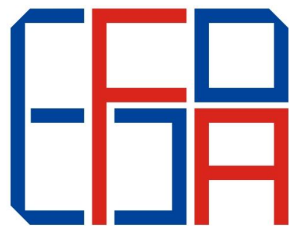




广东会展之窗

广东会展组展企业协会秘书处编

三月刊 2023 年 3 月 31 日



广东会展组展企业协会

GUANGDONG FAIRS ORGANIZERS ASSOCIATION

本期重点关注：

*胡中华：国际会展巨头扎堆大并购激活资本市场存量？

*推进低碳会展，大湾区服贸会显成效

免责声明：以下信息主要来源于网络，仅供学习之用，如侵犯您的权利，请与协会秘书处联系（020-22281170），秘书处将及时删除，谢谢！

本期目录

【协会动态】.....3

【展会前瞻】.....4

【会展交流】.....12

胡中华：国际会展巨头扎堆大并购激活资本市场存量？ 12

【会展资讯】.....14

推进低碳会展，大湾区服贸会显成效 14

广东省会展业高质量发展调研座谈会（中山站）在博览中心召开15

广东省会展业高质量发展调研座谈会（汕头站）顺利召开 16

琶洲物流轮候大楼通过验收 可为广交会提供超 600 个泊位 17

1400 吨的屋盖 “飞” 起来，杭博二期雏形初现！ 18

汕头市展会展览中心预计明年 6 月投入使用 19

全面复苏！会展很忙 21

1. 2023 年 3 月 1 日，我会受邀出席 31 会议第六届用户和伙伴年会“31 CONNECT 2023”。
2. 2023 年 3 月 1 日，我会与四川、江苏、安徽协会一同拜访上海市会展行业协会，并进行深入的交流学习。
3. 2023 年 3 月 3 日，新疆商务厅、新疆国际博览事务局领导来访协会，并进行沟通交流，探讨合作，共赢商机。
4. 2023 年 3 月 4 日，我会随佛山中德工业服务区（三龙湾）管理委员会会展局进行 2023 广东（佛山）预制菜产业博览会活动资金补助现场核查工作。
5. 2023 年 3 月 6 日，由我会主办的广东省会展业高质量发展调研座谈会（中山站）在中山博览中心召开。会议旨在讨论会展场馆市场化运营及场馆运营标准化制定，了解数字会展的发展情况和中山产业会展创新情况，为中山市会展业高质量发展献计献策。
6. 2023 年 3 月 7 日，银河娱乐集团来访协会，洽谈合作。
7. 2023 年 3 月 8 日，由我会主办的“广东省会展业高质量发展调研座谈会（汕头站）”在汕头市商务局召开。汕头市商务局、重点行业协会、重点会展场馆、重点会展企业等 20 余单位主要领导参加会议，把脉汕头会展业发展情况，为汕头会展经济高质量发展提出建设性意见。
8. 2023 年 3 月 9 日，我会参观由会员单位广东讯展会议展览有限公司举办的 2023 中国（福州）工业博览会。
9. 2023 年 3 月 10 日，我会随佛山中德工业服务区（三龙湾）管理委员会会展局进行广东佛山国际塑料产业展览会活动资金补助现场核查工作。
10. 2023 年 3 月 10 日，我会受广州市贸促会委托转发《展览业恢复情况调查问卷》。
11. 2023 年 3 月 13 日，我会会员单位广州市贵丽实业发展有限公司来访协会。
12. 2023 年 3 月 14 日，我会拜访广东省器官医学与技术学会，沟通交流。
13. 2023 年 3 月 14 日，由我会联合中国会展经济研究会以及中贸国际智库、长三角会展研究院、上海对外经贸大学会展与传播学院发起，面向全国会展活动主办机构的“中国会展主办机构数字化调研（2023）”正式启动。我会邀请各会员单位参与调研，凝聚合力，共助会展行业复苏！
14. 2023 年 3 月 15 日，我会参观珠海国际会展中心二期，并探讨论坛事宜。

15. 2023 年 3 月 15 日，我会作为广东省会展业标委会秘书处组织召开广东省会展业标准体系建设服务采购项目一期成果验收会。
16. 2023 年 3 月 15 日，我会会长刘松萍女士受珠江经济台邀请接受采访。
17. 2023 年 3 月 17 日，我会受邀出席合肥加快建设会展名城启动大会，并与合肥市国际商会签订战略合作协议。
18. 2023 年 3 月 19 日，我会参观考察安庆会展中心。
19. 2023 年 3 月 20 日，日照市贸促会党组成员、副会长李茂永一行来访我会，围绕两地会展业发展经验、相关产业情况等方面进行了深入地沟通交流。
20. 2023 年 3 月 20 日，威尼斯人澳门股份有限公司来访我会，详细介绍了金光会展的相关参数，并介绍了巴黎人、威尼斯人等会展配套设施的具体情况。
21. 2023 年 3 月 21 日，我会会员单位广东九州国际会展传媒科技有限公司来访协会。
22. 2023 年 3 月 21 日，第十六届中国（上海）国际会展旅游博览会（IT&CM China）暨第八届中国国际商旅大会（CTW China）在上海开幕，大会由新加坡 TTG 亚洲传媒及中国旅游集团中旅会展联合主办。会间围绕“商务会展行业的国际竞争力：国际 MICE 标准发展趋势”的主题举办了开幕论坛。广东会展组展企业协会会长、广东省会展业标准化技术委员会主任委员刘松萍受邀出席论坛并担任对话嘉宾。
23. 2023 年 3 月 22 日，我会受邀出席第二届中国（无锡）会展目的地建设大会。
24. 2023 年 3 月 23 日，我会会员单位义乌中国小商品城展览股份有限公司来访协会，沟通交流。
25. 2023 年 3 月 23-24 日，我会会长刘松萍及四川省会议展览业协会会长杨庆龙率队赴江苏常州开展绿色展览、搭建调研活动，了解国内先进展具生产企业在新材料、新技术、新产品方面的经验和做法。
26. 2023 年 3 月 26 日，我会参观考察灵通展览。
27. 2023 年 3 月 27 日，我会拜访香港贸发局广州办事处，加强交流合作。
28. 2023 年 3 月 29 日，我会参观广州番禺职业技术学院的 VR 虚拟仿真实验室并与相关老师沟通交流。

