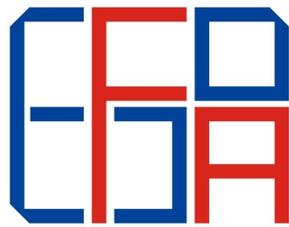




广东会展之窗

广东会展组展企业协会秘书处编

八月刊 2023年8月31日



广东会展组展企业协会

GUANGDONG FAIRS ORGANIZERS ASSOCIATION

本期重点关注：

- * 白云机场与广东会展组展企业协会携手共促高质量发展新格局
- * 横琴会展协会成立 助力琴澳会展合作

免责声明：以下信息主要来源于网络，仅供学习之用，如侵犯您的权利，请与协会秘书处联系（020-22281170），秘书处将及时删除，谢谢！

本期目录

【展会前瞻】.....	3
【协会动态】.....	13
【广东会展资讯】.....	15
【会展交流】.....	23
海南省会展业招商推介会成功举办.....	23
会展业知识产权保护主题论坛成功举办.....	25
“粤厦”共启程 会展沙龙成功举办.....	27
“会展数字化现状与前沿探索”夏季沙龙活动顺利举办.....	29
白云机场与广东会展组展企业协会携手共促高质量发展新格局.....	30
深圳借力会展打造产业发展活力场.....	31
横琴会展协会成立 助力琴澳会展合作.....	35
姜淮：迎接大会展时代来临的六点思考.....	36
潘建军：出境自主办展进入全新时代.....	38
胡中华：国际会展活动影响力测量研究的背后.....	40

中国进出口商品交易会展馆

2023 国际水果展

开展时间：2023. 9. 1-2023. 9. 3

主/承办单位：中国食品土畜进出口商会、中国果品流通协会

第 62 届中国（广州）国际美博会、2023 国际个人护理用品原料、包装机械展览会（秋季）、2023 广州国际抗衰 SPA 博览会（秋季）、2023 广州国际健康养生产业博览会（秋季）、2023 广州国际美甲美睫产业博览会（秋季）、2023 广州国际口服美容博览会、第 6 届广州国际医疗健康博览会

开展时间：2023. 9. 4-2023. 9. 6

主/承办单位：广州佳美展览有限公司（会员单位）

2023 广州国际化妆品供应链博览会（秋季）

开展时间：2023. 9. 4-2023. 9. 6

主/承办单位：广州佳美展览有限公司（会员单位）

第三十一届广州国际鞋类、皮革及工业设备展览会

开展时间：2023. 9. 4-2023. 9. 6

主/承办单位：显辉国际展览有限公司、广州市显辉展览服务有限公司（会员单位）、广东鞋业厂商会

泛宠业生态（国际）潮流创新展

开展时间：2023. 9. 8-2023. 9. 10

主/承办单位：广州宠视界会展有限公司

2023 广州国际餐饮食材预制菜暨食品饮料展览会、2023 广州国际健康产业博览会

开展时间：2023. 9. 8-2023. 9. 10

主/承办单位：广州佰威国际展览有限公司、北京柏威展览有限公司

第 15 届 GTI 广州游乐设备产业展、广州智慧零售设备展、广州亲子运动设备展、广州育乐研学设施展

开展时间：2023. 9. 11-2023. 9. 13

主/承办单位：广州市会展服务中心有限公司（会员单位）

2023 年广东省网络安全周

开展时间：2023. 9. 11-2023. 9. 13

主/承办单位：广东省委网信办

第四届广州两用技术物资装备成果交易会

开展时间：2023. 9. 13-2023. 9. 15

主/承办单位：广州市瑞展展览有限公司

2023 广东国际旅游产业博览会

开展时间：2023. 9. 15-2023. 9. 17

主/承办单位：广东省文化和旅游发展与保障中心、广州广之旅国际会展服务有限公司（会员单位）

GFE2023 第 45 届广州特许连锁加盟展、广州餐饮加盟展暨餐饮供应链展、联营合伙人品牌项目展

开展时间：2023. 9. 15-2023. 9. 17

主/承办单位：广州富众展览有限公司

2023 年广州国际海洋牧场展览会、2023 年广州国际渔业博览会、2023 年广州国际水产养殖展览会

开展时间：2023. 9. 15-2023. 9. 17

主/承办单位：广东省水产流通与加工协会、广州环球搏毅展览有限公司（会员单位）

2023 第八届广州国际环保展览会（中国环博会广州展）

开展时间：2023. 9. 20-2023. 9. 22

主/承办单位：广东省环境保护产业协会、中贸慕尼黑展览（上海）有限公司

2023 第四届广州国际智慧物业博览会

开展时间：2023. 9. 20-2023. 9. 22

主/承办单位：广州旭杨国际展览有限公司（会员单位）

2023 城市之光·镇街全域服务博览会

开展时间：2023. 9. 20-2023. 9. 22

主/承办单位：广州旭杨国际展览有限公司（会员单位）

华南日用百货商品展览会

开展时间：2023. 9. 22-2023. 9. 24

主/承办单位：励展华百展览（北京）有限公司

保利世贸博览馆

2023 农友会第七届新农人节暨网红农特食品品牌展览会

开展时间：2023. 9. 2-2023. 9. 3

主/承办单位：广州农嫂农业科技有限公司

第 13 届中国发博会&2023 中国国际沙龙节

开展时间：2023.9.4-2023.9.6

主/承办单位：中国轻工工艺品进出口商会

CPHI&PMEC China 2023 全国主题巡展华南站

开展时间：2023.9.4-2023.9.6

主/承办单位：上海博华国际展览有限公司（会员单位）

华夏家博会

开展时间：2023.9.8-2023.9.10

主/承办单位：广东华墨展览有限公司

鸿威·世界宠物博览会广州展

开展时间：2023.9.9-2023.9.11

主/承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司（会员单位）

中食展®(广州)Food2china Expo、广州(中国)国际食品饮料展览会暨广州国际食品食材展、Wine to china 酒展、广州(江南)国际果蔬产业博览会

开展时间：2023.9.21-2023.9.23

主/承办单位：商业发展中心、中国国际贸易促进委员会广州市委员会、广东省进口食品协会、星域世展展览(广州)有限公司（会员单位）、广州江楠农业(集团)发展有限公司

首届全国私域团长交易会

开展时间：2023.9.26-2023.9.27

主/承办单位：广州泰达供应链咨询有限公司

2023 CICF X AGF 广州动漫游戏盛典

开展时间：2023.9.30-2023.10.3

主/承办单位：广州酷展文化有限公司

广州国际采购中心

2023（十一）华南国际车展

开展时间：2023.9.29-2023.10.2

主/承办单位：广州车行情网络科技有限公司

南丰国际会展中心

2023 世纪家博会

开展时间：2023.9.1-2023.9.3

主/承办单位：广州世纪家博展览服务有限公司

2023 年秋冬商品展示会

开展时间：2023. 9. 27

主/承办单位：广州市福满家连锁便利店有限公司

2023 广州第十六届易行车展

开展时间：2023. 9. 29-2023. 10. 1

主/承办单位：北京飞天久益文化传媒有限公司

琶洲·灵感创新展馆

第三届 Enjoy cards 广州站

时间：2023. 9. 16-2023. 9. 17

主/承办单位：北京影质文化传媒有限公司

2023 灵感国际新能源车及智慧出行展

开展时间：2023. 9. 28-2023. 10. 3

主/承办单位：灵感国际展览（广州）有限公司

深圳国际会展中心

第 24 届中国国际光电博览会（CIOE2023）

开展时间：2023. 9. 6-2023. 9. 8

主/承办单位：深圳贺戎博闻展览有限公司（会员单位）

中国(深圳)跨境电商展览会、CCBEC 深圳跨境电商展览会

开展时间：2023. 9. 13-2023. 9. 15

主/承办单位：法兰克福展览（深圳）有限公司、深圳市招商会展管理有限公司、深圳华侨城会展管理有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司

