. 10. 15-2023. 10. 17

主/承办单位：南通方舟展览服务有限公司

中国（广州）编织品、礼品及家居装饰品展览会

开展时间：2023. 10. 21-2023. 10. 27

主/承办单位：广州益武国际展览有限公司（会员单位）

琶洲·灵感创新展馆

新能源汽车产业出口展

开展时间：2023. 10. 14-2023. 10. 18

主/承办单位：灵感国际展览（广州）有限公司

广州园林用品、编织品、陶瓷及家居用品展览会

开展时间：2023. 10. 21-2023. 10. 27

主/承办单位：广州汇企展览服务有限公司

灵感（国际）创新面料服装时尚周

开展时间：2023. 10. 31-2023. 11. 5

主/承办单位：灵感国际展览（广州）有限公司

深圳国际会展中心

深圳智能网联和新能源汽车技术展

开展时间：2023. 10. 11-2023. 10. 13

主/承办单位：励展博览集团、励进展览（上海）有限公司

2023 深圳国际汽车制造装备与工业装配技术展览会

开展时间：2023. 10. 11-2023. 10. 13

主/承办单位：励进展览（上海）有限公司

深圳电子元器件及物料采购展览会

开展时间：2023. 10. 11-2023. 10. 13

主/承办单位：深圳市电子商会、励展博览集团

亚洲电子生产设备暨微电子工业展览会

开展时间：2023. 10. 11-2023. 10. 13

主/承办单位：中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会、励展博览集团

智能工厂及自动化技术展览会

开展时间：2023. 10. 11-2023. 10. 13

主/承办单位：中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会、励展博览集团

深圳国际薄膜与胶带展、柔性卷材加工技术展

开展时间：2023. 10. 11-2023. 10. 13

主/承办单位：上海励扩展览有限公司

深圳国际全触与显示展、深圳商用显示技术展、深圳新型显示技术展

开展时间：2023. 10. 11-2023. 10. 13

主/承办单位：上海励扩展览有限公司

第 109 届全国糖酒商品交易会

开展时间：2023. 10. 12-2023. 10. 14

主/承办单位：中国糖业酒类集团有限公司

第 31 届中国（深圳）国际礼品及家居用品展览会

开展时间：2023. 10. 20-2023. 10. 23

主/承办单位：励展华博展览（深圳）有限公司（会员单位）

第 12 届深圳国际移动电子展

开展时间：2023. 10. 20-2023. 10. 23

主/承办单位：励展华博展览（深圳）有限公司（会员单位）

第 7 届深圳礼品、消费品包装及印刷展

开展时间：2023. 10. 20-2023. 10. 23

主/承办单位：励展华博展览（深圳）有限公司（会员单位）

第 88 届中国国际医疗器械（秋季）博览会

开展时间：2023. 10. 28-2023. 10. 31

主/承办单位：国药励展展览有限责任公司

华南国际智能制造、先进电子及激光技术博览会

开展时间：2023. 10. 30-2023. 11. 1

主/承办单位：慕尼黑展览（上海）有限公司（会员单位）

深圳会展中心

第四十三届安居博览会暨四十届深圳家装节

开展时间：2023. 9. 29-2023. 10. 1

主/承办单位：深圳市点耐特网络信息有限公司

2023（第十五届）深圳国际汽车展览会（汽车嘉年华）暨智能网联及未来出行汽车博览会

开展时间：2023. 9. 29-2023. 10. 3

主/承办单位：深圳市联合车展管理有限公司（会员单位）

深圳动玩嘉年华

开展时间：2023. 10. 1-2023. 10. 4

主/承办单位：深圳市前海创展时代文化传媒有限公司

第四届深圳国际人工智能展

开展时间：2023. 10. 12-2023. 10. 14

主/承办单位：深圳会展中心管理有限责任公司、深圳市万博展览有限公司、深圳市人工智能行业协会

2023 中国国际物业管理产业博览会

开展时间：2023. 10. 12-2023. 10. 14

主/承办单位：中国物业管理协会

第十届深圳国际宠物用品展览会暨全球宠业跨境电商交易会

开展时间：2023. 10. 13-2023. 10. 15

主/承办单位：深圳市华艺时代文化展览有限公司

深圳名品家博会

开展时间：2023. 10. 14-2023. 10. 15

主/承办单位：深圳市佳尚会展服务有限公司

2023 全球高端食品及优质农产品（深圳）博览会

开展时间：2023. 10. 18-2023. 10. 20

主/承办单位：深圳市华巨臣国际会展集团有限公司（会员单位）

2023 环卫博览会

开展时间：2023. 10. 19-2023. 10. 21

主/承办单位：中国城市环境卫生协会

2023 第十九届中国国际社会公共安全博览会

开展时间：2023. 10. 25-2023. 10. 28

主/承办单位：深圳市安博会展有限公司

深圳坪山燕子湖国际会展中心

中国微米纳米技术第二十五届学术年会暨第十四届国际会议

时间：2023. 10. 21-2023. 10. 23

主/承办单位：中国微米纳米技术学会

第三届现代雷达论坛-智能雷达技术发展大会

开展时间：2023. 10. 26-2023. 10. 28

主/承办单位：中国雷达行业协会

2023 儿童机器人大赛（深圳）选拔赛

时间：2023. 10. 28

主/承办单位：上海欧合教育科技有限公司

潭洲国际会展中心

2023 年佛山潭洲十一嗨 FUN 嘉年华

开展时间：2023. 9. 29-2023. 10. 2

主/承办单位：广东潭洲国际会展有限责任公司（会员单位）

2023 中国（佛山）国际汽车嘉年华及出行消费展

开展时间：2023. 9. 29-2023. 10. 3

主/承办单位：深圳市联合车展管理有限公司（会员单位）

南海国际会展中心

华南国际时装周

时间：2023. 10. 2-2023. 10. 3

主/承办单位：佛山模度文化传播有限公司

车企展/车评会（内部产品展）

开展时间：2023. 10. 14-2023. 10. 15

贝壳佛山站第三季度英雄大会

时间：2023. 10. 17

主/承办单位：贝壳找房（佛山）科技有限公司

车企展/车评会（内部产品展）

开展时间：2023. 10. 21-2023. 10. 23

少儿机器人测评活动（暂名）

时间：2023. 10. 28-2023. 10. 29

主/承办单位：佛山市途朗科技有限公司

中国陶瓷城、中国陶瓷总部、佛山国际会议展览中心

第 39 届中国（佛山）国际陶瓷及卫浴博览交易会

开展时间：2023. 10. 18-2023. 10. 21

主/承办单位：中国建筑卫生陶瓷协会、中国陶瓷工业协会、佛山中国陶瓷城集团有限公司

陈村花卉世界展览中心

2023 东西部农产品（佛山）博览会

开展时间：2023. 10. 27-2023. 11. 5

主/承办单位：广州市弘阳展览服务有限公司

广东现代国际展览中心

理叶洲超次元•呈风印彩东莞站

开展时间：2023. 10. 1-2023. 10. 3

主/承办单位：广东理叶洲科技信息技术有限公司

第 23 届广东国际汽车展示交易会（秋季）

开展时间：2023. 10. 1-2023. 10. 5

主/承办单位：东莞中汽会展有限公司（会员单位）

2023 中国国际汽车改装展览会

开展时间：2023. 10. 13-2023. 10. 15

主/承办单位：东莞雅森中汽展览有限公司

珠海国际会展中心

第十七届珠海国际办公设备及耗材展览会

开展时间：2023. 10. 12-2023. 10. 14

主/承办单位：珠海再生时代文化传播有限公司

2023 中国地球科学联合学术年会

时间：2023. 10. 14-2023. 10. 17

中国产权交易市场服务“一带一路”战略（横琴）研讨会

时间：2023. 10. 19-2023. 10. 20

2023 中国城镇水务发展国际研讨会与新技术设备博览会、2023 城市发展与规划大会

开展时间：2023. 10. 26-2023. 10. 27

主/承办单位：北京邦蒂会务有限公司

中山博览中心

中山国庆车展

开展时间：2023. 9. 29-2023. 10. 2

主/承办单位：广东声屏传媒股份有限公司

中山国庆动漫节

开展时间：2023. 10. 4-2023. 10. 5

主/承办单位：广东联合会展管理有限公司

中国（中山）国际游戏游艺博览交易会

开展时间：2023. 10. 13-2023. 10. 15

主/承办单位：中山市锦鸿展览服务有限公司

灯都古镇会议展览中心

第 29 届中国·古镇国际灯饰博览会

开展时间：2023. 10. 22-2023. 10. 26

主/承办单位：中山古镇灯都博览有限公司

广东珠西国际会展中心

2023 江门中秋国际车展

开展时间：2023. 9. 29-2023. 10. 1

主/承办单位：江门日报社有限公司

江门结缘季×璃樱动漫盛典（2nd）

开展时间：2023. 10. 2

主/承办单位：佛山无瑕展览有限公司

2023 江门水产养殖博览会

开展时间：2023. 10. 13-2023. 10. 15

主/承办单位：厦门市中展世纪商务展览有限公司

2023 首届江门世纪家博会