中国进出口商品交易会展馆

第 133 届中国进出口商品交易会（第一期）

开展时间：2023. 4. 15-2023. 4. 19

主/承办单位：中华人民共和国商务部、广东省人民政府、中国对外贸易中心

第 133 届中国进出口商品交易会（第二期）

开展时间：2023. 4. 23-2023. 4. 27

主/承办单位：中华人民共和国商务部、广东省人民政府、中国对外贸易中心

保利世贸博览馆

2023 中国（广州·春季）婚博会

开展时间：2023. 4. 1-2023. 4. 2

主/承办单位：广州婚博会展有限公司（会员单位）

第 29 届铝门窗幕墙新产品博览会

开展时间：2023. 4. 7-2023. 4. 9

主/承办单位：广州城博建科展览有限公司

广州国际电子及电器博览会暨华南电子产品电商选品展

开展时间：2023. 4. 12-2023. 4. 14

主/承办单位：商务部外贸发展事务局、中国国际贸易促进委员会广州市委员会、广东潮域展览有限公司（会员单位）

2023 年 CCEE 全球跨境电商展览会（广州）

开展时间：2023. 4. 12-2023. 4. 14

主/承办单位：雨果跨境、出海网 EZsourcing、广东潮域展览有限公司（会员单位）、厦门西西优品科技有限公司

第 47 届广州（锦汉）家居用品及礼品展览会

开展时间：2023. 4. 21-2023. 4. 27

主/承办单位：广州市保利锦汉展览有限公司

华夏家博会

开展时间：2023. 4. 30-2023. 5. 3

主/承办单位：广东华墨展览有限公司

广州国际采购中心

2023 金花地（春季）渔具博览会暨广东休闲渔业博览会

开展时间：2023. 4. 8-2023. 4. 10

主/承办单位：广州市金花地渔具物业管理有限公司

第 19 届广州仿真花植物、婚庆道具、工艺品及家居用品交易会

开展时间：2023. 4. 21-2023. 4. 27

主/承办单位：广州名展展览服务有限公司

2023（五一）华南国际车展

开展时间：2023. 4. 30-2023. 5. 3

主/承办单位：广州车行情网络科技有限公司

南丰国际会展中心

第 6 届广州复合材料及制品展览会

开展时间：2023. 4. 10-2023. 4. 12

主/承办单位：广州复材展览有限公司

2023 第五届中国广州五金交易会

开展时间：2023. 4. 15-2023. 4. 17

主/承办单位：南通方舟展览服务有限公司

第四十九届编织品、礼品及家居装饰品展览会

开展时间：2023. 4. 21-2023. 4. 27

主/承办单位：广州益武国际展览有限公司（会员单位）

2023 广州第十二届易行车展

开展时间：2023. 4. 30-2023. 5. 2

主/承办单位：北京飞天久益文化传媒有限公司

富力环球时尚博览中心

首届湾区北广州花都房产家装博览会

开展时间：2023. 4. 29-2023. 5. 3

主/承办单位：广州花都区装饰建材协会、广州云集会展有限公司

深圳国际会展中心

2023 国际智慧显示及系统集成展（深圳）

开展时间：2023. 4. 7-2023. 4. 9

主/承办单位：中国光学光电子行业协会、广州交易会广告有限公司（会员单位）、中国对外贸易广州展览有限公司（会员单位）、深圳海展会议展览分公司

第 35 届国际玩具及教育产品（深圳）展览会、第 14 届国际童车及母婴童用品（深圳）展览会、2023 国际授权及衍生品（深圳）展览会

开展时间：2023. 4. 7-2023. 4. 9

主/承办单位：广州力通法兰克福展览有限公司（会员单位）、法兰克福展览（香港）有限公司、广东省玩具协会

CHINAPLAS 2023 国际橡塑展

开展时间：2023. 4. 17-2023. 4. 20

主/承办单位：雅式展览服务有限公司（会员单位）

第 31 届中国（深圳）国际礼品·工艺品·钟表及家庭用品展览会暨阿里巴巴 1688 工厂直采季

开展时间：2023. 4. 26-2023. 4. 29

主/承办单位：励展华博展览（深圳）有限公司（会员单位）

第 26 届深圳国际服装供应链博览会

开展时间：2023. 4. 26-2023. 4. 28

主/承办单位：智奥鹏城（深圳）展览有限公司、深圳市服装供应链协会

AW2023 深圳原创时装周

开展时间：2023. 4. 26-2023. 4. 28

主/承办单位：智奥鹏城（深圳）展览有限公司、深圳市服装供应链协会

Première Vision 品锐至尚深圳展 SS24

开展时间：2023. 4. 26-2023. 4. 28

主/承办单位：智奥鹏城（深圳）展览有限公司

深圳会展中心