CIBRUSH 国际制刷工业展览会

开展时间：2023. 9. 13-2023. 9. 15

主/承办单位：北京汇捷通国际展览有限公司、中国日用杂品工业协会

Fashion Source 第 27 届深圳国际服装供应链博览会

开展时间：2023. 9. 20-2023. 9. 22

主/承办单位：智奥鹏城（深圳）展览有限公司、深圳市服装供应链协会

SS24 深圳原创时装周

开展时间：2023. 9. 20-2023. 9. 22

主/承办单位：智奥鹏城（深圳）展览有限公司、深圳市服装供应链协会

Première Vision 品锐至尚深圳展 AW24-25

开展时间：2023. 9. 20-2023. 9. 22

主/承办单位：智奥鹏城（深圳）展览有限公司

IOTE 2023 第二十届国际物联网展·深圳站

开展时间：2023. 9. 20-2023. 9. 22

主/承办单位：深圳市物联网产业协会、深圳市物联传媒有限公司（会员单位）、深圳市易信物联有限公司

深圳会展中心

2023 年深圳 CCEE 全球跨境电商展览会（秋季）

开展时间：2023. 9. 1-2023. 9. 3

主/承办单位：深圳市优燃文化传播有限公司

2023 深圳华夏家博会秋季展

开展时间：2023. 9. 1-2023. 9. 3

主/承办单位：深圳华墨展览有限公司

2023CHINAFIT 深圳体育与健身大会

开展时间：2023. 9. 2-2023. 9. 3

主/承办单位：北京体资科技发展有限公司

2023 第六届深圳国际充电桩及换电站展览会暨储能展览会、2023 第六届深圳国际（锂）电池技术展览会暨氢能展览会

开展时间：2023. 9. 6-2023. 9. 8

主/承办单位：上海贺励展览有限公司

2023 深圳国际珠宝展

开展时间：2023. 9. 7-2023. 9. 11

主/承办单位：深圳市邦友展览有限公司

第十届艺术深圳

开展时间：2023. 9. 7-2023. 9. 10

主/承办单位：深圳国际文化产业博览交易会有限公司

2023 粤港澳大湾区工艺美术博览会暨第十三届深圳工艺美术博览会

开展时间：2023. 9. 7-2023. 9. 10

主/承办单位：深圳国际文化产业博览交易会有限公司

第十届中国公益慈善项目交流展示会

开展时间：2023.9.15-2023.9.17

主/承办单位：深圳市民政局

2023 教体医融合博览会

开展时间：2023.9.15-2023.9.17

主/承办单位：深圳华富展览服务有限公司

2023 深圳教育装备博览会

开展时间：2023.9.15-2023.9.17

主/承办单位：深圳华富展览服务有限公司

深圳国际智慧养老产业博览会（CIE）

开展时间：2023.9.15-2023.9.17

主/承办单位：深圳会展中心管理有限责任公司、深圳市万博展览有限公司、深圳市幸福健康产业（集团）有限公司

2023 第十七届中国（深圳）国际物流与供应链博览会、2023 深圳国际跨境电商产品博览会

开展时间：2023.9.21-2023.9.23

主/承办单位：深圳市合众源会展有限公司

2023 深圳国际预制菜暨食品供应链博览会

开展时间：2023.9.21-2023.9.23

主/承办单位：深圳智链云科技有限公司

2023 第五届深圳国际应急产业博览会

开展时间：2023.9.26-2023.9.28

主/承办单位：深圳市德雷斯展览策划有限公司

第四十三届安居博览会暨四十届深圳家装节

开展时间：2023.9.29-2023.10.1

主/承办单位：深圳市点耐特网络信息有限公司

2023（第十五届）深圳国际汽车展览会（汽车嘉年华）暨智能网联及未来出行汽车博览会

开展时间：2023.9.29-2023.10.3

主/承办单位：深圳市联合车展管理有限公司（会员单位）

深圳坪山燕子湖国际会展中心

2023 汽车空气动力学分会学术年会

时间：2023. 9. 8-2023. 9. 9

主/承办单位：2023 中国汽车工程学会

中国第一届中国质量保证学术年会

时间：2023. 9. 20-2023. 9. 23

主/承办单位：中国毒理学会

潭洲国际会展中心

2023 广东机床展及自动化展览会

开展时间：2023. 9. 7-2023. 9. 10

主/承办单位：佛山市运高展览有限公司

华夏家博会

开展时间：2023. 9. 22-2023. 9. 24

主/承办单位：广东华墨展览有限公司

2023 佛山新芙蓉国潮动漫节

开展时间：2023. 9. 23-2023. 9. 24

主/承办单位：长沙漫城文化传媒有限公司

2023 年佛山潭洲十一嗨 FUN 嘉年华

开展时间：2023. 9. 29-2023. 10. 2

主/承办单位：广东潭洲国际会展有限责任公司（会员单位）

2023 中国（佛山）国际汽车嘉年华及出行消费展

开展时间：2023. 9. 29-2023. 10. 3

主/承办单位：深圳市联合车展管理有限公司（会员单位）

南海国际会展中心

佛山市南海区养老服务体系建设成果展示暨南海区养老服务联盟成立大会

时间：2023. 9. 5

主/承办单位：南海区民政局

2023 广东省高校体育舞蹈公开赛(佛山站)暨第二届体育舞蹈精英邀请赛

时间：2023. 9. 23

主/承办单位：佛山市南海区国际标准舞协会

陈村花卉世界展览中心

2023 世界名龟科普养殖交流会

开展时间：2023. 9. 15-2023. 9. 17

主/承办单位：广州市弘阳展览服务有限公司（会员单位）

2023 东西部农产品（佛山）博览会

开展时间：2023. 9. 29-2023. 10. 8

主/承办单位：广州市弘阳展览服务有限公司（会员单位）

广东现代国际展览中心

2023 第十四届东莞台湾名品博览会

开展时间：2023. 9. 7-2023. 9. 10

主/承办单位：中共东莞市委台港澳工作办公室

2023 华夏家装博览会

开展时间：2023. 9. 15-2023. 9. 17

主/承办单位：东莞链马展览服务有限公司

2023 年第五届中国数智化包装博览会暨中国喷码标识行业年会

开展时间：2023. 9. 20-2023. 9. 22

主/承办单位：贵州伟创时代科技有限公司

珠海国际会展中心

第三届粤桂琼生物安全技术与管理学术交流会

开展时间：2023. 9. 6-2023. 9. 7

主/承办单位：广东省疾病预防控制中心

广东省免疫学会 2023 年学术年会

开展时间：2023. 9. 14-2023. 9. 17

主/承办单位：广东省免疫学会

博鳌亚洲论坛国际科技与创新论坛第三届大会

开展时间：2023. 9. 19-2023. 9. 21

主/承办单位：珠海益武国际展览有限公司

2023 珠海国际工业博览会

开展时间：2023. 9. 21-2023. 9. 23

主/承办单位：广东亚联展览股份有限公司（会员单位）

TEEC2023 峰会

开展时间：2023. 9. 21-2023. 9. 23

主/承办单位：清华企业家协会

中山博览中心

第二十六届中山茶业博览会

开展时间：2023. 9. 1-2023. 9. 4

主/承办单位：中山市茶业协会、广东亚联展览股份有限公司（会员单位）、广州市弘阳展览服务有限公司（会员单位）

夏季大型综合人才招聘会

时间：2023. 9. 17

主/承办单位：中山市才通天下信息科技股份有限公司

世纪家博会

开展时间：2023. 9. 22-2023. 9. 24

主/承办单位：佛山世纪家博展览有限公司

中山国庆车展

开展时间：2023. 9. 29-2023. 10. 2

主/承办单位：广东声屏传媒股份有限公司

中山火炬国际会展中心

第二届开发区简爱家博会·婚博会暨火炬秋季房博会

开展时间：2023. 9. 16-2023. 9. 17

主/承办单位：中山市家博会展览服务有限公司（会员单位）

广东珠西国际会展中心

第七届江门家博会

开展时间：2023. 9. 16-2023. 9. 17

主/承办单位：江门市蓬江区宁基建材行

2023 江门第七届茶业博览会

开展时间：2023. 9. 22-2023. 9. 25

主/承办单位：广州市弘阳展览服务有限公司（会员单位）

2023 江门中秋国际车展

开展时间：2023. 9. 29-2023. 10. 1

主/承办单位：江门日报社有限公司

惠州会展中心

2023 年广东（惠州）茶叶博览会

开展时间：2023. 9. 8-2023. 9. 11

主/承办单位：广州市弘阳展览服务有限公司（会员单位）

2023 第四届惠州中博家居博览会

开展时间：2023. 9. 22-2023. 9. 24

主/承办单位：惠州市中博展览策划有限公司

2023 广电国庆车展

开展时间：2023. 9. 29-2023. 10. 1

主/承办单位：惠州市广播电视台

阳江国际会展中心

省第三届南粤家政技能大赛阳江市选拔赛

时间：2023. 9. 3-2023. 9. 4

主/承办单位：阳江市“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程领导小组、阳江市人力资源和社会保障局、阳江市民政局等

2023 秋季茶叶博览会

开展时间：2023. 9. 15-2023. 9. 18

主/承办单位：广州市弘阳展览服务有限公司（会员单位）

注：以上信息主要来源于展馆排期及网络搜索，请以实际展出为准

1. 2023年8月1日，海南省会展协会一行来访协会，就海南省会展业招商推介会工作安排进行讨论。
2. 2023年8月3日上午，我会拜访广东省发展和改革委员会，并进行沟通交流。
3. 2023年8月3日下午，由海南省商务厅会展局主办、海南省会展协会承办、广东会展组展企业协会支持的2023年海南省会展业招商推介会在广州举行。会上，重点推介自贸港背景下海南会展业发展的独特优势、支持政策、办会办展环境、服务能力等。我会组织百余家广东知名会展企业代表参加本次推介会。
4. 2023年8月4日下午，由广州知识产权保护中心、广东省知识经济发展促进会、广东会展组展企业协会联合主办的“羊知御”知识产权保护主题系列论坛第一期“会展业知识产权保护主题论坛”在广州敦和律师事务所成功举办。50余名会展领域、知识产权领域的专家、机构代表参会，共同探索会展业知识产权事业高质量发展的实施路径。
5. 2023年8月12日，我会受邀参观“2023越南跨境电商选品展”。
6. 2023年8月13日，我会受邀参观“2023年越南（胡志明）国际建筑、建材及家居产品展览会”。
7. 2023年8月14日，广东省标准化研究院、碳达峰碳中和标准化技术委员会来访协会，探讨绿色会展发展。
8. 2023年8月17日，31会议来访协会，沟通交流。
9. 2023年8月17日下午，由厦门国贸场馆运营有限公司主办、广东会展组展企业协会承办的“粤厦”会展沙龙在广州举行。本次活动突出精准对接、深度互动。广东会展组展企业协会通过前期调研，结合厦门的产业特色，有针对性邀请与厦门会展契合的会展主办方参与，双方进行了深入地沟通交流，促进双方互信与合作。
10. 2023年8月19日，我会会长刘松萍受邀出席中国（武汉）会展数字化创新大会暨第17期中国会展集训营，并担任对话环节的主持嘉宾。
11. 2023年8月22日，我会考察广东宏进展览有限公司绿色展厅。
12. 2023年8月24日，我会收到广东省发展和改革委员会《关于征求〈广东省进一步提振和扩大消费若干措施〉意见的函》，并按要求复函，提出相关建议。
13. 2023年8月25日下午，我会联合深圳市会议展览业协会、上海八彦图信息科技有限公司（31会议）在环球资源广告（深圳）有限公司举办“会展数字化现状与前沿探索”夏季沙龙活动，各参会代表共同探讨当前会展数字化的现状与未来发展趋势，为新时代深圳会

展业的规范化、专业化发展建言献策。

14. 2023年8月25日，我会拜访会员单位环球资源广告（深圳）有限公司，沟通交流。

15. 2023年8月28日，广州天下汇展文化传播有限公司来访协会，沟通交流。

16. 2023年8月28日，我会战略合作服务商广州裕飞展览策划有限公司来访协会，沟通交流。

17. 2023年8月30日上午，广州白云国际机场股份有限公司与广东会展组展企业协会战略合作备忘录签约仪式在白云机场举行。白云机场副总经理戚耀明、组展协会会长刘松萍先后致辞并共同签署了《广州白云国际机场与广东会展组展企业协会战略合作备忘录》，广东省商务厅、广州空港委、花都空港委相关领导、航空公司及来自广州、佛山、东莞、中山、惠州、江门等地的组展企业代表共同见证了此次签约仪式。