开展时间：2023. 10. 20-2023. 10. 22

主/承办单位：广州世纪家博展览服务有限公司

惠州会展中心

2023 广电国庆车展

开展时间：2023. 9. 29-2023. 10. 1

主/承办单位：惠州市广播电视台

2023 惠州制造名优新特产品展销会

开展时间：2023. 10. 13-2023. 10. 15

主/承办单位：惠州市会展行业协会

阳江国际会展中心

动漫展

开展时间：2023. 10. 1

主/承办单位：佛山无瑕展览有限公司

2023 国庆节（阳江）汽车家装展销会

开展时间：2023. 10. 1-2023. 10. 3

主/承办单位：阳江广播电视台、中国农业银行阳江分行、阳江市汽车流通行业协会

第 22 届中国（阳江）国际五金刀剪博览会

开展时间：2023. 10. 19-2023. 10. 22

主/承办单位：中国国际贸易促进委员会广东省委员会、中国轻工工艺品进出口商会等

注：以上信息主要来源于展馆排期及网络搜索，请以实际展出为准

1. 2023 年 9 月 2-6 日，我会参观中国国际服务贸易交易会。
2. 2023 年 9 月 2 日下午，我会受邀出席 2023 全球展览论坛并与北京、上海、深圳等 13 个省市会展协会签署了战略合作协议。
3. 2023 年 9 月 3 日，由广东会展组展企业协会、四川省会议展览业协会联合发起的“会展业团体标准跨区域合作”项目入选“2023 年中国会展业高质量发展会展合作创新示范案例”。
4. 2023 年 9 月 3 日，我会应邀出席第二届国际会展经济发展论坛。
5. 2023 年 9 月 3 日，我会应邀出席成都会展产业建圈强链招商引智推介会。
6. 2023 年 9 月 4 日，我会拜访中国国际贸易促进委员会商业行业委员会，沟通交流。
7. 2023 年 9 月 5 日，广东省贸促会在广州召开《2022 年广东省展览业发展白皮书》发布会，近 50 名行业专家、会展企业、新闻媒体受邀出席。
8. 2023 年 9 月 6 日，由协会会员单位深圳贺戎博闻展览有限公司主办的“第 24 届中国国际光电博览会”在深圳举办，我会应邀出席开幕式。
9. 2023 年 9 月 8 日，我会受邀出席 2023 第三届大湾区星级酒店精英交流大会。
10. 2023 年 9 月 12 日，我会拜访振远文化集团，深入沟通，交流学习。
11. 2023 年 9 月 12 日下午，我会受邀出席“2023DMP 大湾区工业博览会”品牌发布会。
12. 2023 年 9 月 13 日下午，我会受邀出席粤港澳服务贸易展览会和参观深圳跨境电商展览会。
13. 2023 年 9 月 13 日，由广东会展组展企业协会、广州国际会议展览业协会联合主办，31 会议承办的“会展数字化创新与前沿探索”广州秋季沙龙成功举办。广州市商务局一级调研员曾艳萍，广州市商务局四级调研员王哲芳，广东会展组展企业协会会长刘松萍，广州国际会议展览业协会执行会长鲁晓昆，广州商务会展促进服务中心部长温丽娜，广州商务会展促进服务中心副部长尹佳丽出席沙龙，80 余名会展行业代表参会，共同探索会展数字化创新与前沿发展。
14. 2023 年 9 月 14 日，我会受邀出席广东省会展服务标准试点中期验收会。
15. 2023 年 9 月 15 日，我会会长刘松萍受邀参观由会员单位广州环球搏毅展览有限公司举办的第 9 届广州国际渔博会并担任开幕式致辞嘉宾。
16. 2023 年 9 月 18 日，与深圳市招华国际会展发展有限公司沟通交流，探讨合作共赢商机。

17. 2023 年 9 月 18 日，我会拜访 2024 年世界隧道大会组委会，沟通交流。
18. 2023 年 9 月 19 日，我会拜访广州国际医药港，沟通交流。
19. 2023 年 9 月 19 日，我会拜访会员单位南海国际会展中心，沟通交流。
20. 2023 年 9 月 20 日，我会拜访粤港澳大湾区绿色农产品供应基地，沟通交流。
21. 2023 年 9 月 20 日，我会会员单位广州博泓国际展览有限公司来访协会，沟通交流。
22. 2023 年 9 月 21 日，我会参观由会员单位星域世展展览（广州）有限公司举办的“中食展（广州）暨广州国际食品食材展”。
23. 2023 年 9 月 21 日，深圳市数字创意产业协会来访我会，沟通交流。
24. 2023 年 9 月 21 日，我会会员单位广州振威国际展览有限公司来访协会，沟通交流。
25. 2023 年 9 月 21 日，我会会员单位佛山陶联科技发展有限公司来访协会，沟通交流。
26. 2023 年 9 月 21 日，我会会员单位广东鸿威国际会展集团有限公司来访协会，沟通交流。
27. 2023 年 9 月 22 日，我会拜访珠海国际会议中心，沟通交流。
28. 2023 年 9 月 22 日，我会参观由会员单位广东亚联展览股份有限公司举办的“2023 珠海国际工业博览会”。

广东省

1. 会展合作创新示范案例荣誉称号得主：会展业团体标准跨区域合作项目！

9月3日，以“服务贸易新发展 城市会展新突破”为主题的第二届国际会展经济发展论坛在北京国家会议中心成功举办。论坛由中国会展经济研究会携手首都会展集团共同主办。经过专家评审，由广东会展组展企业协会、四川省会议展览业协会联合发起的“会展业团体标准跨区域合作”项目入选“2023年中国会展业高质量发展会展合作创新示范案例”。

来源：广东省会展业标准化技术委员会

2. 广东省贸促会发布《2022年广东省展览业发展白皮书》

9月5日，广东省贸促会在广州召开《2022年广东省展览业发展白皮书》发布会，近50名行业专家、会展企业、新闻媒体受邀出席。会上，广东会展组展企业协会会长刘松萍对白皮书的内容进行了简要的介绍，据数据显示，2022年广东省举办的展览会数量、展览面积同比显著下降，两项指标仅为2019年的三分之一，是受新冠疫情影响最为严重的一年，但2022年广东省展览规模仍处于全国前列。而在2023年上半年，全省举办的展览会面积达到1250万平方米，相较于历史峰值的2019年同期增长超过20%，实现强势复苏。

来源：广东会展组展企业协会

3. 保利国贸顺利通过广东省会展服务标准化试点项目中期评估

2023年9月14日，广州市保利国贸投资有限公司（以下简称“保利国贸”）承担建设的广东省会展服务标准化试点项目顺利通过中期评估。本次评估专家组由佛山市场监督管理局、佛山市质量和标准化研究院、广东省会展业标准化技术委员会、广州大学、广东外语外贸大学南国商学院等相关权威专家组成。广州市市场监管局标准化处、海珠区市场监督管理局相关领导也出席了评审会议。

来源：广东省会展业标准化技术委员会

广州

1. 广州市商务局印发2023年广州市品牌展会认定申报指南

9月1日，广州市商务局发布《广州市商务局关于印发2023年广州市品牌展会认定申报指南的通知》，通知指出，对被评定为广州市重点品牌展会的，给予奖励50万元；被评定为优质品牌展会的，给予奖励30万元；被评定为成长型品牌展会的，给予奖励20万元。

来源：广州市商务局

2. 全美业“奔现”！广州美博会圆满收官

2023年9月6日，第62届中国（广州）国际美博会圆满落幕。超20个展馆齐开，覆

盖全产业链、全品类，3000+国内外优质企业和品牌参展，吸引海内外全美业人“奔现”。不止于展览，美博会更以“展、会、赛、奖、宴、播”的多场景组合和超丰富议程，为美业人打造了一场集商务洽谈、资源对接、项目孵化、市场探风和社交互动于一体的多元盛会。

来源：美博会

3. 第三十一届广州国际鞋类皮革及工业设备展览会圆满落幕

2023年9月4-6日，由显辉展览有限公司与广东鞋业厂商会共同主办「第三十一届广州国际鞋类、皮革及工业设备展览会」在广交会展馆D区18.1-20.1馆盛大开幕。本届展会以“新设计、新技术、新材料”为主题。展出面积达到35,000平方米，设有3个展厅，参展商来自13个国家和地区，展会上展示最新最全面的产品，包括皮革、原材料、化工、配件和机械等原材料和先进的生产设备，助力行业高质量发展稳步推进。

来源：广州越秀鞋业商会

4. 圆满闭幕：第十五届 GTI 广州游乐设备国际产业展

2023年9月13日，为期三天的第十五届 GTI 广州游乐设备产业展圆满落幕。本届展会展览面积为70,000 m²，参展商500家，来自泰国、英国、俄罗斯、马来西亚、印度、新加坡、秘鲁、西班牙、美国、印尼、菲律宾、加拿大、危地马拉、波兰、意大利、南非、希腊等60多个国家与地区的全球专业买家，在阔别展会三年后强势回归，让 GTI 广州展的“国际朋友圈”重焕新活力，进一步拓展国内国外双循环的发展新格局。

来源：GTI 神州游乐

5. 广州两交会展会热度攀升，现场“两交会人”含量爆表

第四届广州两用技术物资装备成果交易会，9月13-15日开展，本届展会总展出面积达10000平方米，聚集100余家参展单位，今日观众3000+人数，本届展览会盛况升级，部队领导嘉宾、政府、协会、企业合力联动，共商合作，共谋发展。两交会积极贯彻国家战略要求，坚持以“对接需求、辅助交易”为宗旨，努力探索服务保障新模式，全面提升专业化、精准化、市场化水平，促进两用技术的发展与应用，为国防现代化建设提供有力支撑。

来源：广州两用技术物资装备成果交易会

6. 2023 广东旅博会圆满落幕

9月17日，由广东省文化和旅游发展与保障中心主办，岭南商旅集团广之旅承办的2023广东国际旅游产业博览在广州圆满落幕。本届旅博会总展览面积约3万平方米，标准展位1500个，设置国际文化旅游馆、文旅融合馆、文旅消费体验馆3大主题展馆，来自50多个国家及地区、30个省（区、市）机构，包括省内21个地市在内，约3000家参展商参展参会，韶关作为“旅游目的地合作伙伴”亮相。展会3天共有省内外10余家行业协会组团、