第二十六届全国高校毕业生就业双选会

开展时间：2023. 4. 1

主/承办单位：北京网聘咨询有限公司深圳分公司

粤港澳大湾区创业创新项目推介会

开展时间：2023. 4. 1

主/承办单位：深圳市鹏城人力资源配置有限公司

第十一届中国电子信息博览会

开展时间：2023. 4. 7-2023. 4. 9

主/承办单位：赛艾特会展（深圳）有限公司

2023 房车之家（深圳）房车国际博览会

开展时间：2023. 4. 13-2023. 4. 16

主/承办单位：江苏京祺展览有限公司

第二十一届中国国际人才交流大会

开展时间：2023. 4. 15-2023. 4. 16

主/承办单位：深圳国际人才交流中心

第四十届安居博览会暨三十七届深圳家装节

开展时间：2023. 4. 15-2023. 4. 16

主/承办单位：深圳市点耐特网络信息有限公司

第 18 届中国（深圳）国际品牌内衣展览会暨深圳国际贴身衣物供应链、2023 中国内衣文化节、第二届深圳时尚盛典暨深圳国际时尚产业博览会

开展时间：2023. 4. 19-2023. 4. 21

主/承办单位：深圳市盛世九州展览有限公司（会员单位）

2022 年（第 25 届）中国国际燃气、供热技术与设备展览会

开展时间：2023. 4. 25-2023. 4. 27

主/承办单位：中国城市燃气协会

第 25 届深圳名品家博会

开展时间：2023. 4. 29-2023. 5. 2

主/承办单位：深圳市世纪东方会展有限公司

深圳坪山燕子湖国际会展中心

2023 中国药品国际合作大会暨第五届中国医药制剂国际化论坛

开展时间：2023. 4. 8-2023. 4. 10

主/承办单位：中国医药保健品进出口商会、中国医药集团有限公司、深圳市发展和改革委员会、深圳市坪山区人民政府

AAES2023 天然健康产品展暨天然健康产品行业大会

开展时间：2023. 4. 19-2023. 4. 21

主/承办单位：植提桥创新科技咨询（西安）有限公司

漫行社动漫嘉年华

开展时间：2023. 4. 30-2023. 5. 1

主/承办单位：深圳市漫次元文化传播有限公司

潭洲国际会展中心

2023 佛山（潭洲）国际陶瓷与卫浴展览会

开展时间：2023. 4. 15-2023. 4. 19

主/承办单位：佛山陶联科技发展有限公司（会员单位）

第十二届佛山门窗博览会

开展时间：2023. 4. 26-2023. 4. 28

主/承办单位：佛山市中居联会展有限公司

2023 中国（佛山）国际汽车博览会暨智能网联及未来出行汽车博览会

开展时间：2023. 4. 29-2023. 5. 3

主/承办单位：深圳市联合车展管理有限公司（会员单位）

南海国际会展中心

2023 佛山春季车展暨欢乐抽车节

开展时间：2023. 4. 1-2023. 4. 2

主/承办单位：浙江车聚惠会展服务有限公司

第二届广东烘焙食品工业技术设备博览会

开展时间：2023. 4. 10-2023. 4. 12

主/承办单位：广东焙烤食品糖制品产业协会

车企展（内部产品展）

开展时间：2023. 4. 19-2023. 4. 20

车企展（内部产品展）

开展时间：2023. 4. 22-2023. 4. 23

2023 大湾区镇能量传播共创大会（广东·大沥）

开展时间：2023. 4. 27

主/承办单位：佛山市南海区大沥镇宣传文体旅游办公室

中国陶瓷城、中国陶瓷总部、佛山国际会议展览中心

第 38 届春季佛山陶博会

开展时间：2023. 4. 18-2023. 4. 21

主/承办单位：佛山中国陶瓷城集团有限公司

陈村花卉世界展览中心

2023 年第二十三届佛山茶博会

开展时间：2023. 4. 14-2023. 4. 17

主/承办单位：广州市弘阳展览服务有限公司（会员单位）

广东现代国际展览中心

第五届中国（广东）国际印刷技术展览会

开展时间：2023. 4. 11-2023. 4. 15

主/承办单位：东莞市中印协国际展览有限公司（会员单位）

RCJ 广东房车露营博览会

开展时间：2023. 4. 29-2023. 5. 1

主/承办单位：广东礼德展览有限公司

2023 广东国际汽车展示交易会·春季

开展时间：2023. 4. 29-2023. 5. 2

主/承办单位：东莞中汽会展有限公司

虎门会展中心

RCJ 广东房车露营博览会·东莞站

开展时间：2023. 4. 7-2023. 4. 9

主/承办单位：广东礼德展览有限公司

珠海国际会展中心

中国毒理学会第十次全国毒理学大会

开展时间：2023. 4. 8-2023. 4. 11

主/承办单位：中国毒理学会