18. 2023年8月30日下午，我会会员单位广东亚联展览股份有限公司来访协会，沟通交流。

19. 2023年8月30日下午，我会会员单位惠州市国际展览广告有限公司来访协会，沟通交流。

20. 2023年8月31日，我会拜访中国国际中小企业博览会事务局，探讨合作。

21. 2023年8月31日，我会组织会展相关院校参加首届“ISO 国际标准化青年之星大赛”，大赛由国际标准化组织（ISO）中央秘书处指导国际标准化杰出贡献奖励基金会举办，精准对接企业需求，为企业提供国际标准化青年人才。

广东省

1. 广东借广交会“贸易之桥”力拓国际市场

“第133届广交会线下展闭幕至今，中国对外贸易中心已举办12场‘贸易之桥’广交会推介暨全球供采对接专场活动和3场‘好宝、好妮探广交’展示活动，各方踊跃参与，供采反馈积极。”中国对外贸易中心相关负责人介绍道。接下来，广东省商务厅将继续积极配合广交会做好线上平台常态化运行期间各类贸易配对活动，精心组织优质企业踊跃参加广交会贸易对接促进活动。

来源：国际商报

2. 《会展会议服务规范》等2项团体标准公开征求意见

8月3日，广东会展组展企业协会对以下2项团体标准公开征求意见：《会展会议服务规范》、《会展综合体环境管理规范》，标准征求意见截止时间为2023年9月4日。

来源：广东省会展业标准化技术委员会

3. 广东省市场监督管理局印发《广东省碳达峰碳中和标准体系规划与路线图（2023—2030年）》

近日，广东省市场监督管理局印发了《广东省碳达峰碳中和标准体系规划与路线图（2023—2030年）》，该规划与路线图编制了广东省碳达峰碳中和标准体系框架，提出了碳达峰碳中和标准制修订建议和标准化路线图，为广东碳达峰碳中和标准体系建设提供了规划指引与工作路径，为广东早日实现碳达峰碳中和目标提供标准技术支撑。相关标准信息可在广东省碳达峰碳中和标准化技术信息公共服务平台进行查阅。

来源：广东省市场监督管理局

4. 广东省人力资源和社会保障厅、广东省市场监督管理局发布关于开展广东省标准化突出贡献奖推荐评选工作的通知

8月24日，广东省人力资源和社会保障厅和广东省市场监督管理局发布关于开展广东省标准化突出贡献奖推荐评选工作的通知，申报截止日期为2023年9月30日。

来源：广东省人力资源和社会保障厅、广东省市场监督管理局

5. 广东省会展业标准化技术委员会组织报名参加首届“ISO 国际标准化青年之星大赛”

8月31日，广东省会展业标准化技术委员会组织报名参加于2023年9月到10月举办的首届“ISO 国际标准化青年之星大赛”，报名回执需在9月15日前提交。

来源：国际标准化杰出贡献奖励基金会

广州

1. 2023 世界电源产业博览会、2023 亚洲数据中心科技博览会、2023 国际热能科技博览会等展会圆满收官

8月10日，2023世界电源产业博览会及2023第十届亚洲数据中心科技博览会、2023国际热能科技博览会在广州·广交会展馆落下帷幕。为期三天的精彩仍历历在目，现场观众熙熙攘攘、来自世界各地的采购商络绎不绝，共同见证了这场专属电源人的年度产业盛会。现场同期举办的2023广州国际储能及清洁能源博览会、2023世界太阳能光伏产业博览会、2023世界电池产业博览会暨第8届亚太电池展、2023世界氢能与燃料电池产业博览会、广州国际电热展等，形成超过160,000平米的超大会展平台，构建“数据中心、储能、电源、动力、电池、光伏、风电、燃料电池”等能源产业链生态圈，展示了行业发展的新动态、新趋势、新成果。

来源：DTDATA、广东鸿威国际会展集团

2. 2023 第七届亚太洁净技术与设备展览会圆满落幕

8月10日，2023第七届亚太洁净技术与设备展览会在广交会展馆B区11.1/13.1馆圆满落幕。本届展会汇聚数百家企业，众多洁净产业链新品以及科技成果亮相现场，展会规模达2万m²，集结300+企业、40000+观众，展会现场热火朝天。

来源：广州国际洁净技术与设备展览会

3. 2023 亚洲供热展在广州圆满举办，商都“热”事探路绿色发展！

2023亚洲供热暖通、热水、烘干、干燥及热泵产业博览会（2023亚洲供热展）于8月8日-10日在广州·广交会展馆圆满落下帷幕。海内外客商群体重汇广州，与各位老客户、新朋友集中分享前沿商品、创新技术、市场潮流和商业模式，共探双碳战略持续推进下，产业革新蕴含的绿色发展机遇。

来源：亚洲供热展

4. 2023 广州制冷、空调、通风及冷链技术展览会圆满闭幕

聚势湾区，“碳”索未来，由广州市暖通空调行业协会，深圳市制冷行业协会，广东鸿威国际会展集团有限公司联合举办的2023广州制冷、空调、通风及冷链技术展览会在2023年8月8日羊城广州琶洲展馆拉开帷幕，为期三天的展览会于8月10日圆满闭幕！本次展会吸引了暖通行业200余家企业精彩亮相，展示了以制冷、空调、通风及冷链技术为核心的新型产品，广州市暖通空调行业协会部分会员企业也参与了本次展会，纷纷展现了我会企业的核心技术产品及企业文化，展会现场精彩纷呈，好评如潮，呈现了一个高效专业的对接大会。

来源：广州市暖通空调行业协会

5. 第 20 届沸点会&一件代发货源展览会圆满收官

第 20 届沸点会&一件代发货源展览会暨第 7 届全国（广州）私域团长大会由沸点会展主办，于 8 月 8 日广州保利世贸展览馆举办。本次展会规模有 6 个馆，6 万平，为历届之最，共计 2700 多个展位，有 1000 多家展商展示，共计 20000 多个新品爆品，吸引了整个社群私域头部平台，团长都会来选品。6 个馆的一件代发货源展，113 个渠道选品位的面对面推品对接会，让参会者在资源与方法上都有满满的收获！

来源：团长的私域攻略

6. 艾妮广州展，人气持续火爆

8 月 12-15 日，国内最受欢迎的动漫展之一“艾妮世界动漫游戏博览会”，在广州·中国进出口商品交易会展馆 C 区举办，展会集结了动漫、游戏、电玩、潮玩、元宇宙、潮流、模玩、手办、插画、国乙、同人等等，展会现场充满了浓烈的狂欢气氛，漫迷们畅游于“漫宇宙”，展会为广大漫迷提供了交流、互动和展示的平台。

来源：漫展声纳 AI

7. 2023 广州国际住博会圆满收官

8 月 16 日，2023 第 15 届中国（广州）国际集成住宅产业博览会暨建筑工业化产品与设备展（简称：广州国际住博会）在广州广交会展馆 A 区圆满收官。本届展会以“绿色装配 智造未来”为主题，是一场聚焦“双碳”，助力建筑产业全面绿色转型的国际装配式建筑领域专业盛会。

来源：广州住博会

8. 第九届广州国际砂石与设备展圆满落幕

高质量绘砂石 共筑绿美广东——2023 年 8 月 14 日-16 日，第九届广州国际砂石技术与设备展在广州·中国进出口商品交易会展馆 A 区 1.1 馆、2.1 馆圆满落幕！本次展会举办规模达 20000 平方，共有 174 家国内外企业参展，展会现场三天成交额为 5.9 亿元！观展人数达到 40000 人次，其中砂石生产企业、路桥公司、建筑工程公司等相关部门、代理商、经销商、进出口贸易等关联行业的专业观众约计 15000 人次。本次展会为砂石企业共同探寻砂石行业市场的发展方向，突破行业界限，促进砂石产业联动融合，聚焦行业全域的创新发展提供了平台与机会。

来源：广州砂石及尾矿与废弃物处理展

9. 2023 第 13 届亚太地坪展精彩落幕

8 月 16 日，在展商、海内外采购商、媒体以及广大观众的支持下，2023 第 13 届亚太地坪展胜利闭幕。本届展会无论是国内外采购商还是展会品质都创造了其成长史上的新记录，

展会现场开展了一系列精彩论坛、地坪“金犀奖”技能大赛、2023 第 13 届亚太地坪高峰论坛、颁奖典礼等活动，引领行业长远发展。

来源：亚太地坪展

10. 2023 世界混凝土及砂浆、砖机展暨高质量发展大会圆满收官

8 月 16 日，以“聚力绿色发展，携手共建砼链”为主题的 2023 世界混凝土及砂浆、砖机展暨高质量发展大会在广交会展馆 A 区顺利闭幕。本届展会致力于打造混凝土、砂浆行业一站式高效互联的商贸交易平台，推动亚洲地区混凝土行业国际化、多元化和绿色转型升级发展。

来源：世界混凝土展

11. “外贸新动能·数字新未来”——2023 中国跨境电商交易会（秋季）圆满闭幕

8 月 20 日，2023 中国跨境电商交易会（秋季）（以下简称“中国跨交会”）在广交会展馆 A 区圆满收官。中国跨交会以“外贸新动能·数字新未来”为主题，由中国对外贸易中心集团有限公司、商务部外贸发展事务局、福建荟源国际展览有限公司及中国对外贸易广州展览有限公司共同主办，展出面积约 4 万平方米，共设跨境电商供货商、跨境电商平台及服务商、跨境电商综试区及产业园区三大展区。在为期三天的展会中，来自全国各地的跨境电商界人士汇聚羊城，共话跨境，共襄盛举，打造跨境电商嘉年华。

来源：中国跨交会秋季

12. 2023 南国书香节暨羊城书展圆满闭幕

主分会场举办文化活动 2000 余场，抖音直播平台播放量近 4500 万次，宣传报道量超 2500 篇（截至 8 月 22 下午），新华社、人民日报、中央电视总台等纷纷报道……8 月 22 日，为期 5 天的 2023 南国书香节暨羊城书展圆满闭幕。超人气、接地气、有底气，本届南国书香节这份亮眼的“成绩单”，传递出人们日益高涨的文化消费热情，显现出文化消费市场的强大韧性和内需活力，折射出广东省文化产业的高质量发展态势。