近千名专业买家参观采购，举办各类主题活动 30 余场。

来源：CITIE 广东旅博会

7. 1000+品牌亮相！第九届广州国际渔业博览会圆满落幕

第九届广州国际渔业博览会，于 9 月 15-17 日在广交会展馆 B 区成功举办。该展会由广东省农业技术推广中心、广州市农业农村局指导，中国水产流通与加工协会、广东省水产流通与加工协会主办，广州环球搏毅展览有限公司承办。展览面积达 40000 平方米，1000 多家优质品牌同台亮相，全品类水产新品集中呈现。展会同期举办了 2023 年度（广东）渔业健康养殖论坛、2023 年度工程化循环水养殖创新发展论坛、广东现代化海洋牧场发展论坛、2023 年广东省水产预制菜产业大会等十多场系列经贸活动。

来源：广州市乡村振兴

8. CPHI & PMEC China 全国主题巡展华南站圆满落幕

2023 年 9 月 4-6 日，CPHI & PMEC China 主题巡展华南站以广州作为桥头堡，聚能大湾区，联动东南亚乃至亚洲医药市场，通过汇聚医药创新制造产业链 200+优质企业及 10,000+人次观众，联动 10+高品质现场会议活动，着力打造一个多角度展示企业、深层次实现交流、全方位促成合作的高端商贸平台。

来源：CPHI & PMEC China

9. 2023 广州华夏家博会圆满闭幕

2023 年 9 月 8-10 日，2023 广州华夏家博会，在广州保利世贸博览馆 5/6 号馆开展。华夏家博会，是集家装设计、施工管理、建材家居等全产业链，为一体的家装生活服务平台，为中国城市居民提供一站式高品质装修服务。

来源：华夏家博会

10. 2023 鸿威·世界宠物博览会广州圆满收官

9 月 11 日，为期 3 天的 2023 鸿威·世界宠物博览会在业内和全网的高度关注及大力支持下圆满落下帷幕！现场同期举行了多场专业高峰论坛、高端赛事、年度盛典和精彩纷呈的活动，开幕首日已吸引了逾 5 万观众持宠而来，热度节节攀升，一幕幕摩肩接踵的场面成功点燃了宠业人的激情与热情。

来源：鸿威国际会展集团

11. 第四届广州国际智慧物业博览会隆重开幕

9 月 20 日,第四届广州国际智慧物业博览会在广州广交会展馆 C 区隆重开幕。本届物博会以“科技赋能物业高质量发展”为主题,展览面积超 2 万平方米,设立物业品牌、智慧科技、机器人、老旧小区改造、清洁绿化园林、社区多种经营、人才培养等十大主题展区,汇聚 400

多家优质企业参展。

来源：央视网

12. 2023 中食展®(广州) 万商汇聚！商机满满！

中食展®（广州）暨广州国际食品食材展、Food2China Expo 广州（中国）国际食品饮料展览会、Wine to China Expo 酒展、广州（江南）国际果蔬产业博览会于 9 月 21 日开幕。本次展会整合行业商协会及企业资源优势，联袂行业龙头企业、品牌展商、创新企业、实力采购商们，带来这一场不容错过的食饮食材行业盛宴。展会上，各品牌产品凭借丰富的品类、优良的品质收到无数好评，吸引了众多专业人士采购咨询。

来源：中食展

深圳

1. 释放会展消费动能！深圳发布促进消费的若干措施

9 月 15 日，深圳市发展和改革委员会印发《深圳市关于促进消费的若干措施》（共 21 条）。其中提出，释放会展消费动能。高标准举办第 109 届全国糖酒商品交易会、全球高端食品及优质农产品（深圳）博览会等重点展会，支持重点企业在深举办新品发布会，鼓励消费类主办方预留一定比例的门票名额向市民免费发放。

来源：深圳市发展和改革委员会、深圳发布

2. “追光” 24 年，CIOE 中国光博会链动世界

第 24 届中国国际光电博览会目前在深圳国际会展中心举办，汇聚全球光电科技领域，以搭建国际化的光电产业交流平台为己任，不断突破创新，超过 30 个国家的众多品牌集中亮相，展会国际化进一步凸显；头部企业纷纷参展，众多高精尖科技产品亮相，展现行业风向；超 10 万名专业观众和买家寻觅商机，找市场、探风口、谋合作；同期 80 多场高端论坛激荡业界智慧，聚集光电优质资源要素。

来源：CIOE 中国光博会

3. 深圳华夏家博会成功举办

2023 年 8 月 31 日-9 月 3 日，深圳华夏家博会在深圳福田会展成功举办。为响应国家和地方促消费政策，此次家博会为传统采销带来新奇体验、新鲜亮点，为家居行业注入新的活力与创新！

来源：华夏家博会

4. FS 深圳国际服装供应链博览会、深圳原创时装周、PV 深圳展盛大启幕

9 月 20 日，由智奥鹏城（深圳）展览有限公司、深圳市服装供应链协会主办的 Fashion Source 第 27 届深圳国际服装供应链博览会、SS24 深圳原创时装周、Première Vision 品锐至

尚深圳展 AW24-25 在深圳国际会展中心（宝安）盛大启幕！时尚无界，多元相融，现场以 80,000 平米融合创新商贸平台，4 大展馆 10 大垂直主题，1,200+全球优质展商，30+场品牌发布大秀，80+场精彩活动，500+深度商贸配对燃动鹏城。

来源：FS 深圳服装供应链博览会

5. IOTE 2023 第二十届国际物联网展盛大开幕！

9 月 20 日上午,IOTE 2023 第二十届国际物联网展深圳站开幕式在深圳国际会展中心二楼 9 号会议室启动，由深圳市物联网产业协会携领拉开本次展会的序幕，开启数字提质、数字增效、数字聚力的科技体验。本届 IOTE 2023 深圳国际物联网展汇聚了全球物联网领域的先进科技、创新应用和行业智慧的盛典，将为构建数字经济底座注入新的活力。

来源：物联网展

佛山

1. 单届补助最高 300 万元！佛山三龙湾科技城会展发展扶持办法有新变化

近日，《佛山中德工业服务区（佛山三龙湾科技城）促进潭洲国际会展中心发展扶持办法》（下称《扶持办法》）已出台，于 2023 年 9 月 1 日起实施，有效期三年，旨在促进会展业发展成为佛山市现代服务业的先导性产业，推进会展业与制造业高效联动，把潭洲国际会展中心打造成工业会展知名品牌。《扶持办法》支持在佛山潭洲国际会展中心（以下简称“潭洲会展”）举办符合佛山市产业发展方向的展览项目和会议项目，相关主办机构可以按照《扶持办法》规定申请扶持资金。

来源：佛山三龙湾科技城管委会、南方+

2. 2023 第六届世界名龟博览会圆满结束

9 月 15 日，万千龟友期待已久的 2023 第六届世界名龟博览会，在顺德陈村花卉世界展览中心隆重开幕！作为国家现代农业示范区，广东顺德近年通过推进美丽乡村建设,打造了一批“美丽文明示范村”和“美丽田园示范区”,通过这次全国性的大型龟展平台，进一步提升了顺德养龟业的品牌的吸引力和影响力。

来源：金顺龟鳖养殖农民专业合作社

东莞

1. 2023 东莞家博会在广东现代国际展览中心举办

2023 年秋季东莞华夏家博会时间于 9 月 15-17 日地点在广东现代国际展览中心举办，本届东莞家博会展出涵盖：厨房卫浴、地板门窗、家具软装、家用电器、综合建材、装修公司等装修所需。是一个引领产消、直面终端的超大型消费类展会活动，汇聚家庭装修采购所需要的各类品质产品。

来源：逛展趣

珠海

1. 博鳌亚洲论坛国际科技与创新论坛第三届大会在珠海开幕

9月20日上午，由博鳌亚洲论坛主办，珠海市人民政府、横琴粤澳深度合作区执行委员会、国际科技与创新论坛大会组委会联合承办，华南理工大学协办的博鳌亚洲论坛国际科技与创新论坛第三届大会开幕式暨全体大会在珠海举行。本届论坛以“创新引领绿色发展 科技赋能美好生活”为主题，聚焦科创领域前沿热点，推动科创成果应用和国际交流与合作。随着第三届大会的成功举办，科创大会正在成为科技创新领域国际交流合作重要平台，将为全球经济绿色可持续发展进程发挥重要作用。

来源：珠海传媒集团

2. 2023 珠海国际工业博览会盛大启幕

9月21日，2023 珠海国际工业博览会于珠海国际会展中心盛大启幕。本届展会是疫情防控政策优化调整后全新升级的一个专业展会，是在全面贯彻落实党的“二十大”精神、“加快建设制造强国”、“推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”的背景下举办的一场工业装备“盛宴”。珠海市商务局、珠海市工业和信息化局、珠海市民政局、香洲区政府高度重视及全力支持，珠海市社会组织总会、珠海市先进装备制造行业协会、珠海市电子电工机械专用设备制造协会等30多家商协会积极参与、精心组织各相关企业参展、参观。

来源：亚联机械巡展

中山

1. 第二十六届中山茶博会暨全球好物嘉年华圆满结束

9月1日-4日，2023 第二十六届中国(中山)国际茶业博览会在中山博览中心举行。本届中山茶博会以“立足中山，辐射大湾区；整合资源，发展茶产业”为主题，展览面积超12000平方米，设置国际标准展位约600个，规划全国名茶展区、茶器美学区、工艺品区、书画区等特色展区，组织了全国各地百余家品牌茶企参展，满足观众一站式采购需求。

来源：广东微视

2. 火炬秋季房博会暨第二届开发区简爱家博会·婚博会圆满举办

9月16日，火炬秋季房博会暨第二届开发区简爱家博会·婚博会在中山火炬国际会展中心一号馆闪耀启幕，开展首日吸引了上万人次进展选购。活动的成功举办对促进中山大宗消费、活跃房地产市场、提升广大市民生活水平起到积极作用。