第二十二届中国生物制品年会

开展时间：2023. 4. 12-2023. 4. 14

主/承办单位：中国疫苗协会

高电压专委会、测试技术及仪表专委会 2023 年学术年会

开展时间：2023. 4. 17-2023. 4. 20

主/承办单位：中国电机工程学会

中山博览中心

2023 年“博爱人才·智汇中山”人才洽谈交流会

开展时间：2023. 4. 1

主/承办单位：中山市才通天下信息科技股份有限公司

中山简爱家博会

开展时间：2023. 4. 14-2023. 4. 16

主/承办单位：中山市家博会展览服务有限公司（会员单位）

广东珠西国际会展中心

首届 RCEP（中国·江门）国际商品博览会暨第十二届珠中江进出口商品展销会

开展时间：2023. 4. 8-2023. 4. 12

主/承办单位：江门市进出口商会

第六届江门家博会

开展时间：2023. 4. 15-2023. 4. 16

主/承办单位：江门市装饰建材行业协会

2023 第十一届江门先进制造业博览会

开展时间：2023. 4. 20-2023. 4. 22

主/承办单位：广东亚联展览股份有限公司（会员单位）

第六届江门茶业博览会

开展时间：2023. 4. 21-2023. 4. 24

主/承办单位：广州市弘阳展览服务有限公司（会员单位）

江门五一国际车展

开展时间：2023. 4. 29-2023. 5. 1

主/承办单位：江门日报社有限公司

胡中华：国际会展巨头扎堆大并购激活资本市场存量？

进入3月，国际会展行业迎来“大并购”。两周内出现四大行业超级并购案，共计约62亿美元。3月9日，英国英富曼9.4亿美元并购塔苏斯的消息一公开，国际会展业界呈现“一石激起千层浪”之势。原因有三点：首先，英富曼跟塔苏斯进入我国的市场相对较早，是业界相对熟悉的国际展览企业；其次，它们是我国一系列会展并购学术研究中的“英系”企业代表；最后，英富曼与塔苏斯均是世界排名相对靠前的英国会展企业，此举联合让国际会展业界迅速回想起英富曼与另一家英国会展企业UBM的并购。由此来看，国际会展业界的强烈反应自然容易理解。笔者也留意到，当时已经有行业媒体称之为现时“规模最大的展会收购”。

其实，今年国际会展行业的第一个超级并购案比英富曼要早两天，地点发生在大西洋的另一侧。美国私募股权公司EagleTree Capital在3月7日宣布收购拥有四十多年历史的美国PRA会展集团。PRA会展集团分别由其企业三大发展理念（“Passion, Reach 和 Authenticity”）的首字母组合而成，其强项在于企业会展市场，客户案例中不乏《财富》100强企业。EagleTree Capital过去一直活跃于会展和媒体领域的投资并购，投资企业中包括我国会展业相对熟悉的Northstar旅游集团。该公司在国际会展业界以专注于旅游和会议行业的信息传播而闻名。EagleTree Capital的这一动作，也是今年第一个资本市场入局线下会展行业的标志性事件。

众所周知，资本市场的变化是一个行业或领域未来发展预期的风向标。正当部分怀疑论者认为EagleTree Capital的加注会展毕竟属于风险投资的行为，以此判断国际会展行业特别是线下实体会展业正逐步回暖为时尚早时，英富曼与塔苏斯的强强联合无疑是会展行业在新冠疫情大洗牌过后业界重整旗鼓、全力迎接线下会展行业复苏的又一最强音。如果说上述两者仅能反映组织主办的领域，那么，与线下会展息息相关的场馆领域的扩张则是另一个核心信号。这体现在两方面：一方面，著名的会展国际场馆的扩建如火如荼，如英国伦敦最著名的会展综合体ExCel London东侧会议中心正在建设第三期工程，与德国科隆旗下场馆扩建的由2层会议空间、1层展览空间、含22个会议室的单体会展综合体Confex一样，计划在2024年开门纳客；另一方面，国际会展场馆运营代表企业、国际会议中心协会（AIPC）历史上首个场馆集团会员——法国智奥会展集团旗下所运营的场馆数量在新冠疫情期间不降反升，目前已扩展至59座，疫情期间场馆数量同比增长约20%。

就在业界以为英富曼与塔苏斯的联合将成为本年度最大的会展并购案时，3月14日，美国规模最大的上市投资管理公司黑石集团宣布，以8.50美元/股的现金、46亿美元天价收购会议管理技术行业巨头Cvent。我国会展科技领域对于国际标杆企业Cvent并不陌生。截至2022年底，Cvent在全球累积约2万多个客户，上线30多万家酒店和场馆并服务超过500万场会展活动，最为知名的莫过于其场馆的线上分销。黑石集团是世界知名的顶级投资公司，会展业界对该集团更为熟悉。事实上，黑石集团也深度参与会展国际投资，所涉领域覆盖主办（如英国Clarion Events）、场馆（如希尔顿酒店集团、英国最大会展场馆伯明翰国家会