来源：南方杂志

13. 第六届广州非开挖展、第六届广州国际新型建筑模板脚手架及施工技术与设备展览会等展会完美收官

8 月 21 日-23 日，由广州市博展展览有限公司承办的“第六届广州国际非开挖技术、海绵城市暨地下管线管廊展览会”载誉收官，第六届广州国际新型建筑模板脚手架及施工技术与设备展览会，第三届广州国际建筑业博览会、2023 广州国际散装水泥/预拌混凝土/预拌砂浆/混凝土预制构件发展与应用展览会同期举办在广交会展馆 B 区举办。本届展会在“做大、做强、做精”的发展理念下，以“绿色发展，助力双碳”为宗旨，逾 300 家模板脚手架行业

品牌企业携超千种新产品、新技术、新工艺集聚展会现场，共同打造一个行业商贸交流、信息沟通的良好平台。

来源：广州非开挖海绵城市管线管廊展、中国模板脚手架协会

14. 大湾区国际玻璃幕墙与建筑防火展顺利闭幕

立足华南、辐射全国及东南亚市场，2023 粤港澳大湾区（广州）国际玻璃幕墙与建筑防火展览会（简称 GBF）于 8 月 21-23 日在广州琶洲广交会展馆 C 区盛大开幕。作为华南地区玻璃幕墙与建筑防火行业专业展览平台，GBF 旨在推动行业创新与发展，展会成功举办对后疫情时代玻璃幕墙与建筑防火行业上下游产业链具有重要意义，将为行业提供一个新品展示、工程集采对接与合作的接洽平台，为建设工程行业稳健发展注入新活力。

来源：门窗幕墙讯息

15. 第七届广州老博会圆满闭幕

8 月 27 日，第七届中国（广州）国际养老健康产业博览会在广交会展馆 A 区圆满闭幕。展会三天人潮涌动，6.3 万人次参观展会，既有专业买家积极洽谈合作，也有普通观众纷纷排队体验，达成意向金额 2.7 亿。此次老博会还围绕“智慧养老、适老化改造、医养融合、养老人才培育、养老创新”等 12 大热点话题精心策划组织近 30 场主题论坛活动，为专家和客商提供学术研讨、宣传展示、经贸洽谈等高水平沟通交流的平台。

来源：广州老博会

深圳

1. 2023 年 elexcon 深圳电子展圆满落幕

2023 年 8 月 23 日至 25 日，elexcon 2023 深圳国际电子展于深圳福田会展中心圆满结束。本次展会聚焦展示三大板块：“嵌入式与 AIoT 展”“电源与储能展”“SiP 与先进封装展”。紧跟前沿技术应用及市场发展热点，面向新能源汽车、智能驾驶、电源与储能、智能家居、智能制造、智能手机/可穿戴、智慧医疗、智慧零售等应用领域，打造半导体全产业链创新展示、一站式采购及技术交流平台。

来源：elexcon 深圳国际电子展

2. 第二届深圳国际增材制造、粉末冶金与先进陶瓷展览会

第二届深圳国际增材制造、粉末冶金与先进陶瓷展览会（Formnext + PM South China）于 2023 年 8 月 29 日在深圳国际会展中心 6 号展厅正式开展，展会持续了三天。该展会致力于为来自增材制造、粉末冶金和先进陶瓷领域的参与各方构建高效的交流平台，更有 80+ 全新同期活动议题，聚焦增材制造、粉末冶金、先进陶瓷的最新技术及应用范围，与行业大咖深度对话，碰撞智慧交流火花。

来源：新材料纵横

3. 深圳市宝安区投资推广署关于开展大型展览补贴项目等 4 项申报工作开启！

深圳市宝安区投资推广署关于开展大型展览补贴项目等 4 项申报工作已开始，申请受理时间为 2023 年 8 月 22 日-9 月 5 日。各相关企业可在申报期限内登录宝安区亲清政企服务直达平台搜索申报项目，根据具体要求在线填报相关材料。

来源：深圳市宝安区投资推广署

4. 深圳市商务局关于发布会展业发展扶持计划建设国际会展之都项目申报指南的通知

深圳市已启动会展业发展扶持计划建设国际会展之都项目申报工作，各有关单位可按照申报指南在规定的时间内完成申报。

来源：深圳市商务局

佛山

1. 第 26 届佛山（顺德）电器博览会圆满收官

8 月 5-7 日，第 26 届佛山（顺德）电器博览会在佛山潭洲国际会展中心顺利举办，来自全国各地的展商与买家齐聚展馆，展开为期 3 天的交易盛会。300 多家企业盛装出席，展出了厨电、小电等自家主推产品；3 万多人次买家如约而至，各有不同收获。此外，主办方特别设置了多场论坛讲座，为到场的展商和买家提供了资源交换和见识提升的契机。

来源：慧聪家电

2. 2023 第二十四届佛山茶业博览会盛大开幕

8 月 24 日，第二十四届佛山茶业博览会在陈村花卉世界展览中心开幕，同时宣布全国茶业博览会百城巡展正式启动。本届展会从 8 月 24 日到 8 月 28 日，展览面积约 10000 多平方米，现场品牌荟萃，宾客如云，来自茶行业组织、知名茶企及媒体代表等出席了开幕典礼，本次展会设有国际标准展位约 500 个，汇聚了 350+全国各地优质参展商，汇集了众多一线品牌、茶企业，展品涵盖整个茶产业链。

来源：花香陈村

东莞

1. 2023 东莞国际设计周圆满收官

8 月 21 日，2023 东莞国际设计周&第 50 届国际名家具（东莞）展览会圆满落下了帷幕！据统计，本届展会共接待专业观众 92816 人，为较为低迷的家具行业激发出复苏的势头！本届展会以制造与设计的双重视角，实现了“家具潮·东莞造”，揭示了家居行业的多个未

来“潮”向。

来源：CFBF 家居品牌联合会

2. 海内外 1000 多家家具品牌参展第 50 届国际名家具展

2023 东莞国际设计周暨第 50 届国际名家具(东莞)展览会 18 日在广东东莞市开幕。本次展会设有 7 大展馆，展览面积超 65 万平方米，吸引了海内外 1000 多家家具品牌参展。展会期间，主办方还组织了 6 大主题平行圆桌论坛，推动了产业与协会、设计师之间的深入交流和协作。为期 4 天的展会从创意、色彩、灵感、趋势等不同维度推动起潮流设计跟家具产业进行思潮碰撞。

来源：中新网广东

3. 第 50 届！开幕

8 月 18 日，第 50 届国际名家具（东莞）展览会在厚街盛大开幕万商云集，洽谈合作共促家具行业高质量发展。本届展会为期四天，展览面积超 65 万平方米，1000 多个知名品牌同台亮相，涵盖成品家居、全屋定制、软装配饰、户外露营、艺术潮玩等跨界品牌。展会期间，还组织了 6 大主题平行圆桌论坛，推动了产业与协会、设计师之间的深入交流和协作。

来源：厚街发布

中山

1. 第十八届简爱家博会圆满成功！

第十八届简爱家博会 8 月 13 日在中山市博览中心圆满成功！再度升级，以全新商业模式，成功打造中山市专业的商业展销会。集聚 100 多家博会品牌，63 家中山美居品牌，为中山市民美好生活提供一揽子解决方案，成为中山家居&婚礼一站式消费首选平台。强力提振消费信心，极大促进消费市场持续升温！

来源：简爱家博会

2. 第 32 届中国家电交易会圆满结束

8 月 8 日至 10 日，第 32 届中国家电交易会在黄圃国际会展中心成功举办，展会面积 30000 平方米，共设置 5 个馆，逾 600 多家企业参展。三天下来，各展位人头攒动，客商量庞大，现场洽谈、交易气氛浓厚，不但聚集了人气，还有可观的订单量。截至 8 月 10 日 15:00，入场专业观众累计 5.3 万人次，现场意向成交额累计预计超 13 亿元，线上直播观看量累计 120 万人次。

来源：黄圃发布

珠海

1. 横琴会展协会成立 助力琴澳会展合作

2023年8月8日，为了推动横琴与澳门在会展领域的深入合作，打造国际一流的会展平台，来自横琴粤澳深度合作区会展行业的代表们齐聚一堂，共同见证了横琴粤澳深度合作区会议展览业协会正式成立这一历史性时刻。

来源：澳门日报

海南省会展业招商推介会成功举办

潮起海之南 逐梦自贸港

8月3日下午，由海南省商务厅会展局主办、海南省会展协会承办、广东会展组展企业协会支持的2023年海南省会展业招商推介会在广州举行。会上，重点推介自贸港背景下海南会展业发展的独特优势、支持政策、办会办展环境、服务能力等。海南省商务厅旨在深化琼粤两省会展业交流合作，学习借鉴广州打造国际会展之都的先进经验，积极招会引展，推动会展业高质量发展，加快海南自由贸易港区域国际会展中心建设。

据了解，推介会当天还推动了一批琼粤两省会展业务项目落地签约，如：由广州振威国际展览有限公司与海南洋浦共好国际展览有限公司合作的海南国际新能源·智能汽车博览会暨海南国际汽车消费节；灵通展览展示集团与海南红帆会展服务有限公司合作的引进绿色展装；广东鸿威国际会展集团有限公司与海南儋州海花岛旅游度假区合作的世界文旅大会等。

海南省商务厅副厅长岳阳、广东会展组展企业协会会长刘松萍等领导出席本次推介会，同时百余家广东知名会展企业代表、海口三亚儋州及琼海的会展业主管部门、各场馆方代表及海南会展企业代表共同参加本次推介会。

“广东与海南隔海相望，两地自古以来有着深厚的历史渊源，经济、文化等众多领域交流频繁、相互交融。”海南省商务厅副厅长岳阳在致辞中表示，三年来，海南共支持举办33个省级会展项目（不含省政府主办或参与主办的省级会展项目），奖励资金总额共1.11亿元；通过编制“十四五”发展规划统筹指导市县会展业发展，加快形成海口、三亚、琼海、儋州四大会展业发展重点城市，形成全省“四极引领”会展发展布局；全省展览面积达20.6万平方米，会议面积达28.98万平方米，承接大型会展活动能力进一步增强。最后，岳阳向与会企业发出到海南来办会办展，搭乘海南自由贸易港建设的快车，共享经济快速增长的丰硕果实的诚挚邀请。