来源：简爱家博会

惠州

1. 2023 年广东惠州茶业博览会圆满收官

2023 年广东惠州茶业博览会，9 月 11 日在惠州会展中心圆满收官！本次茶博会为期 4 天，展销面积达 5000 平方米，各大茶类一应俱全，满足采购、消费多元化需求，茗茶盛宴，香韵四溢。丰富多彩的茶事文化活动，增强了展会知识性、艺术性、趣味性与参与性，让大家在学习茶知识之余，花样体验茶文化。

来源：惠州会展中心

阳江

1. 2023 阳江茶博会圆满落幕

9 月 15 日至 9 月 18 日，由广东省茶叶流通协会、广州市弘阳展览服务有限公司主办的 2023 第四届阳江茶业博览会于阳江国际会展中心圆满落幕，来自全国各地的 200 多家企业收获满满。本届展会特别联同广东进出口商会打造“全球好物嘉年华”活动，为“促消费，扩内需”蓄能加力。

来源：弘阳展览服务

江门

1. 2023 年第七届江门茶业博览会如期而至！

2023 年第七届江门茶业博览会于 9 月 22-25 日在广东珠西国际会展中心盛大召开。除了江门限定新会陈皮茶饮，还有各地名茶，不远万里在本次茶博会上均能一一品尝。展会规划全国茗茶展区、茶器美学区、工艺品区、书画区、特色食品区，全方位满足观众一站式采购需求。

来源：广东珠西国际会展中心

广东省贸促会发布《2022 年广东省展览业发展白皮书》

9月5日，广东省贸促会在广州召开《2022 年广东省展览业发展白皮书》发布会，近 50 名行业专家、会展企业、新闻媒体受邀出席。

会上，广东会展组展企业协会会长刘松萍对白皮书的内容进行了简要的介绍，据数据显示，2022 年广东省举办的展览会数量、展览面积同比显著下降，两项指标仅为 2019 年的三分之一，是受新冠疫情影响最为严重的一年，但 2022 年广东省展览规模仍处于全国前列。而在 2023 年上半年，全省举办的展览会面积达到 1250 万平方米，相较于历史峰值的 2019 年同期增长超过 20%，实现强势复苏。

自 2014 年以来，《广东省展览业发展白皮书》已经连续编发了十年，系统性地记录了广东省展览业的发展变迁，客观反映广东省展览业每年的发展水平、规模、速度、结构、比例等有关情况，成为全国省级层面展览行业最全面的统计素材。《2022 年广东省展览业发展白皮书》不仅收集了 2022 年度的行业发展数据，还通过疫情前后的统计数据对比分析，把脉行业发展面临的新情况新问题新趋势，聚焦热点难点问题，提出具体的对策建议。

“作为全省唯一设有专门展览部门的省直单位，广东省贸促会的职能之一就是促进展览行业发展，这也是我们坚持连续编发《广东省展览业发展白皮书》的初衷和目标。接下来，我们将顺应展览业外延不断扩大等新趋势，进一步完善优化统计指标和统计范畴，不断提升统计数据的真实性、准确性、完整性、全面性，提高定量分析、定性分析的科学性，持续为政府制定政策和企业决策提供可靠的参考资料。”广东省贸促会展览部部长蔡伊乐向记者介绍道。

他表示，广东省贸促会下一步的展览工作将聚焦放大展览的贸易投资促进功能，强化展览与产业的联动效应，实现展览与产业互促发展，为推动粤港澳大湾区建设做出新的贡献。重点从以下方面发力：一是扩大展览朋友圈，充分利用世界博览会、中国国际进口博览会、中国国际供应链促进博览会、广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会等境内外重大展览平台推介广东和粤港澳大湾区，帮助广东企业走向国际市场，吸引外商到粤洽谈投资；二是加强与港澳商协会等机构的交流，共同打造经贸合作平台。整合湾区资源，积极筹划在粤港澳三地举办会展活动，引导粤港澳三地企业共同组团参与国际大型专业展览会，推动知名会展活动、会展机构落户大湾区；三是助力百千万工程，开展“一市一展”培育行动。结合各地市不同产业优势，争取在各个地市扶持细分市场的专业化龙头展会，培育打造展览品牌，带动产业链延伸、产业群集聚，助推各地现代化产业体系建设。

来源：广东会展组展企业协会

“会展数字化创新与前沿探索”广州秋季沙龙成功举办

2023年9月13日，由广东会展组展企业协会、广州国际会议展览业协会联合主办、31会议承办的“会展数字化创新与前沿探索”广州秋季沙龙成功举办。广州市商务局一级调研员曾艳萍，广州市商务局四级调研员王哲芳，广东会展组展企业协会会长刘松萍，广州国际会议展览业协会执行会长鲁晓昆，广州商务会展促进服务中心部长温丽娜，广州商务会展促进服务中心副部长尹佳丽出席沙龙，80余名会展行业代表参会，共同探索会展数字化创新与前沿发展。沙龙由31会议CEO万涛主持，曾艳萍女士、刘松萍会长、鲁晓昆会长分别致欢迎词。

科技解码，释放会展营销新动能

鸿威国际会展集团董事长助理刘洪岩以《鸿威会展数字化运用的实践案例》为主题，介绍了鸿威会展在线下展会获客、产业园区办展等方面的经验，并分享了数字化发展的实践案例。刘洪岩先生认为，数字孪生、实景三维扫描、AI营销、元宇宙等科学技术的应用，能够解码企业运营需求，打通线上线下，全方位解决获客难问题，为会展营销带来全新变革。

量质并举，打造会展项目新增长极

广州市保利锦汉展览有限公司项目经理张屿以《如何利用线上展赋能实体展，实现“1+1>2”》为主题，介绍了广州(锦汉)家居用品及礼品展览会如何利用“PC+APP双端线上展会平台”实现“云破局、促合作、聚商机、助发展、创营收”。张屿先生认为，通过构建线上商贸对接平台，打好线上线下组合拳，一方面可以实现精准高效匹配供需两端，多渠道推动行业升级；另一方面也可以发挥数字化工具不受时空限制、精准度高和覆盖面广等优势，持续为主办方带来更多的业务创新和营收增量。

创造价值，重塑会展用户新体验

31会议副总裁王清华以《31展览云创新应用和案例分享》为主题，介绍了主办方在线上资源平台、注册管理、营销推广、同期会议管理、买家配对、观众管理、展商管理、现场管理等方面的一站式管理。王清华女士认为没有统一的用户视角，没有整体数字化规划，没有一体化的信息系统是当前会展数字化的三大挑战，一站式的数字会务平台能够带来协同、效率、体验和创新，主办方应该以创造价值为目标，创造数字化收入，提升效率，重塑用户体验为核心来构建业务流程。

影像赋能，助力会展活动高效传播

喔图华中区域大客户经理阳浩波以《多形式图片直播传播形式对会展的积极意义》为主题，分享了“会展+科技+影像”协同发展的经验。阳浩波先生认为，主办方越来越重视影像资产的数字化管理，高品质、精修级、全平台的图片直播能够提升会展活动的传播效果，

作为专业的全球智能影像服务平台，需要了解会展市场线上线下多种场景的需求，不断迭代创新，突破技术壁垒，提供更具专业化、标准化的服务。

当前，数字化转型已成为驱动会展业高质量发展的重要动力，会展数字化正当时。在互动交流环节，与会代表就旗下项目的数字化运营、遇到的困难及机遇等进行了深入的沟通交流。大家一致认为，会展的数字化发展不只是为了培育线上与线下互动的数字会展新经济业态，而应该要跳出会展，用数字化的手段和服务赋能展会所在行业，不断提高展商和观众的体验感、参与度，链接供应链上下游，加速行业流通。

会后，与会代表建议协会以后要举办更多类似的实操“干货”沙龙，帮助会展企业转型发展。刘松萍会长表示，接下来我会将联合更多专业机构，结合企业调研情况及行业发展趋势，继续举办形式多样、内容多元的深度沙龙活动，打造成思想交流阵地和经验共享平台。

来源：广东会展组展企业协会

国家会展中心（天津）——北方最大会展综合体，全面交付！

近日，随着二期工程实现竣工并迎来首展，由中建八局承建的国家会展中心（天津）项目全面交付投用。作为中国北方规模最大、配套设施最齐全的会展综合体，展馆全面投用后，将成为服务京津冀协同发展的标志性工程。

国家会展中心（天津）是商务部和天津市人民政府合作共建的重点工程，总建筑面积约138万平方米，集展览、会议、商业、办公、酒店等功能于一体，打造为全球领先的绿色、智慧、创新型会展综合体。

国家会展中心（天津）展馆共有100余间不同规格、功能齐备、设备先进的会议室、贵宾室。二期在中央大厅增设了国家会议中心及其配套设施约3.5万平方米。其中，大会议室内高近12米，可同时容纳2000余人。未来，会议中心将承办一批高端会议活动，依托天津独特的区位优势、资源优势和城市服务保障优势，服务国家经济大局同时带动天津地方经济社会发展。

国家会议中心（天津）也是举办大型重型展会的理想之地。“国展设有4座重型展厅，荷载为8吨/平方米，展厅宽6米、高7.7米的大型平开门供货车直接进出，同时展馆外设11万平方米的货车轮候区，可供600台货柜车同时停候，可以满足多重办展要求。”中建八局国家会展中心（天津）二期项目执行经理永飞说。

全馆突出绿色节能智慧主线，为打造绿色生态空间加码筑基。项目在展馆外部打造了乔、灌、藤、草相结合的复层绿化带，65种、5300余棵不同种类作物分散在场区内不同区域，将展馆与周边生态屏障有机连接，打造展现城市新形象的生态会客厅。