展中心、拉斯维加斯一系列赌场）、会展后勤（如会展视听领军企业 Encore 以及新成员数字化代表的 CVENT）。

而当业界判断这将是本年度最后一个资本重仓会展行业的案例时，另一家长期活跃于世界各地媒体、娱乐、通讯和信息产业投资的全球性私募股权投资公司——普罗维登斯股本合伙人公司（Providence Equity Partners）在随后一天（3 月 15 日）宣布其 3.2 亿英镑（约 3.8 亿美元）并购 Hyve 展览集团的收购要约已被接受。普罗维登斯股本合伙人公司目前管理着约 320 亿美元基金。

3 月仅过半，一系列国际会展并购重磅交易此起彼伏。此次并购浪潮有几个特征：一是国际资本加注线下会展，“抱团”抄底，不乏业界耳熟能详的全球知名的投资公司；二是会展行业马太效应日益明显，强者愈强；三是资本操作下手快、准、狠，交易金额相对较以往庞大，行动亦较以往迅速。以英富曼与塔苏斯一案为例。据塔苏斯 CEO Doug Emslie 介绍，英富曼是在今年 1 月底联系塔苏斯的，鉴于双方均对对方的业务和团队等格外熟悉，且各自均在并购领域实战经验丰富，导致整个流程格外高效，3 月初便已经可以官宣。Doug Emslie 也间接点出了为何第一波并购高潮出现在 3 月的一个原因：“对我们而言，中国市场是行业复苏前景的最后一片迷雾，当中国宣布 1 月全面开放之时，发展前景的不确定性已降到最低。”事实上，在疫情期间，早已有资本巨头对会展行业特别是线下实体会展领域虎视眈眈。鉴于我国 1 月如期正式开放边境并成功快速控制疫情，一系列西方国家 2 月纷纷宣布解除对来自中国游客的入境管制，国际会展行业回暖态势日趋明显，于是，赢在疫后起跑线上的风险资本便获得足够的信心以支持其在 3 月上旬果断出击的决策。

基于过去两周国际会展并购领域所刷新的一系列记录，国际会展业界的时事评论变得相对保守。有一点是可以肯定的，这两周基本是国际会展行业发展前景信心建立的两周。

来源：中国贸易报

推进低碳会展，大湾区服贸会显成效

2023年3月23-24日，广东会展组展企业协会刘松萍、四川省会议展览业协会会长杨庆龙率队赴江苏常州开展绿色展览、搭建调研活动，了解国内先进展具生产企业在新材料、新技术、新产品方面的经验和做法。

期间，常州霍克展示系统股份有限公司、深圳朗晖展示有限公司、横琴粤澳深度合作区华联会展产业研究院签订战略合作协议，大力推进会展业低碳、环保、绿色发展，积极构建绿色会展产业生态圈。据了解，霍克、朗晖、华联会展均是“2022粤港澳大湾区服务贸易大会”会展展区的参展商，此次战略合作是前期服贸大会成果的正式落地，也是低碳会展资源共享、合作共赢的新起点。

2021年两会上，碳达峰、碳中和首次被写入政府工作报告，意味着“双碳”时代正式到来。2021年，国务院发布《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》，文件明确提出“推进会展业绿色发展，指导制定行业相关绿色标准，推动办展设施循环使用”。商务部发布《环保展台设计制作指南》（SB/T 11231-2021）。广东省商务厅发布《关于印发广东省推动会展业高质量发展若干措施的通知》，通知指出要“推进绿色生态会展”。

刘松萍会长表示，会展活动由于涉及人数多、范围广、影响力大、关联度高，特别是国际航空运输，以及展览展示中的耗材、物料、物流和搭建，还有人员的流动以及与之相关的餐饮、住宿、交通等各个环节均产生碳排放。会展行业应当立即行动起来，各方形成合力，达成共识，认真践行“绿色会展”理念，推进会展业“绿色、低碳、可持续”发展，加大“绿色会展”宣传推广力度。广东会展组展企业协会也将采取措施推行低碳会展，积极联合各方编制低碳会展标准，并组织相关宣贯培训，在会展主承办、服务商相关资质评比中增加低碳会展的分值。

来源：广东会展组展企业协会

广东省会展业高质量发展调研座谈会（中山站）在博览中心召开

2023年3月6日下午，由广东会展组展企业协会主办、广东亚联展览股份有限公司承办的“广东省会展业高质量发展调研座谈会（中山站）”在中山博览中心召开。中国国际贸易促进委员会中山市委员会、中山市商务局、中山建恒公司、中山市会议展览行业协会、广东智慧科技数字会展有限公司等单位参加会议。

广东会展组展企业协会会长刘松萍阐述了本次调研的目的，会议旨在讨论会展场馆市场化运营及场馆运营标准化制定，了解数字会展的发展情况和中山产业会展创新情况，为中山市会展业高质量发展献计献策。

中山市贸促会副主任许学家表示，省、市相继出台了一系列会展业发展政策，中山也将立足会展业发展的特点和行业发展基础，多点着力、协同推进。希望各企业坚定发展信心，抢抓发展机遇，为全市拼经济、谋发展作出贡献。