刘松萍会长认为，当前，海南正在全力推进自贸港建设，发展空间大、发展机会多、发展政策好、发展环境优，吸引了国际国内的高度关注。去海南办会展，是抢占未来会展业的重要战场，也将成为很多会展主办方的战略选择。在“双循环”背景下，大湾区会展主办方要挖掘参展企业的内外贸需求，帮助企业开拓广阔的国内国际市场。海南，无疑是我们大湾区会展企业主动“走出去”的最佳目的地之一，希望在座的企业家能够把握这次交流会的机会，与海南会展业达成更多的合作成果。

在推介环节，海南省会展局局长符俊推介海南省会展发展环境和扶持政策；海口市商务局、三亚市商务局、儋州市洋浦经济开发区投资促进局、琼海市商务局分别推介了海口、三亚、儋州、琼海4个城市会展产业。此外，海南省国际会展中心、三亚保利国际展览中心和海花岛旅游度假区会议会展中心等企业代表对广东与会企业推介展馆相关情况。

在嘉宾对话环节，海口、三亚、儋州及琼海会展业主管部门；广东省会展业重点企业及海南各场馆方主要负责人，围绕“琼粤两省会展业合作及自贸港会展业相关政策”及“琼粤

两省会展企业合作及项目落地”等议题展开畅谈，深度探讨会展业合作、同类展会错峰举办、智慧会展改造升级及服务提升等不同角度畅谈会展情况，为海南会展业经济发展建言献策。

与会嘉宾表示，本次推介会展现了海南优质的会展资源、优惠招商政策及蕴藏的巨大机遇，坚定了企业在琼投资兴业、办会办展的信心，有力促进两省行业间的交流与发展，共谋合作共赢，推动海南省会展业高质量发展，助力海南自贸港建设。

来源：广东会展组展企业协会

会展业知识产权保护主题论坛成功举办

2023年8月4日下午，由广州知识产权保护中心、广东省知识经济发展促进会、广东会展组展企业协会联合主办的“羊知御”知识产权保护主题系列论坛(昵称“羊脂玉论坛”)第一期“会展业知识产权保护主题论坛”在广州敦和律师事务所成功举办。广州市知识产权局知识产权保护处二级调研员王世安，广州市海珠区市场监督管理局(知识产权局)二级高级主办肖亮，广州知识产权保护中心主任岳勇，广东会展组展企业协会会长、广东省会展业标准化技术委员会主任委员、广州大学教授刘松萍，广东省知识经济发展促进会会长顾奇志出席论坛，50余名会展领域、知识产权领域的专家、机构代表参会，共同探索会展业知识产权事业高质量发展的实施路径。

在论坛启动环节上，肖亮表示，琶洲每年举办展会超200场次，占全市90%以上。海珠区一直高度重视会展业知识产权工作，成立了琶洲会展与数字经济知识产权保护中心，建设了会展产业知识产权维权援助和保护工作站，打造了会展领域知识产权纠纷多元化解的“琶洲调解室”，推动发布了首个《专业展会知识产权保护与纠纷处理规范》团体标准，2023年来已进驻大型展会15场，调处展会知识产权纠纷62宗。

王世安表示，针对当前新形势下会展业知识产权保护面临的新情况、新问题，广州市市场监督管理局(知识产权局)将全面推广广交会知识产权保护广州模式，进一步强化展前排查、展中检查、展后追查的全链条保护模式，推动服务资源整合，组织各方力量参与展会驻场维权援助，畅通线上线下双保护渠道，推动展会知识产权纠纷处理向电子化、智能化、闭环化、多元化方向发展，提高展会知识产权处理工作的效率。

岳勇表示，广州知识产权保护中心积极参加历届广交会知识产权保护驻会工作。今年4月，中心建立了全市第一个符合区域特色产业高质量发展需求的“广州知识产权保护中心会展产业集群知识产权服务工作站”，同时组织了专家组进驻广交会知识产权纠纷投诉站，参与了各类知识产权纠纷处理工作，为广州会展业的健康发展提供全方位的支持和保障。中心通过精准对接、搭建平台、长期服务的形式，打造知识产权全链条服务模式，护航会展业经济高质量发展。

刘松萍表示，越来越多的城市实践证明，会展业在促进制造业发展，促进制造业国内外双循环等方面发挥着重要的作用。广东省会展业充满活力与韧性，2023年上半年广东省展览业的发展规模已经超过2019年同期水平。“羊知御”系列论坛首站选择会展业，代表了政府部门对会展行业的重视。接下来，广东会展组展企业协会将联合广东省知识经济发展促进会等专业单位，为会展业的知识产权保护贡献力量。

顾奇志表示，行业协会是提升企业知识产权保护水平的关键切入点，论坛的举办为会展业知识产权保护提供了深度支撑。未来广东省知识经济发展促进会将整合广东会展组展企业协会等单位的行业力量，把知识产权的专业服务、公共服务等联动起来，共同推动会展业的知识产权保护事业发展。“羊脂玉论坛”将成为广州地区高价值、高质量的知识产权保护和

运营品牌，为知识产权保护提供核心支撑。

随后，广东省知识经济发展促进会和广东会展组展企业协会经友好协商，双方签约建立了“会展业知识产权工作战略合作伙伴”关系，标志着两大单位将强强联手，运用知识产权促进我省会展业高质量发展，共创会展业知识产权工作的新未来。

在主旨发言环节，琶洲会展与数字经济知识产权保护中心李帅首先为嘉宾们宣读和讲解了会展知识产权保护政策及法规。他从会展知识产权保护的背景及意义出发，陈述了会展知识产权保护工作的重要性，解读了国家及地方会展知识产权保护政策与法规，明确了展会主办单位的职责要求，分享了展会知识产权保护工作的典型案例。

广东敦和律师事务所律师郑莹以“会展企业知识产权制度建设实务与典型案例分享”为题作了演讲。她介绍了我国会展行业现状，用详细的案例展示了会展企业所面临的知识产权问题，最后从专业角度提出了会展企业知识产权制度建设的方案。

广州番禺职业技术学院老师、执业律师莫嘉明就国际、区域、国家、行业、地方、企业等不同的标准类型，一一介绍并解读了会展业知识产权保护标准化工作推进及标准。他点明，制定展会版权（著作权）保护指南（广东省地方标准）有利于规范展览业市场秩序，完善服务机制，引导行业转型升级，实现广东速度向广东质量转变，广东产品向广东品牌转变。

最后，在互动研讨环节，专家学者和嘉宾们围绕会展业知识产权保护工作中的热点、难点、重点问题展开了热烈讨论。

会展业是广州打造千年国际商都的支柱产业，强化知识产权保护具有重要意义。本次论坛为引领会展业运用知识产权保护做大做强，擦亮会展业知识产权保护金字招牌发挥了积极推动作用，促进了会展业的科学发展，推动了会展业知识产权保护水平的提升。

来源：广东会展组展企业协会

“粤厦”共启程 | 会展沙龙成功举办

8月17日下午，由厦门国贸场馆运营有限公司主办、广东会展组展企业协会承办的“粤厦”会展沙龙在广州举行。

本次活动突出精准对接、深度互动。广东会展组展企业协会通过前期调研，结合厦门的产业特色，有针对性邀请与厦门会展契合的会展主办方参与，双方进行了深入地沟通交流，促进双方互信与合作。厦门国贸场馆运营有限公司总经理苏琦、广东会展组展企业协会会长刘松萍等领导出席本次沙龙，鸿威、光亚、新之联、潮域、环球搏毅、亿帆、沸点、婚博会展、日晖、博展、中展、凯世、禾川等十余家广东知名会展企业受邀参加。

01 欢迎致辞——会展业有哪些新变化？

刘松萍会长在致辞环节中提到，后疫情时代会展业出现了许多新变化，如今年上半年展会“旺丁不旺财”、各级政府空前重视会展业、企业连锁办展、资本开始关注会展业、数字化转型走向纵深发展等。希望各企业抓住机遇，创新发展模式，积极拓展业务，到厦门开拓市场！

苏琦总经理做了现场致辞，对各位嘉宾莅临现场表示了欢迎和感谢，并诚挚的邀请各位主办方来到厦门国际博览中心，感受一流的场馆、精细化的服务体验！

02 主题推介——厦门会展业为什么具有吸引力？

在推介环节，厦门国贸场馆运营有限公司总经理助理马博对展馆进行了全方面的介绍，分别从厦门市的会展政策、厦门国际博览中心的场馆定位、展馆硬件设施设备及周边配套等方面向与会嘉宾进行了介绍。

据介绍，厦门每年有6000万元会展业专项资金，普惠性奖励最高可达450万元，且可以享受市、区两级同时补贴，会展补贴力度名列全国前茅。

厦门构建“4+4+6”现代产业体系，即做优做强电子信息、机械装备、商贸物流、金融服务4大支柱产业集群，培育壮大生物医药、新材料、新能源、文旅创意4个战略性新兴产业，前瞻布局第三代半导体、未来网络、前沿战略材料、氢能与储能、基因与生物技术、深海空天开发6个未来产业。以上重点产业会展项目，将得到更大的支持。

03 主办对话——场馆与主办如何双向奔赴？

推介环节之后，安排了答疑解惑环节，现场气氛热烈，各主办都展现出较强的合作意向。广东主办企业针对厦门会展政策、厦门国际博览中心的相关情况，提出了一系列针对性疑问。如场馆能够提供哪些智慧服务？同主题展会如何保护？厦门会展业政策申报？场馆一条龙服务，如展会报批、智慧人流监测、观众邀约、产业园对接？针对消费类与经贸类展会，如何提供精细化、针对性服务？厦门国际博览中心相关负责人对主办企业提出的问题，进行详细地解答。

与会嘉宾表示，本次沙龙展现了厦门国际博览中心优质的办展办会资源及环境、优惠会展政策及蕴藏的巨大机遇，坚定了企业在厦门国际博览中心办会办展的信心，有力促进了“粤厦”两地之间行业内的交流与发展，共谋合作共赢。