中建八局国家会展中心（天津）二期项目总工程师陈毅介绍，国家会展中心（天津）作为国家级智慧绿色建筑标杆，展馆地上结构整体采用装配式钢结构，同时采用太阳能光伏发电板、地源热泵等124项低碳、节能、环保技术，整体能耗较传统会展项目减少8%。

此外，项目还依托物联网、大数据、BIM等多种数字化技术，在国内率先实现“展馆智慧化+业务数字化+体验智能化”的全面融合。

来源：天津日报

呼伦贝尔国际会展中心项目主体结构全面封顶

9月12日，呼伦贝尔国际会展中心项目完成了主体结构的最后一块“拼图”——Ⅲ区封顶，至此项目7个区域主体结构全面封顶，标志着项目建设迈入了新阶段。

呼伦贝尔国际会展中心项目总建筑面积105453平方米，其中地下建筑面积32533平方米，地上建筑面积72920平方米。项目共划分为7个功能区域，集展览、会议、文体、商贸餐饮等功能于一体，主要施工内容包含土建、钢结构、给排水、暖通、强弱电、装饰装修及室外工程等。

项目建成后将成为呼伦贝尔市建筑规模最大，功能最完善、技术最先进的综合性会展场馆，助力呼伦贝尔中心城区一体化发展。

来源：中交二公局

郑路逸：谁才是站在会展公司门口的竞争者？猛然多了一个对手，还挺强

会展企业可能被自己打败，
比如因为没跟上科技的脚步，
也可能被跨界而来的机构打败。
这些机构原来跟会展企业井水不犯河水，
现在来抢食了，
呼啸而来。

谁是站在会展公司门口的竞争者？

《华尔街日报》前记者布赖恩·伯勒/约翰·希利亚尔写的《门口的野蛮人》一书，讲述的是当时华尔街最大的收购——1988年KKR公司收购雷诺兹-纳贝斯克的来龙去脉，涉及资金达到250亿美金，不但打破当时最高纪录，而且在其后十多年一直未被超越。

由此书诞生了一个名词——“门口的野蛮人”。

此词是漂亮国资本市场发展到新阶段的标志，寓意着现代大生产的虚拟产物——金融市场倒过来成为实体经济的操作主体。

过去几年在国内出现的宝万之争中，王石也把姚振华和他掌控的宝能系称为“门口的野蛮人”。

近年来金融企业介入会展业情况屡见不鲜。

仅今年，前有美国私募股权公司Providence Equity与在伦敦证券交易所上市的展会巨头Hyve Group接洽，将后者私有化，后有会议技术公司Cvent正式被Blackstone旗下公司以46亿美元的价格完成了收购，完成第二次私有化，再次退市。

在多元化商业时代，打败你的不一定是同行，也许是跨界的竞争对手。

那谁可能是会展企业跨界而来的竞争者呢？

笔者在此抛砖引玉，同业者一起探讨。

2022年5月底，人社部等四个部门发布的《关于扩大阶段性缓缴社会保险费政策实施范围等问题的通知》，广电业与汽车制造等16个行业齐刷刷被划入“困难行业”大本营，行业内的从业人员可凭“困难户”身份享受国家提供的福利保障——缓缴养老、失业、工伤保险费，缓缴期间免收滞纳金。

过去5年，全国范围内的广播电视广告收入下降了近400亿。新冠疫情更是加剧了广电行业的困难。

今年早些时候，笔者在上海遇到江苏某地级市电视台中层管理人员，她的言语中也透露出整个广电传媒的困境。

那整个广电系有没有另辟蹊径，走出一条让人艳羡的增长之路的企业呢？

当然是有的。

这条路就是广电系对会展业的掘金。

广电系中标，好像不费力

以笔者所在的上海为例，上海第一财经传媒有限公司就是上海本土政府主导型会展活动的常客，从世界人工智能大会到世界设计之都大会、世界城市日、全球数商大会都少不了第一财经团队的身影。

在湖南，笔者去年有幸在长沙会展办同仁的陪同下去了一趟湖南广电旗下的芒果馆。

在去年整个会展业受到重大冲击的背景下，芒果馆的出租率一枝独秀。

笔者想要在馆内租一个办公室，发现一屋难求。

湖南广电系的业绩有多好呢？

从“2021年度湖南省企业税收贡献百强榜单”上，我们发现湖南广电排名第58位，可谓是妥妥的纳税大户。

而排名第57的中联环境，是长沙市的“税收突出贡献功勋单位”，2018年的实缴纳税额已经达到5.49亿元。

由此不难推算湖南广电的业绩，相信会展收入也在其中占有一席之地。

此外，在杭州、福州、宁波等地的重大政府主导型会展活动中，我们也看到了广电系积极的身影。

类似的例子在成都等会展新一线城市里，也屡见不鲜。

广电系凭什么在中国会展业分一杯羹呢？

①资质资源：比如上海的第一财经拥有从互联网信息服务、电信业务经营许可到核出版物经营许可、直播以及内容审核等一系列资质，这些能力都是普通会展企业所不具备的，形成了很好的护城河。

②背景和所有制优势：广电系企业大多是国企，通常拥有政府的支持和资源，可以更容易地获取政策优惠和资金支持，从而在市场上更具有竞争力。此外，国企的身份也使得它们在一些特定的会展项目中更容易获得参与资格和机会。

③媒体和流量资源：广电系企业拥有丰富的媒体资源，包括电视、广播、报纸、杂志、网络等。这些资源可以为会展项目提供全方位的宣传和推广，提高会展项目的知名度和影响力。

④品牌优势：广电系企业在媒体领域拥有较高的品牌知名度和影响力，这些品牌优势可以转化为会展领域的竞争优势。广电系企业可以利用其品牌影响力和信誉度吸引更多的参展商和观众。

⑤活动创意策划能力：广电系企业拥有专业的策划团队和丰富的策划经验，可以提供专业的活动创意策划服务，包括主题策划、活动策划、展览策划等。

这些策划能力可以提高会展项目的专业化和差异化。

⑥大型活动的运营经验：广电系企业在媒体领域拥有丰富的运营经验，这些经验可以为会展项目的运营提供有力支持。广电系企业可以借鉴其在媒体领域的运营经验，为会展项目提供更加专业化、规模化的运营服务。

综上所述，广电系企业凭借其丰富的资质与背景、媒体流量资源、品牌优势、策划能力、运营经验等优势，可以在中国会展市场中分得一杯羹。

传统会展企业直面广电系竞争，有何优势？

那我们传统的会展企业在面对广电系的竞争时，是否也有我们自己的优势呢？

答案也是肯定的。

首先是灵活性。

广电系企业可能面临更多的体制约束和决策难度，可能更加注重稳定性和安全性，而不太愿意冒险尝试新的会展项目和商业模式。

而我们的传统会展人，特别是民企，可以在灵活性上取得更大的优势，发挥自己决策短平快的优势，尽可能把组织做扁平，通过对客户的快速响应取得优势。

其次是专业性。

传统会展企业，特别是外企，通常在会展行业有着丰富的经验和专业知识，对行业趋势和客户需求有深刻的理解。

这种行业经验可以帮助它们更好地为客户提供个性化的会展服务和解决方案，提高客户满意度。

广电系的国企往往在科技创新上会显得相对比较保守，对政府活动的调性把握较强，对应的往往是在市场化活动上的劣势。

传统会展企业在面对广电系的竞争时，可以通过不断创新和改进自己的服务和产品，提高自身的竞争力。例如，它们可以利用新技术和数字化手段，为客户提供更加智能化和个性化的会展服务。

最后是成本。

相对广电系企业在大型活动侧理解的优势，往往传统会展企业在会展活动端的把握会更好，传统会展人在会展场馆的运营、现场管理、活动搭建等方面具有更为丰富的经验和专业能力，可以在展览项目的运营过程中实现更高效的运作，从而降低运营成本。

外加企业本身运营成本差异，会展企业很容易在成本端获得优势。

一言以蔽之，广电系介入会展业已经是木已成舟，而我们会展人如何打造自己的核心竞争力，把自己的护城河垒高，已经是放在全体会展人面前的课题，既来之则安之，让大家一起内卷起来吧。

来源：会展 BEN

何海明：澳门会展业的优势不在于奖励补贴

澳门有魅力，吸引着众多会议展览，

博彩业是阻力还是吸引力？

澳门在 ICCA 的排名怎么上升得这么快？

横琴粤澳深度合作区是怎么回事？

除了去澳门、横琴办会办展，是否适合开设公司？

会展 BEN 专访澳门会展旅游协会会长何海明，他也是横琴粤澳深度合作区会展业协会创会会长、澳门博览集团董事局主席，希望能解答你的心头疑问。--会展 BEN

问题 1

澳门是个充满魅力的会展目的地，请从会展主办方和承办方的角度跟大家介绍一下澳门会议、展览、活动产业的大概情况。

何海明：澳门会展业近年平稳发展，疫情前的 2019 年有 1536 项会展项目。

在特区政府和社会各界支持下，澳门会展业的复苏步伐加快，今年预计有超过 1,000 项会展活动在澳门举办，有望恢复至疫情前的 70%。

国际会议竞标投标活跃，预计今年将举办约 30 项获国际大会及会议协会（ICCA）认可的国际会议项目。

演唱会也是一个热点，不少国际知名歌手纷纷来澳开演唱会，如张学友、黎明、郭富城、陈奕迅、薛之谦，韩国的 BLACKPINK 等。

盛事方面，澳门有“千节之城”的美誉，下半年可说是盛事不断，有国际烟花汇演、格兰披治大赛车、澳门国际马拉松、澳门国际音乐节等。

澳门的会展配套设施优质完备，有超过 24 万平方米会展场地及 4 万间酒店客房，可同时容纳上万人举行大型高级别会议，办会经验成熟。

今年，银河国际会议中心将启用。

今年 8 月澳门被知名会展杂志 M&C Asia 评选为“M&C Asia Stella Awards—最佳亚洲会议城市（Best Convention City (Asia)）”。