中山市商务局会展科科长郭董生介绍了中山会展行业的发展现状，并表示商务局将联合其余职能部门，全方位、多角度、深层次地助力会展行业进一步发展。

接着，各参会单位代表从自身情况出发，围绕行业发展方向、希望政府提供服务支持等方面建言献策，在行业从业人员自身素质提升、行业数字化转型、会展服务方向创新、行业标准体系建设等方面提出了意见建议和应对措施。

此外，各位参会代表还参观了“中山城市客厅”，沉浸式体验了中山文化、伟人、名人、名企。“中山城市客厅”线上同步运营了“精品中山”，对接央企国企、全国名胜旅游景区、著名步行街、知名购物中心，线上的直播MCN机构，将这些资源有效输出给企业，提升企业的数字营销能力。省组展协会和市商务局领导参观了“中山城市客厅”后表示中山的产业链丰富，产品创意十足，值得深挖产品，从而打造更多贴近本土产业链的展会，并采用双线模式为展会赋能。

来源：广东会展组展企业协会

广东省会展业高质量发展调研座谈会（汕头站）顺利召开

2023年3月8日，由广东会展组展企业协会主办的“广东省会展业高质量发展调研座谈会（汕头站）”在市商务局召开。汕头市商务局、重点行业协会、重点会展场馆、重点会展企业等20余单位主要领导参加会议，把脉汕头会展业发展情况，为汕头会展经济高质量发展提出建设性意见。

汕头市商务局三级调研员周乐宜向参会代表汇报了《汕头会展经济高质量发展规划报告》，对汕头市会展业的发展现状、发展问题、发展机遇、发展目标、重点任务、保障措施等方面作了详细阐述，并请参会代表提供宝贵的意见及建议。

广东会展组展企业协会会长刘松萍认为，汕头具备发展会展业基础与条件，希望汕头能够高规格谋划汕头会展业的发展定位，高标准建设新会展中心，将汕头打造成为粤东会展中心城市，与粤港澳大湾区、海峡经济圈会展业协同发展。同时，借鉴相关城市的成功经验，由重点产业部门、商务部门共同配套产业会展发展支持政策，做大做强汕头产业会展，服务汕头重点产业发展。

广东省会展业标准化技术委员会秘书长、广东外语外贸大学南国商学院李铁成教授建议，从区域发展、城市发展、产业发展、消费促进等方面重新认识汕头发展会展业的必要性与迫切性，引起市领导的高度重视。根据汕头城市与产业发展的特点，谋划不同层次的会展项目，宜会则会、宜展则展。充分利用汕头不同会展场馆的特点，贸易类、消费类、文化类会展项目齐头并进、错位发展。

汕头市纺织服装产业协会常务副会长马庆宣、汕头市澄海区玩具协会常务副会长黄伟腾、汕头市跨境电子商务协会会长陈灿涛、汕头市预制菜产业联合会副会长兼秘书长杜永铕、汕头市塑胶行业商会副会长兼秘书长庄扬生、汕头市文具协会会长郭少坚、汕头市化妆品行业协会秘书长赵虹等重点行业协会代表从各自产业特点出发，畅谈了办展办会的初步设想，对汕头市会展业未来发展充满信心，并针对汕头市会展业发展存在问题与挑战，提出了宝贵的建议。

汕头市商务局局长林楚雄对与会代表的精彩发言表示感谢，商务局将认真听取与会代表的意见与建议，会后撰写会展业专题报告，争取市委市政府支持，出台相关扶持政策，为汕头市会展业发展营造优良的营商环境。

此外，各参会代表考察了潮汕历史文化博览中心、粤东博览中心、林百欣国际会议展览中心、潮汕博览中心、汕头新会展中心（在建）等会展场馆。

来源：广东会展组展企业协会

琶洲物流轮候大楼通过验收 可为广交会提供超 600 个泊位

第 133 届广交会将于 4 月召开。近日，广州建筑属下四建公司承建的琶洲物流轮候大楼项目顺利通过联合验收，可为广交会提供货车泊位数 334 个、普通泊位数 290 个，有力提升琶洲物流储运能力，为国际展品的通关提供便利条件并有效舒缓展馆周边交通压力。

琶洲物流轮候大楼位于海珠区南丰汇以西地块，总建筑面积约 10.91 万平方米。建筑地上主要功能为海关监管仓、海关业务技术用房、货车停车场及配套办公；地下室主要功能为机动车停车库及设备用房。项目建成将极大方便展览企业在开展前集货及展览会闭幕后办理展品的暂存、转展等业务。

来源：广州日报

1400 吨的屋盖 “飞” 起来，杭博二期雏形初现！

杭州国际博览中心二期项目再迎重大进展！近日，历时近 10 个小时，重达 1400 吨的杭博二期项目屋盖钢结构顺利实现一次性整体抬升，桁架单跨 72 米，抬升高度 45 米，标志着项目主体结构进入收尾阶段。

杭博二期项目总建筑面积约 46 万平方米，其中地上建筑面积 26 万平方米，主体结构采用装配式钢结构建设，总用钢量达 8.3 万吨，相当于 2 个“鸟巢”用量。展厅屋盖采用鱼腹式大跨度桁架结构，最大展厅二单跨达 84 米。

本次提升区域为杭博二期展厅三的屋盖钢结构部分，提升面积 7700 平方米，由 5 榀组合式大跨度鱼腹式桁架及桁架间的次梁组成。因钢结构整体安装体量较大、跨度长，对施工制作、安装定位及精度要求都是较大的考验。