来源：广东会展组展企业协会

“会展数字化现状与前沿探索”夏季沙龙活动顺利举办

2023年8月25日下午，我会联合深圳市会议展览业协会、上海八彦图信息科技有限公司（31会议）在环球资源广告（深圳）有限公司举办“会展数字化现状与前沿探索”夏季沙龙活动，广东会展组展企业协会会长刘松萍、深圳市会议展览业协会秘书长郑熙、环球资源广告（深圳）有限公司副总裁张牧、上海八彦图信息科技有限公司（31会议）CEO万涛、光亚集团阿拉丁智能总经理宋亦皇、上海八彦图信息科技有限公司（31会议）副总裁王清华及30多家会展企业代表出席本次活动。

本次培训活动旨在贯彻落实深圳市委、市政府关于全力推动会展业高质量发展的工作要求，探索会展行业的数字化转型与创新发展，共同探讨当前会展数字化的现状与未来发展趋势，为新时代深圳会展业的规范化、专业化发展建言献策。

活动伊始，我会秘书长郑熙主持并发言，强调当前会展数字化对于经济社会发展的重要意义，并表示希望通过此次沙龙活动促进产学研合作，推动行业更好地适应时代发展需求。随后，刘松萍会长、张牧副总裁、万涛CEO针对会展数字化作精彩发言。会上，光亚集团阿拉丁智能宋亦皇总经理分享了光亚展览在数字化浪潮中对照明行业数字化的探索和实践，从传统展览如何打造线上平台、如何布局数字化平台等多个方面展开详细讲解，对产业的数字化转型提供了丰富的借鉴意义。

随后，31会议副总裁王清华就展览数字化新趋势与31展览云创新应用和案例展开分享。她提出，从疫情期间的数字展览、在线展览、虚拟展览，到后疫情时代，展览项目的线上与线下的融合是展览数字化的大方向，数字技术将成为行业发展的重要支撑。

与会代表们纷纷表示传统会展业务急需转型升级，强调了数字化转型对于整个行业的重要性。在交流环节，代表们就会展数字化面临的挑战和机遇进行了热烈讨论，并针对人才培养、标准制定等问题提出了具体建议，希望各界共同努力，加速推进行业的数字化转型。

本次沙龙活动圆满结束，不仅促进了各界对于会展数字化的认知和交流，也为行业未来发展指明了方向。我会对参会代表的热烈支持表示感谢。会展业作为一个充满创新和变革的行业，必将在数字化时代迎来更加辉煌的发展。希望会展从业人员能勇敢踏出数字化转型的步伐，推动会展业向着更高峰迈进。我会也将继续发挥平台优势，为行业成员提供更好的交流与学习机会，全心全意为会员企业服务。

来源：深圳市会议展览业协会

白云机场与广东会展组展企业协会携手共促高质量发展新格局

“共架合作之桥，共铺发展之路，共绘发展蓝图”，2023年8月30日上午，广州白云国际机场股份有限公司（以下简称“白云机场”）与广东会展组展企业协会（以下简称“组展协会”）战略合作备忘录签约仪式在白云机场举行。白云机场副总经理戚耀明、组展协会会长刘松萍先后致辞并共同签署了《广州白云国际机场与广东会展组展企业协会战略合作备忘录》，广东省商务厅、广州空港委、花都空港委相关领导、航空公司及来自广州、佛山、东莞、中山、惠州、江门等地的组展企业代表共同见证了此次签约仪式。

签约仪式上，各单位就跨界融合，共促航展高质量发展等话题进行了充分的沟通交流。戚耀明表示，会展业是“经济发展的加速器和助推器”，是经贸交流的平台，也是跨文化传播的平台。广东会展组展企业协会是全国唯一会展组展商集聚协会，拥有丰富的组展企业会员资源。白云机场正利用航空枢纽强大的流量聚集优势全力推进空港产业发展拓展与会展业务发展工作，白云机场期待与组展协会共同合作，携手促进航空及会展业高质量发展，提升城市品牌影响力。

组展协会会长刘松萍在签约仪式上表示，航空是展会交通不可或缺的组成部分，对会展项目的客源地、辐射范围有重要影响，有会展企业也开始与机场和航空公司探索合作。希望协会与白云机场能结成深度的战略合作伙伴关系，促进航空业与会展业的沟通交流，充分发挥各自资源优势推动产业发展，共同打造广东高质量发展新高地。

随后，白云机场商旅公司、空港快线公司，汉诺威米兰伯特展览（广州）公司分别对航空+展会等合作新思路进行了介绍，下一步，各方将积极利用自身资源优势，共同探索航展融合发展新路径，实现共建共荣共赢新局面。

签约仪式后，各组展企业代表与机场有关内部单位前往航站楼及机场贵宾厅进行现场参观及合作意向交流，组展企业代表表示，期望与白云机场通过此次战略签约仪式深化合作，共同探索航展融合的新模式、新创意和新趋势。

同舟共济扬帆起，乘风破浪万里航。未来白云机场与组展协会携手前进，持续开展更加紧密、更加深入、更加广泛的合作，共同推进城市经济高质量发展。

协会将继续贯彻落实广东省商务厅印发的《广东省推动会展业高质量发展的若干措施》等文件指示，推动广东省展会规模、品牌影响力持续提高。为广大组展企业提供更多优质的行业资源，打造开放合作的平台。帮助会展企业提升经营实力、创新能力和服务展会水平，为广东省会展业高质量发展贡献力量。

来源：白云机场

深圳借力会展打造产业发展活力场

办好一个展，带旺一条链。

无论是文博会、电博会、光博会，还是国际橡塑展、医疗器械展、数字能源展、工业展、礼品展，抑或光明科学城论坛、中国-东盟新兴产业论坛，这些在深圳举办的行业大展、高端论坛，已然成为产业发展风向标、市场定盘星和资源要素聚合器。

一个个展会犹如一块块磁铁，吸附丰富的技术、产品、信息、资金、人才等各种资源要素，引领产业发展潮流，推动百业千态创新发展。

以展促产，以产带展；展产结合，相互赋能。深圳会展业已深度融入实体经济，共同筑起完备而稳固的生态圈，迸发出勃勃生机。

风向标：信息涓流汇成行业潮流

每一场专业展，都会吸引上下游企业和相关科研院所、政府部门集聚。

有人带来最新技术成果，或实物、或理论；有人带来最新产品；有人带来最新政策资讯；有人带来求购信息。

在大家彼此切磋和相互碰撞中，各种信息迅速从展馆中弥散开来，然后传递到整个行业。包括企业家在内的业内人士，接受并咀嚼这些信息后，作出最新的研发、生产、管理决策。一股新的产业发展潮流，由此形成。

这是属于展会的独有魅力。人们谓之“风向标”。

今年6月，首届深圳国际高性能医疗器械展初出茅庐，却绽放异彩。这个全新的专业展“出道即高峰”，引来业界一众名企名家。

迈瑞、安科、华大、理邦仪器、联影医疗、国药器械、精锋医疗等数百家知名医疗器械企业，纷纷展示“全球首款”“国产首款”等高精尖产品。知名医院、高校及科研院所不约而同进场寻求合作机遇。多国院士、专家、政府官员在展会上分享技术研究成果，“把脉”产业风向。

“国际市场对中国医疗器械需求非常大，深圳高端医疗器械产业起步早、基础好、产业链完整，业界很有兴趣到深圳参展、观展。”中国医学装备协会理事长侯岩表示，全球市场格局已发生重大变化，中国是全球医学装备第二大市场，产业创新能力显著增强。“深圳国际高性能医疗器械展有助于加强粤港澳大湾区在产业方面的核心引领和辐射带动作用。”

企业界人士普遍认为，参加大规模、高级别展会，既能与国内外同行同台竞技、取长补短，又能与专家学者及政府官员深入交流，了解最新技术动向、产业发展潮流及政策路径。

“参展能让企业找准航向、站上新‘风口’。稍微有点规模或者有点想法的企业，一般每年都会参加至少一次业内知名展会，否则就是闭门造车。”一家专精特新“小巨人”企业的负责人这样说。

深圳捷多邦科技有限公司今年4月参加第11届中国电子信息博览会。该公司市场人员

与众多上下游企业现场交流,对行业前景有了比较清晰的判断,并与多家客户对接具体合作。

信息反馈到总部后,企业适时作出战略调整。“通过参展,我们第一时间了解到IT业发展大势,快速调整了产品线和市场策略,掌握了主动权,赢得了市场先机。从最近几个月的发展来看,公司情况很不错。”捷多邦公司负责人表示,目前订单充足,未来几年的前景都看好。

“会展是一个风向标,它帮助企业主动把握最佳时机,推动企业转型升级。”工业母机领军企业、深圳创世纪集团有关负责人告诉记者,该公司多年来参加深圳工业展,每次都有收获。从今年展会现场看,高端设备制造正迈向数字化、智能化,这也是工业母机产业的发展方向。这位负责人透露,前不久,创世纪集团第90000台钻攻机即第七代钻攻机台群精机T-500S新品下线,有望成为国内先进制造领域新的“里程碑”。

定盘星：项目载体积蓄新动能

展会活动不仅汇信息、聚人气,也聚项目、积能量。

最近在深举行的高端展会活动,几乎每次都能吸引一批重大项目落地,促进一批产业载体成功对接。展会已然成为行业及市场的“定盘星”,为产业做大做强做优不断积蓄新的动能。首届光明科学城论坛上,合成生物研究、脑解析与脑模拟、材料基因组等重大科技基础设施正式入驻光明科学城。

深圳国际高性能医疗器械展上,国药集团与GE医疗两大世界500强签署合作协议,在深圳建设高端医疗影像设备先进制造基地。

国际数字能源展上,深圳成立电化学储能产业联盟,组建新型储能“超级智囊团”,拓展万亿级大市场。

“深圳不仅拥有完备雄厚的产业体系,而且重视基础研究,这正是吸引业界看好深圳各大大专业展会和高端论坛的重要原因。而且,这些展会活动对产业的聚集和拉动作用非常突出。”深圳市会展业协会会长蒋承文分析说,一系列重大载体和产业项目在会展上落地,持续赋能深圳科技创新和产业高质量发展,不断丰富和优化深圳的经济结构。