问题 2

澳门拥有发达的博彩业，博彩业似乎对一小部分主办方和参会参展人员（身份是公职人员）带来了忧虑，比如担心出境报批会有麻烦，请从您个人角度说一下这种担心是完全没必要的还是确实存在这样的隐忧？因为这涉及到全国性的行业协会学会和事业单位以及国企人员到澳门举办/参加会展活动的意愿。

何海明：中央政府对澳门会展业给予大力支持，在给予澳门惠澳措施中，包括：内地参展参会人员赴澳便利措施，内地参展参会人员来澳参加列入支持名单的澳门会展活动，可携

带邀请函、参展证明函及身份证明材料，到当地相关部门办理赴澳通行证及签注时即可享受有关便利。

中央部委也十分支持澳门会展业，如将“国际基础设施投资与建设高峰论坛”落户澳门，今年吸引来自 60 多个国家和地区的 3,000 多名嘉宾出席，其中包括 40 多位部级及以上嘉宾。

从澳门自身角度看，特区政府现正推出“1+4”适度多元发展策略，会展业作为推动澳门经济适度多元发展的新兴产业之一，名列其中。

近年澳门经济逐渐多元化，博彩业在澳门整体经济中的比重持续下降。

来澳参展参会，十分的便利，博彩业对参展参会人员没有负面影响。

问题 3

澳门会展业这几年发展比较快，在 ICCA 的排名上升速度很快，让内地城市十分羡慕，请介绍一下澳门投标申办国际会议的情况。

何海明：澳门会展业在特区政府支持下，近年持续得以发展。

澳门在 2019 年共举办 54 个 ICCA 认可的会议，在亚太城市排名由 2012 年的 59 位、2013 年的 34 位、2014 年的 20 位、2017 年的 16 位，上升至 2019 年的 12 位。

国际城市排名也由 2014 年的 101 位、2017 年的 65 位，跃升至 2019 年的 48 位，在大中华地区仅次于北京、香港、台北和上海，名列第五。

澳门国际会议业的秘诀不在于特区政府的奖励补贴，而在于官、产、学、研的结合。

也许有朋友脑子里有这么一个印象：去澳门办会，是冲着特区政府的奖励补贴去的，实际情况不是这样。

比如已经成功举办了“国际人工智能联合会议”（IJCAI）、“国际数据工程大会”（ICDC）及“亚太知识发现与数据挖掘国际学术会议”（PAKDD）等顶级国际会议，不是因为特区政府给了多少奖励补贴，而是因为政府、产业、本地大学、专业会议公司联合起来呈现的集体智慧和能力。

问题 4

澳门地方不大，才 33 平方公里，举办产业展览没什么优势，澳门展览业的定位是什么？在澳门自办、吸引外来的展览，靠什么？什么样的展览适合在澳门举办？

何海明：澳门会展业的定位是配合特区政府“1+4”适度多元发展策略，通过会展平台推动综合休闲旅游、大健康、现代金融、高新技术及会展商贸的发展。

基于这个指针，澳门举办了“澳门国际旅游（产业）博览会”、“BEYOND 国际科技创新博览会”、“粤港澳大湾区绿色金融峰会”、“澳琴大健康产业绿色发展论坛”及“粤港澳名优商品展”等。

高端消费品主题的会展活动有：“中国（澳门）国际汽车博览会”、“中国（澳门）国际游艇进出口博览会”、“澳门公务航空展”及“中国（澳门）国际高品质消费博览会暨横

琴世界湾区论坛”，未来还将举办钟表珠宝展。

现在澳门获得国际展览业协会（UFI）认证的专业展会共有 10 个。

预计一些优质的专业展如“BEYOND 国际科技创新博览会”等有望也获得 UFI 认证。

问题 5

内地城市的商务局、贸促会、会展业协会很想知道，澳门这几年亮眼的会展成绩单背后是政府、行业协会和企业三方各自做对了什么？政府的奖励补贴政策是绝对关键吗？

何海明：政府、行业协会及企业三方具有相辅相成的作用，政府为优质会展活动背书并提供一站式服务；行业协会能集合会员企业的力量，并提供从业人员的培训，如 CEM 注册会展经理课程等；企业则需市场化运作，积极拓展市场。

澳门会展业的目标是推动产业多元化、澳琴一体化、绿色低碳化、数字科技化及客源国际化运作。

在刚开始，政府的奖励补贴能起到“扶上马、送一程”的作用。

澳门会展业经过了 20 年的发展，正朝着市场化方向迈进，现在政府奖励补贴在主办方项目收入里的比重逐渐下降，属于辅助性质。

问题 6

您在澳门日报上的文章中提到“打造大会展新业态”，即会议、展览、节庆、赛事和演艺五大业态。这个大会展新业态是否也适用于内地城市？会展公司拓展节庆赛事演艺项目的运营和服务能力，是否有可能？

何海明：澳门定位“一中心、一平台、一基地”，打造会议、展览、节庆、赛事及演艺等大会展新业态适合澳门发展。而对于内地城市，要看城市本身的定位，如适合福建厦门、海南三亚等以服务业为主的消费城市。而工业城市由于有其重点产业的依托，举办工业类展会更为适合。

会展企业如果能拓展节庆赛事演艺项目的运营和服务能力，不但可在这几个细分领域获得生意，而且在传统的会议展览业得到更多机会，客户对企业的依赖更多。

问题 7

很多人对《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》了解不多，请介绍一下“深合区”的设立背景、进展和前景，对内地会展机构有哪些利好消息？

何海明：9 月 17 日，横琴粤澳深度合作区正好挂牌两周年。

中共中央、国务院于 2021 年 9 月 5 日正式公布《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》，明确横琴粤澳深度合作区实施范围为横琴岛“一线”和“二线”之间的海关监管区域，总面积约 106 平方公里。

横琴深合区围绕“促进澳门经济适度多元发展”这条主线，国家赋予合作区“促进澳门

经济适度多元发展的新平台、便利澳门居民生活就业的新空间、丰富‘一国两制’实践的新示范、推动粤港澳大湾区建设的新高地”四大核心战略定位。

横琴深合区对内地会展机构有不少利好。

《横琴粤澳深度合作区会展产业发展扶持办法》规定，扶持资金主要用于3大类、19个具体事项，涉及13种项目补贴，涉及初创型展会、成长型展会、品牌展会、行业会议、国际性会议、“以会带展”项目、粤港澳大湾区会展合作项目、重点产业会展项目、会展项目国际认证、“一会展两地”模式、两地会展活动协同、会展项目智能化应用及绿色低碳展会。

问题8

我们注意到“一会展两地”这个提法，一个大会、展览如何在澳门、横琴两地举办以取得最佳效果？有没有最近的案例可以佐证？

何海明：我举几个例子。

“中国（澳门）国际高品质消费博览会暨横琴世界湾区论坛”，展览设在澳门、论坛设在横琴。

在“2023年澳门国际环保合作发展论坛及展览”（2023MIECF）期间，多个机构举办了数场“一会展两地”同期活动，包括：由澳门绿色低碳产业协会及清大智库主办的“澳琴大健康产业绿色发展论坛”；由中国设备管理协会碳达峰碳中和专业委员会主办的“2023碳达峰碳中和创新项目交流大会”及“2023碳达峰碳中和创新项目对接会”；由澳门低碳发展协会、粤港澳大湾区城市会展合作联盟、澳门展贸协会主办的“泛珠（湾区）城市会展联盟赴合作区交流活动”及“国际绿色会展碳中和发展研讨会”。

“一会展两地”模式是澳琴会展业的一个新举措，将有效发挥“澳门平台+国际资源+横琴空间+成果共享”的产业联动发展新模式。

问题9

您本人既是澳门会展旅游协会会长，也是澳门博览集团董事局主席，可否介绍一下澳门博览集团的主要业务？我们听说集团的国际会议板块做得很有特点，其中一个“帮国际会议主办赚钱”，这怎么解释？

何海明：澳门博览集团的业务主要涉及三大板块。

1. 承办政府的会展活动，如“澳门国际环保合作发展论坛及展览”（MIECF）、“澳门国际贸易投资展览会”（MIF）。

2. 透过“会展+产业”主承办会展活动，如“活力澳门推广周”、“国际超级杯赛事—澳门站”、“永利杯青澳国际帆船拉力赛”及“澳门青岛啤酒双城文化节”等。

3. 竞标申办国际会议，在澳门有相当比例的ICCA认可的会议是我们公司申办来的。

此外，在深圳及横琴设立了分公司，拓展大湾区市场。

珠海澳博公司也是横琴深合区会展业协会会长级单位。

是的，澳门博览集团在国际会议方面很有特点，其中一项是与会议主办方不是承办或服务单位，而是合作伙伴关系。

如果主办方有要求，我们可以做出承诺保底运营，保证主办方不亏损。如果入不敷出，公司承担所有的亏损，同时积极为会议找赞助商，提高会议的利润，并与主办方分成。

问题 10

听说您原来在内地，后来去了澳门创业。您为什么要去澳门，这几年下来感受是什么？您会说“机会多、速来”吗？澳门的营商环境到底怎么样？

何海明：我 1989 年大学毕业后在深圳国际展览中心工作，算是改革开放后新一代会展人，在深圳参与了深圳高交会、荔枝节展销会、玩具礼品展和港深工展等 100 多个大中型展览。

2001 年澳门开始发力会展业，本人以会展业首个专才身份来澳创业，得益于澳门良好的营商环境和团队的努力，这些年的发展符合当初预期。

澳门会展业在中央政府及特区政府以及社会各界支持下，将继续向前发展，加上澳门具有一国两制、低税制、自由贸易港的特点，背靠内地，面向国际，是国际国内双循环的交汇点，具有不可替代的作用。