能让 1400 吨的“庞然大物”“飞”离地面的奥秘就在于“计算机同步控制、液压整体提升”施工技术的应用。项目屋盖钢结构提升现场共设置了 10 个提升点、10 组提升架。在整个提升过程中，它们仿佛 10 只手臂同时将在地面完成整体拼装的屋盖稳稳抬起，一次性提升至 45 米的设计标高。

该工法采用楼面原位拼装，利用计算机控制液压同步拼装技术，可实时监测结构变形情况，精确度达毫米级。这样既能确保钢结构提升工作的平稳安全，质量万无一失，更能大大缩短工期，节约资金。接下来杭博二期项目展厅一、二屋盖钢结构也将迎来整体提升，预计今年 10 月完成项目钢结构整体提升工程。

作为杭州国际博览中心的“姊妹篇”，杭博二期将建设成以展览为核心，融合会议、酒店、办公、博物馆等多功能于一体的都市会展综合体，预计 2025 年年底全面建成。二期项目净展面积近 7 万平方米，建成后杭博一、二期珠联璧合，会展场馆规模将跻身全国大型会展综合体前列，成为杭州国际会展之都的“重要窗口”。

来源：钱江世纪城

汕头市展会展览中心预计明年6月投入使用

实现高质量发展，需要勇气和魄力，更需要眼光和智慧。

巧念“借”字诀，汕头借助将于2024年举办第二十二届国际潮团联谊年会和第十届国际潮商大会这难得的机遇，将“双会”主会场建设与助力粤东会展经济发展扭合在一起，探索迈向高质量发展新路。

记者日前获悉，作为“双会”主会场，汕头市展会展览中心及配套酒店项目已基本确定设计方案，正加紧筹划建设。明年6月，这座粤东地区最大规模、最高规格的现代化会展中心将拔地而起投入使用。

借力“双会”打造会展业新平台

粤东是广东传统产业重地，尤其名优特色产品享誉海内外。所谓“无潮不成市”，汕头的玩具和服装、潮州工夫茶和陶瓷、揭阳玉和五金，无不是驰名中外的产业名片。不过，名牌展会不多仍制约着粤东会展业发展。

随着粤东产业不断做强做优，产业环境不断优化，此前总是乐于结队到广深参展大型展会的潮汕企业家们，更希望家乡能打造各种大型展会品牌。如今，这个愿望即将有实现的载体了。

日前，汕头市委书记温湛滨主持召开协调座谈会，与华南理工大学建筑设计研究院、中交投资有限公司、广东省旅游控股集团、珠海华发集团等参建单位深入交流，共同研究推进汕头市展会展览中心及配套酒店项目建设工作。据悉，该项目建成后将成为粤东地区最大规模、最高规格的现代化会展中心。

汕头市展会展览中心及配套酒店项目，缘起和初衷，是要作为第二十二届国际潮团联谊年会和第十届国际潮商大会的主会场。国际潮团联谊年会是潮籍乡亲交流合作、共谋发展的重要平台。2024年，第二十二届国际潮团联谊年会将继1997年后再次落地汕头。为打造全球潮人大联合大团结大发展的平台，汕头市在重大产业、交通设施、民生保障、科创平台、文化精品、会展旅游、重大涉侨项目等领域的重大项目相继落地、开工，展会展览中心及配套酒店项目便是其中之一。

辐射带动粤东高质量发展

不仅是为了服务2024年第二十二届国际潮团联谊年会和第十届国际潮商大会，汕头市展会展览中心及配套酒店项目，自谋划构思的那一刻起，就将自己的目标投放在更高远的位置——辐射带动粤东地区产业经济高质量发展。

在项目座谈会上，温湛滨指出，该项目建成后将成为粤东地区最大规模、最高规格的现代化会展中心，有力满足粤东地区会展需求。

据悉，该项目兼顾地标性、实用性和经济性，集展览、会议、酒店、商务等多功能于一

体。其中，展会展览中心总建筑面积近 14 万平方米，包括会议中心和展馆，会议中心用于举办大型的会议和庆祝庆典活动，展馆分为三个独立的展区，其中一个展区层高达 18 米。另外，配套建设的五星级酒店还可以服务东海岸新城、汕大东校区及体育场相关活动，乃至辐射南澳旅游经济，为汕头“三新两特一大”产业及粤东制造业提供更高端的会展平台。据悉，今年汕头市安排重点项目 460 个，总投资 5631 亿元，年度计划投资 1000 亿元，在重大项目和重大平台建设上铆足劲、拼全力。

设计彰显潮汕文化元素

项目座谈会上，中国工程院院士、华南理工大学建筑设计研究院有限公司首席总建筑师何镜堂建言：“希望全世界潮汕人明年回家乡参与盛会的时候，能够在全新的展会展览中心感受到新时代的变化，让大家来了就不想走。”何镜堂院士认为，该项目设计必须与时代的要求相契合，将地域特性与地方文化融为一体，同时兼顾高科技、智能化。

温湛滨则强调：“要提升设计方案地域文化特色，充分融入潮汕传统文化元素，打造令广大乡亲眼前一亮的特色建筑景观。”