“永不落幕”的重磅展会和高端论坛等活动,吸引一个个重大工程、产业载体和创新项目落户。它们是新的经济增长点,是深圳厚积薄发的新动能。

“我们正积极推进项目加快在深圳落地运营。”厦门海辰储能科技股份有限公司有关负责人告诉记者,在前不久举行的深圳国际数字能源展上,海辰储能与龙华区政府达成合作。双方围绕新型储能技术创新及产业化应用,推进关键技术成果转化,培育储能产业新增长点。根据合作协议,该公司将在深圳打造新能源产业的核心承载区域,中长期目标是建设世界一流的储能产业中心。

“深圳拥有良好的新型储能产业链,政府还出台产业政策给予大力支持,海辰储能对落户深圳以及深化全球战略布局充满了信心。”这位负责人说。

记者注意到，深圳高度重视“20+8”产业集群相关展会工作，借力展会为战略性新兴产业与未来产业发展蓄势储能。2022年，全市举行“20+8”产业集群相关展会32场，覆盖半导体与集成电路、高端医疗器械、网络与通信等21个产业集群；今年全年预计将举办“20+8”相关展会164场，首次实现“20+8”产业集群全覆盖。

中国（深圳）综合开发研究院企业与市场研究中心副主任阮丽熔认为，深圳“一集群、一展会”工作方案，为“20+8”每一个产业集群提供新产品、新技术、新品牌展示平台，汇聚各方资源，推动产业上下游联动发展。这些政策举措，将有力推动深圳建设全球领先的重要的先进制造业中心，助力打造更具全球影响力的经济中心城市。

聚合器：汇聚资源打开“一片天”

20多年前，腾讯QQ在首届高交会上获得第一笔投资。那时很少有人想到，深圳会诞生一个世界级的互联网巨头。

这样的“深圳奇迹”“深圳故事”，真实生动，发人深省。

这既是深圳作为改革开放窗口、创新之城、创业之都的魅力所在，也是深圳会展业给市场主体带来的“红利”。展会平台的资源要素聚合效应，给无数企业、技术和产品带来发展壮大的机遇。

深圳市臻芯数字孪生技术有限公司去年在高交会展出的智能扫地机器人新产品，现场表现分外抢眼。由此，该公司入围市工业展览馆后来举行的第24届高交会精品展。在这个精品展上，企业一举拿下6000万元欧洲市场订单。该公司负责人感到非常欣喜、振奋：“真没想到展会的力量这么大！要不是政府部门为企业搭建这个供需平台，引入我们自身力量无法联络到的资源，我们怎么可能拿到这么大的订单！”

在两次展会的推动下，如今该公司在深汕湾科技城进一步扩大了生产规模，增设6条智能全自动生产线，在人工智能赛道上已抢先卡住一个身位。

展会在聚合技术、产品、资金、人才、信息等资源要素方面具有显著优势。正是因为这种聚合器效应，一个小小的创意设计也能辟出一条新赛道。

深圳市宗匠科技有限公司是护肤行业细分赛道的一匹“黑马”。当初首次亮相深圳工业设计大展时，其自主研发的“仿日光级”美妆镜因解决了美妆一大痛点，成为展会上备受瞩目的创新展品，由此得到资本追逐。

以此为出发点，宗匠科技与知名高校达成产学研深度合作，研发生产出多款引领行业方向的家用美容仪器产品。如今，宗匠科技已成功占据高端市场且表现不算，企业营收呈几何级数增长。2022年，该公司销售额突破20亿元，今年有望再创新高。

专家指出，大展大会高规格论坛，既提升深圳会展业的国际化水平和品牌效应，又带动各产业链上下游资源要素加速向深圳集聚并产生良好“化学反应”，最终形成强大合力，推动深圳经济高质量发展，并为未来可持续健康发展创造无限可能。

会展兴，产业兴。

业内人士表示，会展业作为现代服务业的重要组成部分，是构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台。通过举办众多展会活动，深圳将进一步培育更多产业发展新模式、新业态，为经济高质量发展积攒更多新动能、创造更多新机遇。

来源：深圳特区报、深圳发布、深圳市会议展览业协会

横琴会展协会成立 助力琴澳会展合作

为了推动横琴与澳门在会展领域的深入合作，打造国际一流的会展平台，2023年8月8日，来自横琴粤澳深度合作区会展行业的代表们齐聚一堂，共同见证了横琴粤澳深度合作区会议展览业协会正式成立这一历史性时刻。

会议经过各项法定程序审议通过《横琴粤澳深度合作区会议展览业协会章程（草案）》，一致通过珠海澳博会展有限公司董事长何海明担任协会创会会长，给予协会指导和支持！会议同时以不记名投票方式选举珠海澳博会展有限公司为会长单位，珠海华发国际会展管理有限公司、珠海大横琴文化传媒有限公司、艾汇展（广东）科技有限公司3家单位为副会长单位，珠海华濠国际会展有限公司为秘书长单位。

横琴会展协会是由深合区从事会议、展览及相关产业的各业务领域优秀代表企业自愿发起，是深合区首家依法成立的非营利性的会展业社会组织。目前有珠海澳博、大横琴文传、华发会展、创新方等33家会员企业组成，会员成分呈多元结构，涵盖了展览主办、会议组织、场馆运营、展览工程、传媒广告、会展咨询、会展旅游、活动策划等会展产业链。

大会上，协会创会会长何海明发表了热情洋溢的致辞。他表示，在澳琴两地政府相关部门的指导和支持下，横琴会展协会的成立是推动横琴与澳门会展联动、合作创新的重要平台，是促进横琴与澳门产业多元与融合发展的重要纽带，也是推进琴澳成为理想的区域会展目的地的重要力量；协会的宗旨是“服务、交流、协调、创新”，他希望协会进一步广泛吸收横琴会展企业，不断发展壮大，聚集更大力量，搭建更广阔平台，服务会员、服务行业、服务政府，积极开展政策研究、行业培训、信息交流、市场拓展等活动，助力会员事业发达，做大做强横琴会展业，努力将协会打造成为一个具有国际视野、专业水平、服务意识和创新能力的高水平会展协会。

大会还进行了捐资仪式，由珠海澳博会展有限公司向横琴会展协会捐资十万元。大会最后，当选会长江世波发表了就职讲话，他表示协会的成立是横琴会展业发展的一个新起点，也是横琴与澳门深化合作的一个新窗口；协会将广泛团结和凝聚会展业界的力量，为横琴与澳门在会展领域的深入合作搭建平台、架设桥梁、提供保障；协会也将全力支持琴澳两地政府的会展发展规划，引导企业用好《横琴粤澳深度合作区会展产业发展扶持办法》，推动“一会展两地”跨境会展合作模式，引进更多会议展览资源进驻横琴，实现政府和会展企业的良性互动；协会成立后，将密集组织一系列会展活动，如十月份将举办澳琴会展高质量发展论坛，以及面向内地和国际的会展招商活动，开展与大湾区城市的会展交流活动，推动横琴会展朝着立足琴澳、面向湾区、走向国际方向发展。

横琴会展协会的成立，标志着深合区会展业逐步迈向了市场化、专业化、国际化发展的新阶段，也为粤澳深度合作提供了新的动力和机遇。未来，横琴将继续发挥自身优势，与澳门紧密合作，共同打造国际一流的会展平台，为粤港澳大湾区建设贡献力量。

来源：中外会展

姜淮：迎接大会展时代来临的六点思考

相信，未来一段时间，我们将会看到，随着各类会展活动的举办，各地将会迎来各种形式的商品展销、节事、市集等活动，形成大会展新生态的到来。

7月28日，国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费措施的通知》（简称“二十条”），指出，“深入实施扩大内需战略，充分发挥消费对经济发展的基础性作用，不断增强高质量发展的持久动力”。7月31日，国新办召开国务院政策例行吹风会，国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局五部门解读《关于恢复和扩大消费的措施》。明确鼓励举办各类体育赛事活动，增加受众面广的线下线上体育赛事。鼓励各地加大对商品展销会、博览会、交易会、购物节、民俗节、品牌展、特色市集等活动的政策支持力度。

党的二十大强调，要着力扩大内需，增强消费对经济发展的基础性作用。为坚定实施扩大内需战略、培育完整内需体系，加快构建“双循环”新发展格局，促进我国长远发展和长治久安，去年12月14日中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》，提出持续提升传统消费，积极发展服务消费，加快培育新型消费等全面促进消费，加快消费提质升级的重点工作任务。中央经济工作会议指出，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。商务部认真贯彻落实，将今年定为“消费提振年”，以“全年乐享、全民盛惠”为主题，会同有关部门和地方，开展“6+12+52+N”系列活动，做到“季季有主题、月月有展会、周周有场景”。从一季度开始，商务部组织开展了迎春消费季、全国消费促进月两大主题活动，举办了全国网上年货节，启动了老字号嘉年华、中华美食荟等重点活动。4月份开展绿色消费季，之后计划举办国际消费季、暑期消费季、金秋购物节等。北京、天津、河北联手举办京津冀消费季，江苏启动“苏新消费 春惠江苏”活动，形成促消费浓厚氛围。

众多周知，会展业有狭义和广义之分，狭义会展的内涵指会议和展览业，广义会展则包含会议、展览、节庆、赛事、奖励旅游等，通常延伸为“会展奖节事演”六大领域。自今年四月份以来，海口、西安、大同等地纷纷举办会展文旅活动，一时间，全国多地开展各类活动，形成“会展+文旅”双核驱动消费模式，激活城市消费热潮。

三年新冠疫情，特别是“双循环”新格局的确立，重构了会展的新生态，从单一生产性服务业，延伸至包括生活性服务业在内的整个国民经济循环体系的方方面面，乃至成为现代服务业中的战略先导产业。会展业不再仅仅局限于固定场所举办的专业活动，而成为创新消费场景的“先遣军”，成为国家和地方激发市场潜力，扩大内需，拓展国际贸易的重要抓手，会展业的价值属性和外延得到前所未有的挖掘和拓展。

服务于国家发展战略，服务于城市经济，服务于产业创新升级，既是中国会展经济研究会的发展宗旨，也是会展业的时代使命。站在贯彻新发展理念，构建新发展格局的大时代背景下，会展业的战略先导功能，得到前所未有的释放和扩大，广泛运用展览、会议论坛、会奖旅游和节庆赛事等平台，对扩大内需，激发消费，拓展国际贸易，将发挥直接的推动作用。