澳门和横琴会展业联动发展是一个创新，我在上面提到的“澳门平台+国际资源+横琴空间+成果共享”联动方式，预示着澳门和横琴会展业的前景广阔。

所以，我真诚地说一句：欢迎国内外会展业界朋友前来考察，我们会提供优质服务。

来源：会展 BEN

张凡：药联众的会展生意

9月15日上午，我和周海珍、成正茂（湖北省楚商联合会副秘书长）、蒋冬青（武汉传媒学院副教授）一行四人，拜访武汉药联众科技公司。该公司位于洪山区关山大道一座名为“中国光谷创意创意基地”的办公楼内。公司老板柯小芳女士亲自到一楼大厅迎接我们。

此次拜访缘自许锋先生（北京华恺展览公司创始人）在自媒体“会展奔”上的推文《一条潜藏在武汉的小鳄，现形吧》。此文报道了武汉药联众公司在全国多地举办“省级药械渠道对接会”的情况，对其服务药品药械企业的模式进行了评述。

对于药联众公司及其会议，作为武汉的会展人，我是第一次听说，实属孤陋寡闻。由此佩服许锋，他对会展圈创新者的热情发掘（尤其是会议业者）并勤奋著文推广，让我们增广见识。联系药联众公司并约访柯总，则是楚商联合会周海珍女士提供的帮助。

“药代”起家 互联网创业

70后的柯小芳，湖北黄石人。大学所读专业是环境工程。1997年以“药代”身份进入医药行业。一个老资格的“药代”，柯小芳十分熟悉医药医疗市场。但与大多数“药代”不同的是，她有创业梦想，而且是插上了互联网翅膀的梦想。

2003年，柯小芳发现了一个名为“易趣”的网站，可以在网上卖东西。她很好奇，在上面开了小店，卖天堂伞。没想到两个月下来竟然卖了200多把，而且客户来全国各地，包括边远的新疆、西藏。神奇的网上生意让她敏锐地感到电子商务的前景。就在这一年，柯小芳创建了“湖北医药网”。因认识到医药生意并不分省，网站不应自限地域。她便将“湖北医药网”复制了32个（每个省区市一个），将网站名称改为“联众医药网”。

柯小芳创业的头三年，非但没有赚到钱，还倒贴了之前做“药代”的数十万元积蓄。在不断“采坑”过程中，柯小芳不改初心，逐渐熟悉了网站的运维方法，在业内的知名度逐渐扩大，客户慢慢多了起来，也有了广告收入。

兴办对接会 满足客户线下交往需要

因域名问题，“联众医药网”在2011年被关停了40天。公司业务因此陷入停摆。此事让柯小芳看到，网站仅靠第三方平台流量做营销存在的风险。她进一步认识到，产销客户之间有温度的“共情”，往往产生于线下面对面的场景之中。网上交流替代不了人与人的见面沟通。在理清思路后，柯小芳决定打造线下交流平台，为医药行业产销双方提供会销服务。

2013年1月，“联众医药网”第一场药品对接会在武汉中南路的纽宾凯酒店举办。这场活动吸引了50余家药品企业和800余位采购商参加，客户反映积极。会议营收虽只15万元，但柯小芳从中看到了线下活动的市场需求，从而坚定了办会信心。同年，“联众医药网”在长春、长沙召开对接会，通过连续作战获取组织工作经验，并磨炼团队。参加长沙对接会的厂商数量超过120家，到会采购商超过2000人，引得接待酒店担心发生踩踏事件，

开幕后两小时不得不闭会。酒店中人满为患的情景让柯小芳记忆犹新。

此后，办会成为“联众医药网”主营业务。这种会销性质的线下社群活动，为医疗界供求双方提供了面对面的交流空间，以利与会者获取销售线索。2013 年以来，举办对接会的城市逐步增加（除新疆、西藏、青海三地外，遍及全国大型城市），至今累计举办 90 场（今年计划举办 19 场）。办会场地选择在酒店的会议厅（面积一般为 2000 平方米左右），会期为一天，邀约参会的厂商 150-200 家左右、采购商 2000 人左右。论坛作为“会中会”，成为对接会的配套活动。

双线融合 药联众的会展生意经

在医药界，柯小芳是借助互联网创业的先行者。近 20 年来，她专注并执着地为医药企业搭建“天网、地网、人网”三位一体的营销平台。其中，“天网”指“联众医药网”+“联众药械网”；“地网”指省级对接会；“人网”指通过“天网”“地网”累积的客户数据资源。

与柯小芳交谈，感到她对会展业并不陌生。她参观过许多展会，经常光临国内大型医药医疗展。她透露，某跨国企业曾表达收购意向。

经座谈，我们从柯总的分享中，对药联众的会展生意经有如下认知：

药联众做线下对接会，既是满足客户面对面“共情”的需要，也是自身发展药品、药械代理销售业务的需要。对接会既是医疗企业的营销平台，也是药联众业务发展的抓手。

药联众营业收入来自线上线下两个方面，以药品、药械代理销售收入为主，办会收入为辅。

药联众的对接会耕耘省域市场，重点服务中小型药品、药械企业与采购商。其与全国性医药医疗展会不是竞争关系。

药联众以互联网思维发展业务，既不同于会展公司的组展思维，也不同于垂媒机构办会办展的媒体思维。公司目前拥有精准的客户信息达 30 万个（条），主要用于邀约对接会的采购商。与此同时，公司创建了客户微信群超过千个，并通过上万个医药微信群分发会议信息。

药联众的线上直播业务是对抗疫情的产物，已形成三分钟、十分钟、一小时三种时段的服务产品供客户选择。靠线上直播活动的收入，公司度过了疫情三年的困难时期。公司的许多员工具有直播技能。柯小芳是公司的首席主播，其在抖音上的“柯姐来了”直播号，在医药界中颇有名气。

药联众公司并未将自媒体的图文生产列为重要工作。柯小芳认为，公司每月 2 场超 2000 人的线下会议，再加 8 场线上直播的招商会，这种密集而专业的线下线上社群活动，构成了公司营销的内容生产，因而自媒体图文生产的需求远低于一年只办一届的展会。

药联众内部设有销售、客服、会务、技术四个业务部门，员工近 30 人，以女性为主。对于销售人员，公司主要招聘 26-32 岁且具有两年以上销售经验的人。

十步之内 必有芳草

调研药联众公司，通过请教柯小芳女士，令我等受益良多。

武汉并非会展大市，但酒业家、品观、药联众相继露出，创新展会的打法不同凡响，很为武汉会展业增光添彩。

药联众的案例再次证明，会展业大有可为，中国会展市场的机会仍多。还表明，数字化转型是会展业高质量发展的重要抓手。

企业发展需要一把手守正创新。20 多年来，柯小芳从“药代”入行，依托互联网创业，创办线下会议，以双线融合模式持续扩大公司规模，她与时俱进、充电赋能（包括去北医大参加医药 EMBA 培训班），带领药联众公司不断前行的拼搏精神，值得会展业者学习。

来源：张凡的会展洞察

胡中华：会展独角兽 HOPIN：从创办到甩卖的 4 年

8 月初，前会展独角兽 Hopin 市场营销副总裁 Julius Solaris 在社交媒体上爆料称 Hopin 即将成交的消息，在业内引起广泛关注和猜测。年初，黑石集团以 46 亿美元天价收购线上会展技术公司 Cvent，而且 Hopin 不像 Cvent、Swapcard、Grip 或 Zoom 等入局相对更早的线上会展，而是在疫情下一跃而起的独角兽，业界纷纷预测新的成交记录即将出现。

纵观会展独角兽 Hopin，早期风投包含 Salesforce Venture、淡马锡等著名企业；特别是 2021 年初领英的入局，使 Hopin 成为国际会展业界讨论的焦点。尽管舆论的风向褒贬不一，但会展行业的热议讨论，加上如美国消费者新闻与商业频道等媒体的推波助澜，Hopin 的估值如坐火箭般地迅速飙升，在 2021 年年中一度超过 Cvent 的 50 亿美元的估值，以 77.5 亿美元刷新会展科技股的记录。

紧接着官方新闻一出，国际会展业界大跌眼镜，Hopin 以 1500 万美元“超级大甩卖”！可谓“墙倒众人推，破鼓万人锤”，鉴于 Cvent 和 Hopin 两者的成交价差别实在太太大，国际会展业界的舆论顷刻一边倒，不少业内人士将其定性为线上会展泡沫爆破的标杆事件，并吹风线下会展的复苏已经不远。Closer Still Group 和 Nineteen Group 主席 Phil Soar 在 8 月 31 日 Exhibition News 上的点评可谓辛辣：“假设你在 2021 年被说服并给 Hopin 投了 100 万英镑，今天手上的股票大概值 2 角钱（20 便士）。 ”

在深入分析 Hopin 崩盘事件之前，不妨先了解一下 Hopin 的“独角兽过山车”历程。Hopin 于 2019 年 6 月由 Johnny Boufarhat 创立，同年 10 月进行 Pre Seed 轮融资，融资金额未披露。2020 年初新冠疫情暴发，同年 2 月，Hopin 发布虚拟活动平台测试版，并进行种子轮融资，融资金额 650 万美元；紧接着于当年 6 月进行 A 轮融资，融资金额 4000 万美元；11 月进行 B 轮融资，融资金额 1.25 亿美元；12 月收购 Topi（移动应用）。2021 年 1 月，Hopin 以 2.5 亿美元收购 StreamYard，被评为有史以来欧洲增长最快的初创企业。3 月以 56.5 亿美元的估值进行 C 轮融资，融资金额 4 亿美元；同一月内，收购 Streamable 和 Jamm。6 月收购 Boomset（线下活动技术），同时其创始人出售价值约为 1.4 亿美元的股票；7 月以 77.5 亿美元的估值进行 D 轮融资，融资金额 4.5 亿美元。