据项目业主单位汕头市投资控股集团有限公司相关负责人介绍，目前，该项目初步设计方案已经确定，各种前期工作正在加紧推进，将确保在 2024 年 6 月 30 日前如期交付使用。

记者留意到，标志性的“过番”红头船、潮汕传统民居的厝角头等元素都被运用进该项目设计稿中，充分彰显潮汕传统文化和“侨”文化特色。

来源：羊城晚报

全面复苏！会展很忙

深圳会展业迎来全面复苏，本月举办 20 场展会，办好一个展 带活一条链。

“规模大、频次高”成为深圳会展业的高频词。

为期 4 天的深宠展 3 月 26 日刚落幕，被誉为装备制造业“晴雨表”的 ITES 深圳工业展立马接棒。3 月 29 日，1300 家企业在 14 万平方米的展场重装亮相，百余款新锐技术、产品首发。

今年以来，深圳持续扩大招展、引展和排展力度，一季度全市已举办展会近 40 场。各类大型展和“20+8”专业展览喜迎八方来客，深圳会展业迎来全面复苏。

深圳市商务局透露，2023 年，深圳会展中心、深圳国际会展中心、坪山燕子湖国际会展中心三大专业展馆办展面积预计同比增长 2.6 倍，展览数量预计同比增长 3.6 倍，创历史新高。

30 天 20 场，多个大展聚势回归

今年 2 月，深圳会展业重磅开局。法兰克福汽配展“打头阵”，开幕首日即迎来客流近 6 万人次。紧接着，跨境电商开年大展、全食展、亚洲打印展、家博会、设计深圳展等逾 10 场展会相继登场。

进入 3 月，展会频次更高。据深圳市会议展览业协会最新统计数据，3 月举办展会超 20 场，举办展览面积超 70 万平方米。国际家纺展、九州汽车生态博览会、ITES 深圳工业展等超级大展轮番登场，深圳会展业活力满满。

4 月，超级大展 2023 国际橡塑展将回归。该展在国际上享有盛誉，于 2021 年首次移师深圳，以 35 万平方米的展览面积开创了深圳展的新纪元。今年，该展会再度落户深圳，将启用 38 万平方米的展示面积，集结超 3900 家海内外优质展商展览，再次刷新展览纪录。

“大展落户深圳，有助于提升深圳会展业品牌形象，促进会展业资源要素聚集。”深圳市会议展览业协会会长蒋承文认为，大型展览活动自身拥有强大的品牌影响力，有助于提高深圳会展业在全球的影响力和知名度；同时，推动高端会展人才向深圳集聚，吸引更多大型展会和知名会展企业落户深圳。

据悉，中国国际光电博览会、DMP 大湾区工业博览会、亚洲电子生产设备暨微电子工业展、中国（深圳）国际秋季茶产业博览会等因受疫情影响延期或暂停举办的展会今年将锚定深圳，相继开展；全国糖酒商品交易会（秋季）、博华联展等多个重量级行业展会将首次在深举办。

产展融合，“20+8”专业展会超 60 场

今年，深圳加大对“20+8”产业相关展会的引进和培育力度。消费电子、新能源车、数字能源、高性能医疗器械和食品工业等领域将涌现一批专业展。预计 2023 年将举办“20+8”

产业相关展会超过 60 场，首次实现“20+8”产业集群全覆盖，全面助力各产业上下游企业找市场、促合作、拿订单。

“我们已经感受到强烈的信号，专业展会的集群效应将进一步凸显。”深圳国际智能装备产业博览会主办方负责人盛咪乐向深圳商报记者介绍，今年 8 月举行的智博会已启动招展工作，将加大专业采购商的邀约力度，推动产业优质资源集聚。

“办好一个展、带活一条‘链’”。蒋承文表示，以展促产、以产带展，形成会展业、主导产业、配套产业等多业态融合发展的全价值产业链。借助搭建的“会展+产业”产展融合平台，为国际国内贸易合作、商务洽谈、营销展示等提供有效对接，加速合作意向项目落地，促推产业良性发展。

国际会展之都建设按下“加速键”

2022 年，深圳出台了《深圳市关于建设国际会展之都的若干措施》等相关举措，不断完善会展业政策支撑体系，全力推动会展业提质升级，对办展办会给予“真金白银”的扶持和奖励。1 月 12 日，深圳发布 5 条阶段性措施支持商贸经济运行，有 2 条专门针对会展业进行扶持。其中，专门针对上半年举办的消费电子、新能源汽车、数字能源、高性能医疗器械和食品工业等五类高水平专业展会进行最高 500 万元的补助措施，令深圳会展从业者备受鼓舞，也为会展业全面复苏提供了保障。

目前，深圳正积极规划建设深圳科技博览中心、深圳国际会展中心（二期）、深汕汽车城会展中心等项目，重点发力解决国际会展中心周边交通、及商业配套不足等问题，大力提升展馆承接能力，提升服务水平。

来源：深圳商报

主 送：广东省商务厅 广东省贸促会 省各有关部门 省各研究机构 协会专家顾问 各会员
企业、战略合作服务商、个人会员

签 发：会长 刘松萍

热线电话：020-22281170

地 址：广东省广州市海珠区中洲中心南塔 A 座 2404

电子邮箱：gfoa29@163.com 网址：www.gdfoa.com