在此背景下，迎接大会展的时代主题，加快推进会展业高质量发展，这是会展业各主体需要认真回答的命题。这里，分享六点思考：

一是会展业各主体，首先要从理念上加以突破，从服务国家战略出发，将传统的会议展览业延伸扩大到会展奖节事演各领域。

二是从制度上加以优化调整。打破条块分割，充分发挥国务院“促进展览业改革发展部际联席会议制度”作用，加强部门和单位间有关工作的统筹协调，促进展览业更好地服务于国民经济和社会发展全局。

三是推动地方联合包括商务、发改、文旅、市场监管、海关等多部门，围绕扩大消费，拓展贸易，优化整合现有鼓励政策，形成多领域合力协同的政策支撑体系。

四是鼓励各类会展主体，围绕国家战略主线，积极策划和举办各类会展文旅节事活动。

五是各级会展文旅等活动主管部门及时总结典型案例，扩大传播，发挥典型示范引领作用。

六是相关专家学者，深入实际调研，总结梳理时代背景下的实践应用，创新会展活动理论体系。

相信，未来一段时间，我们将会看到，随着各类会展活动的举办，各地将会迎来各种形式的商品展销、节事、市集等活动，形成大会展新生态的到来。

来源：中国贸易报

潘建军：出境自主办展进入全新时代

2023年，出境展成为“稳外贸、拓市场”的有效手段。1月至6月份，米奥兰特商务会展股份有限公司（下称米奥兰特）在全球贸易前三大洲（除非洲、大洋洲外），八大区域市场主要贸易节点国家，即亚洲的日本、阿联酋、印尼、越南，欧洲的德国、波兰，美洲的巴西、墨西哥，举办了9场中国境外自办展，展览总面积超过10万平方米，近4000家外贸企业、6000多名外贸人历经1个多月时间，连续奔波近10万公里，参加由米奥兰特发起的“年中千企万品稳外贸拓市场闪电行动”，贸易总成交近百亿美元。在外贸形势吃紧的态势下，为外贸企业稳外贸、拓市场量身打造了解决方案。

在当前复杂的国际地缘政治秩序下，外贸出口形势严峻，出境自办展再次发挥了为外贸企业出口量身打造特色服务的作用。

首先，调整市场布局，兼顾稳外贸与拓市场。2023年，米奥兰特针对中国外贸出口欧美下降且中国企业赴欧美参展难的问题，为了达到稳外贸的需求，米奥兰特首次登陆全球会展高地——德国，举办中国自办展，在赴德国签证周期长的现实面前，为确保中国外贸企业如期参展，在德国展举办之前先举办波兰展，通过米奥会展长期在波兰办展取得的关系，帮助赴德国参展的我国外贸企业通过参加波兰、德国联展的模式，取道波兰最终顺畅赴德国参展，并获得较为理想的参展洽谈和成交效果。可以说，中国境外自办展突破国际商旅困局的能力发挥，为稳外贸贡献了一份力量。

长期以来，米奥兰特秉持“市场是目的，展览是手段”的理念，坚持为中国外贸瞄准合适的市场，举办为中国外贸企业量身打造的自办展项目。既兼顾稳外贸，更要实现拓市场。因此，米奥兰特锁定当前中国外贸出口增量最快的东盟、中东、拉美三大区域市场，今年将连续举办两场以上展览项目，如在印尼这个今年中国出口（除俄罗斯以外）的销售冠军地区，今年3月和5月连续举办两场自办展，且每场都出现了企业因没有展位而无缘参展的盛况。

事实证明，精准锁定外贸出口最优市场并加大自办展力度的这一做法，能够更好帮助外贸企业锁定目标市场并获取订单。

其次，线上线下双线融合出境自办展，让外贸企业有了一个全新的参展体验。不可否认，中国互联网的高速发展带动了中国会展互联网能力提升，三年疫情期间，催生了中国会展的数字化提速。正是在互联网技术支撑下，展前，参展企业可通过米奥兰特开放的数据库自选或是提供自己选定的需求邀约买家，或通过米奥兰特营销平台，参展企业可自行邀约其老客户和买家。同时，这一模式支持参展企业在展前即通过线上“数字化海外展厅”平台，实现展前预约商洽，提前锁定精准客户。

展中，所有自选、自邀买家到场后，“网展贸APP”发送实时信息给参展企业，方便与买家联系。与此同时，米奥兰特配备30人左右的引导团队，一旦买家到场，现场导引团队会即刻收到提醒，并将买家引导至对应展位促进商务洽谈。

展后，米奥兰特将在线生成参展报告，便于参展企业复盘，并提供轻量CRM系统助力

参展企业一键跟进买家。

最后，携手更多主办方抱团考察出境自办展，拉开中国出境自办展全新发展的序幕。

5月23日，对于中国会展界是一个特殊的日子，由米奥兰特组团的中国展览主办方境外自办展考察团：汉诺威（上海）、上海华墨、上海灵硕、温州德纳等国内行业TOP展会的主办决策人分别从上海、广州、北京出发，开启了针对中国（印尼）贸易博览会、印尼国际会展中心场馆、印尼对口专业市场考察之旅，对印尼自办展市场进行评估。截止笔者本文截稿前，已有5家主办方确定，于下半年11月在印尼移植举办其自有的行业品牌展，中国展览主办出境自办展，由此将进入一个全新的时代。

综上所述，“稳外贸、拓市场”，从推动外贸企业走出去，到中国专业展览主办方走出去搭建自办展平台，正在形成中国外贸高质量发展的创新服务业态。

来源：中国贸易报

胡中华：国际会展活动影响力测量研究的背后

今年7月，经济合作与发展组织正式公布自新冠疫情期间启动、历时两年的关于国际会展活动影响力测量框架的研究成果。众所周知，大型会展活动的产出回报是不容置疑的，特别是在我国承办2008年第29届夏季奥林匹克运动会之后，大众的国家自豪感是显而易见。与此同时，夏季奥运会回报的张力来得要远比过去承办过的亚洲运动会，不论是对相对无形的民族自豪感和国家软实力的提升，还是相对容易感知的对于首都北京城市现代化进程的推动，都来得格外明显，这对后期承办其他大型国际会展活动的承办投标和影响力调研均提供了有力的依据。但也必须承认，大型会展活动的回报不少属于无形遗产，且部分会展的投入回报反馈所需周期较长，如何相对客观地测量大型会展活动的投入产出，且获得国际业界的广泛认可，这确实为会展学界带来不少的挑战。

会展业是疫情期间遭受重创的行业，经济合作与发展组织在市场的号召下主动加快其过去关于大型国际会展活动产出测量的专题研究，在国际奥委会的财政资助和在国际展览业协会、世界卫生组织、欧洲旅游研究所、意大利文化部、法国体育部、澳大利亚昆士兰大学、法国索邦大学等政府机构、国际组织和院校共13家组织数十位专家的指导下，通过经济合作与发展组织的“本地就业及经济发展计划小组”具体执行。

此次研究，一方面是属于从2008年起经济合作与发展组织一系列会展专题研究的延伸和总结；另一方面，也充分融合了过去其他国际组织的相关研究成果。例如，奥林匹克运动会和残疾人奥林匹克运动会的遗产报告介绍，超大型会展活动的长期效应广泛，包括且不限于健康、群众幸福感、社会发展、人类技能提升、关系建立和创新推动、文化和创意产业发展、城市化进程提升、环境改善、经济产出拉动和品牌价值的构建等。可见超大型会展活动测量指标相对广泛。

与此同时，超大型会展活动主要可分为三大类别：体育赛事、文化节事和国际峰会。三者不但形式不同，而且功能不一，导致各自的会展投入产出存在天然的差别，也自然导致其测量指标侧重不同。因此，国际会展业界普遍认为制作出一个业界广泛认可的测量体系格外重要。

国际活动主办方协会（IAEH）指出，首先，会展活动产出测量指标的制订必须指向明确，并与会展相应的投入产出要素紧密相连。例如我们以群众健康改善为例，测量指标必须能有助于我们判断群众的健康是否有所改善，而不应该盲目加入不必要的因素，导致测量体系过于臃肿，且效率低下。

其次，测量体系需要纳入“净产出”的概念。因为大型会展活动的承办除了带来积极的效益外，也会带来消极的影响。以今年第110届环法自行车大赛为例，赛事每年终点站均设在巴黎。赛事一方面无疑为当地居民带来赛事的喜庆以及提高人们对体育的热情和运动意识；但另一方面交通管制也给当地居民带来很多生活上的不便。我们不能单方面只放大承办大型会展活动的积极影响，而对消极的一面只字不提。最后是产出的测量需要坚持“基于证

据”的原则，也就是说统计需要引入大数据，且通过科学的方法进行处理，而不能简单地通过现象描述来论证。《奥林匹克遗产指南》也指出，测量体系的关键绩效指标需要坚持聪明原则（SMART原则），分别是具体的、可衡量的、可实现的、相关的和有时间限制的。国际奥林匹克夏季运动联合会在此基础上确定了其体育赛事的测量指南的五大指标：经济拉动、形象构建、社会进步、体育发展和环境改善，并对标联合国可持续发展目标。联合国教科文组织则重点突出体育赛事的可持续发展要素。

商业会展方面，会议产业联席委员会（JMIC）也指出除了经济产出外，商业会展也需要对标联合国可持续发展指标。文化节事方面的研究则主要来源于欧盟委员会关于欧洲文化之都系列会展活动的评价指南。

最后，超大型会展活动对承办地和承办国两个层面均具备明显的发展催化作用，包括且不限于吸引外部投资、推动旅游业发展、促进贸易增长、提升地区知名度以及凝聚社区力量等。经济效益是业界一直广泛强调的核心，但随着时间的推移，不论是政府宏观层面还是承办协会或主办企业等微观层面，均逐步扩大会展活动承办对于生态环保的贡献以及对社会生活改善的关注。

来源：中国贸易报

主 送：广东省商务厅 广东省贸促会 省各有关部门 省各研究机构 协会专家顾问 各会员
企业、战略合作服务商、个人会员

签 发：会长 刘松萍

热线电话：020-22281170

地 址：广东省广州市海珠区中洲中心南塔 A 座 2404

电子邮箱：gfoa29@163.com 网址：www.gdfoa.com