2022 年 2 月裁员 12%，当年 7 月再次裁员 29%，11 月分拆产品并推出新品 Session。

2023 年 8 月，以 1500 万至 5000 万美元的价格将 Events 平台和 Session 产品资产出售给 RingCentral。

这里，姑且先不讨论 Hopin 是否属于“风停了，摔死的都是猪”的案例，毕竟 Hopin 的创始人 Johnny Boufarhat 确实对其产品有相对清晰的定位：“弥补 Facebook 和 Eventbrite 之间的空白”。用今天更直白的语言来说就是通过线上会展来构建一个新的社群。会展媒体 Skift meetings 主编 Miguel Neves 对此的评论一针见血：Johnny Boufarhat 的蓝图建基在一个大前提下——数据共享。这个数据共享的愿景吸引了大量会展业界以外的投资者，唯独最为

关键的群体——会展主办方并不买账。

笔者曾在前段时间与其他国际 PCO 和展览主办讨论 Hopin，几乎一致认为 Hopin 是一个有趣的存在。业界表示：“听过它的名字，但它压根就没进入过我们的供应商数据库。” Hopin 不像 Swapcard 或 Grip 等会展科技企业，早在疫情前通过 AI 的噱头攻城略地，跟会展主办方早已签下战略协议，使其在疫情期间的会展业数据所有权大辩论过后，还有老本可吃；也不像 Zoom 早在 2011 年便已创立，自带老大哥思科的背景；更不像 Teams 有着微软得天独厚的用户基数。随着疫情趋缓，Hopin 根基不稳的问题开始暴露，最明显的信号便是其连续大量的裁员。

另外，线上会展的痛点也开始在 Hopin 体现，如尽管线上会展覆盖面相对比线下大，但转化率也相对比线下会展低。对于市场而言，覆盖面是广告业的事情，转化率或成交促单才是会展的本职。转化率的关键是解决信息不对称的痛点，理论上信息不对称的问题并没有绝对的解决方案，只有优化方案，就是线下面谈。要追求覆盖面，企业偏向在早已拥有庞大用户基数和消费习惯的搜索引擎或社交媒体上打广告，其市场的反映便是线上会展的赞助企业签约特别晚，特别是因为线上会展的观众并不像线下观众，因为要规划行程等，一般注册相对靠前；线上的观众基本在开会前 5 分钟注册的情况较多，不少赞助企业反馈像赌博一样，而会展项目的资产负债表永远是主办方用户决定是否重复购买该线上会展服务的关键。当疫情管控解除，主办方重新获得了选择的权利，是线上、线下还是双线，变得更加灵活，Hopin 的增长便更加乏力。

事实上，Hopin 并不是唯一挣扎的线上会展技术企业，美国最大的有线通信和话音通信提供商威瑞森通信公司（Verizon）也在 8 月宣布关停了其用 4 亿美元收购的视频会议公司 BlueJeans。随着 8 月如纽约时报和美国有线电视新闻网等媒体对 Zoom 让员工重回办公室消息的大范围转载，以及凯悦酒店集团同月宣布其今年第二季度业绩已恢复 2019 年水平，法国智奥会展集团 2023 年上半年三大业务营收实现两位数增长等消息陆续发布，线下会展复苏的信号愈发强烈，线上会展自然受到冲击。

最后，我们必须理性认识到新冠疫情已经改变了商务交流的消费习惯，疫情消退了，但我们对于 Teams 和 Zoom 的依赖并没有改变，如在电脑前便可以与客户进行基本交流，确实没必要频繁出差。正如国际展览业协会（UFI）首席执行官贺庭凯对 Hopin 事件的评论：“今天，已进入全年展的时代。”线上会展技术除了在开展期间起到重要的辅助作用外，也许在一年不开展的环境下也有发展的土壤。

来源：中国贸易报

方向东：PV 展模式对会展项目高质量发展的启示

法国巴黎纺织面料展（Première Vision，简称 PV 展）每年春秋举办两届。其中，2 月为春夏展，9 月为秋冬展，被纺织行业公认为世界时尚潮流风向标。PV 展在设计、创新、商业和趋势预见等方面，能够直接影响和推动全球纺织品行业的流行走向，是欧洲最重要的贸易展览会之一。

PV 展由 15 位法国里昂纺织品实业家于 1973 年发起创办，是有其独特性的贸易展览会。尤其是 PV 展邀请方式以及一系列流程甄选参展商和专业观众，一直延续至今。也因此，被纺织业界比喻为：跻身 PV 展，相当于进入奥运会的 100 米决赛。

当时，在面料行业领先的德国 Interstoff 展，由法兰克福展览有限公司创办。这一展会于 1959 年首次举办，获得了德国、法国、比利时、瑞士、荷兰的面料制造商和众多中小型企业的支持，并发展成为服装面料行业规模最大、国际化程度最高的贸易展览会，吸引了来自欧洲和世界其他地区的参展商和参观者。在上世纪 60 年代，德国 Interstoff 展就是发现下一季流行趋势的地方。

PV 展在里昂举办两届之后移址巴黎。自 1980 年起吸引大量企业参展，除了其商业价值外，PV 展为与会者提供了对未来流行趋势的信息预测，被视为时尚资讯的重要来源。通过展会组委会严格筛选过的优质面料生产商，可以吸引到更多的专业买家，并及时获得流行趋势信息以指导参展企业后续的产品生产方向，对于多数专注于高端产品的欧洲面料厂商来说，PV 展成为首选。1997 年，PV 展成立了国际趋势风格观察机构，对于当时的贸易展览会来说是一种创新，专业的分析为纺织面料行业制定发展趋势提供了指导。

相比 PV 展，Interstoff 展追求贸易展览的商业特性，专注于扩张和国际化。为吸引更多专业买家，Interstoff 展寻找物有所值的供应商，这些新加入的参展企业通常来自发展中国家，特别是亚洲国家。20 世纪 70 到 80 年代，正是纺织生产从欧洲向亚洲普遍搬迁的时期，亚洲国家劳动力成本低，纺织工业获得迅速发展，同时也对欧洲的纺织品市场和面料展览会产生了影响。

一些行业头部企业开始不在 Interstoff 参展，利用由此节省的成本转到 PV 展。法兰克福展览集团的国际化战略使 Interstoff 展通过跟随全球纺织品制造业的迁移而转往世界各地（包括在中国）举办，并于 1999 年结束了德国 Interstoff 展。

PV 展和 Interstoff 展相比较并不能简单地概括为前者的成功和后者的失败，这是两种不同商业策略下发展的结果。Interstoff 强调展会的贸易性，坚持国际化、规模化和专业化的办展方针，在转移到亚洲后于 1995 年进入中国，合作举办的 intertextile 系列面料展获取了巨大的成功，见证了中国纺织服装行业的高速发展。

让笔者更为感兴趣的是 PV 展，其在上世纪末就确立的办展方式即使从当今意义上看也是一种高质量发展模式。

PV 展从开始策展阶段就提出要吸引巴黎高级时装屋以及各类高端买家，高质量的构想

意味着高质量的需求和供给。PV 展始终以其严格的准入流程而闻名，所有参展商不是以企业规模和销售能力为衡量标准，而是以产品优良和质量上乘为准，并且只面向自身具有生产能力可以品控的企业。PV 展每个产品类别都有由行业专家、设计师、专业买家组成的评价委员会，确保只有高质量的参展商才可进入展会，为此不惜限定展会规模。这种严苛的筛选制度保证了展会的高质量水准和配置，使 PV 展始终保持在时尚金字塔的塔尖部位。

PV 展的另一项成就是成为了引领时尚潮流的平台。包括纺织品制造商、设计师和零售商在内的行业专业人士依靠展会来预测流行趋势，PV 展指出下一季的时尚风向，不断提供调色板、织物纹理和设计灵感的各种宝贵见解，这种主动引领潮流的方法有助于纺织面料行业总是能先于消费者需求而开展创新，始终处于领跑地位。

PV 展的可贵之处在于组织者创新整合了行业资源和技能，协同行业市场领军者，坚持走高质量发展路线，同时形成一种以知识信息传播引导为中心的办展模式。在满足了纺织业界对时尚预测的潜在需求，引领行业流行发展趋势之外，为参展商创造出领先消费者需求的产品价值提升空间，使贸易展会在整个行业运行中发挥出更大的作用，也提高了展览自身的质量标准。

PV 展的办展模式或许能给予会展组织者一些启示。现阶段，我国经济已由高速增长转向高质量发展，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的特殊时期。会展行业经历持续多年的快速发展同样到了一个关键转折点。当前科技已经渗透到生产生活的各个领域，新的技术手段不断赋能会展的多个层面，要推动会展业的高质量发展，首先应致力于会展产业自身的理念创新，要探索新的办展思想、应用新的信息技术方法、尝试新的展示传播手段，这样才能紧跟经济发展的新形势、新任务和新要求。

值得一提的是，PV 展在 2018 年开发了线上平台 PV Marketplace，针对时尚专业人士的线上产品目录和社区空间，辅助设计师寻找样品和订购产品，让参展商在展会闭幕以后，同样能够触达世界各地买家。可以看出，随着数字信息技术不断发展，PV 展也在探索建立符合当代消费语境的营销及购买手段。

来源：中国贸易报

主 送：广东省商务厅 广东省贸促会 省各有关部门 省各研究机构 协会专家顾问 各会员
企业、战略合作服务商、个人会员

签 发：会长 刘松萍

热线电话：020-22281170

地 址：广东省广州市海珠区中洲中心南塔 A 座 2404

电子邮箱：gfoa29@163.com 网址：www.gdfoa.com